

成 华,王 强,施一成. 江苏省农村产业融合发展的环境及态势分析[J]. 江苏农业科学,2019,47(15):72-76.
doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2019.15.017

江苏省农村产业融合发展的环境及态势分析

成 华¹, 王 强², 施一成³

(1. 江苏大学管理学院, 江苏镇江 212013; 2. 江苏省镇江市科学技术局政策法规处, 江苏镇江 212010;
3. 中国农工民主党镇江市委员会社会服务处, 江苏镇江 212010)

摘要:农村产业融合是新常态下农村经济转型升级的必然要求,对于促进农村经济和社会发展方式的转变具有重要意义。首先利用 PEST 模型分析江苏省农村产业融合的宏观发展环境,再利用 SWOT 模型分析江苏省农村产业融合发展的战略态势,最后从打造特色优势产业、培养和引进农村产业融合发展人才以及完善驱动农村产业融合发展的相关政策等 3 个方面,提出促进江苏省农村产业融合发展的对策和建议。

关键词:农村发展;产业融合;PEST;SWOT;农村经济转型

中图分类号: F327 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2019)15-0072-04

近年来我国农业发展稳步增长,粮食产量实现“十二连增”。但是在经济发展进入新常态的现实背景下,农村经济的发展也面临新的挑战。一方面,由于长期采用粗放式经营并且大量使用化肥和农药,使得农产品质量难以提高,产业结构单一,经济效益低下;另一方面,在世界贸易组织(WTO)规则限制下,国家对农业生产的补贴已经触碰到天花板,再加上农业经营成本提高和价格下压的双重挤压,农民增收面临新的困境;除此之外,伴随耕地资源、水资源的逐渐减少和农产品产地环境污染等问题,农业生态系统安全和可持续发展受到威胁。因此,在当前的新形势下,要提高农业的效益,增加农民收入、改善农村环境,必须要有新思路^[1]。而农村产业融合作为供给侧结构性改革的重要途径,对于促进农村经济和社会发展方式的转变具有重要意义。

1 农村产业融合发展的内涵

产业融合的概念最早出现于信息通信业领域。20 世纪 70 年代,伴随着信息技术革命及其产业的发展,信息产业不断向其他产业渗透,呈现出产业快速融合的现象。实践的发展引起学术界对产业融合的关注。学者们从技术扩散渗透、产业整合创新、产业融合过程、产业边界变化、产业竞争关系等不同角度来解释产业融合的内涵^[2]。事实上,随着技术创新和市场供需变化,产业融合并不局限于与互联网和通信相关的产业,也广泛存在于其他产业领域,如农村一二三产业的融合。

有关农村产业融合问题的研究,具有代表性的观点有日本学者今村奈良臣提出六次产业的概念,他指出农业应该向与其相关的第二、第三产业延伸,鼓励农户搞多种经营,打造生产、加工、销售、服务一体化的完整产业链,即第一产业与第二、第三产业相加($1+2+3=6$),为农户获得更多农产品加

工、流通和服务环节的附加值;之后,基于产业链的延伸和业务范围的拓展,今村奈良臣又提出六次产业是第一产业与第二、第三产业的乘积($1 \times 2 \times 3 = 6$),强调农村一二三产业的融合发展^[3]。马晓河根据国内外农村融合发展的实践经验,指出“农村一二三产业融合是以农业为基本依托,通过产业联动、产业聚集、技术渗透、体制创新等方式,将资本、技术以及资源等要素进行跨界集约化配置,使农业生产、农产品加工和销售、餐饮、休闲以及其他服务业有机整合在一起,使得农村一二三产业之间紧密相连、协同发展,最终实现产业链延伸、产业范围拓展和农民收入增加”^[4]。在对农村产业融合的概念进行界定时,有学者强调既要以农业为依托,以农民及相关经营组织为主体,又要借助高新技术对农业产业的渗透、三次产业间的联动和延伸、体制创新等多种方式促使农业生产方式和组织方式产生深刻变革^[5]。还有学者从交易成本的视角出发,认为农村产业融合是以农业多功能综合开发为核心,以满足多样化消费需求为前提,利用技术创新、制度创新,通过纵向农业产业链深化、横向的农业功能拓展等形式,实现农业内部各部门之间、农业各部门与第二、第三各部门两者之间以及农业与第二、第三产业三者之间的交易成本内部化,不断产生农业新业态、新模式的过程^[6]。

