

郑耀星,阮永明. 基于“家庭农场”视角的现代农业旅游发展创新策略[J]. 江苏农业科学,2013,41(11):430-433.

基于“家庭农场”视角的现代农业旅游发展创新策略

郑耀星,阮永明

(福建师范大学旅游学院/福建省人文社科研究基地海峡旅游发展研究中心,福建福州 350108)

摘要:从解读“家庭农场”概念及其发展历程入手,全面理清农业旅游发展的现实性和趋势性,认为21世纪农业旅游发展应在“家庭农场”模式下逐步完成转型升级。基于此,构建了家庭农场与现代农业旅游二者之间的互动机制,提出了现代农业旅游产品设计应遵循生态化、体验化、动态化、特色化等开发原则,最终得出现代农业旅游发展应采取健康绿色之旅、心经济之旅、农研科普之旅、慢活体验之旅等四大创新型策略。

关键词:家庭农场;现代农业旅游;创新策略

中图分类号: F590.75 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2013)11-0430-04

面对激烈竞争的21世纪,合作、联盟、融合、创新已成为新业态发展的必经之路。具有传统优势的农业以产业融合、创意开发为目的“嫁接”于第二、三产业,相续出现了有机农产品加工、创意农业、农业旅游等新型发展模式。三次产业融合的目的无疑不是解决当今已出现半个世纪之久的“三农问题”。其中,农业与旅游业的融合一直为解决“三农”问题献计献策,不难发现,从传统农业旅游发展到现代农业旅游,每一阶段都与农业紧密关联,尤其是最近几年,农业旅游的发展为农村、农民带来功不可没的成绩。同时,为了又好又快地推动农村经济的发展、增加农民的收入、提升农业地位,紧抓国家鼎力支持发展“家庭农场”经营模式之良机,稳而快地助推农业旅游向现代化、科技化、融合化、国际化转型升级,结合时

代发展潮流,文章探寻出了发展现代农业旅游一系列创新型策略,以期农业旅游突破式发展提供借鉴。

1 家庭农场与农业旅游

1.1 家庭农场的内涵

“家庭农场”已不再是时髦的代言词。从家庭农场发展历程来看,它兴起的源头应追溯到15世纪初的英国,那时的英国已有极少数农民拥有少量的私有土地。到16世纪英国家庭农场已蓬勃兴起,农民以土地租赁的方式兴办家庭农场,其规模已超过私营家庭农场^[1]。继而来之的是1820年美国将公有土地以低价出售给农民,建立了家庭农场的农业经济制度^[2]。此后,法国、荷兰、德国、日本、韩国、俄罗斯、我国台湾也相续乘上了家庭农场的快车,由于采用高科技化、机械化、集体化、自动化等技术手段,家庭农场的规模逐渐扩大,发展十分迅速。国内家庭农场最早于20世纪80年代初在江苏南部一带出现^[3],这是自改革开放以来,国家首次在农村土地上实行的家庭联产承包经营和农业适度规模经营的实例论证。时至今日,国内外家庭农场经营得如火如荼,家庭农场的熊火再一次燃烧起来,烧起了社会各界人士的广泛关注。

收稿日期:2013-04-23

基金项目:国家社会科学基金(编号:11BGL110);福建省社科规划项目(编号:2011B094)。

作者简介:郑耀星(1955—),女,福建罗源人,教授,博士生导师,主要从事区域旅游发展战略研究、闽台文化旅游研究。E-mail: zhyxing6@126.com。

[8] Edward W, Constant I I. A model for technological change[J]. Technology and Culture, 1973, 20: 554-558.

[9] Edward W, Constant I I. The origins of the turbojet revolution[M]. Baltimore: the Johns Hopkins Univ Press, 1980.

[10] 多西 G. 技术进步与经济理论[M]. 北京: 经济出版社, 1992.

[11] 张 华. 循环经济技术范式的生态化转向[J]. 特区经济, 2007(7): 104-105.

[12] Dosi G. Technological paradigms and technological trajectories: A suggested interpretation of the determinants and directions of technical change[J]. Research Policy, 1982, 11(3): 147-162.

[13] 西奥多·W·舒尔茨. 改造传统农业[M]. 梁小民, 译. 北京: 商务印书馆, 2007.

[14] 张成岗. “现代技术范式”的生态学转向[J]. 清华大学学报: 哲学社会科学版, 2003, 18(4): 61-66.

