

殷琳毅, 顾 绘, 周婷婷, 等. 接轨上海推动南通设施蔬菜产业升级[J]. 江苏农业科学, 2013, 41(10): 436-438.

接轨上海推动南通设施蔬菜产业升级

殷琳毅¹, 顾 绘¹, 周婷婷¹, 许逢美²

(1. 南通农业职业技术学院, 江苏南通 226007; 2. 南通市蔬菜科学研究所, 江苏南通 226007)

摘要:江苏省南通市与上海市一江之隔, 地缘相连, 文化相近, 人缘相亲, 两地经济有着密切联系: 南通 60% 的订单农业中, 80% 供应上海; 上海人所吃的 10 个鸡蛋中, 至少有 1 个是南通产的。立足南通区位优势, 阐述发展设施蔬菜是南通农产品接轨上海的重要切入点, 依据建设上海都市圈设施蔬菜生产基地的优势, 提出了促进设施蔬菜接轨上海工作的对策。

关键词:接轨上海; 设施蔬菜; 产业; 升级

中图分类号: F326.13 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2013)10-0436-03

上海是一座拥有 1 600 万人口的国际大都市, 既是农产品的消费大市, 也是农产品的集散地, 其中消费的新鲜蔬菜每天达 2 万多 t, 并呈逐年增长的趋势^[1], 70% 以上靠周边省市提供。江苏省南通市与上海市一江之隔, 地缘相连, 文化相近, 人缘相亲, 苏通大桥、崇启大桥、崇海大桥相继建成通车, 使南通接轨上海, 融入苏南, 交通便捷, 区位优势突出。南通市已处于半径 50~100 km 都市经济圈的副中心位置, 其蔬菜业接轨上海占有天时、地利、人和的优势。“全面接轨上海,

主动接受上海辐射”正成为南通各界最热门的话题。瞄准上海大市场, 全面提升南通市设施蔬菜产业发展水平, 对推动农业结构的战略性调整, 建设城郊型、外向型农业, 实现农业增效、农民增收具有十分重要的战略意义。

1 发展设施蔬菜是南通市蔬菜产品接轨上海市场的必然选择

1.1 发展设施蔬菜是建设上海“后菜园”的必要条件

据江苏省南通市农业委员会高效办统计, 2012 年南通市蔬菜瓜果总产量超过 500 万 t, 其中销往上海市的约占全市总量的 30%。南通的马铃薯、番茄、鲜食青大豆、豇豆、西瓜、白萝卜、水芹、韭黄、秋花生、秋豇豆等蔬菜深受上海市民的喜爱和欢迎。但从总体上看, 南通蔬菜在上海市场占有率和知名度还不高, 地方特色品种的生产规模偏小, 销往上海市场组织程度差, 难于承接上海高校后勤服务中心、大型超市等服务业的大额订单。主要原因之一是南通市以露地季节性蔬菜进入

收稿日期: 2013-06-08

基金项目: 江苏省挂县强农富民工程(编号: 苏农计[2013]15号、苏财农[2013]33号)。

作者简介: 殷琳毅(1981—), 女, 江苏南通人, 主要从事设施园艺、蔬菜栽培技术方面的研究。E-mail: 405976604@qq.com。

致谢: 文中相关数据提供得到了江苏省南通市农业委员会高效办的支持, 在此表示感谢!

位实际的会计信息化系统, 以此提高财务管理能力及执行能力^[5]。

2.4 积极培养沟通技巧, 提升商量办事的协作共事能力

积极培养沟通技巧, 提升商量办事的协作共事能力, 正确处理好与科研人员、税务人员、工商人员、审计人员等各方关系, 协同完成科研经费从申报、执行到验收的全过程工作, 这是财务人员做好财务服务的重要条件, 也是财务人员个人综合素质的重要体现。作为农业科研院所的一名财务人员, 尤其要处理好与科研人员的关系, 要定期与科研人员交流, 征求他们对财务管理的意见及建议, 充分发挥科研人员、财务人员以及相关人员的协同作用, 共同完成科研项目全过程。为了推进江苏省农业科学院财务管理和财务服务水平的不断提高, 江苏省农业科学院制定了“财务联系人制度”, 使得财务人员更积极主动地参与科研项目的全过程, 与科研人员保持经常性的联系, 及时解决科研人员工作中遇到的财务问题, 财务人员的沟通协调能力也不断增强, 营造了财务与科研人员相互理解、相互学习、相互促进的良好氛围。