从以上学者对农村产业融合的内涵界定可以看出,农村产业融合发展是推进农民持续增收的重要途径,也是农村经济转型升级的必然要求^[7]。当前,全国各地积极探索农村产业融合的路径,已经出现纵向一体化融合、工商资本引领融合、集群型融合、功能拓展型融合、服务引领型融合等多种模式^[8]。由于我国地域辽阔,各地在资源优势、产业特点以及历史文化等方面存在较大差异,因此各地区须根据自身环境条件探索适合本地发展的农村产业融合模式。本研究针对江苏省农村产业融合发展的环境和发展的态势进行分析,从而提出相关的政策建议。

2 江苏省农村产业融合发展环境分析

江苏省经济发达,农业现代化发展水平也比较高。自 2015 年起,江苏省成为全国农村一二三产业融合发展试点

收稿日期:2019-02-25

基金项目:江苏省镇江市软科学项目(编号:RK2018002);农工党江苏省委调研课题“基于乡村振兴战略的江苏农村产业融合发展研究”。

作者简介:成 华(1977—),女,河南沁阳人,博士研究生,讲师,主要从事农业经济研究。E-mail:zitahua814@163.com。

省^[9]。为了理清江苏省农村产业融合发展的宏观环境,本研究借助 PEST 分析法,从政策环境(P)、经济环境(E)、社会环境(S)和技术环境(T)等4个方面进行详细分析。

2.1 政策环境分析

2.1.1 国家层面的政策环境 2014年中央农村工作会议提出了促进农村一二三产业融合发展的目标。2015年首次将促进农村产业融合写入中央“一号文件”,并将其作为“拓展农民增收渠道、构建农业产业体系的重要举措”。同年,国务院办公厅发布了《关于推动农村一二三产业融合发展的指导意见》。此后连续3年的中央“一号文件”聚焦农村一二三产业融合发展,并提出要“推进农业产业链整合和价值链提升,让农民共享产业融合发展的增值收益,培育农民增收新模式”。由此可见,农村产业融合已经成为我国农村经济社会发展的重大战略。

2.1.2 省级层面的政策环境 近年来,江苏省非常重视推动农村产业融合的发展。2016年12月,为了推动一二三产业融合发展,走产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的农业现代化道路,江苏省发布了《江苏省“十三五”现代农业发展规划》;2017年1月,江苏省政府办公厅又印发了《江苏省“十三五”推进农业现代化规划》,提出要大力发展创意农业、休闲观光农业和乡村旅游,促进农村一二三产业深度融合;同年2月发布的《江苏省“十三五”农业产业化发展规划》,再次强调在经济发展新常态背景下,加快推进一二三产业融合发展,着力提升农业产业化水平;2017年3月,为推进江苏省农业供给侧结构性改革,加快构建江苏省农村一二三产业融合发展的现代农业产业体系,江苏省政府办公厅又发布了《江苏省关于推进农村一二三产业融合发展的实施意见》。这些政策文件的颁布,为江苏省加快一二三产业融合示范先导区建设提供了方向,也为农业产业化成为乡村振兴、推进农业产业的高质量发展提供了支撑。

2.2 经济环境分析

2.2.1 经济水平 江苏省自古以来就属于富饶之地。改革开放以后,江苏省经济水平在全国始终保持领先地位。据统计,2017年江苏省地区生产总值达到85 900.9亿元,全国排名第2,已经达到中上等发达国家水平。人均国内生产总值(GDP)、综合竞争力以及地区发展与民生指数(DLI)均居中国各省第1,是我国综合发展水平最高的省份。经济的蓬勃发展为江苏省农村产业融合发展提供了肥沃的土壤。

