

赵晓燕,何 炬. 湖北省农民创业培训的现状与发展对策——以 2009 年创业培训实施情况为例[J]. 江苏农业科学,2013,41(6):399-403.

湖北省农民创业培训的现状与发展对策 ——以 2009 年创业培训实施情况为例

赵晓燕¹, 何 炬²

(1. 苏州农业职业技术学院,江苏苏州 215008; 2. 湖北省荆州市工业学校,湖北荆州 434020)

摘要:介绍了湖北省 2009 年开展农民创业培训的基本状况,总结了湖北省实施农民创业培训的做法与效果,分析了影响农民创业培训效果的障碍因素,提出了进一步提高农民创业培训效果的建议。

关键词:创业培训;农民;障碍因子;湖北省

中图分类号: F303.4 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2013)06-0399-04

农民创业,是指农民依托农村当地资源,组建一个组织,并通过投入一定的资本,开展一项新的事业并实现盈利,从而不断增加财富的过程。农民创业,一是可以创造出新的就业岗位,带动其他人员就业,有利于促进农村剩余劳动力就地向非农转移;二是具有较强的示范作用,可以带动周围人一起创业,有利于提高农民收入,缩小城乡收入差距;三是可以促进农村第三产业发展,改善农村生活环境,有利于化解城乡二元结构,促进新农村建设。

国内频发的“鱼一夜之间翻塘”“鸡一夜之间死光”“柑橘烂在枝头”“牛奶倒入沟中”等事件表明,农民创业不仅面临技术障碍,而且也面临市场风险,创业农民必须“懂技术、善经营”。但是,我国农民的平均受教育年限在 7 年左右,初中文化程度约占 50%,高中及以上文化程度仅占 13%,受过创业技能教育的少之又少^[1]。

开展农民创业培训,教给农民当“老板”应掌握的基本知识和本领,对增强农民创业意愿和创业信心,让他们学会捕捉市场机会,化解技术障碍,有效提高创业能力,提高农民创业的成功率具有重要意义。目前,农民创业培训在湖北省、河南省、山东省、山西省、重庆市等省市陆续开展,并取得了一定的社会效应。

关于农民创业培训,近几年有一定的研究。对国外农民创业教育研究主要包括:培训的目标、体系,相关政策法规,教学模式等;对国内农民创业培训研究,主要集中在农民参加创业培训的心理、农民培训需求、培训机构主体、教师素质、培训模式等方面,并普遍认为影响农民创业培训效果的障碍因子为学员年龄差距大、知识参差不齐、教材、教师素质等方面。

总体来看,对农民创业培训现状的实地调研以及系统分析较少,对某地区进行全面深入系统研究的几乎还是盲点。以湖北省 2009 年实施农业创业培训的情况为例,总结成功做法,分析影响创业培训的障碍因素,以期对相关培训部门提供借鉴。

1 2009 年湖北省农民创业培训基本状况

1.1 培训机构

湖北省农业厅共选定 10 所学校为农民创业培训基地,其中综合性本科高校 1 所,高职学校 4 所,中职学校 3 所,农广校 2 所。培训名额最多的是武汉市农业学校,达 770 人,占全省培训总任务的 25% 以上,培训任务最少的长江大学等 3 所学校,培训任务在 160 人左右(表 1)。

1.2 培训规模与类型

湖北省 2009 年共培训农民 3 046 人,班级类型共有 12 种,计 39 个班次。其中水产班、茶叶班最多,各 5 个,其次是农村经纪人班、种植班和蔬菜班,各 4 个;分班最粗的是咸宁生物机电工程学校开的种植、养殖大户班,最细的是襄樊职业技术学院开设的猪产业班和禽产业班;开班人数最多的是黄冈职业技术学院开设的水产班,班级人数达 149 人,开班人数最少的是长江大学与三峡职业技术学院开设的种植班,每班 40 人(表 1)。

1.3 培训经费和时间

湖北省全年共投入培训经费 600 万元,人均 2000 元。培训经费包括学员组织与选拔费、学员来往培训地的交通费、学员食宿费、教师授课费、教材费、实训费和参观考察费等。