综上所述, 农业科研院所科研经费来源渠道呈现出的多元化和农业科技成果开发形式的多样化, 使得各级部门对农

业科研院所的财务管理及财务核算提出了更高的要求。财务工作已经由过去的“报账—记账—算账”为主的“核算型”财务逐渐转向以“预算—控制—分析—参与决策”为主的“管理型”财务, 迫切要求财务人员进一步提升综合能力, 积极参与科研项目经费的管理, 自觉适应上级部门及财政、税务、工商、审计各方对财务管理的客观要求, 积极发挥财务人员在科研项目经费管理中的重要作用, 更好地为农业科研院所的科研事业发展做好财务保障工作。

参考文献:

- [1] 赵 萍. 浅谈农业科研事业单位财务管理制度创新[J]. 科技咨询导报, 2007(14): 138-138.
- [2] 孟 杰, 周 鹤. 浅谈提高企业会计人员素质的必要性[J]. 时代报告: 下半月, 2012(1): 238.
- [3] 冯玲秀. 企业会计行为优化的途径探析[J]. 江苏农业科学, 2012, 40(10): 414-415.
- [4] 陆学文. 科学编制科研课题经费预算之管见[J]. 财经界: 学术, 2010(1): 117-118.
- [5] 卢治国. 企业信息化环境下加强会计人员素质的探讨[J]. 商, 2012(14): 39.

上海市场为主,而与之相配套的设施蔬菜基地规模偏小,不能持久均衡地供货。因此,加快发展设施蔬菜,人为地创造适宜蔬菜生长发育的环境条件,达到提高蔬菜产量、改善蔬菜品质、调整产出时间、实现均衡供应的要求,是建设上海“后菜园”的必要条件。

1.2 设施蔬菜是南通市高效规模农业发展的客观要求

南通市是一个具有780万人口、46.67万 hm^2 耕地、人均不足600 m^2 耕地的濒江临海城市,要增加农民收入,只有发展高科技农业,走高效率集约型的农业开发之路。大力发展设施农业,打破传统地域和季节的“自然限制”,加强资源的集约利用,加快农业增长方式由粗放型向集约型转变,大幅度提高农业生产力,从而更加有效地保证农产品的供应,提高农产品质量、生产规模和经济效益,是建设高效规模农业的客观要求。设施蔬菜因其技术含量高,劳动投入多,产量和经济效益比一般粮棉油等大宗农作物高6~8倍,正适应南通市农耕地发达、人多地少、劳动力富裕的特定条件。

1.3 设施蔬菜是建设新农村的展示窗口

以生物技术、工程技术、工业技术、信息管理技术为依托,设施蔬菜极大地提高了劳动生产率、土地产出率和产品商品率,其产业特征、科技特征和效益特征显著,成为现代高效农业的重要组成部分^[2]。近年来,随着南通市农村经济的发展,设施蔬菜产业得到了较快发展,已成为南通市高效农业的一个主要增长点。全市创建了一批上规模、上档次的设施蔬菜基地,如通州景瑞农业科技园、市蔬菜科学研究所基地、观音山蔬菜园艺场、启东江海高效生态农业产业园、海门官公岛万亩现代农业示范园区、如皋天阳园区的设施蔬菜基地、海门和如东地区的设施西甜瓜基地、如皋高沙土综合开发示范园区等。全市设施蔬菜示范村不断增多,已成为科技兴农的载体、高效农业的典范,为建设新农村发挥了重要作用。

