

张忠潮,任格格.“一村一品”战略促进区域经济发展的内在机理与实施风险[J]. 江苏农业科学,2013,41(5):389-392.

“一村一品”战略促进区域经济发展的 内在机理与实施风险

张忠潮,任格格

(西北农林科技大学人文学院,陕西咸阳 712100)

摘要:“一村一品”战略因其符合区域经济发展、专业化生产与技术聚集等促进区域经济效益增长的内在机理,在促进农村经济与产业化发展、建设社会主义新农村等方面发挥着十分重要的作用,并为中国农业经济发展由传统型向现代型迈进提供了新型发展模式。与此同时,也应清楚地认识到“一村一品”战略存在着影响环境保护、生态文化多元性以及和谐社会发展等负面作用,应扬长避短,保障战略持续平稳地向前迈进。

关键词:“一村一品”;实施风险;区域经济发展;专业化生产;技术聚集

中图分类号:F124 **文献标志码:**A **文章编号:**1002-1302(2013)05-0389-03

从 20 世纪 80 年代中国开始引入“一村一品”概念至 2010 年年底,全国“一村一品”专业村已达到 5.1 万个,经济总收入达 1.7 万亿元^[1]。如此急速增长的经济效益,让人们看到了“一村一品”战略所带来的物质利益,因此各种政策均倾向于加速全国“一村一品”专业村的建立,而这种对“一村一品”战略狂热追捧的现象恰恰折射出大家对“一村一品”的贡献和所存在的问题缺乏一个充分全面的认识。面对如此快速发展的现状,更须要冷静地分析与深入地了解“一村一品”战略促进区域经济发展的内在机理与潜在风险。

1 “一村一品”的产生与发展

“一村一品”运动最早出现于日本大分县最贫困的地区——大山町,由于所处地形大多为林地和山地,适合粮食作物的土地面积仅占 7%,只能维持当地农民的基本温饱^[2-3]。为了摆脱贫困窘境,寻找经济发展的突破口,大山町町长矢幡治美带领村民种植产量较高的板栗与梅子^[3]，“一品”的适宜种植加之集中投入、统一生产模式使得经济效益显著提高。大山町成功经验的鼓舞与追求经济发展的迫切需要使得“一村一品”运动在大山町所处的大分县大规模推广,当地的农村产业也有了全新的发展模式,从而带动整个地区经济的飞速发展。从 1980 年政策实施之初仅有的 4 项特产发展到如今的 330 多种,总产值高达 10 多亿美元,在 2002 年,大分县的人均收入就已高达 2.7 万美元,高于美国的 2.4 万美元^[4]。“一村一品”运动所带来的高收益致使人们仅关注其经济价值,并在追求经济增长这一理念的指导下不断向前推进。因在日本国内取得较大成功,世界各地纷纷派代表涌入日本大分县学习“一村一品”生产模式,希望利用这一模式发展本国或本地区农村经济,中国在探求农村经济发展的过程中,也将

目标锁定在这一模式上,并取得了很好的经济效益。事物均具有两面性,在“一村一品”的产生与推广过程中,由于所创造的巨大经济价值致使制定者与实施者对其潜在的风险有所忽视。而在大规模实施“一村一品”模式发展农业经济时,这些风险开始初露端倪,这就要求大家必须对“一村一品”战略的内在机制和存在的潜在风险重新认定,这对深化“一村一品”战略的发展也是十分有必要的^[5]。

2 “一村一品”战略促进区域经济发展的内在机理

“一村一品”战略为农业经济提供了全新的发展模式,带动地区经济全面发展,促使中国农业发展由传统型向现代型生产过渡,并在全国试点地区均取得一定成果,逐步向其他省(市、区)大范围推广。而为了解决“一村一品”战略实施过程中的问题,必须深入了解“一村一品”战略的内在机理。

