

张永强,牛春霞,王刚毅. 基于流通视角的蔬菜专业合作社差异优势分析[J]. 江苏农业科学,2013,41(6):421-422.

基于流通视角的蔬菜专业合作社差异优势分析

张永强,牛春霞,王刚毅

(东北农业大学经济管理学院,黑龙江哈尔滨 150030)

摘要:以农产品供应链和商品需求理论为基础,以我国蔬菜流通中的基本矛盾为切入点,以保障蔬菜流通体系的稳定持续发展为目标,使用规范分析方法,总结凝练蔬菜专业合作社在矛盾化解中的差异优势,结合我国农产品流通链发展的实际情况,借鉴国内外先进经验与模式,基于流通环节差异优势提出我国蔬菜专业合作社的战略发展路径。

关键词:蔬菜专业合作社;蔬菜流通;优势

中图分类号: F306.4 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2013)06-0421-02

蔬菜流通指蔬菜在生产领域和消费领域之间转移的全过程。目前我国蔬菜流通领域规模化、系统化的流通体系尚未形成,流通环节多、成本高、储藏与运输技术落后等问题严重制约了“菜篮子工程”的实施。与此同此,我国菜农逐渐意识到蔬菜专业合作社在生产流通中的重要作用,基于蔬菜专业合作社的链条优势、经济优势、技术优势、组织优势以及潜在的发展优势,蔬菜专业合作社在我国拥有广阔的发展空间^[1]。

1 我国蔬菜流通环节存在的基本矛盾

1.1 蔬菜生鲜要求高与流通环节多之间的链条矛盾

我国蔬菜的流通环节主要有 2 种形式:本地菜经过菜农→批发市场→商贩→居民、外地菜经过菜农→当地批发市场→贩运户→城市批发市场→商贩→居民;从菜农到消费者之间经过的环节多、时间长,蔬菜质量降低,而蔬菜生鲜要求比较高,要求运输时间短。这就造成了蔬菜生鲜要求与流通环节之间的矛盾^[2]。

1.2 蔬菜需求弹性小与供给成本高之间的供求矛盾

蔬菜作为人们的生活必需品,需求弹性小,无论价格高低,消费者都必须购买,引发批发商、零售商等不同的流通主

体在流通过程中相应进行加价,价格从产地价、批发价、分销价、超市价、消费价层层爬升,消费者最后买到的蔬菜价格往往很高。这就造成了蔬菜需求弹性与供给成本之间的矛盾^[3]。

1.3 蔬菜储运标准高与流通装备滞后之间的技术矛盾

我国地域范围广,且蔬菜具有易腐性和储存时间短的特性,因而对于运输、储存技术标准要求高。然而我国绝大部分蔬菜以卡车运输为主,蔬菜采收后很少经过冷却处理,而直接进入流通领域,整个运输和交易过程基本处于自然状态,缺少冷藏和保温设施。物流设施和技术手段落后直接导致流通中蔬菜损耗较大及运输效率低,使得蔬菜成本增加,价格提高。这就造成了储运标准与流通装备之间的矛盾。

1.4 蔬菜散户种植与流通资源配置之间的组织矛盾

流通资源配置需要以规模为导向形成马太效应才能更好地促进蔬菜流通及蔬菜产业的发展。但是目前我国大部分菜农进行家庭式自主经营,散户经营普遍,规模偏小,不能进行有效集中管理,没有形成规模效应,制约了我国蔬菜流通的发展。此外,政策制定与实施是我国目前流通资源要素配置的主要方式,然而我国目前的法律法规政策不完善,缺乏对流通资源配置的有效指导。这就造成散户种植与流通资源配置之间的矛盾,同时存在政策不完善的潜在矛盾。

2 蔬菜专业合作社优势分析

蔬菜流通出现上述主要矛盾是因为菜农和消费者之间没有良好的组织者,蔬菜专业合作社的出现有效地成为两者之间的纽带,并且其优势可以解决蔬菜流通过程中产生的矛盾。

2.1 链条优势

蔬菜专业合作社的链条优势在于可以解决蔬菜生鲜要求

收稿日期:2012-11-30

基金项目:黑龙江省自然科学基金(编号:G201112);黑龙江省哈尔滨市科技攻关计划(编号:2011AC9CT093);黑龙江省社会科学基金(编号:12E054);东北农业大学校博士启动基金(编号:2010Rcw01)。