[15] 向玉乔. 生态伦理学与生态经济学[N]. 光明日报. 2006-06-19(12).

[16] Dosi G. Sources, procedures, and microeconomic effects of innova-

tion[J]. Journal of Economic Literature, 1988, 26(3): 1120-1171.

[17] 多西 G. 创新过程的性质: 技术进步与经济理论[M]. 北京: 经济科学出版社, 1992: 272-295.

[18] 肖华茂. 基于系统论的循环经济发展模式的研究[J]. 工业技术经济, 2007, 26(7): 37-39.

[19] 冯之浚. 循环经济的范式研究[J]. 中国软科学, 2006, 17(8): 9-21.

[20] 尹昌斌, 周 颖. 循环农业发展的基本理论及展望[J]. 中国生态农业学报, 2008, 16(6): 1552-1556.

[21] 伊姆雷·拉卡托斯. 批判与知识增长[M]. 北京: 华夏出版社, 1987.

[22] 李向东, 季书勤, 高旺盛, 等. 传统农业技术向现代农业技术的转变——继承、改造和提升[J]. 中国农学通报, 2007, 23(10): 41-44.

[23] 汤世国. 技术创新——经济活力之源[M]. 北京: 科学技术文献出版社, 1994.

从理论研究来看,对家庭农场的定义也是层出不穷。在美国,家庭农场未曾作定性的定义,它随着经营规模、发展不同阶段以及组成经营成员的变化而改变^[4-5]。在国内,房慧玲认为家庭农场,就是适应现有生产力水平与市场要求进行专业化生产,进而适应适度规模经营的农业种养的农户企业^[6]。2000年和2004年分别有学者对家庭农场作了界定。傅爱民等认为家庭农场是指以家庭为基本单位,以适度规模的土地为劳动对象,以有效率的劳动、商业化的资本和现代化的技术为生产要素,以商品化生产为主要目的的农户生产企业^[7]。2013年中央一号文件出台,对家庭农场的定义是指以家庭成员为主要劳动力,从事农业规模化、集约化、商品化生产经营,并以农业收入为家庭主要收入来源的新型农业经营主体^[8]。上述定义都只是从单一的农业用途对家庭农场进行界定,这已不再满足21世纪多元化、多功能、国际化的发展趋势。故笔者认为,家庭农场是指以家庭式成员为单位标准,以农村土地高效利用为前提,以从事农业劳作为基础,以获得第一次经济收入为目标,不断优化和提升生产经营,调整产业结构,实现农业与其他产业融合而产生第二次经济收入的多功能一体化农业生产场。

1.2 农业旅游发展历程

农业旅游一直是各界争议的热门话题。作为旅游新业态,农业旅游自始至终源源不断地为社会谋福利。学界对农业旅游的理论研究已进入多角度、深层面、广领域阶段;实业界对农业旅游的实践开发已步入多元化、立体化、国际化、多功能化发展阶段。如今,农业旅游发展已迈进成熟阶段,其功能转型升级和产业结构优化已赋予了时代的使命。纵观农业旅游发展历程,最早起源于经济发达的欧洲国家^[9],早在20世纪80年代后期国外农业旅游就已步入成熟阶段^[10];而国内农业旅游在20世纪90年代初期赶乘了发展的班车,发展十分迅速,并且在未来几年甚至几十年里将向着全方位、多元化、复合性、高科技化、一体化进军。虽说国内外研究者对农业旅游的概念作了深入、细致的解析,但仍未达成统一共识,究其因在于农业旅游内涵复杂、涉及面广、误区集中、地域性极强。而值得肯定的是农业旅游不仅需要农场环境,更需要与农民互动、参与农场体验、从事与农业相关的活动,它是乡村旅游这一宽泛概念下的特殊子系统^[11-12],巧妙地把农业旅游与乡村旅游区分开来。

随着农业旅游发展的不断成熟化,农业旅游转型升级的新时代已经到来,农业旅游在紧跟21世纪现代化、高科技化、服务化的发展大趋势下,接上了现代农业旅游发展之轨。与传统农业旅游相比,现代农业旅游更突出高成长、高附加值、高科技化、高关联性、低成本的显著特点。而要真正实现“四高一低”的效益,其发展不宜只停留在相对封闭地开发模式下,须因地制宜采用家庭农场的经营模式来升级农业旅游,助推农业旅游进入现代化开发经营之路。

