

王 伶. 我国豆类产品出口贸易结构及其竞争力的实证分析[J]. 江苏农业科学, 2013, 41(7): 418-420.

我国豆类产品出口贸易结构及其竞争力的实证分析

王 伶

(长江大学经济学院, 湖北荆州 434025)

摘要:利用 1996—2010 年中国豆类产品进出口贸易数据, 分析中国豆类产品出口贸易结构及其竞争力状况。结果显示, 我国豆类产品中以干制豆类产品出口为主, 出口市场主要集中在日本、韩国等亚洲国家。我国鲜、冷藏及冷冻豆类蔬菜、干制豆类产品和以罐头及其他保存方法加工的豆类产品具有较强的竞争力, 而其他 4 个豆类产品(大豆、豆粉、豆油、豆渣及豆粕)竞争力都较弱甚至很弱。

关键词:豆类产品; 贸易结构; 竞争力

中图分类号: F752.62 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2013)07-0418-03

豆类分为大豆和各种杂豆, 杂豆包括蚕豆、豌豆、绿豆、小豆、豇豆、普通菜豆等^[1]。豆类是中国传统的出口产品, 一直以原料出口为主。加入世界贸易组织(WTO)过渡期满后, 我国已经成为世界上农产品市场最开放的国家之一, 豆类产品是一种重要的农产品, 有必要深入分析我国豆类产品的出口贸易结构和贸易竞争力状况, 为制定和调整我国豆类产品出口战略提供理论依据^[2-3]。

根据《商品名称和编码协调制度(HS)》, 豆类产品包括以下七个种类: 鲜、冷藏及冷冻豆类蔬菜(0708、07102100、07102210、07102290、07102900), 干制豆类(0713), 大豆(1201), 豆粉(11061000、12081000), 豆油(1507), 以罐头及其他保存方法加工的豆类产品(20054000、20055110、20055120、20055190、20055910、20055990), 豆渣及豆粕(230250、2304)。本文所使用的数据取自联合国商品贸易统计数据库(UN, Commodity Trade Statistics Database)中的 HS(1996)分类数据。本研究从我国豆类产品出口产品结构和市场结构两方面分析我国豆类产品的出口贸易结构, 然后采用国际市场占有率指标、贸易专业化指数、显示性比较优势指数 3 个指标来分析我国豆类产品的竞争力^[4]。

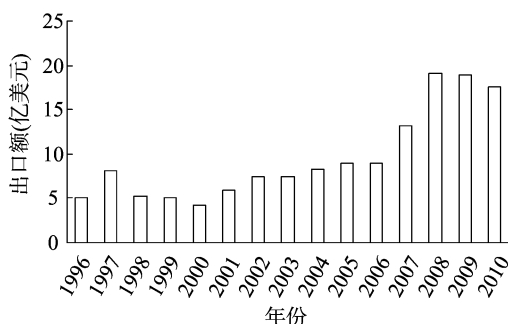
1 我国豆类产品出口贸易结构分析

1.1 我国豆类产品出口的总体情况

图 1 显示, 1996—2001 年, 我国豆类产品出口量增长很小, 1996 年我国豆类产品出口额为 5.1 亿美元, 2001 年出口额为 5.9 亿美元, 自 2001 年加入 WTO 后, 我国豆类产品出口才开始有所增加, 特别在加入 WTO 五年过渡期满后, 我国豆类产品出口才有较大幅度增加。2006 年我国豆类产品出口额为 9.0 亿美元, 2008 年增加到 19.1 亿美元, 由于受国际金融危机影响, 2009 年和 2010 年的出口额有所减少。

1.2 中国豆类产品分品种出口额及其变动

从表 1 中可以看到, 从 1996—2010 年, 各品种的豆类产品的出口额都有不同程度的增加, 其中干制豆类产品和豆渣



图中数据由联合国Comtrade数据库相关数据计算得出。

图1 我国豆类产品出口总额(1996—2010年)

及豆粕的增加幅度最大。在各品种豆类产品出口中, 干制豆类产品所占的比重最大, 几乎占我国豆类产品出口的一半左右。在七个品种的豆类产品出口中, 有些产品的出口比重在减少, 如鲜、冷藏及冷冻豆类蔬菜等; 而有些产品的出口比重在增加, 如以罐头及其他保存方法加工的豆类产品、豆渣及豆粕等。值得一提的是, 2009 年豆渣及豆粕的出口大幅增加, 所占比重增加到 26.8%。