每期培训班为期 15 d,各培训基地安排的培训时间集中在 1、3、4、5、7、12 月,其中 1 月份开班数量最多,达到 12 个班级,占总培训班次的 32%。

1.4 学员基本情况

统计在长江大学参训的 160 名学员和在恩施农广校参训的 159 名学员,可以看出性别构成为男性 273 名,占 85.58%,女性 46 名,占 14.42%;文化程度构成为大专和本科 34 人,占 10.66%,高中和中专 166 人,占 52.04%,初中及以下 119 人,占 37.30%;年龄构成为 30 岁及以下 82 人,占 25.71%,31~40 岁 97 人,占 30.41%,41~50 岁 116 人,占 36.36%,50 岁以上 24 人,占 7.52%(表 2)。

从表 2 可以看出,参加农民创业培训的学员主要为 30~50 岁,受教育程度相对较高是男性。

1.5 学员参训前的产业经营现状

通过统计在长江大学参训的 160 名学员基本信息,(1)

收稿日期:2012-10-19

作者简介:赵晓燕(1975—),女,江苏徐州人,硕士,讲师,研究方向为农业经济管理。E-mail:szzk-880108@163.com。

表 1 2009 年湖北省各培训基地农民创业培训情况

序号	培训学校	班级名称	开班数 (个)	培训人数 (人)	序号	培训学校	班级名称	开班数 (个)	培训人数 (人)		
1	武汉市农业学校	农村经纪人班	2	170	5	长江大学	种植班	1	40		
		农机班	2	200			畜牧班	1	50		
		农业合作社班	1	100			水产班	1	70		
				水产班	1	50	6	襄樊职业技术学院	猪产业班	1	80
				畜牧班	1	100			禽产业班	1	90
				种植班	1	100			蔬菜班	1	90
				休闲游班	1	50			茶叶班	1	90
2	黄冈职业技术学院			蔬菜班	1	89	7	三峡职业技术学院	种植班	1	40
				畜牧班	1	126			养殖班	1	120
				水产班	1	149	8	十堰市应用科技学校	果茶班	1	60
农村经纪人班	1	86	园艺班	1	50						
3	孝感生物工程学院	茶叶班	1	80	9	恩施农广校	蔬菜班	1	50		
		水产班	1	106			茶叶班	2	103		
4	咸宁生物机电工程学校	农机班	1	90			蔬菜班	1	56		
		农村经纪人班	1	90	10	武汉东西湖农广校	农业合作社班	1	69		
		种植养殖大户班	1	90			蔬菜班	2	112		
		农机经营户班	1	81			农村经纪人班	2	119		
		合计								39	3 046

注:表中数据来源:湖北省农业厅农业科技发展中心公布《2009 年湖北省创业教育培训工作总结》。

表 2 参训学员的基本情况

项目	人数(人)	比例(%)
性别	男	273 85.58
	女	46 14.42
文化程度	大专和本科	34 10.66
	高中和中专	166 52.04
	初中及以下	119 37.30
年龄	30 岁以下	82 25.71
	31 ~40 岁	97 30.41
	41 ~50 岁	116 36.36
	50 岁以上	24 7.52

参训学员都具有较丰富的实践经验,拥有一定产业规模和本
 积累。有 50% 以上的学员已经有创业经历或基础(年经营
 收入超过 5 万元的占 53.75%),有 35% 的学员年收入在
 10 万元以上,年收入最高者达到 80 万元。(2)经营领域主要
 集中在传统的大田种植(粮棉油生产)和畜牧养殖上,分别占
 31.87% 和 35.63%(表 3),畜牧养殖主要集中在生猪养殖上,
 占 68.42%(表 4)。

表 3 参训学员的经营收入与产业领域现状

项目	人数(人)	比例(%)
经营收入(万元)	<5	74 46.25
	5 ~ 10	30 18.75
	10 ~ 30	27 16.88
	30 ~ 50	16 10.00
	> 50	13 8.12
产业领域	大田种植	51 31.87
	瓜果蔬菜	18 11.25
	畜牧养殖	57 35.63
	水产养殖	23 14.38
	农资经营	8 5.00
	其他	3 1.87

