

王 鑫. 中原经济区建设背景下河南农产品出口的现状、约束条件与对策[J]. 江苏农业科学, 2013, 41(5): 392-395.

# 中原经济区建设背景下河南农产品出口的现状、约束条件与对策

王 鑫

(新乡学院商学院, 河南新乡 453000)

**摘要:** 研究促进农产品出口对河南农村发展、农业现代化、农民增收以及加快建设中原经济区意义重大。河南是一个农业大省, 但却是农产品出口小省, 受出口产品结构不合理、品质不高、贸易环境日趋复杂、技术性贸易壁垒繁多、市场集中度高、出口企业和基地发展滞后、出口服务体系不健全、支持力度不大等因素制约, 河南的农产品出口发展缓慢。应从改善农业结构、加大科技投入、实施品牌战略、强化质量控制、实施出口市场多元化战略、培育龙头企业、加快生产基地建设、构建完整的农产品出口服务体系、加大政策支持和招商引资力度等方面着手, 促进河南农产品出口贸易发展。

**关键词:** 河南省; 中原经济区; 农产品出口; 现状; 约束条件; 对策

**中图分类号:** F752.8    **文献标志码:** A    **文章编号:** 1002-1302(2013)05-0392-04

2011 年, 国务院出台了《关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》(以下简称《指导意见》), 作为中原经济区的主体, 河南获得了前所未有的发展机遇。河南是农业大省, 《指导意见》对中原经济区的战略定位第一条即是“重要的粮食生产和现代农业基地”, 强调中原经济区要巩固农业的基础地位, 走不牺牲农业和粮食、生态和环境的工业化、城镇化、农业现代化“三化”协调的发展道路。由此可见, 农业现代化是建设中原经济区的重中之重。建设中原经济区时要兼顾保障国家粮食安全、建设现代农业、提高农民收入, 实现这些目标首先必须提高土地利用效率、依靠农业科技助力粮食高产。而农业现代化水平的重要标志是参与国际分工的程度<sup>[1]</sup>, 河南必须将农业发展置于开放的环境中, 大力发展外向型农业, 同时利用好国际、国内“两个市场、两种资源”, 拓展发展空间, 发挥外向化对农业发展的推动作用。在保障粮食产量稳中有增的同时, 发展高附加值的种植养殖业, 推进农产品精深加工, 发展出口创汇农业。这不仅有助于提高农业效益, 促进农民增收, 而且对优化农业产业结构具有带动作用。

收稿日期: 2012-10-10

基金项目: 2012 年河南省政府决策研究招标课题(编号: 2012B574)。

作者简介: 王 鑫(1982—), 男, 河南焦作人, 硕士, 讲师, 研究方向为国际经济与贸易。E-mail: 13523840226@163.com。

## 1 河南省农产品出口贸易现状

2011 年, 河南农产品进出口货值 25.09 亿美元, 其中进口 14.35 亿美元, 出口 10.74 亿美元, 呈现出逆差。出口食品农产品合格率逐年提升, 2011 年为 99.87%, 高于全国平均水平。一批特色农产品畅销国际市场, 如出口香菇 2.54 亿美元, 同比增长 125.8%; 出口果汁 1.04 亿美元, 同比增长 60.73%; 出口禽肉 9 552 万美元, 同比增长 46.3%。

### 1.1 农产品产量全国领先

河南是农业大省, 更是重要的农副产品产区。首先, 第一产业就业人数全国第一, 2010 年河南第一产业从业人员 2 712 万, 占总就业人口的 44.9%, 占全国第一产业就业人数的 9.7%; 其次, 耕地面积大, 2011 年有耕地 815.87 万  $\text{hm}^2$ , 居全国第二位; 再次, 农产品产量巨大, 河南粮食产量连续多年居全国第一, 小麦产量超过全国的 1/4, 每年有 500 多万 t 商品粮和粮食制品供应省外市场, 在保障国家粮食安全方面发挥着举足轻重的作用, 河南的油料、棉花、肉类、水果等主要农产品产量稳居全国前列, 畜牧业多项指标也是连续多年领跑全国。

### 1.2 农产品出口规模较小

尽管河南是农业大省, 但农产品对外贸易不尽如人意。近年来, 河南农产品出口额偏小, 占全国总出口量的比重始终

[11] 沈鹏熠. 农产品区域品牌的形成过程及其运行机制[J]. 农业现代化研究, 2011, 32(5): 588-591.