2 家庭农场与现代农业旅游的互动机制

2001年正式提出的“农业旅游”与2013年正式提出的“家庭农场”相隔12年,正如图1所示,家庭农场经营与现代农业旅游发展存在辩证统一关系,家庭农场为现代农业旅游发展提供了有力支持和带来了良好的机遇,现代农业旅游为

家庭农场开发经营提供了有效途径和新思路,二者之间统一于解决“三农问题”、构架和谐新农村、开启社会主义全面建设的历史使命。

家庭农场与现代农业旅游之所以能相互影响、相互关联,其因在于二者之间可实现相互弥补、相互补充的效果。现代农业旅游的快速发展需要政策作保障、资金作支持、技术作核心、人才作保证、信息作引导,然而这些有力的支持在家庭农场开发经营中能找到最优答案;现代农业旅游能实现农业地位提升、农村风貌改善、农民收入增加,为家庭农场经营提供了展示的平台(图1)。这为二者相互依靠、相互依赖提供了必然,同时也为二者协同一致发展提供了条件,最终实现二者走上协调发展的一体化之路。

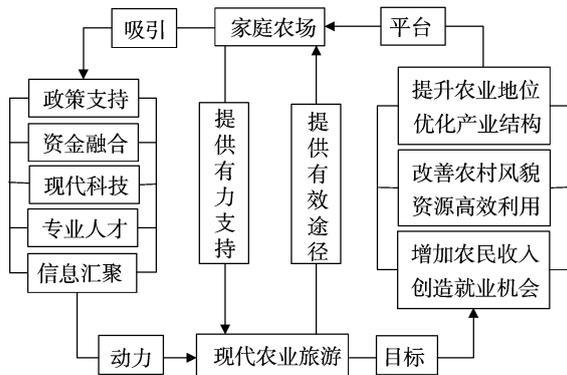


图1 家庭农场与现代农业旅游的互动

2.1 家庭农场为现代农业旅游发展提供有力支持

2.1.1 家庭农场为现代农业旅游赢得政策支持 相对于发展热门的乡村旅游、休闲旅游、度假旅游、温泉旅游等,农业旅游更需要政策的呵护,原因如下:其一农业旅游知名度较低;其二农业旅游客源市场狭窄、地位不高;其三农业旅游资源利用单一、产品并无核心吸引力;其四农业旅游在当下正处于从传统向现代转型升级的过渡阶段;其五政府政策先行先试能起到统筹协调一切经济建设和社会建设的作用。国家鼓励和支持发展“家庭农场”模式正符合时代发展的趋势,得到了各级政府的高度重视,也赢得了国家、地方政府政策的支持,通过扶持“家庭农场”的政策优势,嫁接于农业旅游,填补农业旅游发展的政策空缺,为农业旅游转型升级赢得了政策之机。

2.1.2 家庭农场为现代农业旅游开通融资渠道 “家庭农场”概念首次在2013年中央一号文件中提出,鼓励和支持承包土地向家庭农场流转,将“家庭农场”经营模式提升到国家层面,通过国家政策引导社会各界人士将目光转移农村。这不仅赢得了国家在财政上的补贴,而且可吸引更多的投资商、开发商、经营商把资金注入于农村开发建设中。其中农业旅游可借“家庭农场”之力造势,凸显自身特色,开发更多具有潜力的项目,拓宽资金来源渠道,融合社会资金投入现代农业旅游的开发建设中。

2.1.3 家庭农场为现代农业旅游提供现代科技 随着传统农业旅游向现代农业旅游过渡,对农业旅游中的硬件设施和软件设施要求越来越高,这迫切需要运用现代科学手段进一步优化和更新,因此科技在其中扮演了一个举足轻重的作用。而家庭农场正是现代科技的聚宝盆,因为家庭农场经营紧接国际化发展水平,学习和借鉴了诸多发达国家的前沿知识和

先进科技;再加之家庭农场实行规模化、集约化、机械化经营模式,更加强调科技的核心驱动力,所以对科技在农业发展中实现现代化作业是必不可缺的工具。同时,科技的运用也满足了现代农业旅游发展对科技的强烈诉求。

2.1.4 家庭农场为现代农业旅游吸引专业人才 人才是发展家庭农场的储备军,也是实现现代农业旅游的保证。现代农业旅游发展需要一批有知识、懂技术、会经营、善管理的专业人才、新型农民。因此,家庭农场应借国家政策之力,如国家应大量支持发展农村教育事业,给予必要的财政补贴,开发和培育本地人才;同时通过建设核心项目、重点开发领域吸引外部人才,鼓励和支持大学生、研究生、专业技术人才深入农村发展,并且通过营造良好环境来培养人才、留着人才,打造一支能共谋农村发展的创新型人才。家庭农场开发经营对人才的引进和培养,正为现代农业旅游发展解决人才欠缺之急,为现代农业旅游提供更多人才储备。