作者简介:张永强(1971—),男,内蒙古包头人,博士,副教授,主要从事农产品营销与农业经济管理研究。Tel:(0451) 55191450; E-mail:zyqlss@126.com。

发。总之,既要解决好利用不足的问题,又要根治利用不当的弊病,以达到经济效益、社会效益与生态效益的协调统一。

第三,从辽宁省各个地区的实际出发,制定相应的资源管理、环境保护政策。从上面分析显示,沈阳在综合实力上具有优势,但是在某些成分上具有相对劣势,其涉及指标为粮食和蔬菜生产,因此须制定相关政策以激励其改善和发展,对于其他地区的相对劣势也需如此。需要强调的是,这些政策必须具有针对性,并保证其连续性、长期性和稳定性。

参考文献:

- [1]徐宁宁. 辽宁省农业可持续发展分析[J]. 理论界,2006(5): 43-44.
- [2]张巨勇,王光远,薛莹莹. 辽宁农业资源、环境可持续性评价[J]. 经济问题探索,2006(8):34-37.
- [3]盛科荣,张平宇,马延吉. 辽宁省可持续发展能力及调控对策研究[J]. 中国人口·资源与环境,2003,13(3):74-80.

高与流通环节多之间的矛盾,同时还可以保障蔬菜的质量安全。以图 1 模式为例分析,当蔬菜流通存在批发市场及商贩 2 个流通环节时,每个环节都存在加价的问题,导致蔬菜流通成本增加,并且蔬菜出现质量安全问题找不到负责人的现象。当蔬菜专业合作社作为生产者和消费者的中间环节时,在保障菜农利益的前提下环节成本降低,消费者的购买价格也会相应降低,凸显了蔬菜专业合作社的链条优势。此外,蔬菜专业合作社作为一个具有管理能力的经济组织,有能力配合销售终端建立质量追溯体系,保障蔬菜的质量安全,为消费者提供放心菜^[4]。

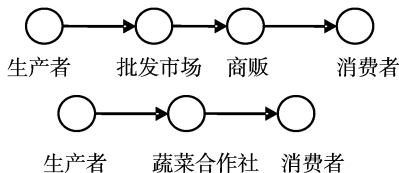


图1 蔬菜流通环节模式

“农超对接”模式之一的家乐福模式是该优势的典型代表,家乐福只需要与蔬菜专业合作社建立良好的合作关系,超市无需从批发商进货,采购成本大幅度降低,同时菜农的销售价格可提高 10% ~ 20%,这样菜农和消费者都享受到让利优惠。与此同时,超市制定严格的农产品品质标准和食品安全标准,蔬菜专业合作社可以有效执行标准化生产,严把质量关,并与超市建立质量追溯体系,保障蔬菜质量安全。

2.2 经济优势

蔬菜专业合作社的经济优势可以解决需求弹性小与供给成本高之间的矛盾。由于蔬菜需求弹性小,而菜农供给价格偏低,因此降低流通环节成本是减少供给成本的有效方式;交易费用是流通环节成本的主要构成部分,流通主体多是造成交易费用高的原因,因此减少流通主体,降低交易费用,是减少流通供给成本的途径。蔬菜专业合作社集聚了批发、分销等功能,缩短了流通环节,减少了流通主体,降低了供给成本。

2.3 技术优势

蔬菜专业合作社的技术优势可以解决蔬菜储运标准高与技术落后之间的矛盾。蔬菜专业合作社可以建立先进的蔬菜物流中心,提供流通环节中加工、冷藏、保鲜等技术,通过先进技术缩短流通时间、保证蔬菜质量,为消费者提供安全、放心的蔬菜,同时也增加了菜农的收入。此外,不具备蔬菜物流中心的合作社可以以经济组织形式与第三方物流企业合作,同样可以满足蔬菜运储过程中的高技术要求。日本农协在这方面做得非常好,为了使市场内物流顺畅高效,提高农产品的附加价值,建立了一批挑选场、加工厂、包装厂、冷藏库、运输中心等。