1.3 我国豆类产品出口市场结构

市场结构是指豆类产品在国际市场上的空间分布。由表 2 可以看出, 我国豆类产品的出口市场集中在亚洲地区, 而其中又以日本为主要目标市场。1996 年至 2010 年出口到亚洲地区的集中程度在逐渐降低, 同时出口到欧洲市场和美国市场的比重有所增加, 说明我国豆类产品的出口市场结构有所优化。

2 我国豆类产品竞争力分析

2.1 国际市场占有率(MS)

国际市场占有率(MS)是指一个国家某种商品的出口额占世界市场上同种商品出口总额的比重。国际市场占有率越高, 国际竞争力就越强, 反之则越弱。具体来看, $MS \geq 20\%$, 表示该产品有很强的出口竞争力; 若 $10\% \leq MS < 20\%$, 表示该产品具有较强的出口竞争力; 若 $5\% \leq MS < 10\%$, 表示该产品出口竞争力一般; 若 $MS < 5\%$, 表示该产品的出口竞争力很弱或完全没有出口竞争力。表 3 显示, 鲜、冷藏及冷冻豆类蔬菜和干制豆类产品的出口竞争力较强。大豆、豆粉、豆油、豆

收稿日期: 2012-12-28

作者简介: 王 伶(1977—), 女, 湖北黄石人, 硕士, 讲师, 研究方向为国际经济与贸易。E-mail: wangling0726@sina.com。

表 1 中国豆类产品分品种出口结构

年份	出口额(亿美元)						
	鲜、冷藏及冷冻豆类蔬菜	干制豆类产品	大豆	豆粉	豆油	以罐头及其他保存方法加工的豆类产品	豆渣及豆粕
1996	0.74	2.48	0.66	0.01	0.86	0.15	0.23
1998	0.91	2.17	0.63	0.02	1.35	0.15	0.05
2000	0.95	2.31	0.64	0.03	0.17	0.13	0.06
2002	0.98	3.19	0.77	0.13	0.22	0.18	1.95
2003	0.86	3.59	0.87	0.15	0.06	0.19	1.73
2004	1.05	3.31	1.45	0.10	0.13	0.18	2.1
2005	1.19	3.88	1.7	0.10	0.40	0.20	1.52
2006	1.41	4.06	1.50	0.09	0.72	0.24	1.01
2007	1.57	5.42	1.96	0.12	0.57	1.05	2.52
2008	1.53	8.26	3.51	0.16	1.85	1.07	2.76
2009	1.50	8.16	2.37	0.09	0.76	1.01	5.1
2010	1.73	8.36	1.18	0.08	0.65	1.26	4.32

注:表中数据由联合国 Comtrade 数据库中相关数据计算得出。

表 2 中国豆类产品出口市场结构(1996—2010)

%

年份	出口比重(%)						
	日本	韩国	除日、韩以外的亚洲其他国家	亚洲总计	欧洲	美国	亚、欧、美国合计
1996	31.5	4.2	35.0	70.7	10.5	1.5	82.7
1997	19.9	1.0	59.2	80.1	6.5	1.0	87.6
1998	29.4	2.4	48.5	80.3	9.6	2.0	91.9
1999	30.1	4.7	39.2	74.0	10.7	1.7	86.4
2000	34.6	7.9	25.5	68.0	12.0	1.9	81.9
2001	38.2	6.5	28.2	72.9	12.8	2.2	87.9
2002	35.3	8.4	31.9	75.6	10.2	1.6	87.4
2003	36.1	8.8	26.8	71.7	11.0	1.2	83.9
2004	49.9	7.4	17.2	74.5	10.2	3.3	88.0
2005	42.9	8.2	17.7	68.8	11.3	4.2	84.3
2006	32.7	7.2	25.6	65.5	14.0	4.8	84.3
2007	33.9	11.3	22.4	67.6	13.5	4.6	85.7
2008	23.0	14.1	25.6	62.7	13.7	5.4	81.8
2009	29.5	10.7	24.1	64.3	10.9	6.3	81.5
2010	35.1	6.8	25.7	67.6	12.8	5.6	86.0

注:表中数据由联合国 Comtrade 数据库相关数据计算得出。

表 3 中国豆类产品各品种的国际市场占有率

年份	国际市场占有率(%)						
	鲜、冷藏及冷冻豆类蔬菜	干制豆类产品	大豆	豆粉	豆油	以罐头及其他保存方法加工的豆类产品	豆渣及豆粕
1996	11.51	11.14	2.02	1.35	4.08	3.42	0.42
1998	12.39	9.34	0.71	1.04	2.69	3.43	0.07
2000	11.92	10.04	0.70	1.57	0.68	3.19	0.08
2002	10.67	12.65	0.71	4.85	0.55	3.63	2.34
2003	7.92	13.82	0.57	6.77	0.12	3.25	1.83
2004	8.50	11.84	0.93	2.51	0.24	2.68	1.88
2005	8.87	11.74	1.08	1.50	0.78	2.64	1.4
2006	9.94	11.00	0.91	1.62	1.23	3.07	0.87
2007	9.66	11.94	0.86	1.58	0.65	10.45	1.69
2008	9.25	14.01	1.00	1.42	1.53	9.42	1.31
2009	8.7	13.29	0.72	1.01	0.99	9.78	2.36
2010	10.8	13.98	0.35	1.51	1.41	13.48	4.19