2 南通市建设上海都市圈设施蔬菜生产基地的优势

2.1 自然生态交通条件优越

南通地处 $31^{\circ}41' \sim 32^{\circ}43' \text{N}$, $120^{\circ}12' \sim 121^{\circ}55' \text{E}$,南倚长江,东临黄海,位于北亚热带和暖温带交汇处,濒江临海,属北亚热带湿润气候区,海洋性气候特征明显,四季分明,光照充足,气候温和,雨水充沛,土壤肥沃,生态条件独特。年平均气温 15°C 左右,全年温度稳定在 10°C 以上的天数有220~230d,无霜期226d,昼夜温差大,光照充足,水资源十分丰富,人多地少,农业生产力水平较高,南菜、北菜兼容,适宜多种蔬菜栽培等劳动密集型产业发展^[2]。宁启高速公路、沿海高速公路穿境而过,苏通大桥畅通无阻,与沿江高速公路、沪宁高速公路及苏嘉杭高速公路连为一体,交通条件十分优越。南通市已全面跻身于上海市的“1小时交通圈”和“1小时经济圈”,成为上海都市圈的核心成员^[3]。

2.2 地方特色蔬菜种质资源丰富

据《全省蔬菜品种资源目录》统计,南通市有10大类27个种150个品种(系)蔬菜资源,其中鲜食大豆品种占47个,白扁豆、山药、马耳朵白菜、香芋、茗荷、青茄、早刀豆、海门椒、如皋鸭蛋头萝卜、菊芋为南通市特有和稀有品种,此外,南通市还自主选育出了一批名优新品,如海蜜系列甜瓜、苏玉糯玉米、启豆5号蚕豆、海粉番茄、通研辣椒、豇豆等。

2.3 设施蔬菜类别多样化,周年供应能力强

近年来,南通市各地因地制宜,发展多样化栽培设施,从最简易竹架小棚到智能温室类别齐全,满足了蔬菜周年上市的需要。从结构看,海门市、启东市、如东县标准钢架大棚分别占全市的23.4%、21.9%、21.1%;通州区、如东县、海门市小棚分别占全市的17.65%、17.59%、17.35%。如东县防虫网覆盖面积为105.27万 m^2 ,占全市的66.88%,海门市为45.50万 m^2 ,占全市的28.62%。南通市连栋大棚、玻璃温室、高档智能型温室面积大幅增加,面积超2000万 m^2 ,占全市设施蔬菜总面积的4.41%。设施蔬菜茬口结构更具特色。利用多层覆盖技术的深冬茬生产,采用大棚、中棚的冬春棚生产,应用地膜加小棚的春提早生产,运用防虫网、遮阳网等的夏秋避雨防虫栽培以及秋延后生产,大大拓宽了蔬菜产品的上市时间。茬口比重:深冬茬占10%,春提早茬占65%,夏覆盖茬占13%,秋延后茬占12%。

2.4 设施蔬菜产业基础好

根据江苏省南通市农业委员会高效办统计的数据,2012年南通设施蔬菜栽培面积达4.53万 hm^2 ,比2007年增加了1.53万 hm^2 ,增长51%。其中,大中棚面积近3.3万 hm^2 ,比2007年增加了1.7万 hm^2 ,增长106.3%。据测算,设施蔬菜产值占当年蔬菜总产值的60%,面积占当年蔬菜总面积的22%,产量占当年蔬菜总产量的26%,产值占当年蔬菜总产值的31.2%,设施蔬菜效益可达105000元/ hm^2 ,设施茄果类、瓜类效益可达15万元/ hm^2 以上,大棚草莓栽培效益可达30万元/ hm^2 ，“伏缺”期白菜防虫网栽培最高达到了45万元/ hm^2 左右的收益。

2.5 设施蔬菜观光功能凸显

江苏省南通市有400多km江岸和海岸线,按沿江风情、沿海风光和田园风景为理念的观光农业发展思路,以设施蔬菜基地为平台,以高档鲜食西瓜、甜瓜、草莓、水果黄瓜、樱桃番茄等为特色的蔬菜休闲农业已逐渐成熟。全市建有60多个观光菜园,年销各类瓜菜近2万t,吸引大批上海、苏南和本地游客。