表 4 学员从事畜牧养殖的生产领域分布

项目	人数	比例(%)
养猪	39	68.42
养鸡	12	21.05
养鸭	3	5.26
养羊	2	3.51
养兔	1	1.76
合计	57	100

1.6 开设课程

培训内容包括 3 个方面:(1)集中培训,主要为激发
 学员创业热情,讲授创业技巧、农民创业政策和产业生产技
 术,以课堂讲授为主;(2)创业设计,每位学员结合本人实际
 和所学知识,在创业培训专家的指导下,制定本人的创业项目
 计划,包括已有和新上项目;(3)市场考察,就近安排受训学
 员进行 1~2 次产业发展和市场状况考察,到创业实践基地
 (大中型企业、养殖场、现代农业科技示范基地、合作社等)实
 践实习,学员就考察情况开展实践学习交流,并完善创业
 计划。

2 培训主要做法与取得的成效

2.1 湖北省农业厅负责全面统筹和监管

湖北省农业厅科教处作为全省农民创业培训的主管部
 门,主要职责为:(1)负责编制全省全年的农民创业培训计划
 任务,并将计划任务分配给各培训点。(2)负责对全省农民
 创业培训进行监管。具体做法是:要求各培训基地成立领导
 小组和工作专班,建立详细的培训台账,并上报各班的培训具
 体安排,以备检查;在各培训基地培训过程中,派专人随机检
 查和评估各教学基地的教学组织和教学效果;经费划拨采取
 报账制,培训经费不是直接划给培训学校,而是将划拨给培训

基地所在地的市财政局,培训基地培训结束后去财政局报销与培训相关的支出,以保证培训费用专款专用。

2.2 当地农业局负责编制班级类型和组织生源

各培训基地所在地的市(州)一级农业局,主要职责为:(1)编制农民创业培训班级类型,根据省农业厅当年下达给当地培训机构的培训任务名额,以及当地农业发展现状和农民需求,编制相应的培训计划,开设相应的班级。(2)组织农民创业培训生源。利用广播、电视等媒体发布培训信息,公布报名咨询电话,接受有参训意愿农民的现场报名,审核参训资格,确定参训人选。

2.3 培训基地负责教学组织和后期服务

各教学基地根据省农业厅与市(州)农业局的要求,做到了以下几点:(1)成立领导小组。所有学校都成立了校领导为组长的农民创业培训领导小组,以协调学校的培训场地、培训师资、后勤保障等相关事宜,优先保障满足培训的需要。(2)有专门机构负责教学组织。按主管部门要求,安排教学师资,编排教学内容,编印培训讲义,组织学员实地考察和相互间的交流。(3)严格学员管理,各教学基地不仅能给学员准备一个提包,内装笔记本、笔、作息时间表、班纪班规、课表、培训指南、教材或教师讲义,让参训者一目了然。并给各班配备了班主任,与学员同吃、同住、同上课,及时掌握学员的各种状况;班级还成立了临时党支部和班委会,加强学员自治,及时收集学员关于培训的意见与建议。(4)开展后期服务。各培训基地均印发培训班通讯录,通讯录上有各位学员地址、电话与从事的产业,也有各位任课教师的联系电话、研究专长,方便学员与学员、学员与教师、教师与学员多方面的双向联系沟通;90%的基地均给各培训班创建了班级 QQ 群,黄冈和恩施两个教学基地还创建了农民创业网站,方便后期的技术指导和培训效果调研。

农业创业培训取得了一定的成效。(1)通过参训熟悉了党和政府的惠农政策,了解了市场信息,掌握了一定的创业技能,懂得了一些经营管理常识与理念。(2)通过参训认识到了新技术、新品种、新模式乃至新理念对农业增产和增效的重要作用,从思想上走出了凭老传统、老经验及老模式进行农业生产经营的误区,参加培训的积极性和主动性有所增加。(3)通过参训增强了市场竞争和风险防范意识,认识到一家一户的小生产难以适应千变万化的大市场,必须通过各种农村合作组织为载体,才能成为有话语权的市场主体。