2.1 符合区域经济发展理论

“一村一品”战略顺应区域经济发展理论,结合当地区域优势资源,扶持企业集中生产,逐步形成优势产品的产业链,从而实现优势产业带动区域经济发展,从而向周边地区辐射。区域经济发展理论主要包括:(1)区域经济发展比较理论。它主要体现的内涵即为无论在国内还是在国际上,由于区域差异致使各区域均有自身的绝对优势或相对优势自然资源、地理特征,利用这些绝对或相对优势资源集中生产,扬长避短,从而实现经济利益增长。(2)增长极理论。在经济发展过程中,一些增长较快的优势产业易在优势资源集中的区域形成,利于技术扩散与资金聚集,在本地区实现规模经济效益,同时带动周边区域经济发展。(3)区域经济发展辐射理论与梯度理论。区域经济在主导产业的带领下快速增长,当地经济发展水平与现代化程度显著提高,促使其与周边地区进行物质与文化交流,从资本、技术、思想、思维方式等方面影响周边区域经济发展模式,提高资源配置利用效率。此外,区域经济发展存在不同梯度,首先在高梯度即高收入地区集中资金、技术进行发展,随后逐步向低梯度推移,缩小梯度间差距,实现发展平衡。“一村一品”战略正是按照区域经济发展理论实施的战略发展模式,集中区域自然资源优势、科技与文

收稿日期:2012-10-16

基金项目:国家自然科学基金(编号:70973099);西北农林科技大学基本科研业务费专项(编号:Z109021121)。

作者简介:张忠潮(1963—),男,陕西蒲城人,教授,硕士生导师,从事环境管理法律政策制度研究。E-mail:zhzhch63@yahoo.com.cn。

化优势形成主导产业,以此为辐射源,在实现本区域经济发展的同时带动周边地区乃至全国。在“一村一品”战略实施过程中所取得的成效也说明了这一点,如江西省进贤县文港镇在发展“一村一品”时立足于传统优势产业——毛笔,有效推进区域特色经济发展,截至 2005 年全镇实现工农业总产值 19.5 亿元,区域财政收入 1 809 万元^[6]。在发展区域经济的众多条件中,自然条件和自然资源主要起影响劳动生产率及区域产业结构的作用^[7]，“一村一品”的实施即在拥有优势资源的区域生产特色产品,实现投入最低成本满足市场不同需求,一方面提高了村域内主导产品的市场竞争力,另一方面也实现了市场供给与需求的有效结合^[8],推进区域经济发展范围。例如,吉林省安图县利用当地地理优势,积极发展中药材种植和鹿、蜂养殖产业,如今全县“一村一品”专业村已达 70 余个^[9]。福建省各地充分发挥区域资源优势,围绕 3 条产业带、四大主导产业和 9 个重点产品的优势农产品区域布局,积极发展“一村一品”,有力促进了区域经济发展^[10]。

2.2 符合专业化生产理论

“一村一品”战略的制定与实施促使地区特色产品生产初始集中,大量相关生产企业应运而生,逐步在本区域内形成特色产业专业化生产。随后在市场竞争力的要求和产业集群的自我强化效应下^[11],专业化生产的辐射面不断扩大,在龙头企业的带动下形成具有一定区域影响力和市场竞争力的产业品牌。而专业化生产的客观条件即为自然资源区位以及区域经济发展水平,“一村一品”战略中的“一村”为优势资源所处区域,而“一品”为所推出的特色产品,加之符合区域经济发展要素,为专业化生产不断扩大提供了保障。在“一村一品”专业村建设与发展过程中,集中优势产业生产,形成具有聚集效应的产业生产群,在竞争功能的作用下,部分企业产品品牌开始脱颖而出,逐步成为具有影响力的龙头企业与产业品牌。在龙头企业和农民专业合作社经济组织的带动下,区域产业集群专业化生产规模不断扩大,产业品牌数量增多,促使“一品”稳扎国内外市场,加速“一村”经济发展。例如福建省安溪县在发展茶产业的过程中,着力打造“安溪铁观音”品牌,并获得“安溪铁观音”“八马”“凤山”“日春”“三和”等中国驰名商标 5 件^[12]。黑龙江省围绕龙头企业推出了如珍珠山牌黑木耳块、锦秋牌、镜泊湖牌大米等,扩大特色产品的市场占有率^[13]。