注:由联合国 Comtrade 数据库中相关数据计算得出。

渣及豆粕的 MS 值都非常小,这几种豆类产品的出口竞争力很弱,其中大豆的 MS 值在 2010 年只有 0.35,表明其几乎没有出口竞争力。但值得一提的是,1996 年至 2010 年以罐头及其他保存方法加工的豆类产品的 MS 值快速上升,其 MS 值在 2010 年达到了 13.48,表明其出口竞争力在不断增强,这是我国优化产品结构、着力推动豆类产品深加工、努力增加附加值的结果。

2.2 贸易专业化指数(TSC)

贸易专业化指数(TSC)是行业结构国际竞争力分析的一种主要工具,表示一国进出口贸易的差额占进出口总额的比重,总体上能够反映出计算对象的比较优势状况。其计算公式为: $TSC = (E_{ij} - I_{ij}) / (E_{ij} + I_{ij})$ 。式中 TSC 是贸易专业化指数, E_{ij} 为*i*国第*j*种商品的出口总额, I_{ij} 为*i*国第*j*种商品的进口总额。TSC 指数取值范围为(-1,1),当其值大于 0 时,说明*i*国是第*j*种商品的净出口国,第*j*种商品具有较强的出口竞争力;小于 0 时则说明*i*国是第*j*种商品的净进口国,第*j*种

商品出口竞争力较弱。从表 4 可以看出,鲜、冷藏及冷冻豆类蔬菜、豆粉和以罐头及其他保存方法加工的豆类产品的 TSC 值接近 1,是因为这 3 个品种的豆类产品进口额都很小,而大豆、豆油的进口量很大,出口量很小,TSC 值接近 -1。

2.3 显示性比较优势指数(RCA)

显示性比较优势指数(RCA)最早是由美国经济学家 Bela Balassa 于 1976 年提出的一个具有较高经济学价值的竞争力测度指数。其计算公式为: $RCA_{ij} = (X_{ij}/X_i) / (X_{wj}/X_w)$,其中, RCA_{ij} 是显示性比较优势指数, X_{ij} 是*i*国*j*商品的出口额, X_i 是*i*国所有商品的出口额, X_{wj} 是世界*j*商品的出口额, X_w 是世界所有商品的出口总额。如果 $RCA_{ij} > 1$,说明*i*国*j*种商品具有“显性”比较优势;如果 $RCA_{ij} < 1$,说明*i*国*j*种商品具有“显性”比较劣势。表 5 显示,1996 年至 2010 年我国 7 种豆类产品中大部分的 RCA 值都有不同程度的降低,鲜、冷藏及冷冻豆类蔬菜和干制豆类下降幅度最大,20 世纪 90 年代这两类的 RCA 值还较高,具有较强的比较优势,到 2010 年其 RCA

表 4 中国豆类产品各品种的贸易专业化指数

产品	不同年份贸易专业化指数											
	1996	1998	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
鲜、冷藏及冷冻豆类蔬菜	0.976 1	0.956 2	0.896 5	0.913 2	0.894 3	0.908 4	0.940 8	0.945 6	0.942 2	0.971 6	0.986 3	0.958 4
干制豆类产品	0.659 5	0.813 2	0.767 9	0.832 7	0.887 0	0.831 0	0.683 6	0.607 9	0.666 0	0.669 4	0.713 4	0.507 8
大豆	-0.657 6	-0.854 0	-0.945 0	-0.940 1	-0.968 4	-0.959 3	-0.957 3	-0.961 8	-0.966 3	-0.968 3	-0.975 1	-0.990 6
豆粉	-0.410 9	-0.176 4	0.790 4	0.849 4	0.790 3	0.611 6	0.516 0	0.480 6	0.805 8	0.950 9	0.904 5	0.855 6
豆油	-0.797 6	-0.590 2	-0.761 3	-0.899 3	-0.987 3	-0.983 0	-0.915 4	-0.834 5	-0.948 0	-0.894 9	-0.920 9	-0.897 4
以罐头及其他保存方法加工的豆类产品	0.980 5	0.994 2	0.968 4	0.983 7	0.985 3	0.977 8	0.966 9	0.972 9	0.993 1	0.987 2	0.958 4	0.990 5
豆渣及豆粕	-0.93 02	-0.989 0	-0.898 4	0.997 0	0.993 0	0.869 7	0.508 6	-0.200 8	0.767 2	0.513 7	0.827 4	0.684 9