在 2009 年,农民创业集中培训结束后两年内,农民创业实践期和培训基地跟踪服务期结束后,全省 10 个培训基地都根据主管部门要求,调查统计并推荐了部分创业成功的典型代表,全省有 62.9%的参训农民实现了成功创业或进一步扩大了再生产,但从统计学员参训前的产业现状得知,实际上有 53.75%的学员在参训前就有了一定的创业基础,真正能实现初次创业并取得成功的学员并不多见^[2]。这与政府对农民创业培训的期望,与新农村建设的要,乃至农民创业致富的愿望仍有较大的差距。

3 影响培训效果的因素分析

3.1 主管部门培训计划安排不尽合理

鼓励农民创业,主要目的是引导农民将有限的资金投入

到农业以及与之相关的产业中,促进农业规模化和标准化生产,保障农产品有效供给,提高农民的收入水平。农民创业培训需紧紧围绕农业做文章,受培训经费与农民参加培训时间的限制,农民参加创业培训应坚持就近参加的原则。从湖北省 2009 年的农业创业培训计划分配上看,以工业为主的武汉市,两个培训基地所分配计划名额共 1 070 个,占全省培训名额的 35%;而位处荆州市的长江大学,不仅是 10 所培训基地中唯一的涉农本科高校,师资等各项教学条件最强,而且江汉平原也是全国粮棉油主要生产基地,分配培训名额却最少,仅有 160 个,占 5%(表 1)。

3.2 当地农业行政部门培训编班不尽合理

班级编排不能凸显当地农业的特色。当前农业的重大风险之一是市场风险,主要成因是产品无特色、集中上市或不能满足老百姓的生活实际需求。只有形成老百姓所喜爱、有特色的一乡一品甚至是一村一品的农产品,在市场上才会供不应求。全省编班仅有 12 种类型,虽然当地农业行政部门对所在地农业发展有所了解,但了解还不够深入,对当地农业创业特色资源缺乏系统调查,掌握不多。编班缺乏层次性。农业行政部门对农民在创业过程中遇到的障碍缺乏系统的调查研究,对农民的培训需求也缺乏全面深入的调查统计分析,有过创业实践和没有创业实践的学员都编在同班学习,学习效果难以达到所有学员的要求(表 1)。

3.3 培训基地教学组织有待进一步提高

3.3.1 班级太大 采取小班上课有利于师生互动,有利于学员开展探究式教学,优势毋庸置疑。但湖北省 2009 年开办的 39 个班级中,超过 80 人的大班就达到 25 个,占 64.1%,开班人数最多的是黄冈职业技术学院开设的水产班,班级人数高,达 149 人,50 人以内的班仅有 7 个,占 17.9%(表 1)。

3.3.2 缺乏有创业实践经历的师资 当前高校不少教师从高校毕业再到高校工作,缺乏农业生产一线的实际经验,也缺乏农业企业工作的实践经历,更谈不上有创业的经历。关于创业的理论知识与知识完全来源于书本,在教学过程中难以与农民达成心理上的共鸣。教学过程中,各培训基地都外聘了教师来校上课,但外聘教师上课不到全部授课总量的 10%。虽然培训基地派教师外出参加师资培训班,但培训时间短,内容不够深入,而且培训名额少。如 2010 年 11 月 28 日至 12 月 2 日农业部科技教育司在北京组织的师资培训班,湖北省仅有 10 名相关教师参加,为期仅有 4~5 d,内容主要是有关农民创业的政策解读、农民创业培训的理念与方法、农民创业的能力建设和教师的培训能力建设等。

