

杜英娜,路 剑,王 斌. 河北省“农超对接”发展对策研究[J]. 江苏农业科学,2013,41(6):411-413.

河北省“农超对接”发展对策研究

杜英娜,路 剑,王 斌

(河北农业大学经济贸易学院,河北保定 071000)

摘要:农超对接是为稳定农产品市场价格、创新农产品流通方式、农业生产的产业化和标准化、加快农业发展方式的转变,继而为解决“三农”问题开辟的一条新的渠道。针对河北省“农超对接”发展中生产、流通和销售各环节存在的一些亟待解决的问题,提出了相应的发展对策。

关键词:农超对接;农民专业合作社;冷链物流

中图分类号: F306.4 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2013)06-0411-02

“农超对接”实质是农产品供应链条的优化。在这个创新模式中,超市利用自身在市场信息、管理等方面的优势参与农业生产、加工、流通的全过程,为农业生产提供技术、物流配送、信息咨询、产品销售等一整套服务,有利于超市最大限度地降低采购成本,降低农产品储运及销售过程中的损耗;有利于农民和农民专业合作社以市场为导向,调整生产结构,培育自有品牌,拓宽农产品销售渠道和销售范围,实现小生产与大市场的链接,提高农产品销售价格,解决农产品“卖难”、“增产不增收”等问题。消费者买得便宜,吃得新鲜,吃得放心,购物环境好,也不用担心缺斤短两。“农超对接”对建立现代化农产品流通体制、增加农民收入、统筹城乡协调发展以及建设社会主义和谐新农村都具有重要意义。

1 河北省“农超对接”发展现状

河北省农业资源丰富,农产品产量可观(图1),为发展“农超对接”提供了强大的需求动力。

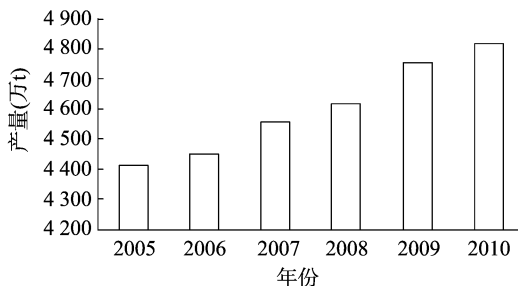


图1 2005—2010年河北省主要农产品产量变化情况

调查资料显示,到2009年,河北省有种植业无公害产地707个、畜产品产地1377个、水产品基地139个,共有231个农产品

获得了绿色食品标志使用权,形成了47个无公害蔬菜品牌^[1]。

河北省农产品流通体系比较完善,营业面积超5 000 m²的大型超市有78个,农产品批发市场有593个,其中超亿元的农产品批发市场有101个,超10亿元的农产品批发市场有21个。河北省自推广“农超对接”(图2)工作以来,与省内大型超市对接的农产品基地已经达到591个,全省600多家农业专业合作社与省内外超市建立了稳定的产销关系,带动农户每户年均增收3 000元。2011年1—11月,全省直供超市的农产品总价已经达到35.3亿元^[2]。

石家庄市北国超市从产地直接采来的农产品有张家口的马铃薯、白洋淀的鲜藕、宁晋的小米、迁西的板栗,有的超市还有自己的生鲜种养和采购基地。保龙仓超市现已签订协议并进行种植养殖指导、订单式采购的基地有高邑无公害蔬菜基地、赵县雪花梨基地、栾城鸡蛋养殖户散装鸡蛋基地、易县安各庄水库活鲤鱼草鱼基地、无极王庄蔬菜基地。

借助毗邻北京市的地缘优势,张家口市政府鼓励支持蔬菜龙头企业创办蔬菜专业合作社,积极与北京市华联、物美、家乐福、美廉美、西单等超市开展对接,其中万全亚雄食品有限公司组建家家福蔬菜专业合作社,2010年在北京市顺义区西单、石门、新华、来福和石景山区万福等20多个超市开展了对接,并在顺义区建立配送中心,销售西红柿、辣椒、豆角、葱头等品种1 000多t,并签订了1 000 t销售合同;张家口市金农生物有限公司在北京市华联超市和中央批发市场建立蔬菜专销柜台,在社区设立蔬菜专销店,截至2010年底已直销蔬菜679 t^[3]。借助与北京市相近的地缘优势,当地的合作社与北京市的超市合作已经成为潮流。