2.2.2 经济结构 总的来说,改革开放四十年,江苏省形成了以制造业为主的经济结构。2016年第三产业占地区生产总值首次超过制造业,说明江苏省经济结构正在发生调整 and 变化,但是制造业仍然是江苏省经济发展最重要的行业。制造业与批发零售业、金融业、房地产业、建筑业是当前江苏省产值规模最大的5个行业。2016年江苏省第一产业增长速度大于上一年,但是由于第三产业的快速增长,第一产业在地区生产总值中的占比从5.7%下降到5.3%,而第三产业的产值占比达到地区总产值的50.0%。在第一产业中,产值占比最高的是农业,占62.00%,渔业和畜牧业的产值占比分别为18.70%和16.45%,而产值占比最低的是林业仅占2.97%。第三产业中规模最大的5个行业是批发零售业、金融业、房地产业、商业服务业和交通运输业。从2013年到2016年,批发

零售业、交通运输业及住宿餐饮业等与日常生活相关行业的增长速度相对较慢,而金融业、通信服务业、商业服务业为主的高端服务行业发展速度则较快。

2.3 社会环境分析

2.3.1 社会需求 近些年,江苏省常住人口数量不断增加,到2016年江苏省常住人口数量达到7 998.6万人,全国排名第5。同时,居民人均可支配收入和人均消费支出都随年份呈现上升的趋势(图1、图2)。根据2017年《中国居民消费升级指数报告》,江苏省居民消费升级属于全国第1梯队。食品烟酒、衣着、居住类的消费在居民消费比重中呈下降趋势,而交通通信、教育、文化、旅游、医疗保健等消费所占份额在稳步攀升。根据美国研究机构 COMSCORE 的统计,25~34岁的人群成为我国主力消费人群,这一群体在消费时更加注重品质和服务,追求个性化、多样化、体验式的消费。

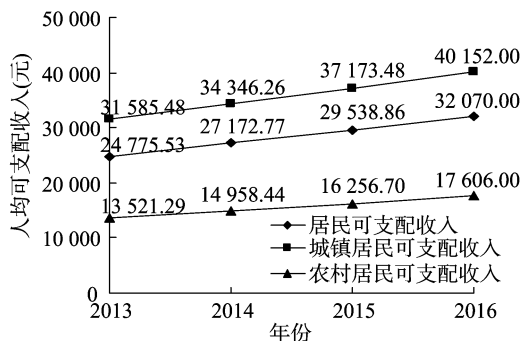


图1 江苏省居民人均可支配收入

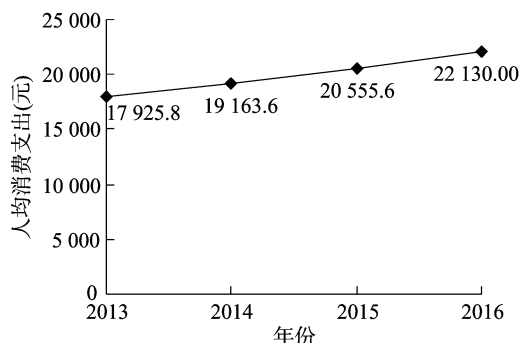


图2 江苏省居民人均消费支出

2.3.2 社会文化 美国学者拉坦指出,地区的文化享赋与当地经济发展存在密切的关联。由于地理和历史原因,江苏省在长期的发展过程中形成了3种区域文化^[10]:苏北文化、苏南文化和长江三角洲文化。从历史发展过程看,苏北地区受楚汉文化和淮扬文化的影响较大,至今仍保留着较浓厚的传统习俗,相对较为保守和守旧;苏南文化受到外来文化的撞击砥砺和改造革新,形成了开拓进取、重商重实业的文化气氛;而长江三角洲文化作为一种混合形态的文化,本身就具有开放性,在改革开放的过程中又纳入了市场、创新、效率、科学与和谐的现代文化内涵。区域文化的差异为江苏各地农村产业融合提供了不同的发展背景和区域特色。