注:表中数据由联合国 Comtrade 数据库中相关数据计算得出。

表 5 中国豆类产品各品种的显示性比较优势指数

年份	显示性比较优势指数						
	鲜、冷藏及冷冻豆类蔬菜	干制豆类产品	大豆	豆粉	豆油	以罐头及其他保存方法加工的豆类产品	豆渣及豆粕
1996	3.32	3.21	0.58	0.39	1.18	0.99	0.12
1998	3.35	2.53	0.19	0.28	0.73	0.93	0.02
2000	2.89	2.43	0.17	0.38	0.17	0.77	0.02
2002	2.03	2.40	0.14	0.92	0.10	0.69	0.44
2003	1.31	2.28	0.09	1.12	0.02	0.54	0.30
2004	1.25	1.75	0.14	0.37	0.04	0.4	0.28
2005	1.16	1.53	0.14	0.20	0.10	0.34	0.18
2006	1.19	1.32	0.11	0.19	0.15	0.37	0.10
2007	1.05	1.29	0.09	0.17	0.070	1.13	0.18
2008	0.9	1.37	0.10	0.14	0.15	0.92	0.13
2009	0.89	1.36	0.07	0.10	0.10	1.00	0.24
2010	0.81	1.04	0.03	0.11	0.10	1.00	0.31

注:表中数据由联合国 Comtrade 数据库中相关数据计算得出。

值分别降为 0.81 和 1.04,比较优势越来越小。大豆、豆粉、豆油、豆渣及豆粕的 RCA 值很小,具有很明显的比较劣势。值得注意的是,以罐头及其他保存方法加工的豆类产品在 2007 年前其 RCA 值逐年下降,但 2007 年猛增至 1.13,近几年稍有下降,但保持在 1 左右。豆渣及豆粕的 RCA 值有较大起伏,但近几年其 RCA 值呈上升趋势。

3 结论和建议

通过对我国豆类产品出口贸易结构和竞争力的分析,可以得出如下结论:第一,加入 WTO 后,特别是 5 年过渡期满后,我国豆类产品的出口才有了较明显的增长。第二,在 7 种豆类产品中,干制豆类产品的出口所占比重最大。第三,我国豆类产品的出口市场集中在亚洲地区,而其中又以日本为最主要目标市场,但出口集中程度在逐渐降低。第四,使用国际市场占有率指标、贸易专业化指数、显示性比较优势指数来衡量我国豆类产品的国际竞争力状况,鲜、冷藏及冷冻豆类蔬菜、干制豆类产品和以罐头及其他保存方法加工的豆类产品具有较强的竞争力,而其他 4 种豆类产品竞争力都较弱甚至很弱。

我国的农业由于存在长期分散经营,缺乏现代化,科技含量偏低、市场意识淡薄等缺陷,使我国的很多农产品不具备比

较优势,加入 WTO 后,我国农产品全面开放市场,一方面,为我国农产品贸易的发展带来了难得的机遇,本研究发现,在我国加入 WTO 后,我国豆类产品出口逐渐增加,特别是 2006 年之后出口迅速增加。另一方面,加入 WTO 后,我国农产品更频繁地遭遇国外的贸易壁垒,贸易争端不断发生。因此,面对这种情况,我们要走“以优取胜”之路,加强保护国内名优品种,对国际市场走俏品种开展研究,引进国外优良品种。并且要逐步改变目前我国豆类产品出口以价格优势占领市场的局面。优化产品结构,加大深加工水平,增加产品附加值,提高产品竞争力。要不断开拓具有潜力的市场,建立多元化国际销售市场,努力扩大我国豆类产品的国际市场份额。

参考文献:

[1]杨宝成. 产量大、品种多、品质优、我国小杂豆出口具优势[J]. 农村实用技术,2007(5):17.
[2]廖泽芳,我国大豆出口贸易的现状与对策[J]. 经济纵横,2007(12):25-26,37.
[3]柴 岩,中国豆类杂粮出口现状及发展对策[J]. 国际农产品贸易,2005(3):22-24.
[4]曲小博,霍学喜. 我国农产品出口结构与竞争力的实证分析[J]. 国际贸易问题,2007(3):9-15.