2 河北省“农超对接”存在的问题

目前,河北省“农超对接”还处于起步阶段,对接规模不够大、对接关系不够稳、扶持政策不够完善,并没有真正解决农民卖菜难的问题。

2.1 生产环节问题

2.1.1 农民普遍缺乏标准生产和品牌建设意识 超市要求所经营的农产品必须生产标准化、规模化、品牌化,要求质量均一,除了禁止使用的农药品种会一一检测以达到安全级别外,还在大小、颜色、允许瑕疵范围、包装材料甚至成熟度上都会详列规格,不达标则予以筛选甚至拒收;同时,在采摘、保藏

收稿日期:2012-12-03

基金项目:2012年河北省社会科学基金(编号:HB12YJ091);2012年河北省人力资源和社会保障研究项目(编号:JRS-2012-1040);2012年河北省保定市哲学社会科学规划研究项目(编号:201201039);2012年河北省保定市科学技术研究与发展指导计划项目(编号:12ZR009)。

作者简介:杜英娜(1977—),女,河北保定人,硕士,讲师,主要从事农村经济研究。E-mail:duyingna2009@163.com。

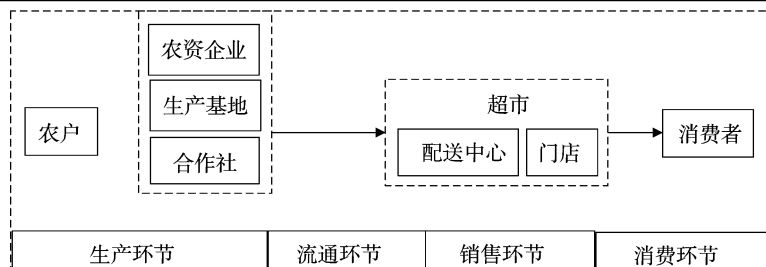


图2 河北省“农超对接”运行模式

和运输上,还要求保障农产品的新鲜,实现从田间地头到超市货架的无缝对接。

调研发现,合作社提供的农产品不合格率如果在3%以内,超市普遍可以接受,但如果是4%~10%,就会发生退货现象,当不合格率超出10%时,大多超市将会选择拒收。农民在为超市输送蔬菜和装车的过程中普遍还没有树立起“标准”的概念,基本上都是无标准地“混装”。目前很多合作社种植、收割和筛选还是人工操作,储藏也是使用地窖等土办法。个人素质和技术上的难度又使农户很少考虑农产品标准生产和品牌建设,因此很难适应这种标准化集中作业的工作方式。

2.1.2 农民专业合作社规模小,且缺少话语权 农民专业合作社普遍注册资金少,大多是以固定资产(土地、房屋、设备等)注册。合作社资本少,而金融部门的贷款门槛又过高,合作社获得贷款比较困难,这些都严重制约着合作社的发展。而“农超对接”的另一主角超市则有着多年的发展,也比较成熟。小规模农村合作社在与零售商业巨头们的博弈中必然处于“弱势”。此外,目前的农业合作社都是农民散户自发联合起来的互助性经济组织,组织机构不健全,民主管理制度、财务管理制度、盈余分配制度和监督机制都形同虚设,可操作性不强,懂技术、善经营、会管理及市场开拓能力强的综合型人才更是缺乏。这样的集体在协调性与整体规划性方面有所欠缺。

2.2 流通环节问题

2.2.1 农民专业合作社缺乏现代化的物流条件 物流费在产品价格中的占比较大。央视的调查认为,物流成本是推高菜价的“祸首”,物流成本约占蔬菜价格的八成,其中过路过桥、高速通行费占总运输成本的15%~35%,有的甚至超过50%^[4]。由于资金有限,物流成本偏高,很多合作社没有专用的冷藏冷冻或保温的设备和车辆,也很难在各个环节按高标准组织冷链运输,包装、仓储等服务还停留在粗糙简单的低级阶段。由于很多农产品不耐堆叠、不宜碰撞、易掉落,所以包装箱不牢固、堆叠存放、搬运方式不合理所造成的农产品损耗会有较高的发生率,特别是草莓、桃、梨、叶菜、西红柿等新鲜果蔬产品,尤其容易出现由挤压和碰撞而导致的损耗,损耗的商品价值会一落千丈。因此如何降低农产品在运输环节造成的损耗也是很多专业合作社需要解决的问题。