2.3 符合技术聚集理论

“一村一品”的实施有效地提高了特色产品的市场占有率与市场竞争力,其中除了占有先天优势资源这一要素外,还有一个非常重要的因素即相关产业先进技术的集中投入与使用。“一村一品”在具体实施过程中一方面将原本分散的生产单位聚集,集中开发与高效利用优势资源,另一方面为了降低成本、提高竞争力而不断引进先进技术,使相关产业的尖端技术集于一地。经济的发展除了依靠客观的物质资源,还须要将尖端人才与先进技术结合,“一村一品”在推广过程中围绕着特色产业所形成的技术聚集,同时将高科技人才与先进技术结合,加快传统农业向现代农业转化,农业增长方式由粗放型向集约型转变,引领着农民开始进入以高科技为主导的现代农业领域。先进技术的投入不仅仅专指提高“一品”质与量的科技,还有如信息产业、互联网科技的发展为“一品”

的销售拓宽了渠道,也为高科技信息汇集提供了平台。

“一村一品”战略集自然资源优势、文化优势以及技术优势于一身,不仅符合区域经济增长与发展的条件,在促进特色产业专业化生产、知名品牌的形成过程中起到了极大的推动作用,先进技术的大量集中使用,使农民们逐步迈入现代农业领域,特色产品市场占有率大幅提高,各地“一村一品”专业村经济得到了飞速发展。

3 “一村一品”战略的潜在风险

“一村一品”战略发展模式对农业经济的发展起到了巨大的作用,不仅提高了农业生产率,增加了农民的收入,同时还大量的先进科学技术在农业生产过程中推广与应用,实现了高效率、高产出、高效益的规模经济。但是,在获得极大经济利益的同时,却出现了阻碍环境与生态文化可持续发展、背离和谐社会发展方向的风险。

3.1 “一村一品”战略对环境的影响

“一村一品”战略发展系统过于单一,破坏了生态平衡。“一村一品”战略的发展模式是强调“一品”,即 1 个村或者是 1 个地区推出 1 种强势产业或者特色产品,整个区域围绕该优势产业,专注利用优势资源,发展系统单一化,与生态系统本应具有的复杂化特征相矛盾。“一村”即为一个生态系统,仅针对系统中某一成分开发利用,打破了整个生态系统内部的物质平衡,造成生态系统内部循环发生紊乱以及影响系统内部与外部物质的替换功能,整个生态环境也受到影响。实施“一村一品”战略的专业村大多是依靠农田进行生产,而农田生态系统最基本功能之一就是养分循环,合理调控养分均衡不仅对建立高产、稳产的农田生态系统有重要意义,对生态系统自身平衡、可持续发展的维护也起到了重要作用。例如江苏省句容市采取稻—鸭—油种养模式,并将该生产模式中生态系统养分元素含量与稻—油农田生态系统养分元素含量进行对比,结果显示前者较后者养分平衡有所改善,可达到高产、高效、可持续发展的目的^[14]。若是仅专注“一品”单一系统发展,不仅生态系统内部无法达到养分循环,降低产量,对生态环境平衡也会产生影响。

“一品”的过度开发导致其他资源的浪费,从而对环境造成“二次污染”。“一村一品”战略在实施过程中固守“一品”进行种植或生产,对生态系统中某一要素需求不断增加,其他环境要素被长期闲置,从而产生环境资源浪费。近些年,在“一村一品”专业村的生产过程中出现了“换土”的现象,即由于持续种植“一品”,过度消耗土壤中利于“一品”生产的营养资源,致使耕作土壤成为“废土”,不再适用“一品”种植,须要全部更换,如此造成土壤和“一品”所在生态系统中其他资源的大量废弃。

“一村一品”战略的实施会导致温室气体排放量增加。一方面,“一村一品”战略的经济效益显著,因此易形成产业规模,即在一个很小的区域内形成某一产品的巨大生产能力,“一品”产量的不断增加,引起这种产品的销售范围不断扩大,进而引起运输量和运输距离的不断增加,导致温室气体排放量增加;另一方面,人们的生活需求是多方面的,生活在一定区域的人不可能只消费一种产品,尤其是随着经济的发展,人们的生活水平不断提高,在满足基本生活后,也会提出其他