3.3.3 缺乏高质量的创业教材 虽然不少培训基地编印了有关创业培训的资料,但大多数还不系统深入,只是停留在讲义的层次,更多的是农业生产的技术资料。

3.3.4 后期跟踪不足 90%的基地对培训跟踪服务停留在电话、QQ 等远程联系层面,缺乏去创业现场进行面对面的直接指导;90%的培训基地往往与创业成功的学员联系多,与创业失败者联系少,创业成功者的经验大致相同,但失败者的教训却各不相同,失败的教训对于一个欲创业者来说,更值得研究。

3.4 参训学员思想认识不够

参训学员存在以下两种思想:(1)认为参加学习主要就是为学一点生产技术,能搞好生产就行,只注重实用技术的学

习,对创新意识、创业精神不太感兴趣,认为如何去把握市场、寻找商机,以他们的能力是难以企及的,与农民创业培训初衷不符。(2)认为参训对自己的提升作用不大。虽然各培训基地在确定培训时间点尽量安排在相对农闲时段,但却难有绝对的农闲时段,所以工学矛盾难以绝对化解,学员往往选择处理农事,到课率难以达到理想要求,影响培训效果。

3.5 相关部门没有一起联动

通过调查发现,农民创业的三大障碍主要是资金约束、风险大和存在进入管制^[3]。(1)当前不少金融机构的基层储蓄所甚至支行基本上是只存不贷,不能给农民创业提供必要的资金支持。(2)农业风险多(包括自然风险和市场风险),可控性弱。农业保险难以发挥有效作用,要么就是参保的项目不多,要么就是参保需投入的资金过大,农民没有积极性。农业仓储、流通运输以及农产品加工企业并没有参与到农民创业培训项目中,难以有效化解农产品的市场风险。(3)农民创业登记注册需要经过繁琐的程序,并需要费用,农民对此也存在抵触情绪。

4 提高农民创业培训效果的建议

为了让农民创业培训这项阳光工程取得更好的成效,应加强以下几个方面工作。

4.1 政府应加大培训统筹和投入

为了让农民创业培训取得更好的成效,政府主管部门除了进一步加强统筹和监管之外还应加大投入。因为农业是弱质产业,风险可控性差,在国民经济中的基础地位不能动摇,政府理应加大对农业的投入。我国已加入世贸组织,对农业的投入与补贴必须符合世贸规则,加大对农民创业培训投入,符合 WTO“绿箱政策”。

(1)增加培训名额。湖北有 2 000 多万农民,其中仅有 1% 的人想创业的话,也有 20 万人,1 年培训 10 000 人,也要 20 年才能培训一轮。湖北省 2009 年的培训名额不到 4 000 个,显然不够。在名额分配上,要尽量考虑到实际需要、保证公平。(2)增加每个名额的投入。包括来往交通费、吃住、教学、参观考察,还包括前期的生源组织开支,每人 2 000 元的投入不够。各教学基地为了减少教学支出,只有通过编大班来减少开支。(3)设立三项基金。一是创业教育研究基金,用于资助创业资源与优势调查、创业障碍调查与破解等;二是创业教材编著基金,用于资助创业教材的编写与出版;三是创业典型宣传基金,用于资助实地采访、出版发行创业成功典型影像资料和书籍。(4)加强教学效果评估。培训结束后,对各培训基地进行全面进行审计评估,并将评估结果与第二年的培训任务下达直接挂钩。(5)实行补贴,即农业保险补贴。在农业领域创业,面临风险大并为分散风险,创业者可购买农业保险。购买农业保险会增加投入,政府可适度补贴创业者购买农业保险费用。

4.2 农业行政部门要加强调研和组织管理

当地农业行政部门需要组织专班,深入农村进一步深入调查当地的独有资源,分析和预测市场需求,建立当地农民创业的参考项目菜单,开设相关的创业培训班,供欲参训的农民选择。若开班完全依据农民的要求,开出的班必然是传统、无特色。围绕农业产业发展现状、农民需求及创业过程中出现