2.1.5 家庭农场为现代农业旅游汇聚最新信息 21世纪正处于信息高峰期,信息就如资源、效益、生存权,掌握最新行业动态将走在行业最前沿。2013年家庭农场被中央一号文件中首提,成为了行业最新动态,其活跃指数预计在未来几年甚至几十年中都较高。这样即会引起社会各界人士广泛关注农村、农业、农场发展进程,也为农村汇聚了各行业大量最新科技知识、经济信息,为农业旅游整合最新信息、时时了解本行业发展最新动态赢得可胜之机。

2.2 现代农业旅游为家庭农场开发经营提供有效途径

2.2.1 现代农业旅游优化产业结构,提升农业地位 自古以来,中国就被称为农业大国,农业在三大产业中占据了相对优势的地位。然而,随着经济的发展、科技的进步,第二产业和第三产业异军突起,尤其是位于第三产业的现代服务业已开始渗入到其他产业中,其中最活跃的是旅游业。旅游业属综合性行业,具有极强的适应性,将旅游业融入农业之中,开展现代农业旅游,不断调整和优化农业结构;同时,借用农业之力发展集加工、销售、服务、体验、旅游、教育于一体的多功能开发模式,将第一、二、三产业有机嫁接,通过现代农业旅游发展来优化三次产业结构,促进产业大融合,实现以旅兴农、以旅助农、以旅带农、以旅配农的发展局面,提升农业在三次产业中的地位和作用。

2.2.2 现代农业旅游提高资源再利用,改善农村风貌 现代农业旅游讲究的是“四高一低”,其中高附加值和低成本是实现开发的首要目标。这就不得不要求在发展农业旅游时,不断整合农村现有资源,包括农、林、牧、副、渔等各种自然和社会农业资源;提高农业资源的利用率,减少资源浪费,提升资源的二次利用,节省所需成本;同时,引导广大农民养成环保意识,在保护中开发。此外,现代农业旅游的开发有助于农村道路交通、水电气、电子网络等硬件设施的改善,有利于树立农村形象、繁荣农村精神文化、形成农村新风貌。

2.2.3 现代农业旅游创造就业机会,增加农民收入 旅游业是一项关联度高、综合性强的劳动力密集型产业^[13],其从业岗位涉及到吃、住、行、游、购、游等各方面,从业人员量大,并具有极强的乘数效益。现代农业旅游的发展在满足就业人数需求的前提下,更强调从业人员的综合素质水平。它不仅为农村创造了更多的直接就业机会,而且农民可以通过从事与

之相关的行业,解决农村剩余劳动力、提升农民认知水平、更新农民的传统思想。通过开发现代农业旅游,让广大农民参与农产品生产、销售等,以此为农民增加额外之收。

3 基于“家庭农场”模式下的现代农业旅游创新策略

结合当下开发“家庭农场”经营模式的使命,并满足旅游者所追求“回归自然、感受农村、体验农活、研习农事”的物质与精神需求,实现旅游者与当地农民同吃、同住、同学、同劳动的全过程之旅。本文着重探寻在“家庭农场”开发模式指引下的现代农业旅游发展创新策略及其路径。

3.1 现代农业旅游产品开发遵循的原则

基于上述对家庭农场的发展历程以及概念的研究,在激烈竞争的21世纪里,预见未来家庭农场对现代农业旅游发展的潜在作用,而现代农业旅游产品开发应首先考虑从家庭农场发展模式的视角下,有针对性地进行原生态化、体验化、动态化、特色化产品设计。

3.1.1 原生态化 原生态性强调的是自然资源和人文资源都应保留着原汁原味。与传统农业旅游相比,现代农业旅游以一种现代化的开发理念和科学化的开发方式对农村资源进行原生态型的保护与开发,将撇开商业化、城市化、市井化的发展模式,把一种自然的、乡村的、野生的、朴拙的特性赋予于产品中,满足于工作族、加班族、压力族、都市族因现实生活的疲倦和不满而深居原野、寻求自由的心身需求。这必将成为发展现代农业旅游的内在驱动力^[14]。