新的需求,而“一村一品”发展会引起一定区域内某一资源不断发展、其他资源不断萎缩的局面。例如,陕北黄河沿岸是陕西省红枣的最主要产区,并建立了“陕北黄河沿岸百万亩红枣基地”,陕北的狗头枣销往国内外各地^[15],在陕北的一些地方,枣树的面积越来越大,生产粮、棉、油、菜的地越来越少,意味着除大枣之外的其他粮、棉、油、菜生活必需品必须由外地运入。这样一来,本地生产的产品几乎全部运出,本地人生活品几乎全部由外地运入,从经济的角度来讲,它提高了社会的商品化率,有利于经济发展;但从温室气体排放的角度讲,它会导致温室气体排放量急剧增加。

3.2 “一村一品”战略对生态文化发展的影响

“一村一品”战略对人们在进行生产过程中的自然价值观、可持续发展思想等生态文化的发展产生影响。生态文化是以自然价值论为指导的人类新的生存方式,即人与自然和谐发展的生产方式和生活方式^[16],是指一种以自然价值论为指导的社会意识形态、人类精神和社会制度。在“一村一品”战略的引导下,人们聚集于“一村”进行特色产品的规模化生产,在生产过程中由于人们只关注1种或少数几种资源的开发利用,而且是在经济利益的驱动下极度开发,会让人们忘记资源的自然价值、功能,产生自然就是为人服务的,只有被人们开发利用才能证明其价值的存在,逐步产生了忽视生态系统平衡的自然价值观,导致生态文化发展走上歧途。此外,由于“一村一品”战略的单一化,致使“一村”地区的生产文化、生活文化、科技文化趋于单一。文化本身应是多元化的,丰富多彩的文化融合更能使文化生态系统发展,特定区域的各种资源也会因此得到最优的分配与利用。而在“一村一品”战略下,一定地区由于长期的单一生产,使得区域内的科学技术在技术聚集效应下,围绕一个特定中心发展,逐渐形成技术单一化;而生产的单一化导致人们在生产、生活的过程中关注的事物、出发点等均与第一产业有关,从而使区域文化明显带有产业特点。以优势产业为主的文化发展模式妨碍优势产业全方位发展,影响资源的综合利用,难以为未来的文化遗产、可持续发展提供前提。以开发某一资源而建立城市的文化具有明显的资源或产业特点,优势产品所取得的经济效益只是暂时的,难以长期立足于激烈的市场竞争之中;当这种资源发生危机时,整个区域经济发展就遇到困难。如果仅仅是资源问题,对一个地区来讲,可能还容易解决,而这种问题一般都伴随文化问题,生产文化的单一性致使区域、产业转型发展举步维艰,从而使城市持续发展隐患重重。“一村一品”战略基于同样的模式也有可能演绎出同样的结果,这就要求大家必须关注“一村一品”战略给区域文化发展可能带来的不利影响,在实施时采取必要的预防措施加以防范。

3.3 “一村一品”战略背离了和谐社会的内涵

“一村一品”战略的提出与实施不仅对环境、生态文化造成影响,还违背了和谐社会的发展内涵。和谐社会中的“和谐”即指各种矛盾和关系配合协调,相生相长^[17],其中人与自然的和谐发展关系是最为瞩目的关系之一。自然资源不仅是人类生存生活的物质保证,同时也是一个国家经济建设发展的物质基础,而人类的一切行为均与自然资源有直接、密切的联系。人与自然的和谐发展即将自然资源与人类视为平等地位,尊重自然规律、合理开发利用资源,确保社会系统和

生态系统的协调,实现资源的可持续利用^[18]。和谐社会的内涵中不仅包括区域间各种资源的相互调配和谐发展,也涵盖区域内各种资源互相配合协调发展,这两者均属于和谐社会的内容。但是在现实社会中,决策者与执行者往往只重视区域间的调配和谐发展,却忽略了区域内的和谐发展,最终会导致区域间资源调配与经济发展举步维艰。“一村一品”战略因其发展模式特殊性,在短时间内提高了区域经济效益,特色产品输出与其他物质需求的调入也符合区域间调剂和谐发展。然而,过于注重“一品”资源的开发利用,打破区域生态平衡,忽视对区域内部各种资源的和谐利用,出现“一品”资源开发的枯竭以及其他资源浪费的现象。从长远角度来看,不仅违背了和谐社会的内涵,同时阻碍了区域经济与环境的可持续发展。