2.4 技术环境

2.4.1 科技投入与科技贡献率 近年来,江苏省科技投入稳步增加(图3)。科技贡献率也逐年上升,2017年达到62%,农业科技贡献率则达到了66.2%,排名全国第1。全省有

294 个科技服务平台,从事科技活动的人员超过 120 万人。江苏省为了加快科技成果转化、推进农村科技服务体系建设,创办了农村科技超市,截至 2018 年年初,共建设了以龙头企业为主体的科技超市 415 家,组建了包括 3 300 多名专家的服务团队。近三年,科技超市共推进科技成果转化 6 500 多项,开展咨询活动 3 560 多场次,培训农民超过 35 万人次,带动农民增收 58 亿元。

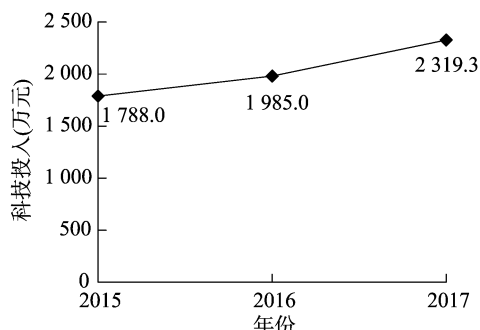


图3 江苏省科技投入

2.4.2 信息技术在农村的应用 以互联网、大数据、云计算等为代表的信息技术是促进产业融合的重要推动力。近些年,信息技术的广泛应用对江苏省农村产业的发展所起的作用也越来越大^[11]。江苏省农业信息化覆盖率超过 60%,2016 年江苏省在全国率先建设了农业科技服务云平台,并开发运行移动客户端“农技耘”APP,为新型农业经营主体和广大农户提供及时、专业的农技信息服务,信息进村试点县和村级信息服务站的数量均为全国最多^[12]。江苏省在全国率先建立农业物联网,据统计到 2018 年年初规模设施农业物联网应用面积占比达到 16%。与此同时,江苏省农村电子商务的发展已经成为农民创新创业、农业转型升级的重要途径。到 2017 年年底,江苏省通过网络实现农产品销售额 364 亿元,同比增长 27.7%,淘宝村数量位居全国前列。

3 江苏省农村产业融合发展的态势分析

农村产业融合是我国乡村振兴战略的重要路径,在战略态势分析中,SWOT 分析法是最常用的方法之一。借助 SWOT 分析模型,对江苏省农村产业融合发展的优势(S)和劣势(W)、机会(O)与威胁(T)进行剖析,有利于把握江苏省产业融合发展的现状。

3.1 优势

在新常态下,农村经济转型升级必然要求农村一二三产业融合发展^[7]。但是各地所具备的农村融合发展的条件存在较大差异,相较于其他地区,江苏省推动农村产业融合发展具有以下几点优势:(1)江苏省农村产业融合发展具有强劲的牵引装置。一方面,如前文所述,江苏省农村科技投入不断增加,农村科技服务体系和科技应用水平在全国处于领先地位。另一方面,江苏省还拥有 167 所高等院校和众多的科技服务机构,能够为农村产业融合提供有效的科技支撑。(2)江苏省农村产业融合发展具有有力的双轮驱动。从国际经验来看,推动农村融合发展的做法主要有 2 种,一种是以农户、合作社为主向前延长产业链;另一种是以企业为纽带,农工商合作经营向后延长产业链^[7]。江苏省现有涉农

