

孙其勇. 苏州生态休闲农耕文化旅游资源开发的问题及对策[J]. 江苏农业科学, 2013, 41(10): 420-422.

苏州生态休闲农耕文化旅游资源开发的问题及对策

孙其勇

(苏州农业职业技术学院, 江苏苏州 215008)

摘要:随着苏南地区特别是苏州地区的经济高速发展, 城乡一体化进程加快, 以乡村生态休闲游为主的农耕文化旅游业发展较快, 出现很多新的农耕游业态, 丰富了旅游市场, 带来了较大的经济效益。但这些以城郊乡村游为主的短途生态休闲游大多还停留在以吃农家菜为主的浅层次农家乐项目上, 真正以农耕文化游为主的深层次项目较少。通过对苏南生态休闲农耕文化旅游的对比, 分析其中存在的问题, 为苏州发展农耕文化旅游提供理论借鉴。

关键词:农耕文化; 生态旅游; 资源开发; 问题分析

中图分类号: F592.75 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2013)10-0420-02

苏州的生态休闲农耕文化旅游的发展速度较快, 这一新兴产业在带动苏州农业发展、农民增收、增加就业等方面成效显著。苏州生态休闲农耕文化旅游在经过蓬勃发展的初期以后, 出现了诸如产品质量低、设施重复、服务同质化、季节性受限等瓶颈问题, 影响了这一产业的进一步发展。因此, 实现苏州生态休闲农耕文化旅游的可持续发展已成为一个不容忽视的问题。分析和研究这些问题, 并提出相应的对策, 有利于该产业向更高水平发展。

1 苏州生态休闲农耕文化发展现状

1.1 苏州生态休闲农耕文化发展现状

苏南的生态休闲农耕文化旅游已进入发展的关键时期。苏州在 2007 年针对休闲农耕文化旅游专门出台了《苏州市乡村旅游区(点)管理办法》, 在 2008 年 1 月又出台了《苏州市乡村旅游发展总体规划》, 同时, 在全市成立苏州市生态休闲观光农业协会, 全面协调指导各项工作, 创新投入、扶持、工作机制, 加快生态休闲农耕文化旅游的开发力度。2011 年, 全市建成生态湿地、休闲观光农业基地 202 个, 休闲观光生态园 29 个, 休闲生态农庄 57 家, 现代农业示范园 29 个, 农业主题公园 9 个, 农家乐专业村 76 个, 民族特色村 4 个, 规模以上企业 67 家, 国家农业旅游示范点 15 个, 国家森林、湿地公园 5 个, 省级森林、湿地公园 7 个, 从业人员 27 872 人, 带动参与农户 26 500 户, 举办主要农事节庆 108 项, 农业生态旅游接待人数 2 024 多万/年, 实现收入 28.1 亿元/年, 走出了苏州农耕文化特色的“接二连三”(即农业第一产业延伸连接二、三产业)、农业内部“一二三”产业融合发展的现代农业模式^{[1]174-182}。

1.2 苏州生态休闲农耕文化研究现状

苏州发展生态休闲农业旅游正当其时, 但苏州发展生态休闲农耕文化旅游, 在资源开发中还存在许多问题, 如理论研

究、文化传承还缺少体制机制等。应做到使发展生态休闲农业旅游的理论与实践达到和谐统一, 发挥好区域、资源、人文等优势, 突出水乡农耕特色, 注重休闲文化功能, 具有健身娱乐、观光体验功效, 力争将农耕文化的传承与农业景观、生态发展、产业运作融为一体, 提升农耕文化内涵和休闲服务质量, 做到心灵生态、自然生态与艺术生态的完美结合, 打造一批特色鲜明、生命力强的生态休闲农耕文化观光区, 为游客提供更好的服务。

2 苏州农耕文化保护中的问题及对策

苏州经济发达, 人多地少, 传统农业已逐渐被高效农业、生态农业、休闲农业取代, 发展生态休闲农业是现代农业转型的必然选择, 是在继承苏州古代农耕文化基础上发展起来的现代农业产业, 是一个集生产、生态和生活于一体的综合产业体系, 是融合智慧、低碳、环保、服务为一体的经济体。

苏州 2 500 多年的农耕文化源远流长, 是现代苏州文化的重要组成部分, 传承保护工作得到地方政府和有识之士的高度重视, 但总体实施效果缓慢, 存在着重开发轻保护、重现代轻古代、重已开发的轻未开发的、重名人轻一般、重表面轻内涵、重投入轻产出等现象。很多古代农耕文明留下的遗迹, 被在有意与无意之间砸掉、拆掉、毁掉, 因为这对国人来说“活着”就是最伟大的信仰, 即使是流传几百年的草根文脉被切断也在所不惜。因此, 做好农耕文化的传承保护与发展紧密相关。