[12] 朱鑫榕. 我国农产品品牌战略发展对策研究——以安溪铁观音为例[J]. 生产力研究, 2011(5): 32-33.

[13] 王杜春. 黑龙江省推进农产品品牌建设的几个关键问题[J]. 商业研究, 2006(13): 141-143.

[14] 赵九红. 稻-鸭-油种养模式下农田生态系统的养分平衡状况[J]. 江苏农业科学, 2010(1): 293-295.

[15] 袁亚宏, 高振鹏, 史亚歌. 我国红枣的产业化开发[J]. 西北农林科技大学学报: 自然科学版, 2002, 30(增刊): 95-98.

[16] 余谋昌. 生态文化: 21 世纪人类新文化[J]. 新视野, 2003(4): 64-67.

[17] 陈彦珍, 任大鹏. “和谐社会”理念对完善我国自然资源权利制度的启示[J]. 生态经济, 2006(2): 28-31.

[18] 秦 宣. 论社会主义和谐社会的科学内涵和基本特征[J]. 北京社会科学, 2006(增刊): 16-22.

[19] 骆永菊, 程 燕, E-N 克, 等. 三峡库区“一村一品”生态旅游竞争力识别及提升策略[J]. 江苏农业科学, 2012, 40(2): 335-338.

[20] 牟新利, 程 燕, 骆永菊, 等. 万州“一村一品”生态旅游环境承载力评价研究[J]. 江苏农业科学, 2011(1): 406-409.

没有超过 2%,农产品出口占河南当年商品出口总额比重也在低位徘徊,在当年河南省 GDP 中所占比重则更低,2011 年仅占 0.25% (表 1)。据统计,2010 年河南出口额居前 20 位的商品中属于农产品的只有干香菇和鲜或冷藏的蒜头,其余均是制造业或矿产品;而当年外商和港澳台商在豫直接投资 62.46 亿美元,投向农林牧渔业的仅 2.42 亿美元<sup>[2]</sup>。与此形成鲜明对比的是,2011 年近邻省山东省农产品出口 153.7 亿美元,约占全国的 1/4,连续 12 年全国第一。作为粮食总产量居全国之首的农业大省,农产品出口微不足道,河南的这种反差发人深思,因此研究河南农产品对外贸易的有关问题意义重大。

表 1 2009—2011 年河南省农产品出口贸易规模

年份	河南农产品出口额 (亿美元)	同比增长 (%)	占全国农产品出口 比重(%)	占当年河南 商品出口额 比重(%)	占当年河南 GDP 比重 (%)
2009	5.04	11.3	1.28	6.8	0.17
2010	7.92	57.0	1.62	7.5	0.23
2011	10.74	35.7	1.78	5.5	0.25

注:表中数据根据商务部《中国农产品进出口月度统计报告》《河南统计年鉴:2011》有关数据计算而得。

### 1.3 外资、民营企业成出口主力军

河南农产品出口贸易的经营主体结构变化显著,外资、民营企业代替国有企业成为农产品出口主力军,占农产品出口总值的 80%。目前,河南获得国内食品农产品出口备案企业 367 家,75 家(次)企业获国外注册,总量居中西部省份前列,其中国有企业所占比重不断下降,非公有制企业和外商投资企业占比逐步上升,自营出口群体发展势头良好,农产品贸易的市场化程度稳步提高。2012 年,河南省政府公布的 635 家农业产业化重点龙头企业中,90% 以上为民营或外商投资企业。同时,龙头企业带动作用明显,河南省有 10 家企业出口农产品超千万美元。

### 1.4 加工产品出口少于初级产品出口

河南出口农产品结构的基本特征是加工产品比重低于初级产品比重,但差距逐渐缩小。2011 年,高附加值、高技术含量的深加工食品农产品已占年出口额的 40% 以上,比上年提高 10 个百分点。随着农业结构的不断调整,河南逐渐形成了生鲜蔬菜、果汁、食用菌、活猪及猪肉、禽肉等具有比较优势的出口产品,出口大宗农产品由原材料、半成品逐步向深加工产品转变(表 2)。

