

刘 威. 我国农产品物流配送发展的影响因素及对策分析[J]. 江苏农业科学, 2013, 41(9): 395-397.

我国农产品物流配送发展的影响因素及对策分析

刘 威

(河南工业大学管理学院, 河南郑州 450001)

摘要: 基于我国农产品物流发展的现状与所处阶段, 重点分析了农产品物流配送的主要分类、实施特点与现实价值, 认为物流基础设施、物流管理、物流技术、宏观调控是我国农产品物流配送发展的主要阻碍因素。提出了建立多功能配送中心、促进投资主体多元化等具体对策。

关键词: 农产品物流; 配送; 物流体系

中图分类号: F252.8 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2013)09-0395-03

我国作为农业大国, 农产品的品种和产量都位居世界前列, 而这些农产品中有很大部分都会变成最终的商品, 这就给农产品物流提供了广阔的发展空间。农产品物流配送作为物流环节的末端, 通过把批发市场、农贸市场、超市与农产品物流中心等连接起来, 提高了农产品在市场上的流通效率, 对我国农产品生产、销售和流通的发展起着不可或缺的作用^[1]。综合看来, 农产品物流配送是利用计算机信息网络对交通设施和仓储设施进行整合, 通过建立农产品物流配送中心, 对农产品进行分拣、包装、加工、流通等综合管理经营的产业活动^[2-3]。因此研究我国农产品物流发展的分类、特点、价值以及具体的阻碍因素和发展对策显得尤为必要, 具有加快

现代农业发展、活跃农村经济和促进农民增收等较强的现实意义。

1 我国农产品物流配送的分类、特点与价值

1.1 我国农产品物流配送的分类

根据具体对象的不同, 可以将不同种类的农产品划分为以下几类。

1.1.1 粮食作物的物流配送 民以食为天, 粮食是维持人类生存的主要物质资源。在当代, 粮食的用途不仅仅是食用或是将其加工成快捷食品, 粮食还可以成为轻化工的原材料。有关资料显示, 2011 年我国进入流通领域的商品粮大概有 1 亿 t, 占据农产品物流的很大一部分。

1.1.2 经济作物的物流配送 除了人们正常的饮食需求之外, 还能提供给工业企业作为原材料的农作物称之为经济作物, 如烟叶、花卉、蔬菜、瓜果等。由于经济作物的交易量远大于粮食作物, 因此对物流的需求比较旺盛, 其在配送领域也比较常见。

1.1.3 畜牧产品的物流配送 畜产品就是人们生活中的肉、蛋、奶等食品, 它们对物流配送的需求量较大。据统计, 2011

收稿日期: 2013-02-21

基金项目: 国家软科学研究项目(编号: 2010GXSSD233); 中国物流学会研究项目(编号: 2013CSLKT071); 河南省教育厅科学技术研究重点项目(编号: 13A790197); 河南省高校人文社科研究基地物流中心资助项目; 河南工业大学优培工程项目(编号: YPGC2011-WO3)。

作者简介: 刘 威(1984—), 男, 河南商丘人, 博士, 讲师, 主要从事物流经济研究。E-mail: farl68@163.com。

化产品, 提升文化服务水平; 针对苏北农村居民, 提供传统的质优价廉的文化产品和服务, 以满足苏北农村居民文化消费需求。同时, 三地农村拥有丰富的各具特色的文化资源, 应大力发展资源型文化产业, 发展生态农业、观光农业、品牌农业, 把资源优势转化为产业优势。

3.2.6 疏通文化流通渠道, 完善农村文化市场法律与规章, 为三地农村营造和谐的文化消费环境, 提升三地农村居民文化消费质量 为使三地农村居民能够便利地进行文化消费, 要在三地农村完善物流配送体系, 把网购和电视购物的触角伸向三地农村, 完善售后服务, 使三地农村居民能放心地进行这种先进的购物方式。借鉴苏北南集镇“文化订单”模式, 建立文化市场的中介机构经纪人制度。同时, 三地农村居民文化消费不但要追求量的提高, 也要追求质的提升。但三地农村尤其是苏北农村还存在着不健康、不文明的文化消费现象, 赌博、迷信活动比比皆是, 一些私营文化团体经常进行格调低下的演出活动, 这与当前江苏省要实现文化强省的基调显得格格不入, 这就要完善农村文化市场的法律和法规, 保障三地

农村居民基本文化权益。遏制三地农村居民不良文化消费行为, 使三地农村形成良好的社会风尚。规范文化经营者在三地农村的文化行为, 使其能提供健康合理的文化产品和服务。坚决杜绝低俗文化产品和服务流入三地农村, 为三地农村居民文化消费提供良好的环境。

