

伍冠锁,江兴瑜,衡 燕,等. 基于 SWOT 分析的南京休闲农业发展研究 [J]. 江苏农业科学,2013,41(11):440-443.

# 基于 SWOT 分析的南京休闲农业发展研究

伍冠锁,江兴瑜,衡 燕,张礼浩

(江苏丘陵地区南京农业科学研究所,江苏南京 210046)

**摘要:**休闲农业已成为新一轮竞争的焦点,在此运用 SWOT 分析法,对南京市休闲农业所拥有的优势和劣势以及所面临的外部机遇和威胁进行了分析,在此基础上提出了发展南京市休闲农业的对策与建议,为南京市在休闲农业产业中获得竞争优势提供参考。

**关键词:**休闲农业;SWOT 分析;对策

**中图分类号:** F323.4    **文献标志码:** A    **文章编号:** 1002-1302(2013)11-0440-03

现代农业人挖掘出农业不仅具有生产性功能,还具有观赏、品尝、购物、劳作、体验、休闲、度假等生活性功能,由此催生了休闲农业产业。休闲农业是指在农村范围内,利用农业自然环境、田园景观、农业生产、农业经营、农业设施、农耕文化、农家生活等旅游资源,通过科学规划和开发设计,为游客提供观光、休闲、度假、体验、娱乐、健身等多项需求,并提高农民收益、促进农村发展的一种新型农业生产经营方式<sup>[1]</sup>。它是以农村为基础,以农业为载体,以旅游为手段,以城市为市场,以文化为内涵,以参与为特点的新兴农业产业,是农业产业结构调整中出现的一种农业和旅游业相结合的新型农业生产经营方式,主要有观光农园、休闲农场、市民农园、农业公园、假日花市、教育农园、森林游乐区、屋顶农业等类型<sup>[2]</sup>。

南京市致力于发展都市型现代农业,把发展休闲农业作为农业主导产业的重中之重来抓,以休闲农业引领都市农业。经过多年不懈努力,以“中国·南京农业嘉年华”为旗舰的南京休闲农业产业已经成为全国知名、全省第一。目前,全市有一定接待规模的休闲农业景点(区)200 多个,其中国家级旅游农业示范点 12 个,江宁区是全国休闲农业与乡村旅游示范区,溧水傅家边现代农业园、高淳银林山庄为全国休闲农业与乡村旅游示范点;省级农家乐村 12 个;省级以上森林公园 11 个,其中国家级森林公园 4 个;省级以上湿地公园 3 个,其中长江新济洲是国家湿地公园。南京休闲农业蓬勃发展,2011 年全市休闲农业年接待游客量达到 720 万人次,实现综合收入 28 亿元,每年带动农村 12 万从业人员,为农民人均收入贡献超过 600 元<sup>[2]</sup>。

## 1 南京休闲农业的 SWOT 分析

SWOT 是一种分析方法,用来确定分析对象本身所具有的优势(strengths)劣势(weakness),外部环境带来的机会(opportunities)与威胁(threats),从而将分析对象的战略与其

自身内部资源和外部环境有机结合<sup>[3]</sup>。

### 1.1 优势分析

**1.1.1 区位优势** 南京市是江苏省省会、副省级城市、华东第二大城市、中国国家区域中心城市,地处中国沿海开放地带与长江流域开发地带的交汇部,是长三角经济核心区的重要区域中心城市,是国家重要的综合性交通枢纽和通信枢纽城市,建立了全方位、立体化、大运量的交通运输网络,铁路、公路、水运、空运、管道 5 种运输方式齐全,高铁南京南站是亚洲地区最大的铁路枢纽中心,拥有现代化的通讯体系,这些都为休闲农业大发展奠定了坚实的基础。

**1.1.2 政策优势** 南京市从 2002 年开始,坚持都市型农业的发展定位,按照“跳出农业抓农业”的工作思路,结合自身特点和资源禀赋,把休闲农业作为农业主导产业来抓。每年都要专题研究和部署,协调解决休闲农业工作推进中的难点问题。2012 年 3 月,市政府宁政发[2012]58 号文件《关于印发〈休闲农业与乡村旅游发展工程实施意见〉的通知》,对休闲农业的发展提出了明确的指导思想、发展目标、工作举措及保障措施;加强休闲农业景区(点)的规范管理与服务,开展全市农家乐文明经营示范户的评定工作,评选出农家乐文明经营示范户和不同星级农家乐,推出《南京休闲农业游指南》和《南京市休闲农业景点与农家乐村导游图》。除政策支持外,政府部门还给予休闲农业产业强大的财政支持,市财政每年安排 2 000 多万元资金,用于项目规划、设施改善、环境整治和人才培训等,市农委、市财政积极组织农家乐村建设项目申报,重点支持基础设施及管理服务,有效地提高了休闲农业专项资金使用效益。为不断推进休闲农业规范发展,各县区政府也先后制定了各项有关于休闲农业产业的规划及支持政策,并积极加大投入力度,如江宁区着力打造农家乐村“五朵金花”,每个村投入 500 万元,拉动投入超过 2 亿元<sup>[2]</sup>。

**1.1.3 客源优势** 南京市位于长江下游中部富庶地区,跨江而居,北连辽阔的江淮平原,东接富饶的长江三角洲,属北亚热带湿润气候,四季分明,雨水充沛,既有群山环抱,又有秦淮河、玄武湖等萦绕,点缀于城中南北,山川河湖纵横交错,是全国重点风景旅游城市。2012 年年末,南京全市的户籍总人口为 638.48 万人,常住人口达 816.1 万人,2012 年,南京市完成地区生产总值 7 201.57 亿元,城市居民人均可支配收入达 36 322 元。较强的经济基础和庞大的都市人口群为南京市