表 2 2009—2011 年河南省主要出口农产品出口额

年份	各农产品出口额(万美元)					
	香菇	大蒜	苹果汁	鸡肉及制品	肠衣	猪肉
2009	4 455.6	5 058.4	3 194.0	2 865.1	1 274.3	1 752.3
2010	11 260.7	13 431.9	2 785.1	3 985.0	1 854.9	3 667.4
2011	25 448.5	10 908.1	6 742.7	6 064.3	4 219.1	1 847.0

注:数据来自商务部《中国农产品进出口月度统计报告》。

### 1.5 亚洲是主要出口市场

总体来看,河南农产品出口市场较为集中,新兴市场份额增长强劲。亚洲尤其是东亚的日本、韩国、中国香港一直是最主要的目的地,其次是欧洲和北美洲。2008 年,河南 57.6% 的出口农产品输往亚洲地区,河南又进一步开发了非洲、拉丁

美洲等区域,出口市场扩大到 120 多个国家和地区。近年来,河南对亚洲的泰国、印度尼西亚、马来西亚、越南、吉尔吉斯斯坦的农产品出口增长迅速;在欧洲,对德国、荷兰、比利时的出口贸易量也超过千万美元。2000 年,河南对拉丁美洲的农产品出口仅占总出口额的 1.8%,2008 年这一比重上升到 3.7%。河南对非洲的农产品出口增长迅速,2001 年出口额 790 万美元,到 2008 年大幅上升为 1 998 万美元。

## 2 河南省农产品出口贸易发展的主要制约因素

### 2.1 质量不高,生产加工方式不适应国际市场需求

随着人们生活水平的提高,“绿色消费”成为一种潮流,“绿色产品”受到青睐,各国尤其是河南出口较多的发达国家和地区对农产品的需求正在发生变化,要求其具有高品质、无公害的特点。河南出口农产品的生产经营方式落后,尚未形成规模化标准化的生产体系,生产标准、质量安全检测体系不健全,一些企业没有进行相关认证或注册,不规范使用农药、兽药、添加剂的情况时有发生,无法保证产品质量的稳定性。河南出口的农产品大多为初级产品,适应国际市场需求的高质量、高技术含量、高附加值的加工产品较少。农产品出口企业缺乏先进的保鲜、运输技术手段,没有形成系统化的冷链物流体系,出口产品不能实现反季销售或季产年销,产品品质和附加值得不到有效提升。同时,农产品偏重内销,对国际市场的产品研发投入不足,创新产品少,新品种研发和技术创新能力弱,影响了出口市场的深度开拓。

### 2.2 贸易环境日趋复杂,出口竞争力受到制约

进入 21 世纪,国际农产品市场竞争愈发激烈,贸易壁垒增强。农业议题成为世贸组织多边谈判的焦点,多哈回合久拖未决的重要原因就是各国在农业贸易领域的严重分歧。一些大国给予农产品贸易重要地位,不断强化主导权和控制力。河南农产品出口面临着以高壁垒、高补贴、高扭曲为特征的国际市场,受到严重的关税、非关税措施限制。目前,各国利用技术性贸易壁垒和动植物检疫措施、环境和社会标准以及反倾销、反补贴和保障措施等手段限制农产品进口的现象层出不穷。我国与他国农产品贸易摩擦增加,农产品遭遇扣留及退货数量逐年增多。

由于劳动力价格上升、人民币升值等因素,生产成本逐年提高,价格优势不断丧失,而发达国家对农产品生产和出口进行高额补贴,使河南农产品的竞争力下降。此外,国内农业发展与资源约束之间的矛盾日益突出,能源、投机资本、气候变化等非传统因素也增加了国际农产品市场的不确定性。

### 2.3 技术性贸易壁垒繁多,出口难度大

随着农业国际竞争加剧,一些国家为保护本国利益,设置严苛的技术性贸易壁垒。近年来,美欧日以保护居民和环境为名,不断推出更高的检验标准。2011 年,美国开始实施《食品安全现代化法》,这是美国食品安全监管体系的重大变革,它扩大了美国食品药品监督管理局(FDA)的执法授权,尤其是强化了对进口食品的监管。美国是河南农产品重要的出口目的地,《食品安全现代化法》的实施势必对相关企业的出口造成影响。