的新情况、新问题开展研究,为科学制订培训实施方案提供决策依据,为院校有针对性安排培训内容,合理制订教学计划提供参考依据,使农民创业培训更加贴近农村农民,做到有的放矢,真正满足农业产业发展和农民创业需求。在班级编排过程中,要充分考虑到学员已有的创业基础,编排不同层次的班级,满足不同层次学员的学习要求,让没有创业的敢于创业,让有创业基础的学员进一步扩大创业规模和提高创业效益。提高学员宣传组织效果。可用创意性强的宣传短片,通过电视、广播和相关网站播出,改变以往单一通知的做法,激发农民的创业热情,吸引更多没有创业经历的农民参加培训,选准参训对象,保证生源质量,提高培训效果。

4.3 学校需充分利用好各种资源

各培训基地应认识到农民创业培训的重要意义,将其作为一项政治任务来抓。提高农民参加创业培训的积极性必须提高教学效果,提高教学效果必须解决的问题是师资、教材、互动式教学和教学形式的多样化。(1)可以增加相关教师参与农业生产第一线机会,学校可利用现有的科技副县长、博士服务团、科技特派员、农技 110 专家等形式,让农业创业培训的师资有参加与农业生产一线更紧密接触的机会,也可以让教师假期去相关的农业企业进行相关调研,建立一支稳定、实践经验丰富的创业培训教师。(2)鼓励教师编写创业计划书,做到理论与实际相结合,鼓励教师编写创业培训教材。(3)班级编排时,注意将班级人数控制在 40 人以内,小班教学才有利于互动式、探究式教学。(4)创新教学方法,做到培训既有理论探讨,又有实践探索;既有普遍观点,又有个案分析;既有教师指导,又有学员经验介绍;既有问题讨论,又有现场观摩,充分调动学员的积极性和主动性,让学员感觉到有所思、能够做、有所得,有兴趣、有用处、愿意学。极大激发农民学习的兴趣,认识到自己在生产经营中真正缺乏的不是技术而是先进的理念和管理方式,对推进培训工作的开展起到很好促进作用。(5)多聘请创业成功的农民到校讲课。不少农民喜欢向那些科技示范户、种养能手、“土专家”或某方面的“大王”学习。在培训过程中,应充分发挥科技示范户、农民技术骨干作用^[4]。加强后期服务。可以组织农科在校学生,利用暑期社会实践机会,由创业培训教师带队,随机实地走访调查参加创业培训学员的创业情况,无论创业成功与否。对于创业成功者,重点了解其创业心路历程,树立创业信心、寻找创业机会以及如何解决创业中碰到的各种障碍;对于创业失败者,重点了解创业失败的原因;对于还没有创业者,重点了解还没有实施创业的原因。可以组织学生进行创业计划设计比赛,教学时将学生的创业企划书进行有针对性的分析。提高教学效果,让学员感到我不仅要创业,而且能创业,提高参训农民的学习积极性。

4.4 多方协调加强农民创业扶持服务

创业培训是基础,创业扶植是关键。(1)加强金融服务。应积极协调银行与创业农户之间的借贷关系,引导相关金融机构重点资助创业培训表现优秀的学员和可行性大的创业计划项目,解决农民创业的融资难题。(2)加强政策服务。政府应制定农民创业的优惠政策,在农民创业初期,努力减轻农民压力,减免各种管理费用等。为农民办理产业登记、税收等手续提供方便。(3)让农业仓储、流通运输企业,特别是农产

王凯锋,吕跃星. 吉林省现代农业科技传播现状探析——基于吉林省种植业农民的调查分析[J]. 江苏农业科学,2013,41(6):403-405.