龙头企业和农民专业合作社的数量和营业收入在全国均位于前列,对江苏省农村产业融合起到积极的带动和促进作用。(3)江苏省农村产业融合发展具有良好的“硬环境”。根据对我国省域农村公共基础设施供给水平的测评,江苏省公共基础设施供给水平居于全国前 5 名^[13]。近些年江苏省不断优化公共基础设施,以信息和通信设施为例,当前江苏省村级双车道公路覆盖面积超过 75%,农村 4G 网络覆盖率超过 90%,均远远高于全国农村平均水平。公共基础设施的建设为江苏省农村产业融合发展提供了良好的“硬环境”。(4)江苏省农村产业融合发展具有丰富的“软资源”。依托农村特有的自然、文化和生态资源,通过发展创意农业、休闲农业和乡村旅游已经成为农村产业融合发展的一种主要类型^[14]。江苏省地处我国东部沿海地区,气候温和,自古以来就是人文荟萃之地,既拥有秀美的田园风光,又拥有丰富多彩的传统文化。这为江苏省开发农业多功能性,推动农业与旅游、观光、休闲和养生等融合发展提供了充分的软资源。

3.2 劣势

目前江苏省农村产业融合发展与我国其他省份农村地区类似,普遍存在以下 2 个方面的劣势:(1)农村一二三产业融合发展的程度有待提高。农村产业融合发展通过第一产业内部各子产业融合或者由第一产业向第二、第三产业延伸和渗透,开发农业多功能并拓展产业链,创造农民增收的新途径^[15]。但是从江苏省目前的农村融合发展的现状看,在一些地区尤其是苏北地区,农民仍然主要从事农产品的生产或简单加工,“接二连三”或者“隔二连三”水平较低,农户在全产业链、全价值链和全供应链中处于劣势地位^[1]。(2)农村产业融合存在要素瓶颈。首先,一些地区发展休闲农业、旅游农业等项目所涉及到餐饮、住宿、停车场等的各类设施用地问题难以得到解决,导致许多项目难以推进。其次,现有农村金融产品和服务相对较少且融资条件高,很多农村经营主体缺乏有效的风险抵押物而难以获得贷款,直接融资渠道狭窄。此外,融资成本高也是一个突出问题,据统计有的经营主体融资成本占到贷款总额的 20%^[15]。融资难、融资贵成为阻碍农村产业融合发展的一大障碍。再次,农村产业融合发展缺乏专业型人才和复合型人才。农业多功能的挖掘、农村文化资源和生态资源的合理利用都需要大量专业型和复合型人才。目前大多数普通农民的文化素质和技能水平只能从事简单的加工和服务工作,难以产出精致化、差异化、附加值较高的产品和服务。以农业和旅游业融合发展为例,许多地方的乡村旅游还停留在时令瓜果采摘、品尝农家菜、垂钓、打牌等初级水平,产品和服务质量粗糙且形式雷同,缺乏品牌营销的意识^[16]。而造成这种状况的一个重要原因就是农村缺乏高水平的专业人才和运营人才。

3.3 机会

当前江苏省农村产业融合发展面临的最大机会就是随着江苏省及周边地区居民收入增长所带来的巨大消费需求。江苏省所在的长江三角洲是我国经济最具活力的区域。据统计,2017 年上海、浙江、江苏三地分别以人均可支配收入 58 988、42 046 和 35 024 元跻身全国前 5 位。人均收入的稳步上升促使这一区域城乡居民的消费观念发生了巨大的变化。在农产品消费方面,追求营养、健康、绿色、品位已经成为

越来越多城乡居民的新追求^[17];在工作 and 闲暇时间的选择上,呈现出劳动力供给曲线向后弯的情况^[6]。城乡居民闲暇时间的增加,为乡村开展旅游、休闲、养生等产业提供了巨大的市场。根据江苏省旅游局统计,2017年江苏省全年乡村旅游营业总收入近900亿元,比上年增长20.8%,直接从事乡村旅游的从业人员达到42万人。高品质农产品消费和乡村旅游井喷式的发展势头,为江苏省农村产业融合发展提供了有力的市场牵引。