2.1 开发生态休闲农耕文化田园景观要与自然生态相协调

苏州境内的山地资源十分有限, 但是“靠山吃山”的传统观念曾经让沿山乡镇出现了红红火火的“采石经济”。在矿产资源的开发利用中, 由于地质环境保护和治理相对滞后, 不仅导致露采矿山地质环境不断恶化, 裸露的山体、深陷的宕口也大大破坏了青山绿水的生态环境。调查显示, 全市共有 235 个采石宕口, 其中吴中区 122 个, 高新区 95 个, 张家港市和常熟市各 9 个, 露采矿山总面积达 2 000 hm²^[2]。盲目开山、毁林、非法取土、污染水源现象时有发生, 使得苏州西部的一些山体复绿工程耗资巨大, 生态环境改善效果缓慢。按照生态休闲农耕文化田园景观建设的要求, 对“沿湖”“沿路”“沿风景区”一定范围内的废弃宕口进行整治, 城市规划区及

收稿日期: 2013-06-25

基金项目: 江苏省苏州市哲学社会科学重点资助(编号: 11-C-14)。

作者简介: 孙其勇(1969—), 男, 江苏泗洪人, 硕士, 经济师、讲师, 研究方向为农耕文化、旅游文化、吴地文学。Tel: (0512) 66098679; E-mail: sqy20020808@163.com。

周边区域、风景名胜区、地质遗迹保护区、历史文化保护区、重要设施保护区、国道省道高速公路等交通干线和重点旅游线路两侧的直观可视范围内的废弃矿山进行有效整治、修复,坚决制止乱采石、乱伐木现象,加大宕口复绿工程。在宏观上,结合农林牧渔生产、农业经营活动、农村文化及农家生活等与农耕文化相关的农业旅游景点设施的开发与建设,同步规划、共同发展,为人们提供参与性的农耕文化休闲场所,增进对农业及农村生活的体验。在微观上,结合特色农事活动,以农业生产经营为载体,融合农业和旅游业,利用农业景观和农村自然环境,结合农业生产经营活动和农村文化生活等内容,创建以吸引游客观赏、品尝、购物、体验、休闲、度假为一体的新型农业生产经营场所。

2.2 开发生态休闲农耕文化旅游资源要与自然资源相协调

开发生态休闲农耕文化旅游资源要因势利导地利用自然资源,而不是盲目地仿效外地做法,人工斧凿痕迹明显。苏州有诸多有利条件,如气候特征、土壤水源、地表形态、环境植被等自然资源,以及政治、经济、历史、人文等社会资源,开发生态休闲农耕文化旅游,应当充分利用当地的文化渊源、历史演义、民间传说、民俗习惯、乡村建筑、文化遗产等人文因素,以吴文化为核心构建苏州的生态休闲农耕文化旅游资源体系。

2.3 开发生态休闲农耕文化旅游资源要与地域农耕文化相协调

开发生态休闲农耕文化旅游资源时,不可忽略历史与现代的统一,人为地割裂历史与现代的关系,盲目追求现代,丢掉了原始、古朴农耕文化的内涵,建成的景点很突兀,没有文化内涵,成为无根之木、无源之水,缺少个性、没有特色,千人一面、千篇一律。因此,发展生态休闲农耕文化旅游,要利用丰富的地域农业资源和丰厚的农耕文化底蕴,积极探索、大胆创新,规划要具备科学性、专业性和前瞻性,既要坚持大力发展,又要防止一哄而上、盲目跟风、无序发展。明确发展重点,整合现有生态休闲农业资源,进一步挖掘、开发新资源。加强规划方面的调查研究,为政府决策提供参谋。结合苏州农耕文化特色、丰富生态休闲农耕文化旅游内涵,针对不同的时段、不同的游客群体,提供不同的服务主题。围绕苏州文化、农业节庆、传统民俗举办丰富多彩、形式多样的节庆活动,培育一批具有市场影响力的生态休闲农耕文化品牌,加快把生态休闲农耕文化推向市场,满足不同顾客群对生态休闲农耕文化旅游的多样化、个性化消费需求。

3 生态休闲农耕文化旅游资源开发中的问题及对策

苏州位于长三角的中心地区,拥有理想的区位优势、便捷的交通条件、良好的生态环境、丰富的自然资源、人文历史资源及深厚的休闲文化底蕴,地区经济发达、休闲设施逐步完善与已经颇具规模的消费市场等都是苏州发展生态休闲农耕文化旅游的有利条件。目前,生态休闲农耕文化旅游在苏州还处于发展阶段,在产业发展方面还存在一些问题,主要包括以下 6 个方面。