吉林省现代农业科技传播现状探析

——基于吉林省种植业农民的调查分析

王凯锋¹, 吕跃星²

(1. 吉林财经大学新闻与传播学院,吉林长春 130117; 2. 吉林省农业技术推广总站,吉林长春 130117)

摘要:通过对农户和基层农业技术人员调查,分析了影响农业科技传播的主要问题及原因,并在此基础上探寻适合吉林省特点的农业科技传播途径,提出了整合多种传播方式,提高传播主体素质和效果的思路。

关键词:农业科技;传播效果;提升思路

中图分类号: D668 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2013)06-0403-03

吉林省拥有较强的农业科研实力,现有农业科研院所 18 个,农业技术研发力量雄厚,这些优势资源为农业科技信息传播服务奠定了基础。但和全国平均水平一样,吉林省农业科技成果转化率和普及率较低,从某种意义上讲,农业科技成果转化率低就是传播效果不佳,即已经形成的科技成果不能快速有效地在生产者(农民)这一最重要的层面中传播应用。

为了尽可能客观真实地了解吉林省现代农业科技的传播现状,笔者所在课题组于 2010 年 3 月在吉林省内随机抽取了九台、梅河口、公主岭、榆树、蛟河、舒兰、农安、长白、永吉、东辽、洮南、桦甸、德惠、梨树、双阳、乾安、通榆、磐石等 18 个县(市、区),每个县(市、区)再随机抽取 5 个乡镇,每个乡镇抽取 1 个村,每个村抽取 10 个农户,对 900 个农户和 90 个县、乡农业技术推广站站长进行了问卷调查,其中农户的有效问卷有 850 份,县、乡农业技术推广站站长的有效问卷有 86 份。

1 吉林省农业科技传播的调查数据

1.1 农民科技培训现状调查

农民科技培训现状的调查结果见表 1。

1.2 基层农业技术人员传播能力调查

基层农业技术人员传播能力调查结果见表 2、表 3。

表 1 农民科技培训现状

调查项目	调查内容	调查结果	
		人数	占比(%)
您需要哪方面的农业技术培训?(对农民的问卷,可以多选)	病虫害识别与防治技术	510	60
	栽培技术	484	57
	动植物新品种	442	52
	施肥技术	442	52
	农田化学除草技术	416	49
	农药技术	272	32
	农产品加工	263	31
	农机技术、建筑、贸易、餐饮等	238	28
您认为农民主要有哪方面的农业技术需求?(对基层农业技术推广站站长的问卷,多选)	施肥技术	86	100
	病虫害识别与防治技术	81	94
	栽培技术	77	90
	动植物新品种	65	76
	农田化学除草技术	52	60
您参加过的农业技术培训对您有用吗?(对农民的问卷,单选)	非常实用	272	32
	一部分有用	406	48
	根本没用	172	20

1.3 农民对科技致富认知能力的调查
农民对科技致富认知能力的调查结果见表 4。

2 影响吉林省农业科技传播的要素分析

2.1 现有传播方式对非物化类无形农业科技传播作用式微
农业科研成果分为物化类有形成果和非物化类无形成

收稿日期:2012-12-04
基金项目:吉林省科技厅科技引导计划(编号:20100660)。
作者简介:王凯锋(1963—),女,吉林长春人,副教授,主要从事农业传播学研究。E-mail:wkf_swxy@sina.com。

品加工企业参与到农民创业培训项目中,让农民创业项目与之直接对接,做到产供销完全对接。(4)加强宣传服务。引导媒体开设有关农民创业的固定栏目,介绍农业创业成功典型以及各培训点开展的农民创业培训情况,推介农民创业的相关理论与技术等,荆州电视台为此做过有益尝试,垄上频道所开设的“垄上创富英雄”栏目,深得农民喜爱。(5)加强市场信息服务。建立省一级甚至全国的农民创业网,通过各级农业网络及服务体系,积极为创业农民提供各种市场信息,鼓励行业协会为农民提供产前、产中、产后等各个环节的有偿服务,发挥在产销对接、技术服务和协调价格上的作用。

参考文献:

[1]王 晶. 对农民创业培训思考:以河南省为例[J]. 农业经济, 2011(9):57-58.
[2]高广金,高润保. 湖北省农民创业培训实践初探[J]. 农民科技培训,2011(4):9-10.
[3]徐 辉,李录堂. 完善我国农民创业支撑体系的对策研究[J]. 经济纵横,2008(4):74-76.
[4]邵振中. 创业培训中农民学习的心理特点及对策[J]. 农村经济与科技,2011,22(6):161-162.