3.4 威胁

尽管当前江苏省以农产品加工业为代表的一二产业融合、以农村电子商务为代表的一三产业融合和以旅游休闲农业为代表的一二三产业融合的发展在全国处于较领先的地位,但是随着我国全球化的步伐,江苏省所能供给的涉农产品和乡村旅游等消费品不仅面临来自国内其他地区的赶超,还面临着来自全球其他国家产品和服务的竞争。例如,来自欧洲的高端绿色农产品竞争、来自日本和中国台湾的特色乡村旅游休闲产品的竞争等。目前江苏省已经发展起来的涉农产品和服务在特色化、精细化和品牌建设方面还存在很多不足之处,顾客黏性不是很强,这些因素都威胁到江苏省农村产业融合进一步发展的潜力。

4 促进江苏省农村产业发展的对策和建议

通过对江苏省农村产业发展的环境和现状进行PEST分析和SWOT分析,并借鉴国外农村产业发展的经验,提出如下3点建议:

4.1 立足区域特色,打造优势产业

江苏省农村产业融合发展所面对的市场不仅需求潜力巨大,并且消费者对产品和服务的品质要求也较高。因此,江苏省农村产业融合发展不能仅追求数量,更要注重品质的提升。(1)大力发展绿色农业,提高农产品附加价值。江苏省属于温带向亚热带的过渡性气候,大部分地区雨水充沛,适宜农作物的生长。因此,江苏省农村产业融合发展过程中,一定要坚持绿色农业发展。一方面要利用绿色科技手段,采用更绿色环保的种养殖方式,保护并改善农村生态环境;另一方面,通过现代化的信息传播方式,对农产品的产地、生产环境、栽培(养殖)方法进行追踪、记录和宣传,通过绿色生产提高农产品附加价值和竞争力。(2)充分利用区域乡土资源,提供优质特色的产品和服务。各地应依托具有当地特色的自然和文化资源打造主导产业,并引导当地经营主体集聚式发展,塑造具有鲜明特色、精致优良的地区优质品牌。(3)要借助政府和市场2种宣传途径,对地区品牌进行大力宣传,增强品牌的市场影响力。

4.2 培育和引进农村产业融合发展所需的人才

无论是发展绿色农业还是打造特色产业,都需要大量专业技术人才和运营管理人才进行技术创新和业态创新。尽管江苏省农业科技的发展和信息技术的应用在全国处于领先水平,但是相对于国外竞争者而言,当前大部分农民的能力和素质仍然较低,即便利用农村资源开展了一些乡村旅游和休闲农业的项目,也往往处于低端水平,竞争优势的保持和可持续发展能力受到限制。因此,须要从4个方面培育和引进农村产业融合发展所需的人才。第一,对农民进行培育,提高农民

的素质和能力。以种植大户、家庭农场主和农村合作社骨干为重点,开展面向农民的农村教育尤其是职业教育和创业教育。对于一些已经取得较好发展成果的产业融合业态和经营模式的成功做法进行总结和提炼,加强宣传和培训,提高农民对农村产业发展的认知。第二,鼓励农民工返乡创业,并为其提供创业指导和帮助。第三,加大农林专业大学生的培养,并制定相应政策鼓励大学生毕业之后到江苏省的农村进行创业活动。第四,吸引其他社会人才到农村开展创意农业,鼓励非农户籍的人才凭借技术、创意或者运营管理能力以适当的形式参与农村产业融合发展。