参考文献:

- [1] 胡秀丽. 近年国内文化消费研究概览[J]. 中共杭州市委党校学报, 2006(6): 50-53.
- [2] 宁军明, 张 丽. 我国农村居民文化消费的地区差异[J]. 消费经济, 2007, 23(1): 78-80, 59.
- [3] 陆立新. 农村居民文化消费影响因素的区域差异及动态效应分析[J]. 统计与决策, 2009(9): 81-83.
- [4] 王俊杰. 基于面板数据的河南农村文化消费地区差异研究[J]. 经济地理, 2012(1): 37-40, 70.
- [5] 李子奈, 潘文卿. 计量经济学[M]. 2 版. 北京: 高等教育出版社, 2005: 247-248.

年我国肉类、蛋类、奶类产品的总产量分别占世界总产量的 27.8%、41.4%、6.4%。随着人们对肉类、奶类和蛋类消费量的增长,对生产企业的配送要求也会与日俱增。

1.1.4 水产品的物流配送 水产品由于其产品的特性,必须要保证新鲜才能有更高的价值,因此对此类产品的配送就要求配送企业必须有专业的存储设备(如冷库)、运输设备(如冷藏运输车)和较快捷合理的配送方式,这也导致水产品配送的成本较高。

1.1.5 林产品的物流配送 林产品包括林木产品、苗木花卉、竹藤制品等相关产品。随着人民生活水平的提高,人们对林产品的需求量也在不断增长,但林产品配送的效率通常较低。以苗木花卉等为例,由于此类农产品通常具备一定的观赏特性,在运输和装卸搬运过程中不能进行传统的堆积、挤压作业,从而导致运输空间的利用率非常低。

1.2 我国农产品物流配送的特点

与发达国家相比,我国农产品物流配送仍处于初级阶段,整个流通体系都比较落后。由于农产品物流配送受生产季节性、区域性和分散性的影响比较严重,因此与一般的产品相比,我国的农产品物流配送具有运输和装卸上的多次性和不均衡性等特点。主要表现在以下几个方面。

1.2.1 农产品总量较大、品种多样、网点分布较广 我国是农业大国,虽然人口众多,但是早已能解决老百姓的温饱问题。我国生产的农产品除了小部分用于农民自己食用外,大部分直接上市交易,因此农产品的流通总量增加较快。同时,农产品品种日趋多样化,农产品消费也因我国南北的气候差异和地域差异而呈现出南北相互流通的局面,农产品配送网点分布非常广。

1.2.2 农产品物流配送受季节性影响较大 一般情况下,我国农产品在市场上的供给与需求都随季节的变化而出现不同程度的变化。

1.2.3 农产品物流配送的地域性差别较大 农产品不同于工业产品,其生产的地域差别较大,而且对保鲜的要求非常高,即便把保鲜措施做得很到位,仍会有一定量的损耗,并且损耗量会随配送时间的延长、距离的加大而增大,从而使农产品流通半径被限制在一定范围之内。

1.2.4 农产品物流配送的技术要求较高 由于农产品的鲜活特性和易腐变质的特点,农产品物流配送企业必须具有冷藏仓库、一定温度的加工车间、有冷藏设施的运输车辆等设备。这样的专业配送设备对于一般的企业来说都是较难实现的,而且即便有这样的设备,其复杂的工序和生产流程也会让多数配送企业望而却步。

1.2.5 农产品物流配送具有一定的风险性 由于农产品的物流配送具有量大、品种多、分散广等特点,因而形成交易市场的信息不对称,配送企业很难获取和判断市场信息的有效性,加上我国农产品在短期内的价格波动幅度较大,因此农产品物流配送企业的经营存在较高风险^[4]。

1.3 我国农产品物流配送的价值

1.3.1 促进我国农业向产业化和专业化方向发展 在农产品种植实现专业化和产业化的地区,农产品配送企业或者第三方物流企业可以方便地对农产品进行采集、分拣之后再行包装和深加工等作业,对货源的组织也比较方便。可见农

产品物流配送的发展会进一步推动我国农业向产业化和专业化方向发展。

1.3.2 促进我国农业向规模化方向发展,提高农产品竞争力 发达的农产品物流配送能够使农产品的生产、运输和深加工过程变得更加方便、快捷。通过统一的组织和协调,众多分散的小农户形成了一个销售团体,从而在农产品交易过程中节约了信息成本、合同谈判成本等。通过这样的整合,可以实现精确生产和订单生产、降低农户的种植风险,同时可以提高农产品在市场上的竞争力。