2.4 组织优势

蔬菜专业合作社的组织优势可以解决散户种植与流通资源配置之间的矛盾。蔬菜专业合作社可以依托大型企业做后盾,利用其资金和信息优势,建立蔬菜生产基地,根据市场需求组织菜农进行蔬菜品种选择、数量控制、科学种植,以此保证蔬菜的质量和数量,并且确保菜农在生产前得到最新信息。蔬菜生产后为菜农找销路,保障菜农利益,同时组织蔬菜运

输。合作社规模种植的蔬菜具有量大质优的特点,与经销商在谈判议价时具有优势,同时增强了菜农与合作社对市场蔬菜的控价能力,获得了更大空间的利益。在日本,农协把各个分散的菜农组织起来,负责蔬菜集中、挑选、包装、冷藏,然后组织上市,为其成员解决了蔬菜销售和运输等问题。

3 蔬菜专业合作社的战略发展路径

虽然蔬菜专业合作社利用已有优势可以解决蔬菜流通过程中的一些基本矛盾,但是还有一些潜在矛盾无法解决,需要政府做出相应努力共同完善蔬菜流通环节。因此,在借鉴国内外先进经验与模式的基础上,未来在发展蔬菜流通的过程中,蔬菜专业合作社和政府应着重以下战略发展路径。

3.1 蔬菜专业合作社主导的发展路径

(1) 蔬菜专业合作社利用国家减免蔬菜等鲜活农产品流通环节税收的政策,加大蔬菜生产和购置设备费用,提高蔬菜品质和数量,以此增强蔬菜市场竞争力。(2) 蔬菜专业合作社利用其规模优势,创造自有品牌,得到消费者认可,打响市场知名度,以品牌带动销售。(3) 蔬菜专业合作社应重点加强蔬菜的处理、包装、冷藏技术,建立自有物流体系和物流配送中心,增强自主性,或加强与第三方物流合作,减少运输过程中的损失。(4) 与企业及销售终端建立良好的合作关系,利用企业与自身组织优势同销售终端实现“农超对接”,使菜农享受到增值利益,保障消费者吃到安全、放心的蔬菜。

3.2 政策驱动的发展路径

(1) 政府应制定详细的关于蔬菜流通和蔬菜专业合作社发展的相关法律文件,使得蔬菜专业合作社在发展过程中有法可依。(2) 政府应加大金融支持,加大贷款投放力度,缓解蔬菜专业合作社在发展过程中资金紧张的问题。(3) 加强蔬菜流通基础设施建设,提升流通现代化水平。加强蔬菜产地预冷、预选分级、加工配送、冷藏冷冻、冷链运输、包装仓储、电子结算、检验检测和实时监控等设施建设,为蔬菜专业合作社的发展提供有力保障。(4) 强化信息体系建设,健全覆盖生产、流通、消费的蔬菜信息网络,为蔬菜专业合作社的信息化发展提供保障。(5) 提供运输便利。严格认真贯彻执行蔬菜等鲜活农产品运输“绿色通道”政策,保证蔬菜等鲜活农产品运输“绿色通道”的网络畅通,为蔬菜专业合作社的蔬菜运输提供便利^[5]。

参考文献:

- [1] 王瑞庆,冯建华,徐新明,等. 我国鲜活农产品流通体系现状、问题与对策[J]. 中国果蔬,2012(4):25-28.
- [2] 卢旭,许豪. 我国蔬菜流通存在问题研究[J]. 东方企业文化,2012(4):135.
- [3] 朱健群,王红伟. 我国蔬菜物流模式研究[J]. 现代商贸工业,2009,21(11):11-12.
- [4] 扈立家,李天来. 我国蔬菜流通体制改革问题研究[J]. 长江蔬菜,2007(5):1-3.
- [5] 国办发[2011]59号. 国务院办公厅关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见[Z]. 北京:国务院办公厅,2011.