4.3 完善驱动农村产业发展的相关政策

驱动农村产业的发展不仅需要技术创新、业态创新,还需要政策创新。(1)建立激励政策。农村产业发展的目的是为了增加农民收入,因此对于那些能够为农民提供就业岗位,增加农民工资性收入的经营性主体,可以根据其新增的农民就业岗位数量给予其一定的补贴;对于那些支持农民以资金、土地经营权或其他资产入股的经营主体,可以根据其为农民提供的入股分红情况给予一定的补贴;对于以龙头企业为核心,并且由种植大户、家庭农场或农民合作社多方参与形成的新型经营联盟,可以探索建立共享机制,引导农民将国家补贴的资金以入股的方式参与产业经营,使农民能够获得更多产业融合的收益。(2)完善土地流转政策。农村产业融合发展过程中要降低交易成本往往须要开展规模化经营,而目前由于农村土地流转制度不完善,许多地方仍以农户分散经营模式为主,阻碍了产业发展的速度。因此政府应该学习和积累集体经营性建设用地入市、宅基地改革当中的典型经验,进一步完善农村土地流转机制。在农村建设用地的指标中划出适当的比例用以支持农村产业发展的设施建设。同时,在土地流转中充分保障农民合法权益。(3)创新金融扶持政策。设立农村产业融合发展投资基金,扶持区域农村产业发展的重点项目;鼓励各类金融机构增加在农村的网点布局,利用融资担保、财政贴息和扩大抵押物等措施帮助新型农业经营主体获取信贷;完善政策性保险政策,发展支持农村产业发展的融资担保机构。

参考文献:

- [1]葛新权,和 龙. 促进我国农村产业发展的政策取向[J]. 经济纵横,2017(5):80-85.
- [2]梁伟军. 产业融合视角下的中国农业与相关产业融合发展研究[J]. 科学经济社会,2011,29(4):12-17,24.
- [3]张佳书,苑会娜,傅晋华. 日本发展“六次产业”的典型模式及对中国的启示[J]. 中国科技论坛,2016(10):148-154.
- [4]马晓河. 推进农村一二三产业深度融合发展[J]. 黑龙江粮食,2015(3):9.
- [5]赵 霞,韩一军,姜 楠. 农村三产融合:内涵界定、现实意义及驱动因素分析[J]. 农业经济问题,2017,38(4):49-57,111.
- [6]李 治,王东阳. 交易成本视角下农村一二三产业融合发展问题研究[J]. 中州学刊,2017(9):54-59.
- [7]王乐君,寇广增. 促进农村一二三产业发展的若干思考[J]. 农业经济问题,2017,38(6):82-88.
- [8]吕岩威,刘 洋. 推动农村一二三产业发展的路径探究[J]. 当代经济管理,2017,39(10):38-43.

王冬梅,翁钢民.“互联网+”背景下农村地区智慧养老发展的思考[J].江苏农业科学,2019,47(15):76-80.
doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2019.15.018

“互联网+”背景下农村地区智慧养老发展的思考

王冬梅,翁钢民

(燕山大学文法学院,河北秦皇岛 060004)

摘要:智慧养老作为“互联网+”养老衍生出的新业态近几年在城市范围发展迅速,有效解决了诸多传统养老方式带来的弊病。而处在智慧养老边缘地带的农村地区则面临着更加严峻的老龄化现状和供需矛盾等一系列养老问题,智慧养老在农村地区势在必行,要在吸收城市建设经验的基础上因地制宜地制定主要服务内容。通过整合分析农村地区智慧养老建设所面临的现实困境,提出建立分级补贴和付费机制,推动服务体系的层次化布局,更新设备设计理念,提升推广培训工作的有效性,大力推广 PPP+养老模式,强化政府监管职能,坚持“就近用人”,规范人才队伍供应机制,构建农村智慧养老服务协同供给网络,明确各方责任等对策建议。

关键词:农村;智慧养老;老龄化;PPP+养老;协同供给;对策建议

中图分类号: F323.89 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2019)15-0076-05