4 启示

“一村一品”战略对中国建设社会主义新农村、发展社会主义现代化建设发挥了十分重要的作用^[19-20]。由于符合区域经济增长与发展、专业化生产以及技术聚集等促进区域经济发展的内在机理,因此不仅在增加农民收入、改善农民生活质量方面发挥了积极作用,而且极大地促进了农村经济发展,实现了传统农业向现代农业逐步转化,农业生产达到“三高”,即高效率、高产出、高效益;但是,“一村一品”战略对生态环境、生态文化、和谐社会的发展产生的影响不能因其产生极大经济价值而掩盖。战略制定者与实施者在借鉴与推广过程中首先应对“一村一品”战略有一个充分清晰的认识,使其在一个符合自然发展规律、可持续发展要求的范围内发挥积极作用。在战略与现实出现冲突时,及时调整思路及对策,使“一村一品”战略实现其应有的价值与功能,健康有序地发展。

参考文献:

- [1]陈晓华. 纵深推进一村一品强村富民[R]. 西安:全国一村一品工作座谈,2011.
- [2]尧水根. 日本“一村一品”运动初探[J]. 老区建设,2007(3): 63-64.
- [3]李清泽. 日本大分县的一村一品运动发展情况[J]. 世界农业, 2006(3):35-36.
- [4]卢向虎,秦 富. 国外“一村一品”运动对中国发展现代农业的借鉴[J]. 世界农业,2007(10):16-19.
- [5]秦 富,钟 钰,张 敏,等. 我国“一村一品”发展的若干思考[J]. 农业经济问题,2009(8):4-8.
- [6]实施“一村一品”,做强优势产业,全力推进特色区域跨越式发展[EB/OL]. (2007-01-08)[2012-06-06]. http://www.hxbd.gov.cn/main/home/ns_detail.php?id=22&nowmenuid=15&cpath=&catid=0.
- [7]张秀生. 区域经济学[M]. 武汉:武汉大学出版社,2007:26-31.
- [8]孔祥智,李圣军. 发展“一村一品”经济:背景、内容与原则[J]. 贵州社会科学,2008(2):92-98.
- [9]段秀萍,于德运. 发展“一村一品”经济浅谈[J]. 经济纵横,2007(2):36-37.
- [10]林登云. 依托资源优势 发展一村一品[J]. 农村经营管理, 2007(11):44-46.

王 鑫. 中原经济区建设背景下河南农产品出口的现状、约束条件与对策[J]. 江苏农业科学, 2013, 41(5): 392-395.

中原经济区建设背景下河南农产品出口的现状、约束条件与对策

王 鑫

(新乡学院商学院, 河南新乡 453000)

摘要: 研究促进农产品出口对河南农村发展、农业现代化、农民增收以及加快建设中原经济区意义重大。河南是一个农业大省, 但却是农产品出口小省, 受出口产品结构不合理、品质不高、贸易环境日趋复杂、技术性贸易壁垒繁多、市场集中度高、出口企业和基地发展滞后、出口服务体系不健全、支持力度不大等因素制约, 河南的农产品出口发展缓慢。应从改善农业结构、加大科技投入、实施品牌战略、强化质量控制、实施出口市场多元化战略、培育龙头企业、加快生产基地建设、构建完整的农产品出口服务体系、加大政策支持和招商引资力度等方面着手, 促进河南农产品出口贸易发展。

关键词: 河南省; 中原经济区; 农产品出口; 现状; 约束条件; 对策

中图分类号: F752.8 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2013)05-0392-04