3.1.2 体验化 参与性、体验性将随着人们生活水平的提升,消费观的改变而到来。旅游者为放松心情、释放压力,寻找一处跟之前完全不一样的感知体验,无论是观光还是体验,只要能为旅游者带来与之不同的生活方式。让旅游者不仅被动参与各类体验,而且还要充分发挥自身个性,主动参与一些项目的体验^[15]。

3.1.3 动态化 产品是以满足消费者的需求为最终目的,产品的开发会随着市场需求的变动而不同。相对于城市而言,农村对客源市场信息的把握较为困难,很难准确地了解市场最新动态,致使在农村开发的产品不能及时满足客源市场的需求。因此现代农业旅游产品设计应即时即地洞察市场,了解游客心里所想,并且产品设计应具有一定的灵活性、多样性,以满足更多游客的需求。

3.1.4 特色化 “特色即魅力,特色即市场”,产品有特色才有核心竞争力,才能吸引更多游客关注。不同的地方具有不同的资源,首先挖掘独具地方特色、有典型代表的资源,开发成特色产品;同时应打破同一地区出现雷同化、同质化、固定化的现象,突出自身优势,找准市场份子,创新颖化、差异化的产品;始终坚持“因地制宜”与“独特创意”相结合,彰显个性品牌效应。

3.2 现代农业旅游发展创新策略

根据现代农业旅游发展的特点以及产品设计应遵循的原则,结合旅游者的需求动机,按照资源本质特性和时空分布,现代农业旅游发展应采取“健康绿色之旅”“心经济之旅”“农研科普之旅”“慢活体验之旅”等四大创新策略。

3.2.1 健康绿色之旅 传统人的健康“无病即健康”,而现代人的健康讲究的是综合的健康(包括自身内部健康——身

体健康、心理健康、道德健康等；外部环境健康——自然生态健康、人文活动健康、饮食习俗健康等)。要满足现代社会所追求的健康,农业旅游现代化开发尤为重要。在远离城市的郊区或深居深山的原始村落,能寻找到保留完好地原生态资源,如绿色成片的森林世界、清澈见底的溪水、自然生长的有机蔬果、原生态的家禽、原风原貌的民俗风情,优质资源天衣无缝地弥补了城市的“黑洞”。根据市场消费者的需求动机,借助“家庭农场”发展的理念,未来农业旅游可开发森林攀登养生、吸氧醒目、野外探险、林中狩猎、清水沐浴、河道漂流、溪涧玩乐、戏水垂钓、蔬果采摘、民间特色美食品尝、有机蔬菜食品店或餐厅等。此外,可根据不同地方特色开发特色旅游项目,如傣族泼水节、郊区温泉疗养等具有地方代表性的核心旅游项目。

3.2.2 心经济之旅 “心经济”追求的是心理和精神需求的满足,游客购买的有形旅游产品和无形旅游服务都能让旅游者十分省心、十分舒心、万分放心地使用。根据农村现有资源,打破初级观光农业旅游模式,突破产品雷同化、单一化的格局,注重实体性项目和体验性项目相结合。其中有形旅游产品强调特色化、个性化,旅游项目可开发森林氧吧、森林(竹林)木屋、农家小院、草场露营、房车营地、民间洋房、养生会所、中药材养生馆、最佳观望台、观赏花海园、动物观光表演园、蔬果采摘园、写生、摄影、垂钓、棋牌、休闲健身等;无形旅游体验讲究的是人性化、针对性,其项目设计应根据地方特色,在满足大众化需求的前提下,尽可能地根据服务细致化,如农家小院在外观设计上与地方民俗民风保持一致,而内部必备生活用品应齐全,要做到服务无大小、服务无高低、服务无止境。

3.2.3 农研科普之旅 为了满足从事农业科学研究者和对农业发展感兴趣的旅游者需求。通过“家庭农场”开发模式,在有条件的农村建设蔬菜大棚栽培园区、瓜果生态园区、野生家禽养殖区、无公害水产品养殖区、花卉植物园、果树幼苗培植区、盆景观赏区、渔业育苗、林木园区、药材配置区、动植物科考等;开设一些防冻减灾综合技术、抗旱栽培技术、增产增值技术、有机产生技术、田地管理技术、土壤保护技术、水分保湿技术、识别健康食物技能等培训课程,请专业技术人员或当地农民进行解说;开发农业科技园集游览、科考、休闲、观光、研修、农产品交易于一体的园区场所,集中展示农业新科技。游客借农业之旅增加田野间的课外知识,学会日常生活中所吃食物是否安全,如何搭配食物才算健康营养。