2007 年 3 月,欧盟关于食品污染物最高限量的新法规生效,对进口食品质量安全提出了更高的要求。2011 年,欧盟出台了进境植物检疫证书核查新规,要求加强核查进境植物

检疫证书附加声明,自 2012 年起,将拒绝附加声明不符合要求的货物入境。2006 年 5 月,日本开始执行“食品中残留农业化学用品肯定列表制度”,对近 800 种农药、兽药及饲料添加剂规定了残留限量标准。相较于原来的检测体系,“肯定列表制度”规定的检测标准更高,检测内容和范围也大大增加了。

#### 2.4 出口产品结构不合理,未充分发挥优势

农业、农产品加工业是河南的优势产业,但出口规模较小,结构不尽合理,未充分发挥资源优势和产能优势,对农业结构调整优化的带动作用不强。河南出口的农产品主要是西峡的香菇、郑州、开封的大蒜,三门峡的苹果汁,信阳、鹤壁的禽肉,漯河、许昌、周口的肉类,驻马店、周口的芝麻。从出口产品结构看,初级产品比重高,深加工的农产品比重低,档次、品质、加工转化率、收益均较低,造成出口农产品附加值偏低,出口总值不高<sup>[3]</sup>。

#### 2.5 出口市场集中度高,潜在风险大

一直以来,亚洲是河南农产品出口的第一大市场,尤其是日本、韩国。近年来,河南农产品出口市场结构变化较大,在巩固传统市场的同时,开辟了东欧、拉美和非洲等新兴市场,且出口额有较大增长,但其占总额的比重仍然较小。2011 年,河南农产品出口五大目的地,分别是中国香港、日本、韩国、美国和泰国,出口到这些市场的农产品约占总出口额的 50%。

出口市场集中度高,意味着特定市场依赖度也很高,潜藏较大的贸易风险。主要市场的经济波动会影响农产品出口的稳定性,该经济体一旦发生衰退或遭遇突发事件,会使需求锐减。例如,2011 年 3 月,日本发生强震,河南农产品出口受到较大影响。同时,一旦主要贸易对象国设置进口障碍,易导致较大损失。

#### 2.6 出口企业和基地发展滞后

2010 年,河南食品农产品出口额低于 100 万美元的企业约占 70%,这些企业规模小、产业链条短、进入出口市场的时间短,研发新产品、把控质量、抵御风险和突破贸易壁垒的能力不强。同时,企业的产品保鲜、包装、储藏、运输手段相对落后,无法保证农产品的品质和附加值。

目前,全省出口农产品仍以农户生产经营为主,出口基地发展缓慢,未形成大规模的标准化种植养殖、加工体系,难以保持质量的稳定性<sup>[4]</sup>;出口农产品质量安全示范区建设刚刚起步,存在着规模小、辐射带动力不足、外向度较低等问题。

#### 2.7 出口服务体系不健全

总体来说,河南外向型农业中介组织及信息服务体系发展滞后,与外国和先进省份相比有相当大的差距。西方国家的农业中介组织不仅数量多,而且相当一部分规模很大,以德国为例,95% 的养殖户是动物养殖协会会员,德国农业协会、动物养殖协会的主要任务是代表农民和养殖者利益,争取政府的支持,组织产品出口,不仅为农户提供技术、信息,而且能举办国际展销会。相比之下,河南外向型农业中介组织数量少、规模小、功能不全。生产者不能及时获知与应对市场变化,发生贸易纠纷时,行业组织不能帮助企业应对。同时,由于缺乏中介组织的协调,企业间时常发生恶性价格竞争。此外,河南是重要的综合交通枢纽,距主要出海口

600 km 左右,虽处于农产品保质保鲜、冷链运输所需的最佳运输半径,但由于专业物流、口岸建设滞后,未能将全国农产品集散地的地理优势转化为出口区位优势。

#### 2.8 支持力度有待提高

2002 年,美国新的农业法规定,在未来 10 年内向美国农民提供高达 1 900 亿美元的补贴。在国内,山东省财政每年拿出 5 000 万元专项资金扶持农产品出口基地建设,并要求各县(市、区)配套。而河南省由于财力有限,投入水平与农业发展的要求还很不适应,存在一些城乡二元分割的体制机制性障碍,受市场属性、制度惯性、思维习性等因素的影响,资金、人才等要素不断向工业和城镇集聚,发展不平衡现象比较严重。河南对出口创汇农业的投入相对较少,一定程度上制约了该产业的发展。