2017 年 2 月,我国工业和信息化部、民政部等三部门联合印发《智慧健康养老产业发展行动计划(2017—2020 年)》,提出到 2020 年基本形成覆盖全生命周期的智慧健康养老产业体系^[1],表明我国大力发展智慧养老产业的决心。智慧养老是“互联网+养老”所衍生出的新兴产业形态,是应对当下我国人口老龄化问题的重要举措。其通过一系列智能化产品和技术应用,能够准确识别和传达老人需求;通过信息资源和相关主体的整合,增强产品和服务供给的针对性,提高了供给质量和效率;其信息和管理平台的搭建能够加快资源配置效率,节省时间和交易成本^[2]。另外,智慧养老关注的不只是老人的物质需求,还更加侧重于老年人精神层面的享受和慰藉需求^[3]。目前,我国多地均已开展智慧养老的实践探索工作。如浙江省杭州市启动“智慧养老”服务项目,开通了全市统一的“96345100”养老服务热线,并正式启用市级监管平台,该服务覆盖了杭州市的 5 个主城区以及 3 个重点产业和风景区;四川省初步形成“互联网+养老”服务模式,15 市建成居家养老服务信息平台,为居家老人提供助医、助浴、

助洁、助购、助行等服务,城市居家养老服务覆盖率达到 90%。不难看出,由于城市聚集了诸多养老机构和服务等优势资源,加之网络基础设施相对健全,当前我国智慧养老发展主要集中在城市范围,而大部分农村地区受制于资源匮乏、经济落后等原因尚停留在传统的养老模式下,处于智慧养老的边缘地带。那么,农村地区智慧养老有必要推行吗?如果推行,应包含哪些服务内容?将会面临怎样的困境?如何化解这些困境?本研究将围绕这 4 个问题展开探讨,以期唤起当下对我国农村地区智慧养老发展的重视,并为农村智慧养老的发展提供建设性思路,以期助力我国城乡养老服务体系的健康和智慧养老产业的大发展。

1 农村地区智慧养老发展的必要性

1.1 农村地区老龄化程度加深,养老需求增加

根据 2000、2010 年我国 2 次人口普查数据显示,我国 60 岁以上老年人口比重持续上升,老龄化趋势加剧(图 1)。其中值得注意的是,乡村地区老龄化程度要高于城镇地区并有差距加大的趋势,城乡老龄化出现倒置,而无论在资源供给、经济发展水平还是人均收入方面,乡村地区均落后于城镇。这种现象愈发凸显乡村地区老龄化问题的严重性,该数据背后是农村地区日益迫切的养老需求与资源负荷压力的空前增长,面对如此庞大的老龄人口,与养老相配套的家政、服务、医疗等资源均面临严重的考验,在现有的资源人口比下,若不进一步

收稿日期:2018-04-16

基金项目:燕山大学研究生创新资助项目(编号:2017XJSS050)。

作者简介:王冬梅(1993—),女,河北秦皇岛人,硕士研究生,主要从事区域经济发展研究。E-mail:wangdongmei37@126.com。

通信作者:翁钢民,博士,教授,主要从事社会管理与创新、区域经济发展研究。E-mail:wenggangmin@126.com。

[9]王 玲.江苏省农村产业融合水平测度与区域差异分析[J].农业经济,2017(6):21-22.

[10]王 腾.区域文化特质、文化精神与经济社会的发展:以江苏为例[J].重庆社会科学,2008(10):8-14.

[11]王梦瑶.信息技术对农村经济的意义[J].农村经济与科技,2017,28(6):153-155.

[12]严 安.以创新驱动推进江苏“互联网+农业”在更高水平上发展[J].决策咨询,2017(2):31-35.

[13]唐娟莉.中国农村公共品供给水平评价[J].技术经济,2016,

35(1):92-96.

[14]汤洪俊,朱宗友.农村一二三产业融合发展的若干思考[J].宏观经济管理,2017(8):48-52.

[15]李菊英.盐城市农村产业融合发展研究[J].全国商情,2016(24):65-67.

[16]刘 娜,许沁乔.产业融合视角下江苏省乡村旅游发展问题研究[J].中国商论,2017(33):144-146.

[17]熊小林.以居民消费升级为导向深化农业供给侧结构性改革[J].宏观经济研究,2018(5):34-46.