2.2.2 第三方冷链物流发展缓慢,且市场混乱 河北省第三方冷链物流发展缓慢,物流服务标准不统一,尚未建立起国家或行业的冷链实施专项标准,因此在监管上是空白;缺乏在国内外具有较强影响力和品牌优势的龙头大物流企业;物流软硬件设施建设水平低,无法为农产品物流提供系统的低温保障,农产品冷链物流水平低下。

2.3 销售环节问题

2.3.1 超市入店门槛高,收费项目多 在“农超对接”中,超市会要求蔬菜、水果基地总面积应在33.3 hm²以上,猪养殖场年出栏1万头以上,牛养殖场年出栏5 000头以上,农场需通过第三方检测检验公司检查才能成为合作农场等。合作社需向超市缴纳的费用也较多,诸如进店费、堆头费、节庆费等,加起来有十二三种。超市会跟合作社按照果蔬的单品种来收取进店费及核定销售任务,黄瓜、西红柿、茄子等各种蔬菜每一种都按照各自的销售额来核定任务,如果3个月不达标,就必须退场,但是进店费不退。

2.3.2 超市回款不及时,账期长 藁城某合作社给北京一家跨国连锁超市供应蔬菜,签约时答应20天结账,结果1个月也结不了,每个周期占压流动资金四五百万元,衡水某合作社曾经和京津等多家超市合作,一度货款压到近千万元^[5]。

超市现代化结算方式与合作社传统管理方式之间的矛盾,也成了制约账期不能有效缩短的一大原因。按照现行增值税暂行条例规定,增值税一般纳税人收购农业生产者的免税农产品,可开具农产品收购和销售发票,以13%的扣除率抵扣进项税额。一方面,合作社往往无法开具足额增值税专用发票,进而影响超市在卖完产品以后不能做相应的税款抵扣;另一方面,各地自行制定税票,全国没有统一的农产品收购发票,无法实现跨区抵扣,增加了连锁企业的税收负担,影响农产品跨区销售的积极性。

3 河北省“农超对接”发展对策

3.1 政府政策上要给予扶持

作为涉及千家万户的“菜篮子”工程,“农超对接”正处于投入期,目前这一工程的特点是投资大、经营成本高、收益少,需要政府在政策上给予相应的扶持。一是加快农产品供求信息平台建设,降低农产品流通过程中的信息成本,有效地引导农产品供求关系的平衡,防止农产品价格的大起大落,在保障农户收入稳定的基础上可以进一步增强农户与超市的合作意愿。二是加强对“农超对接”的科技投入,鼓励广大农民和农民专业合作社掌握并推广运用先进的农业科技、商品保鲜保质技术、市场经营技术,引导专业合作社开展标准化生产和品牌化经营,不断提升生产经营规模和市场竞争力。三是尽快出台适应“农超对接”的税收政策,在保证真实产销信息的基础上,对超市及与其对接的基地和合作组织给予一定的税收优惠,并减免工作流程。

3.2 鼓励合作社间的兼并或合作,推动产业链升级

推动合作社之间联合、兼并和重组,组建专业合作社联合社,提高生产的规模化、集约化程度,提升对接超市的能力,把本地特色农产品做出品牌、做出规模,把地标性特色农产品从

徐文华,周汝琴. 培育壮大新型经营主体 创新现代农业科技服务体系[J]. 江苏农业科学,2013,41(6):413-415.

培育壮大新型经营主体 创新现代农业科技服务体系

徐文华, 周汝琴

(江苏沿海地区农业科学研究所,江苏盐城 224002)

摘要:农民专业合作社既是农业科技推广与创新的组织载体,也是农业科技需求的主体。专业化和规模化农业经营,已被认为是中国农业生产所面临问题的解决之道。近年来,江苏沿海地区农业科学研究所驻镇驻村专家始终将创建农民合作经济组织、培养农村农业人才和搭建新型农业科技服务平台暨基层农业公共服务体系建设作为创新科技服务方式和提升农业产业发展的一件大事常抓不懈,更加注重将种养户松散型的生产经营集中起来,积极帮助和领导办理农民专业合作社与科技型企业,通过充分发挥驻镇驻村专家的科技示范作用、充分发挥农民专业合作社负责人带头作用、充分发挥农民专业合作社骨干成员的推动作用、充分发挥村级农业科技服务站的指导作用,构建了“公司+基地+合作社+农户”的科技服务平台,解决一家一户想办而难以办到的事情,降低农民产后低价或无销路等市场风险,保证农民增产增收。