河南地处中原,自给自足、小富即安的小农经济意识浓厚,是导致河南创汇农业发展缓慢的根源之一。笔者调查发现,许多领导干部和农民对国际贸易和农产品出口不够关心,这种固步自封的思想影响了河南创汇农业的发展。首先要做的是转变思想,以全球视野看待河南的农业发展,对这项事业给予更多的支持。

#### 2.9 世界经济不景气的影响不容忽视

从 2008 年开始,全球主要国家普遍陷入衰退,以美国为例,失业率居高不下,消费者信心低迷,联邦债务危机加剧,通货膨胀持续。在欧洲,主权债务危机愈演愈烈。2012 年 2 月,全球三大信用评级机构之一的穆迪下调意大利、西班牙等 6 个欧元区国家的信用评级,并将法国、英国的评级前景下调至负面,这一举动反映出这些国家在宏观经济及金融方面面临较大的风险。全球经济不景气将对河南农产品出口造成以下影响:一是市场需求下降;二是贸易保护主义抬头,将面临更多的贸易壁垒;三是人民币升值压力加大,导致出口竞争力下降。

### 3 促进河南省农产品出口的对策

#### 3.1 改善农业结构,发挥比较优势

因其国内价格已高出国际市场价格,河南农业的比较优势不在小麦、玉米、棉花等土地密集型大宗农产品上,而在劳动密集型的食用菌、畜禽、水产品、蔬果等经济性农产品上。因此,在保障粮食安全的前提下,应调整优化农业结构,使土地密集型农产品向优质高产方向发展,逐渐增加有比较优势和发展潜力的农产品的生产面积并朝外向型方向发展。河南应加快特色优势农产品的开发与营销,将特色资源优势转化为出口创汇优势。针对日本、韩国等传统市场和欧美、中东等新兴市场的高品质需求,扩大名特优新农产品的生产与出口,加强精深加工畜禽产品、蔬菜、花卉苗木的研发创新。

#### 3.2 加大科技投入,提高农产品科技含量

外向型农业的发展离不开科技,河南应加大出口农产品科研力度,加快先进技术设备的推广应用,提高农产品科技含量,增强国际市场竞争力。加强良种的培育和种植养殖技术的研发,加强农产品加工、包装、贮藏、运输技术设备的研发;完善农业科技推广体系;引进国外先进技术设备和优良品种,加快吸收转化;拓展筹资渠道,建设出口农产品实验室;依托省内农业科研院所,建立境外研发中心,开展针对性、前沿性

或储备性研究;鼓励企业与高等院校、科研机构开展项目联合,支持民间投资农产品研发,加快创新步伐。

### 3.3 实施品牌战略

品牌包装是提高出口农产品竞争力和附加值的有效手段。实施品牌战略一方面要推动农产品出口企业创建品牌,把市场前景好、质量稳定、有自主知识产权的农产品作为培育品牌的重点,在生产、加工、流通及产品认证和商标注册等环节予以支持;另一方面要推动特色农产品申请原产地标记注册。河南地大物博,有许多特色农产品,应该做好这些农产品的保护和开发,积极申报原产地标志保护,这样可以提升产品的认可度和美誉度,提高价格,扩大销售市场,并获得知识产权保护。

### 3.4 强化质量控制,突破贸易壁垒

一是加强出口农产品质量安全体系建设。深入实施无公害农产品系统工程,建立健全企业诚信、投入品控制、质量追溯、产品安全标准和检验检测等体系,贯彻《全国农产品质量安全检验检测体系建设规划》。二是推进出口农产品质量安全示范区建设。认真执行河南省《加快推动出口食品农产品质量安全示范区建设的意见》和《出口食品农产品质量安全示范区建设规范》,实现规模化、标准化、科学化生产。三是推动企业取得“三品”(无公害农产品、绿色食品、有机食品)认证,促进企业接受 ISO、HACCP、GAP、GMP 等体系认证,鼓励其获得国外卫生注册。