1.3.3 有效分散和降低农民的经营风险 在农产品生产的过程中,无论是自然风险还是市场风险,对普通的小农户来说都是难以承受的。然而如果建立了现代化的农产品物流配送体系和供应链的长期合作关系,就可以将农产品生产过程中的风险分担给各个环节上的参与主体。此外,高效的农产品配送体系可以降低和减少流通过程中的各项损耗,同时降低农产品的最终价格,从而带动和扩大整个社会的农产品消费需求。

2 我国农产品物流配送发展的阻碍因素分析

2.1 物流基础设施因素

(1)农村交通网络不够发达。虽然新农村建设使得很多村庄之间实现了互通,但是即便在公路建设较好的路段,也常常会因为设卡收费等原因而导致物流成本上升,因此农村的交通网络仍然需要不断地完善。(2)农产品仓储、运输设备落后。具体表现在我国农村的冷藏仓库、特种仓库、立体仓库等设施建设较少,特种运输车、保鲜冷藏车的运用也不多。(3)农村物流信息网络不够健全。

2.2 物流管理因素

我国农产品物流配送还没有在全国形成一个整体的系统,同时市场上缺乏一个跨地区的组织(如日本的农村合作组织等)对农产品物流配送进行统一的协调管理。因此导致一些地方政府为了保护当地农产品的发展而对外地的农产品进行封锁,严重阻碍农产品流通,物流成本居高不下。

2.3 物流技术因素

由于我国农产品缺乏深加工的能力,农产品从农民那里生产出来之后一般就直接进入市场;或者即便进行了简单的初级加工,农产品物流配送的利润也仅仅是通过市场差价来获取的,而不是通过包装、深加工等手段实现产品的增值。物流配送利润的低下导致了我国农产品物流配送的软件和硬件设施都比较落后。以软件设施为例,我国计算机网络的应用程度还没有美国、日本、欧洲地区那样发达,因此信息交流、沟通和整合能力都非常差,物流信息的共享程度明显较低。

2.4 宏观调控因素

从目前的情况看,我国农产品物流配送市场的法律法规还不健全,即便有临时的、针对性的政策,但是往往由于市场惯性的原因,市场主体的适应和调整速度较慢。因此需要政府制定一些长期可行的政策对市场进行引导、管理和规范。很长时间以来,我国财政对于农业方面的投入力度都是非常大的,并且是有目共睹的。但是在农产品后续的保鲜、包装、配送等方面的扶持力度很小,导致我国中西部不发达地区的物流配送网络一直难以建立。

2.5 典型农产品配送的阻碍因素分析——蔬菜配送

2.5.1 我国蔬菜配送企业规模太小 目前我国的蔬菜配送中心还很少,因为这种配送中心需要投入大量资金,很少有单个配送企业能够承担。个别超市虽然也建立了一些蔬菜配送中心,但是往往由于超市的连锁经营没有达到一定规模,因而其蔬菜配送难以达到规模经济的目标。此外,由于蔬菜容易腐烂变质,因而无论是在经营还是管理方面,蔬菜配送中心的经营风险都很高,这都对投资者的热情产生了一定负面影响。

2.5.2 我国蔬菜配送企业缺少分层次服务意识 目前我国蔬菜行业的配送主体很少根据消费者的需求而提供分层次服务,蔬菜配送往往以常见蔬菜为主,而无公害的、绿色的、有机蔬菜所占的比例很小;蔬菜配送企业仅仅对蔬菜进行简单的清洗、加工后就进行分级包装和销售,这样的流通没有太多的附加值^[5]。

2.5.3 我国蔬菜配送企业缺乏自我品牌意识 据调查,目前只有少数规模较大且拥有自己的生产基地的蔬菜配送企业申请并注册了自己的蔬菜品牌,大多数的企业都是对蔬菜进行简单的分类和包装后就配送给超市或者批发市场。

2.5.4 我国蔬菜配送行业缺乏质量检测标准和检测设施设备 目前我国对于普通蔬菜缺乏一定的质量认证标准,超市和批发市场在接收蔬菜的时候,往往只注重蔬菜的外观(比较干净、具有较好卖相等),导致配送主体一般都没有自己的检测机构,因此配送过程中掺假、以次充好的现象时有发生。