关键词:农民专业合作社;现代农业;科技服务体系

中图分类号: F323.3 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2013)06-0413-03

党的十八大报告提出,要坚持和完善农村基本经营制度,发展多种形式规模经营,构建集约化、专业化、组织化、社会化相结合的新型农业经营体系^[1]。2013 年中央一号文件明确

收稿日期:2013-01-28

基金项目:江苏省农业科技自主创新资金[编号: CX(12)4037];江苏省苏北科技发展规划——科技帮扶项目(编号: BN2012315);江苏省盐城市农业科技创新专项引导资金(编号: YK2011012、YK2012008)。

作者简介:徐文华(1958—),男,江苏盐城人,研究员,主要从事现代农业发展战略和高效农业研究。Tel: (0515) 88365896; E-mail: ycxwh@163.com。

要求,在坚持农户作为农业生产经营主体的基础上,创新发展专业大户、家庭农场、专业合作社、农业产业化等生产经营形式^[2]。这是中央一号文件连续第十年聚焦“三农”,江苏省委、省政府及本单位所在地盐城市就贯彻中央精神也发布了一系列相关文件。

从盐城市乃至江苏全省的情况看,尽管从 20 世纪 90 年代就提出了专业化合作社,但是一直推进很慢,导致农民的组织化程度很低。农民专业合作社既是农业科技推广与创新的组织载体,也是农业科技需求的主体。江苏沿海地区农业科学研究所(简称沿海所,下同)全面贯彻中央和省市相关文件精神,在实施科技服务对接县盐城市盐都区政府的支持和配

地方推向全国,做成国际连锁超市的采购基地。在做大规模的基础上,还应推动产业链延伸与升级。农产品加工则是更重要的利润来源,只有获得这部分利益,农民增收才有保障,农民专业合作社应逐步介入这一领域,开始可以参股龙头企业或与其展开各种形式的合作,最后过渡到合作社自己搞加工,甚至建立销售渠道。

3.3 产学研结合,做大做强第三方冷链物流产业

农产品冷链物流环节多、产业链长,是一个跨部门、跨行业、跨区域的系统工程。从全国看,冷链处在起步阶段,而冷链研究与应用属于技术集成创新和管理集成创新。产业的发展需要多方面的配合与支持,形成合力,统一组织规划实施,这就需要“产学研”紧密结合,打造科技成果转化和产业化的“核心”。建议政府牵头组织,扶植产学研团队;制定与国际接轨的冷链物流操作规范和技术标准,补充完善检测项目和内容,建立健全质量检查与监督机制;根据实际情况,成立独立的低温物流运作部门;建议整合周边一些中、小生鲜农产品物流企业和小型蔬菜集散地,建立大型的生鲜农产品收购及冷链配送基地,帮助农产品生产企业储存农产品、联系订单、低温运输。这样既能提高冷链物流的作业效率,又能降低农产品生产企业营运成本,节省资金、设备、土地和人力。

3.4 探索多种产销衔接形式共同发展

“农超对接”的重要作用和目标应是强化产销衔接。在促进“农超对接”的同时,应实现多种产销衔接形式共同发展,才能达到政策初衷和预期目标。因此,除“农超对接”外,“农店对接”“农校对接”“农厂对接”“农军对接”及“农市对接”等都是需要政府引导的重要内容。此外,在零售环节也应发展灵活多样的市场主体,如连锁超市、标准化菜市场、基地主体批发市场、社区连锁果蔬便利店等。

参考文献:

- [1] 杨 蕾. 环首都经济圈农产品冷链物流一体化模式构建[J]. 广东农业科学,2012(9):215-217.
- [2] 李 巍. “农超对接”协议金额 7 182 万元[N]. 河北日报,2011-12-08(06).
- [3] 郭春虹. 多数并不赚钱 农超对接为何像一座围城[N]. 燕赵都市报,2011-03-30.
- [4] 蒋明霞,许 彤. 广东发展农产品冷链物流的对策探析[J]. 物流技术,2012,31(5):79-80,101.
- [5] 郭春虹. 别让随意收费挡住“农超对接”的脚步[N]. 燕赵都市报,2011-03-28.