

孙其勇. 国外农业生态旅游对苏州农耕文化旅游发展的借鉴意义[J]. 江苏农业科学, 2013, 41(7): 421-422.

国外农业生态旅游对苏州农耕文化旅游发展的借鉴意义

孙其勇

(苏州农业职业技术学院, 江苏苏州 215008)

摘要:随着苏南地区特别是苏州地区的经济高速发展以及城乡一体化进程的加快,以乡村休闲游为主的农耕文化旅游迅猛发展,出现多种多样的旅游产品形态,带来了巨大的经济效益,但这些旅游产品的形态,还大多数停留在浅层次的“农家乐”上,深层次的农耕文化旅游产品形态较少。通过对国外成熟的农业生态旅游产品形态的分析与对比,为苏州农耕文化旅游产品形态的发展提供理论借鉴。

关键词:农耕文化旅游;农业生态旅游;苏州;借鉴;发展模式

中图分类号: F592.7 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2013)07-0421-02

近年来,我国农业休闲旅游逐渐向深层次发展,在苏南地区,特别是苏州地区,以城乡一体化为目标的美丽苏州建设走在全国前列,现代化新农村成为新的农耕文化旅游项目(景点),以农耕文化旅游为主的乡村游发展速度很快。现在,游客不但“看”,而且“干”,由过去欣赏农耕文化,变为现在参与农耕过程,亲身体验农活滋味。如一些旅行社,利用假期,组织游客到乡村,与农民共同生活,学习插秧和采茶,体验耕种和收获,分享农家生活的快乐,共同品尝劳动的疾苦与丰收的喜悦^{[1]17-23}。

1 国外农业生态旅游发展模式

现在,一些发达国家或地区出现一种高级的农业生态旅游形式——租种土地。城里人在乡下租一块“自留地”,节假日里,携妻带子,呼朋引伴,到乡村的“自留地”里翻土耕种、浇水施肥、收获果实,体验劳动的疾苦与丰收的乐趣。这种体验式的劳动和记忆深处的乡村情怀,为忙碌的城市生活增添了许多山村野趣^{[1]307-308}。

马来西亚农业旅游十分重视花卉业发展。从 1992 年起,将每年的 7 月 2—9 日定为一年一度的“花卉节”,在花卉节期间举行各种花展、花卉竞赛、花车巡游,各购物中心、酒店也以鲜花为主题营造“百花齐放的绿洲”“迷人的花世界”“花的海洋”等购物环境,生动形象地宣传花卉,让鲜花为人所识,使全社会形成养花、爱花的好习惯。马来西亚将“花卉节”与旅游紧密结合起来,推动了旅游业的大发展,吸引了国际上更多的游客,使马来西亚旅游业年年连创佳绩。游客的观花、赏花、购花,大大活跃了花卉市场,马来西亚在 1995 年成功地举办了国际花卉展销会,自此以后,马来西亚就成为东南亚地区具有权威性的国际花卉展地。

收稿日期:2013-03-27

基金项目:江苏省苏州市 2011 年度哲学社会科学重点课题(编号:11-C-14)。

作者简介:孙其勇(1969—),男,江苏泗洪人,硕士,讲师,研究方向为农耕文化、旅游文化、吴地文学。E-mail: sqy20020808@163.com。

日本的农业旅游开展较早。各地观光农业经营者成立了协会,各农场结合生产特点,用富有诗情画意的田园风光和各种具有特色的服务设施,吸引了大批国内外游客。北海道独具特色的田园游,旅行社组织旅游者参与春天插秧、秋天收割、捕鱼捞虾、草原放牧、牛棚挤奶等活动,参与者来自不同的阶层。日本岩水县小井农场自 1962 年起就结合生产经营项目,先后开辟了 40~50 hm² 的观光农园,设有动物农场,可以观赏各种家畜在大自然中的憨态,又能学到动物学知识;在牧场馆,每天定时观看挤牛奶表演和奶油的加工过程,还可以现场购买各种包装精美、新鲜的奶制品;别具一格的农具展览馆,陈设各个时期各式各样、稀奇古怪的农机器械,人们藉此了解农业发展历史和农具知识。在农场的旁边,还有废机车改装的列车旅馆,深受怀念旧老人和时尚前卫青年的喜爱。