3 我国农产品物流配送的发展对策

3.1 建立多功能农产品配送中心

农产品物流配送中心是整个农产品物流的终端,由于直接面向消费群体,因此农产品物流配送中心能够根据服务对象的要求向上游企业反馈问题,起着承上启下的作用。现代化的农产品物流配送中心应该具备的特点是能够同时进行储藏、整理货物和信息传递,同时具有先进的运输设备和加工设备。通过建立现代化的农产品物流配送中心,能够有效地整合物流资源、提高配送效率,从而逐渐形成具有资源和效益共享功能的配送中心网络体系。现代化的配送中心不但要能够进行高效率的配送,而且还要注重配送中心的增值服务能力。这些增值服务可以延伸配送中心的基本功能,并且能够在企业之间的竞争中获得竞争优势。

3.2 促进农产品物流参与主体的多元化

通过政策或者体制创新可以促使我国农产品物流主体向多个形式发展。比如可以有国有企业的物流配送,也可以有农产品生产企业的物流配送;可以有农村合作组织的物流配送,也可以有第三方的物流配送等。农产品物流配送主体向多元化方向发展,不仅能够通过行业竞争来提高物流配送的服务水平,而且还能够通过各个配送主体的合理竞争来降低物流配送的成本^[6]。

3.3 加大物流配送的基础建设投入

就目前我国的基本情况来看,配送的基础设施建设是我国物流配送水平提高的一个基本要求,配送的基础设施主要包括交通条件、运输工具、配送中心等。其中交通条件具体表现在:农村的“村村通”公路网的建设是否发达、密度是否高、能否让农产品更快更及时地运送出去;在运输工具方面则要

尽快改进旧式的、落后的农用运输车,研制并生产出适合生鲜食品运输的专用车辆;配送中心的建设是比较大的资金投入过程,但是一旦建立起来,农产品的集散速度就会明显提高,而且还会通过包装、深加工等方式提高农产品的价值。

3.4 构建多层次的农产品物流配送网络

3.4.1 构建地区农产品的物流配送网络 通过在某个地区建立一个或多个农产品物流配送中心,使得该地区的农产品能够通过一个或多个农产品配送中心向周围的各个结点发散,实现某个范围内的配送能力覆盖,这是构建我们整个国家农产品物流配送网络的基础。

3.4.2 构建不同地段间的农产品物流配送网络 即要构建城市与农村之间、地区与地区之间的农产品物流配送网络。

3.4.3 构建多层次的管理网络 农产品物流配送业的快速发展,仅仅依靠配送中心这样的硬件网络是不够的,必须要建立相应的配送管理网络体系。而整个管理网络体系的构建需要综合运用计算机网络技术、数据库管理技术、数据采集技术、信息分析与处理技术、模式识别、人工智能、系统工程、控制工程、运筹学、系统预测决策技术、并行工程、机械工程、交通运输、供应链等行业的研究成果,从而向客户提供一体化的综合物流配送服务^[7]。

3.5 提高农产品物流配送的技术化和信息化水平

3.5.1 提高农产品的运送技术 因为很多农产品都是生鲜的,要想保证肉、蔬菜等农产品被运送到目的地之后不腐烂变质,就要保证在运送的过程中有一定的防腐技术。

3.5.2 提高农产品的储藏技术 为了将农产品配送到全国各地,需要保证农产品的运送时间足够长,这就要求对农产品进行合理的储藏,因而提高储藏技术是很必要的。

3.5.3 提高农产品的深加工技术 对于常见的粮油、肉、蔬菜进行深加工,可以增加产品的附加值,降低运输过程中对保存时间的要求。

3.5.4 以信息化带动农产品配送现代化 信息化建设是现代农产品物流配送体系的基础,现代农产品物流配送体系的建立,需要计算机软件和硬件作为支撑。现代农产品物流配送体系一旦建立起来,就可以实现不同地区间相关信息的共享、资源的充分利用,还可以实现对配送环节的实时跟踪、控制和有效管理。

参考文献:

- [1] 毕玉平,陆 迁. 山东农产品物流体系的构建[J]. 经济问题探索,2010(11):50-54.
- [2] 贾卫丽,陈巧辉. 惠州市农产品物流配送优化问题研究[J]. 物流技术,2009(7):37-41.
- [3] 丁 然,韩文静. 河北省鲜活农产品物流配送模式及运行机制探讨[J]. 物流技术,2011,30(7):70-72.
- [4] 远亚丽. 都市圈一体化视角下农产品物流风险预警体系的构建[J]. 江苏农业科学,2012,40(10):401-402.
- [5] 杨阿妮. 我国生鲜农产品物流发展分析[J]. 物流科技,2012(5):61-63.
- [6] 康贤刚. 我国农产品物流体系的重构与运作模式创新研究[J]. 湖北社会科学,2012(1):87-90.
- [7] 任 伟. 区域农产品物流配送问题优化研究[D]. 曲阜:曲阜师范大学,2008.