3.1 产品缺乏个性,精品项目不多

虽然苏州已经初步建成规模化的农耕文化旅游休闲场所和设施,但个性、特色不够鲜明,有些景区和农家乐虽然经济效益不错,但对外地游客来说,在其他地方也可找到替代景

点,难以对游客形成强大的吸引力。从总体上看,苏州生态休闲农耕文化旅游产业还缺乏文化资源与休闲项目相结合的有效形式,也没有对传统的文化资源进行现代意义上的创新性组合开发,各个生态休闲农耕文化旅游景点、项目依然处于分散的、浅层次的、粗放式的发展阶段,精品、亮点不多。

3.2 基础设施薄弱,服务质量不高

目前,苏州的生态休闲农耕文化旅游经营方式主要是以观光型、商务型为主,没有突出体现休闲度假旅游的需求;一些度假村打着休闲的牌子,却没有具备休闲度假村的条件和设施,服务水平和服务技能跟不上,不能开展针对性的服务。景区服务质量、卫生条件有待提高,服务不规范,卫生条件及硬件建设上不去,影响游客心情。缺乏休闲设施,可供游客长时间逗留和游览的景点不多。

3.3 缺乏品牌效应,知名度不高

一直以来,苏州都是以园林闻名于世界,每天到苏州园林游览的中外游客摩肩接踵,而这些游客们也许并不知道,在苏州的乡村还有同样美丽、可与苏州园林相媲美,可以放松身心、回归自然的生态休闲农耕文化旅游景点。如果把苏州园林看作是苏州古代的官宦文人文化的表现,那么苏州的乡村农耕文化则是苏州古代劳动群众创造的江南水乡文化的体现,文人文化是阳春白雪,水乡文化也是蚌肚怀珠。苏州生态休闲农耕文化旅游没有形成独特的旅游品牌,导致旅游形象的缺位,其直接后果就是游客数量少,各项指标不尽如人意。

3.4 缺乏专业人才,经营管理水平不高

生态休闲农耕文化旅游产业作为一个新兴的朝阳产业,和其他行业所不同的是,服务该产业的人才应该是一种复合型人才,要具有国际旅游市场的开拓和应变能力。苏州生态休闲农耕文化旅游产业最近几年发展较快,专业的经营管理人才跟不上发展速度,比较欠缺。一方面,缺乏一批具有国际水准的产业经营管理人才;另一方面,缺乏素质较高的产业服务人才。发展经济人才是根本,人才的缺乏将限制苏州生态休闲农耕文化旅游产业的充分发展。

3.5 资源缺乏整合,有效利用率不高

苏州拥有得天独厚的风景旅游资源,有曲折美丽的东太湖,沿岸气候宜人、景色奇异、花果飘香,太湖东、西山盛产中国十大名茶之一的碧螺春茶叶。苏州的生态休闲农耕文化旅游资源非常丰富,但是在一定程度上却缺乏整合与有效利用,没有用一个主题将这些景点连起来,缺少一根红丝线串起一串珍珠,甚至有些资源还存在竞相开发、开发不当、重复开发等现象,资源的有效利用率不高,严重损坏和削弱了这些不可再生的资源。

3.6 市场缺乏拓展力度,游客参与度不高

西班牙的马德里市只有 400 万人口,但每年吸引着近 6 000 万国外游客,旅游收入占到国民收入的 10%。据《苏州年鉴 2012》资料显示,苏州旅游业围绕古城文化深度游、新城浪漫时尚游、太湖生态休闲游等三大品牌,2011 年全市实现旅游总收入 1 196.21 亿元,比 2010 年增长 17.48%;接待境外游客 279.75 万人次,比 2010 年增长 12.29%;旅游外汇收入 14.7 亿美元,增长 17.54%;接待国内游客 7 775.38 万人次,增长 11%;全市景区接待游客 8 073.13 万人次(含当地市

庄哲耕,吴声怡. 农民专业合作社融资困境及机制建设——基于福建省的调查[J]. 江苏农业科学,2013,41(10):422-424.