韩国各大城市周边的“农渔村”有许多“观光农园”和“周末农场”,这些农场集休闲、体验、收获为一体,吸引了大批市民,生意非常红火,已成为当地居民一项重要的收入来源。“观光农园”起初是农民自发搞起来的,后来发展成为有组织的自律行为,“农渔村”规定团体游客在村内的食堂用餐,零散游客可以安排到经过精心挑选受过培训的农户家里用餐,让顾客吃得干净、舒心。城里人到了农家住上一宿,吃吃农家饭,干干农家活,休闲放松一下,心情豁然开朗。后来,韩国又出现了体验与收获相结合的“周末农场”。韩国农村经济研究院提供的资料表明,韩国农村观光和民俗旅游市场的规模,2001 年约为 2.84 万亿韩元(1 万韩元约合 8.7 美元),2005 年达到 5.11 万亿韩元。

法国在 20 世纪 70 年代兴起城市居民兴建“第二住宅”,开辟人工菜园活动。各地农场为适应这一需求,纷纷推出农庄旅游,并组建了全国性的联合经营组织。近年来,法国人推出新兴的“农庄旅游”,建起 1.6 万个农家旅馆,组成联合经营组织,取名为“欢迎您到农庄来”,吸引了城市游客。这种新兴的“绿色度假”旅游活动每年可以给法国农民带来 700 亿法郎的收益,相当于全国旅游业收入的 1/4。

美国每年参加农业旅游的人数超过 2 000 万人次,各州政府制定相关法律法规,保证农业旅游的健康发展。“瓜果

塑造“庄稼人艺术画”等乡间艺术很受游客喜爱。最著名的作品是按梵高的名画《向日葵》创作的 10 hm² 大小的“庄稼画”——向日葵,近 5 hm² 盛开的向日葵构成画中的葵花,蒺藜组成花瓶,大豆为台布,游客可以在飞机或附近高山上领略它的艺术魅力。

意大利是世界旅游业最发达的国家之一,旅游业已成为经济领域的支柱产业。早在 19 世纪就成立了“农业与旅游全国协会”,专门介绍城市居民到农村去体味农业野趣,与农民同吃、同住、同劳作。各级旅游部门利用本地区丰富的文化遗产和得天独厚的自然条件,吸引了大批欧美国家的游客。在意大利农业旅游也称作“绿色假期”,起源于 20 世纪 70 年代,90 年代发展迅猛,到 1996 年全国 20 个行政大区,已全部开展农业旅游活动,尤以托斯卡那大区更为突出,每年接待国内外游客达 20 万人次。

2 国外农业生态旅游模式对苏州农耕文化旅游发展的借鉴意义

农业生态旅游是旅游与农业交叉形成的新型旅游产品,融农业生产、自然环境、参与体验、采摘品尝、休闲观光、文化娱乐等为一体,体现了人与自然的和谐统一^{[2]23-26}。它的理想境界是开化而不失原始风味,现代文明而又充满鸟语花香、传统文化的诗情画意。越来越多的人徜徉在田园风光之中的同时,也给当地农业建设注入了无穷的活力^{[2]299-300}。苏州得天独厚的地理位置、丰富的自然资源、发达的经济水平、深厚的文化底蕴、浓郁的风俗民情为苏州的农业生态旅游提供了便利的条件。在现有的基础上,应借鉴国外农业生态旅游发展的经验,大力发展农业生态休闲旅游新产品,使之成为苏州旅游业与农业发展新的经济增长点。

2.1 充分发挥政府的政策引领作用

苏州的各市、区和镇、街道把发展生态休闲农耕文化旅游作为发展高效农业产业、改变城乡面貌的大事来抓,统筹规划指导,给以政策及资金扶持,为本地农业生态休闲旅游的发展创造良好的环境氛围,引导各种资金投入发展农耕文化旅游产业。国外的经验如意大利政府对已经开展农业旅游的单位,给予享受政府的有关农业低息优惠信贷和税收减免政策,由政府颁布一定的法令和规定,管理和鼓励农业旅游,完善当地的基础设施。苏州先后出台了 3 个关于发展农耕文化生态休闲旅游与古城、古镇、古村保护的开发利用文件,有力地促进了当地农耕文化旅游的有序发展^[3]。