2011 年, 国务院出台了《关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》(以下简称《指导意见》), 作为中原经济区的主体, 河南获得了前所未有的发展机遇。河南是农业大省, 《指导意见》对中原经济区的战略定位第一条即是“重要的粮食生产和现代农业基地”, 强调中原经济区要巩固农业的基础地位, 走不牺牲农业和粮食、生态和环境的工业化、城镇化、农业现代化“三化”协调的发展道路。由此可见, 农业现代化是建设中原经济区的重中之重。建设中原经济区时要兼顾保障国家粮食安全、建设现代农业、提高农民收入, 实现这些目标首先必须提高土地利用效率、依靠农业科技助力粮食高产。而农业现代化水平的重要标志是参与国际分工的程度^[1], 河南必须将农业发展置于开放的环境中, 大力发展外向型农业, 同时利用好国际、国内“两个市场、两种资源”, 拓展发展空间, 发挥外向化对农业发展的推动作用。在保障粮食产量稳中有增的同时, 发展高附加值的种植养殖业, 推进农产品精深加工, 发展出口创汇农业。这不仅有助于提高农业效益, 促进农民增收, 而且对优化农业产业结构具有带动作用。

收稿日期: 2012-10-10

基金项目: 2012 年河南省政府决策研究招标课题(编号: 2012B574)。

作者简介: 王 鑫(1982—), 男, 河南焦作人, 硕士, 讲师, 研究方向为国际经济与贸易。E-mail: 13523840226@163.com。

1 河南省农产品出口贸易现状

2011 年, 河南农产品进出口货值 25.09 亿美元, 其中进口 14.35 亿美元, 出口 10.74 亿美元, 呈现出逆差。出口食品农产品合格率逐年提升, 2011 年为 99.87%, 高于全国平均水平。一批特色农产品畅销国际市场, 如出口香菇 2.54 亿美元, 同比增长 125.8%; 出口果汁 1.04 亿美元, 同比增长 60.73%; 出口禽肉 9 552 万美元, 同比增长 46.3%。

1.1 农产品产量全国领先

河南是农业大省, 更是重要的农副产品产区。首先, 第一产业就业人数全国第一, 2010 年河南第一产业从业人员 2 712 万, 占总就业人口的 44.9%, 占全国第一产业就业人数的 9.7%; 其次, 耕地面积大, 2011 年有耕地 815.87 万 hm^2 , 居全国第二位; 再次, 农产品产量巨大, 河南粮食产量连续多年居全国第一, 小麦产量超过全国的 1/4, 每年有 500 多万 t 商品粮和粮食制品供应省外市场, 在保障国家粮食安全方面发挥着举足轻重的作用, 河南的油料、棉花、肉类、水果等主要农产品产量稳居全国前列, 畜牧业多项指标也是连续多年领跑全国。

1.2 农产品出口规模较小

尽管河南是农业大省, 但农产品对外贸易不尽如人意。近年来, 河南农产品出口额偏小, 占全国总出口量的比重始终

- [11] 沈鹏熠. 农产品区域品牌的形成过程及其运行机制[J]. 农业现代化研究, 2011, 32(5): 588-591.
- [12] 朱鑫榕. 我国农产品品牌战略发展对策研究——以安溪铁观音为例[J]. 生产力研究, 2011(5): 32-33.
- [13] 王杜春. 黑龙江省推进农产品品牌建设的几个关键问题[J]. 商业研究, 2006(13): 141-143.
- [14] 赵九红. 稻-鸭-油种养模式下农田生态系统的养分平衡状况[J]. 江苏农业科学, 2010(1): 293-295.
- [15] 袁亚宏, 高振鹏, 史亚歌. 我国红枣的产业化开发[J]. 西北农林科技大学学报: 自然科学版, 2002, 30(增刊): 95-98.

- [16] 余谋昌. 生态文化: 21 世纪人类新文化[J]. 新视野, 2003(4): 64-67.
- [17] 陈彦珍, 任大鹏. “和谐社会”理念对完善我国自然资源权利制度的启示[J]. 生态经济, 2006(2): 28-31.
- [18] 秦 宣. 论社会主义和谐社会的科学内涵和基本特征[J]. 北京社会科学, 2006(增刊): 16-22.
- [19] 骆永菊, 程 燕, E-N 克, 等. 三峡库区“一村一品”生态旅游竞争力识别及提升策略[J]. 江苏农业科学, 2012, 40(2): 335-338.
- [20] 牟新利, 程 燕, 骆永菊, 等. 万州“一村一品”生态旅游环境承载力评价研究[J]. 江苏农业科学, 2011(1): 406-409.