3 加快建设上海市“后菜园”的策略

3.1 加大财政投入,引导产业发展

3.1.1 鼓励多种资本投资设施蔬菜 设施蔬菜是高投入、高产出、高风险的行业,必须紧紧抓住农业结构战略性调整的机遇,利用中央、省农业扶持政策,发挥财政资金引导作用,支持设施蔬菜基地建设,吸引更多社会资本投入。可从农业资源开发、节水灌溉、科技示范园、特色农产品基地建设等多种途径申报项目,从相关行业争取资金,形成强有力的投资态势。重点扶持设施蔬菜龙头企业,支持企业发展设施蔬菜产业链延伸的配套设施,在采后整理、清洗、分级、包装的流水线设施建设,蔬菜贮藏、保鲜的冷库设施建设,冷链运输工具的配置和质量检测系统的完善等方面提供资助。

3.1.2 加强研究性投入 加大对设施蔬菜栽培生理生态特征、生长发育调控、遗传规律、育种方法和技术路线等基础性研究;增加设施蔬菜发展与环境保护、各种设施蔬菜生产对生态环境影响的科研资助力度,重点做好设施蔬菜高效栽培技术、病虫害防治等当下热点专项课题研究,保证设施蔬菜

产业的可持续发展。

3.1.3 降低设施蔬菜种植风险 通过设施蔬菜园区(基地)建设、蔬菜生产合作社组织、扩大农业保险范围等方式,帮助企业 and 农户降低生产运行成本和生产风险,提高农民积极性,以此引导设施蔬菜产业的发展。

3.2 扩大生产基地,提高供应能力

3.2.1 扩大设施蔬菜生产规模 以设施蔬菜为突破口,建设一批现代蔬菜产业园区;在规模上,全市设施蔬菜面积要占当年蔬菜面积的40%以上;积极开展招商引资,引导鼓励企业老板、营销能人、种菜能手进驻南通从事设施蔬菜业;通过政府投入引导、法人投资、公司制运作、滚动发展的运行方式,加快设施蔬菜基地建设,力争在“十二五”期间,设施蔬菜基地面积积达5.3万hm²。

3.2.2 推进优势产品区域化、特色化 按照区域化、特色化要求,发展南通地方特色蔬菜生产,在各地种植经验的基础上,实行地域化、规模化、专业化种植,培育“一镇一产”“一村一品”“一组一绝”“一户一艺”的区域特色,引导和带动全市设施蔬菜健康持续发展^[4];结合休闲观光农业发展沿江特色农业生态旅游,建成一批具有南通地域特色的设施蔬菜观光园、设施瓜果采摘园、设施蔬菜种植园等,吸引沪上游人来南通休闲旅游,促进设施蔬菜产业发展。

3.3 扩大“三品”生产,增强竞争能力

3.3.1 因地制宜生产 要根据上海市场农产品供应和消费特点,做到“人无我有,人有我优,人优我精”,实现错位发展。南通市设施蔬菜应重点围绕“伏缺”做文章,大力发展食用菌、设施西甜瓜及白菜、茼蒿、芹菜等叶菜,与露地特色蔬菜互相补充,均衡供应。

3.3.2 做大做强净菜、礼品菜产销 引导企业和农户进行无公害、绿色、有机设施蔬菜生产,逐步增大净菜、礼品菜的市场份额,提高产后附加值,并通过不断实践,逐步实现链式发展,做到产加销一体化。将南通市特色蔬菜品种进行整合和包装,形成具有南通地方特色的净菜、礼品菜拳头产品,并针对不同档次、不同需求进行生产和加工。消费者根据不同的需要可以自行开列菜单进行电话或网上订购。

3.4 注重质量建设,打造南通品牌

3.4.1 无公害生产 蔬菜质量事关与上海接轨的成败。上海市场对蔬菜质量要求愈来愈高,没有高质量,就不可能在上海市场站稳脚跟。因此要从基地规划、环境整治、制订操作技术规范、农业投入品管理、速测监管等各个环节实施蔬菜全过程标准化管理^[5],扎实推进无公害标准化菜地建设;对现有基地开展以清洁水源、清洁田园为重点的“两清”工作;新建基地将严格按照国家颁布的《农产品安全质量:无公害蔬菜产地环境要求》执行,确保蔬菜在干净清洁的环境中生长。