2.2 规范农耕文化旅游的运行体制、机制

苏州要根据市场规律,制定科学的农耕文化旅游产业发展的新机制,围绕文化、生态、休闲、环保为主线,规范农耕文化生态休闲旅游的经营与管理。应积极鼓励农耕景区(点)以企业或个人的身份,牵头组建行业协会(合作社)或加入市农业生态休闲旅游行业协会,或成立村(社区)或区域性的农耕文化旅游合作社,不断开发农耕文化旅游的上、中、下游产品,形成产业集群或产业链,整体推进,品牌运作,抱团经营,个性化发展。如苏州市的东山、西山农耕文化品牌的打造,以

及阳澄湖农耕文化品牌形成等都极大地彰显了苏州农耕文化旅游发展的机制创新的特色。

2.3 提升农耕文化旅游产品的品质

苏州发展农耕文化生态休闲旅游,应充分表现和突出本地区农村自然景观和农业产业特色,不能停留在“春天看花,秋天收果”传统的低层次产品上,而是要提高农耕文化生态休闲旅游产品的层次和品质^{[1]166}。做到“人无我有,人有我新,人新我特”,使游客每到一处都有新的看点、新的感受、新的享受。一,要在可参与性上动脑筋。农耕文化旅游的参与性强是它的一大特点,如苏州的农林大世界景点,让游客下地干农活,上树摘果实,乘船捕鱼虾,骑马习弯弓^[4]。二,要在提高科技含量上做文章。如苏州永联村的江南农耕文化园景点在保持民俗、农味特色的基础上,加大科技在农耕文化生态休闲旅游项目上的应用^[1]。三,要在产业链上挖潜力。如苏州沙家浜景区,尽可能多地综合粮、果、蔬、畜、渔、草、花等农业资源要素,以丰富的产品组合吸引游客,延长逗留时间,提高消费水平。四,要在农耕文化上下功夫^[5]。如苏州蒋巷村的苏州民俗文化园景区,充分挖掘地域农耕文化的内涵,传承和保护古老的江南地区的农耕文化实物,对生产、生活、交通运输等农器具进行收集、保护、展出,最大限度地展现江南地区农耕文化的精髓。

2.4 美化旅游环境,提高接待质量

为提高以城镇居民为主的农业游客的服务质量,必须改善农业生态休闲旅游的服务设施,加强从业人员的技能培训,提高服务意识,摒弃某些不良的农村生活习惯^[6]。应加大农业生态休闲旅游项目的基础设施建设,如道路、旅馆、餐厅等,必须确保在食、住、行诸方面适应游客对卫生、安全的需要,并在此基础上突出购、娱、游等农味要素。如苏州太仓的玫瑰园景区、吴中区的望山生态农庄,不但风景优美,文化韵味浓厚,还是休闲娱乐度假的理想场所,景区内及附近有多家三星、四星以上的度假村酒店,能够满足不同客人的需求。苏州要不断地、广泛地吸收国内外优秀农耕文化旅游的经验做法,提高苏州地区农耕文化旅游的产品质量,提升苏州农耕文化旅游品牌的美誉度。

参考文献:

- [1] 闵庆文. 农业文化遗产及其动态保护探索(三)[M]. 北京:中国环境科学出版社,2010:17-23,166,307-308.
- [2] 闵庆文,钟秋毫. 农业文化遗产保护的多方参与机制[M]. 北京:中国环境科学出版社,2006:23-26,299-300.
- [3] 苏州打造国际级乡村旅游目的地[EB/OL]. [2013-02-27]. <http://travel.sina.com.cn/news/p/2009-12-10/0900119038.shtml>.
- [4] 韦燕生. 中国旅游文化[M]. 北京:旅游教育出版社,2006:29.
- [5] 黄江平. 长三角休闲农业与乡村旅游的一体化发展[J]. 江南论坛,2011(6):16-18.
- [6] 吴琴. 对苏州市发展休闲农业的思考[EB/OL]. [2013-02-27]. <http://rurc.suda.edu.cn/ar.aspx?AID=405>.