3.2.4 慢活体验之旅 “慢活”相对应城市快节奏而言,主张的是一种慢的生活状态。将“慢活”理念融入整个农业旅游发展全过程之中,在进行农业旅游体验性项目设计时,应依托各类农田、花园、水域等农村自然资源,并从全局考虑、多方面地挖掘农村自然风景和民俗人文风情,开发项目能促使游客主动参与其中多样化体验项目,如休闲采摘、休闲垂钓、种植蔬果、山地自行车、民俗文化体验园、民歌对唱、戏曲鉴赏、手工艺品DIY等亲身感受;同时,根据各地方节庆活动,开展篝火晚会、花市节庆、婚事嫁娶、民族服饰、饮食节庆等主题性的体验活动,不仅满足了游客亲近自然、放慢心情的慢体验之旅,而且让游客参与农事节庆和地方特色文化活

动之旅。

4 结论与讨论

“家庭农场”模式历经几个世纪,在实践方面已取得瞩目的成绩。随着“家庭农场”在政治上得到国家的认可,将成为“家庭农场”发展的一次前所未有的转变,也是具有历史性的转折。农业旅游发展应抓住机遇,借“家庭农场”发展之力推动农业旅游转型升级,并通过原生态化、体验化、动态化、特色化的产品设计来促进现代农业旅游又好又快地发展。

本文在已有成果研究基础上,通过对“家庭农场”概念以及发展历程进行归纳和总结,理清了“家庭农场”发展的必然性,在时代大背景驱动下赋予了“家庭农场”新的历史使命。但基于“家庭农场”视角下促进现代农业旅游发展在国内未曾作详细研究,本研究应为国内首次,能否真正从实践上推动农业旅游成功转型升级还有待进行实证研究和实践考察。

参考文献:

- [1] 邱道萌. 英国家庭农场的早期实践对我国的启示[J]. 沈阳航空工业学院学报, 2009, 26(6): 45-47.
- [2] 朱博文. 国外家庭农场发展的经验与启示[J]. 新疆农垦经济, 2005(2): 69-72.
- [3] 许莹. 简论家庭农场[J]. 河南科技大学学报: 社会科学版, 2006, 24(5): 85-87.
- [4] Farm household well-being: glossary[EB/OL]. [2013-01-27]. <http://www.ers.usda.gov/topics/farm-economy/farm-household-well-being/glossary.aspx#.Unx8vbIRnN4>.
- [5] MacDonald J. Cropland consolidation and the future of family farms[J/OL]. (2013-09-03). <http://www.ers.usda.gov/amber-waves/2013-september/cropland-consolidation-and-the-future-of-family-farms.aspx#.Unx9j7IRnN4>.
- [6] 房慧玲. 发展家庭农场是中国农业走向现代化的最现实选择[J]. 南方农村, 1999(2): 19-20.
- [7] 傅爱民, 王国安. 论我国家庭农场的培育机制[J]. 农场经济管理, 2007(1): 14-16.
- [8] 潘慧琳. 家庭农场: 现代农业发展新道路——对中央一号文件首次提出发展家庭农场的解读[J]. 决策探索, 2013(2): 6-15.
- [9] 张蓓, 万俊毅, 文晓巍. 国外农业旅游的模式比较与经验借鉴[J]. 农产品市场周刊, 2013(15): 56-60.
- [10] 林源源. 国外农业旅游的运行经验及启示[J]. 农业经济问题, 2009(12): 101-103.
- [11] 张瑜, 杨晓霞. 国外农业旅游研究综述[J]. 人文地理, 2011, 121(5): 15-23.
- [12] Kosmaczewska J. The relationship between development of agritourism in Poland and local community potential[J]. Studies in Physical Culture and Tourism, 2008, 15(2): 141-148.
- [13] 王晖. 山东省农业旅游发展与社会主义新农村建设一体化模式研究[D]. 济南: 山东师范大学, 2009.
- [14] 胡敏杰, 宋立中. “新型旅游”视角下的乡村旅游发展策略探讨——以福州市周边乡村为例[J]. 热带地理, 2012, 32(3): 307-312.
- [15] 徐子琳, 潘鸿雷, 汤澍, 等. 以体验为导向的乡村旅游产品开发研究[J]. 安徽农业科学, 2010, 38(31): 17781-17782.