### 3.5 实施出口市场多元化战略

打造全方位、多元化的出口市场格局,在稳固日本、韩国等传统优势市场的同时,开辟新兴市场,针对不同市场的特点,制定不同的营销策略,规避市场过于集中的潜在风险,确保出口可持续发展。政府、行业协会和企业要做好对外宣传推介工作,一方面通过举行展销会和邀请外国官员、行业组织、进口商前来考察等形式“请进来”,另一方面积极组织出口企业“走出去”<sup>[5]</sup>,到目标市场宣传推介,提高河南农产品的知名度和影响力,把更多的产品销售到国际市场。

### 3.6 培育一批农产品出口龙头企业

企业是农产品出口的主体,龙头企业不仅竞争力强,还可以起到区域辐射和产业带动作用,引领更多企业加入到这个行业中来。因此,河南应在具有比较优势的领域培育出一批出口规模大、效益好的农产品出口龙头企业。在基地建设、土地使用、绿色通道、税收、保险、金融等方面给予政策倾斜,整合有关支农资金集中扶持现有企业,并催生一批新兴龙头企业。

### 3.7 加快建设出口农产品生产基地

基地建设是农业现代化的基础,也是扩大农产品出口的保证。根据市场需求和农产品地域分布特点,按照“公司+基地+标准化”模式,建设一批具有先进管理水平的农产品种植养殖基地,实现规模效益并提高产品品质与安全性。鼓励出口企业自建基地,引导企业按国际通行标准运营,实现农产品从基地到市场的全程质量控制。

### 3.8 构建完整的农产品出口服务体系

首先,发展行业协会和农民专业合作社等农产品出口中介组织,提高出口的组织化程度。通过整合提升,建立一批职能明确、运作规范的中介服务组织,发挥其在提供信息、指导生产、统一标准、开发市场、处理争端、协调竞争方面的作用<sup>[6]</sup>。其次,建设农产品出口信息网络平台,动态发布国际农产品市场需求、价格、法规、政策和质量技术标准、检验检疫要求、贸易壁垒等信息,使企业能及时调控生产经营。再次,构建农产品营销服务体系,政府应建立在营销方面提供服务的工作机制,如定期组织企业参加国际农产品交易会、指导企业利用 B2B 国际贸易网络平台销售产品等。

### 3.9 加大政策支持力度

一是加大财政支持力度,河南省外贸出口发展基金、农业结构调整资金要向农产品出口企业倾斜,同时增加在农业基础设施建设、科研方面的投资。二是降低企业融资难度,利用政策性金融并协调金融机构加大对农产品出口企业的信贷支持,鼓励符合条件的企业上市。三是发挥出口信用保险作用,改进服务,研发新险种,适当降低保险费率和承保门槛,鼓励企业投保,提高防范风险能力。四是完善适应农产品特点的快速通关机制,为鲜活农产品设立绿色通道,提供通关便利。五是对设施建设加大投入,在农产品出口集中的地市增设口岸机构,提高验放效率,降低企业成本,将农产品集散地的地理优势转化为出口区位优势。

### 3.10 加大招商引资力度

外资企业在农产品出口中发挥的作用日益显著,河南省应充分利用区位、资源、劳动力优势,扩大农业招商引资规模,与农业跨国公司加强合作,吸引战略投资者,引导外资投向农业和农产品加工业,使农业利用外资额有较大幅度提高。加快建立以政府为主导、企业为主体、中介组织和专业团队为依托的招商引资新机制。根据国际投资发展趋势,调整充实农业招商引资项目信息库,开展以项目为中心的主题招商。积极承接境内外产业转移,引进一批外向型农产品生产加工和营销企业。

### 参考文献:

- [1] 许竹青. 加快发展河南外向型农业的几点思考[J]. 河南农业, 2011(19):58.
- [2] 河南省统计局. 2011 河南统计年鉴[M]. 北京:中国统计出版社,2011:136-140.
- [3] 雷 瑛. 扩大河南省农产品出口的思考与对策[J]. 河南农业科学,2007(12):7-8.
- [4] 张力越,马 俊. 加快河南省农产品出口发展的思考与对策[J]. 河南科技,2010(9):22-23.
- [5] 吕玉花,张晚冰. 河南省农产品出口贸易问题研究[J]. 农业经济,2010(8):15-17.
- [6] 张晚冰. 市场主体对河南农产品出口竞争力影响研究[D]. 郑州:河南工业大学,2010:41.