3.4.2 标准化生产 加快制订和完善蔬菜产品的质量标准,制订、修订南通名特稀优蔬菜质量标准,提高标准化生产水平;在农业投入管理上,重点抓配套栽培技术的推广,从测土配方施肥、有机基质栽培、病虫害综合防治技术、新型设施材料的推广应用等各个环节入手,防患在先,减少污染;实行示范实施基地准出和市场准入双认证、质量身份查询制,在上海市场打响南通蔬菜优质、诚信品牌;积极组织设施蔬菜生产园区(基地)进行无公害、绿色、有机蔬菜产地认定和产品认证。

3.5 优化创业环境,实现科技对接

3.5.1 主动接轨上海种源农业,推行蔬菜种苗专业化生产 充分利用南通地区现有的智能温室等高档设施进行高质量工厂化育苗,为设施蔬菜生产基地提供适销对路、品质优良、健壮的优质种苗,大力引进上海培育的优良蔬菜品种,积极开展现代育种技术方面的合作,培育设施栽培专用品种。

3.5.2 创新设施蔬菜科技服务体系 充分发挥南通市设施农业技术协会的智囊参谋作用,为接轨上海全方位多层次搞好服务。与上海大专院校、科研机构、各类农业科技企业和物流公司共同搭建农业科技接轨平台,全方位提供咨询服务;开展技术培训、示范和推广,积极为会员提供种子(苗)、农用资料、产品营销、农业机械、产销信息等服务;加强协作,在发放绿色通道运输证上有突破,共同打造一个比周边市更加便捷的运输通道。

3.6 培育市场主体,突破营销瓶颈

3.6.1 提高经纪人组织化程度 笔者调研中发现,目前南通地区设施蔬菜生产组织方式主要是“小作坊”“夫妻店”,难以产生大成果^[6]。要引导经纪人大户创立经纪公司或营销合作社,利益共享、风险共担,形成合力;充分发挥蔬菜行业协会作用,不断壮大蔬菜龙头企业,积极发展蔬菜专业合作社,大力扶持各种类型的农民营销组织和经纪人队伍。

3.6.2 畅通营销渠道 通过政策推动、政策扶持等措施,尽快组建一批蔬菜配送中心,提高蔬菜直销直供数量。完善信息网络,进一步增强蔬菜产前、产中、产后的社会化服务,加快蔬菜市场信息网络建设,完善蔬菜产销信息发布制度,进一步搞活市场流通;学习、借鉴国内外先进管理技术,大力发展现代营销,充分利用设施装备信息化,实现农业管理信息化,积极探索蔬菜电子商务发展新途径^[7]。

3.6.3 建立健全产业链 重点发展适合上海市场的采后处理业、高新技术包装、贮藏保鲜业、深加工业,通过大中型蔬菜加工企业带动,打造产供销一条龙产业链,做大做强南通蔬菜产业;开展招商引资,吸引上海资本投资南通设施蔬菜产业,培育本地设施蔬菜产业主导企业,实现产业升级换代;加强各类保鲜技术开发研究,使设施蔬菜生产与保鲜、运输产业链同步发展。

参考文献:

- [1] 黄珺,方志权,朱国玮. 上海蔬菜消费市场细分及营销策略选择[J]. 上海农村经济,2004(7):27-29.
- [2] 刘水东,姜永平. 南通市设施蔬菜发展现状与对策[J]. 上海农业科技,2009(5):14-15.
- [3] 陈惠祥,王康,高小红. 南通市设施蔬菜产业存在的问题与发展对策[J]. 江苏农业科学,2013,41(1):414-415.
- [4] 康欣娜,齐建军. 石家庄设施园艺发展现状及应用前景分析[J]. 农业工程技术:温室园艺,2012(9):16-22.
- [5] 黄丹枫. 上海设施蔬菜现状与发展建议[J]. 上海蔬菜,2007(增刊):21-25.
- [6] 万宝瑞. 当前农业科技创新面临的问题与建议[J]. 农业科技推广,2012(10):10-12.
- [7] 施兴忠. 上海设施产业的回顾与展望[J]. 上海蔬菜,2007(增刊):2-5.