农民专业合作社融资困境及机制建设 ——基于福建省的调查

庄哲耕, 吴声怡

(福建农林大学管理学院, 福建福州 350002)

摘要:目前合作社资金问题成为农民专业合作社发展的制约因素。通过对福建三明地区部分农民专业合作社进行调查,结果显示,合作社规模较小、资质较弱,无法满足正规金融机构金融贷款的条件,无法获得正规金融资金支持。我国农民专业合作社融资机制的构建是一个系统工程,可以通过合作社自身、正规金融、非正规金融等 3 个方面来构建农民专业合作社融资体系,为解决合作社融资问题提供相关思路。

关键词:资金;农民专业合作社;融资机制;贷款模式

中图分类号: F321.42 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2013)10-0422-03

随着社会经济的深入发展,国家越来越重视与加强发展“三农”问题,而发展农民专业合作社是促进“三农”发展的有效途径之一。农民专业合作社是在农村家庭承包经营基础上,同类农产品的生产经营者或者同类农业生产经营服务的提供者、利用者,自愿联合、民主管理的互助性经济组织。改革开放以来,我国农民专业合作社有了极大的发展,截至 2011 年年底,全国经工商注册登记的农民专业合作社有 52.17 万家,实有入社农户 4 100 万户,占全国农户总数的 16.4%。我国农民专业合作社取得快速发展的同时,也存在发展困境,其中融资问题是最主要的问题。福建省农业厅 2010 年对 300 家样本合作社的调研数据表明,资金问题成为约 80% 合作社发展的瓶颈。我国农民专业合作社由于地区、行业、规模等因素不同,其融资困境表现存在差异性,造成合作社融资困境的原因也是多方面的,例如合作社本身缺乏吸引投资的制度、主要资金来源的社员股金及功能较有限;正规

金融供给不足,向金融机构融资时缺乏合适的抵押品、合作社贷款风险较高、金融机构对合作社的融资成本较高;农民专业合作社内部筹资能力有限、外源融资渠道狭窄等。为了研究和解决合作社融资困境的方法,有很多学者开展过合作社及农户的创新融资渠道研究,如“三方协议+互保联贷+同一账户+贴息保险”^[1]、“信用社+专业合作社+农户”^[2]、“专业合作社内部资金互助”^[3]、“专业合作联社”^[4]、“政府贷款贴息+信用机构担保”^[5]等,在拓宽融资渠道、降低融资成本、控制融资风险、提高融资信用水平等方面有不少值得参考的经验。

综上可知,国内学者对农民专业合作社融资困境问题进行了一定的研究,并取得了一定的成果;但研究成果涉及福建地区及相应的针对性建议较少。本研究基于福建地区农民专业合作社的调查数据,对农民专业合作社融资困境问题及影响因素等进行分析,并提出构建我国农民专业合作社融资路径发展的机制。

1 农业专业合作社运行面临的融资困境

笔者于 2013 年 5 月选择福建三明地区农民专业合作社资金需求状况进行调查,涉及农民专业合作社基本情况、组织与管理制度、经营情况与资金需求情况等内容。调查方式采用问卷调查,共发放问卷 100 份,回收 92 份,有效问卷 87 份,

收稿日期:2013-07-11

基金项目:福建省农民专业合作社组织发展专项(编号:[2009]385)。

作者简介:庄哲耕(1985—),男,福建晋江人,博士研究生,主要从事农村合作社、企业文化研究。E-mail:867723855@qq.com。

通信作者:吴声怡,教授,博士生导师,主要从事企业管理、企业文化研究。E-mail:wsy711@163.com。

民游客)^{[1]219-220}。由此可以看出,苏州的境外游客还是偏少,对比马德里旅游,苏州的海外市场开拓还不够。苏州应该利用国内旅游市场份额高的优势,做好国内高端市场,吸引国外远程旅游者,对抢占欧美的旅游市场非常有利。苏州在国内外所作的旅游推介主要是园林,连拥有总面积 70% 的太湖在宣传上都不如只占太湖 20% 面积的无锡,在国内外宾客的印象中,每谈到无锡脑海里就会闪现太湖,这是不争的事实,可见无锡对太湖的宣传是多么的深入广泛。而苏州在太湖宣传力度上就不如无锡,就更不用说再花力气宣传生态休闲农耕文化旅游了。由于宣传不到位,使海内外的游客无法轻松便捷地找到所需要信息,无法让游客在苏州长时间地逗留。因

此,苏州生态休闲农耕文化旅游产业的当务之急是立足资源优势,把入境游作为扩大苏州生态休闲农耕文化旅游产业国际知名度的突破口来抓,大力实施旅游国际化战略,努力提高苏州生态休闲农耕文化旅游的国际化水平。

参考文献:

- [1] 苏州年鉴编纂委员会. 苏州年鉴:2012[M]. 上海:上海社会科学院出版社,2012:174-182,219-220.
- [2] 苏州市人大常委会视察山体环境综合整治工作[EB/OL]. (2010-11-24)[2013-04-06]. http://sz.xinhuanet.com/2010-11/24/content_21470465.htm.