收稿日期:2013-09-06

基金项目:2013 年度江苏省农业科学院农业经济与科学发展软科学项目(编号:JK1319)。

作者简介:伍冠锁(1973—),男,江苏南京人,副研究员,研究方向为生态农业、休闲农业及科研管理。Tel:(025)85860080;E-mail:guansuowu@163.com。

休闲农业的发展提供了广阔的客源市场。

**1.1.4 人文优势** 南京市历史悠久,是中国四大古都之一,东郊汤山猿人头骨的出土,表明 35 万年以前就有了“南京猿人”的足迹。自公元 229 年东吴建都南京始,曾 10 次成为京都,留下了丰富的历史文化遗产。南京是一座有着 6 000 多年文明史和超过 2 500 余年建城史的文化名城,历史文化底蕴深厚,是国务院确定的首批中国历史文化名城,这是众多周边城市所不具备的独特优势。

**1.1.5 科技优势** 科技是第一生产力,在休闲农业竞争日益激烈的态势下,科技含量的高低很大程度上决定着休闲农业发展。南京科教创新资源丰富,是中国科教第三城,截至 2012 年,在南京的普通高等学校共有 54 所,在校大学生 71.96 万人,研究生培养机构 31 个,在校研究生 9.57 万人,每万人拥有在校大学生数量居中国第一,每万人拥有在校研究生数量居中国第二,在南京的中国科学院和中国工程院院士数量居全国第三。2012 年,南京发明专利申请 16 409 件,同比增长 41.5%,位居全国同类城市第二;每万人有效发明专利拥有量 17 件,是全国平均水平的 5 倍,农业科技进步贡献率 2011 年即达到 60.48% (2012 年中国农业科技进步贡献率 54.5%)。

## 1.2 劣势分析

**1.2.1 规划不科学** 休闲农业是乡村旅游的一种模式,应纳入城市旅游大系统中,进行城乡旅游一体化开发,统一规划和建设,让城乡之间资源和产品优势互补,市场共享<sup>[4]</sup>。目前,南京市休闲农业的许多项目从一开始就没有实质规划,甚至没有进行科学统一的发展规划和论证,项目上马快却规模不大、随意性改造或无度开发利用现象突出。同时休闲农业多为点状布局,组织化程度不高,整体意识不强,相互之间缺乏有机的联系与组合,各自经营自己的小天地,各自为政,缺乏与大环境的协调性,部分开发经营者急功近利,只注重自己的发展,相邻行业之间的协作性不强,难以形成功能互补和群体优势,不能形成规模效益。

**1.2.2 特色不明显** 南京市目前的休闲农业多以“大路模式”发展,单纯依赖农村、农家乐等形式,以农家乐、农村观光为主,带有盲目性和模仿性,服务项目单一、雷同,缺乏新颖内涵,规模小,利用开发不足,开发主要停留在观光、采摘、购物等旅游项目上,脱离“农”字,“农”味不足,没有合理挖掘特色,缺乏文化生活内涵,没有形成自己的品牌、特色,缺少名园、名品、名菜、名项目,很难体现出乡村生活的乐趣和田野的休闲氛围,参与性不强,无法吸引游客长时间逗留,缺乏活力和竞争力。

**1.2.3 管理不到位** 现阶段南京休闲农业旅游项目的管理人员和从业人员主要是当地农民,资金不足且来源渠道欠缺,导引、休息、安全、卫生、消防、娱乐、餐饮等基础服务设施不完善,环境建设落后,卫生条件较差,水电通信设施不配套,存在消防等隐患;同时财务、人力、导游等管理岗位缺乏专业人员,经营者缺乏必要的培训,对休闲农业的发展方向认识不足,缺乏休闲旅游市场的预测意识,组织能力及管理技能储备不足,往往凭着自己的经验对项目的建设及经营管理做出决策,管理比较粗放、涣散,缺少诚信,服务水平较低,明显跟不上市场对其发展的要求。

**1.2.4 科技含量不高** 大多数休闲农业在经营活动中科技

含量不高,农业科普教育开发不够,停留在“春天看花,秋天收果”的传统低层次经营层面上,粮、果、蔬、畜、渔、草、花等农业资源要素配置单一,农作物成熟期也过于集中,造成园区经营忙闲不均,一方面因品种少,出现受农业季节性瓶颈制约而使资源闲置,另一方面因档次低而造成吸引力、影响力不大,游客停留时间过短,消费减少,园区效益低下,经营难以为继,有的甚至成为农村斑病。处于自然发展和竞争发展并存时期,没有形成花卉欣赏、瓜果采摘、农业观摩、民俗采风、农家生活体验等功能多样化的大型观光农业基地。

**1.2.5 宣传力度不够** 南京市目前大多数经营者的宣传促销观念和意识还不清晰,对宣传促销所起的作用认识还不到位,宣传促销投入少,专业水准差,缺乏针对性,没有形成营销网络,新开发旅游产品的宣传力度也不够,很难形成品牌,更谈不上品牌效应。

## 1.3 机会分析

**1.3.1 良好的外部环境** 休闲农业源于农业,建在农村,惠及农民,融通城乡,横跨农村一、二、三产业,融合生产、生活和生态功能,把农业、农产品加工业和农村服务业紧密连结,彰显强劲活力<sup>[5]</sup>。各地纷纷立足自身资源,加大扶持力度,休闲农业产业的潮流席卷全国,提供了良好的外部环境。同时台湾、北京、成都等休闲农业产业发达地方的各项政策举措,为南京提供了可借鉴的经验。

**1.3.2 都市圈的建设** 南京都市圈是长江中下游沿江城市地带的核心地区,以南京为中心的经济区域带,地跨苏皖两省,是中国五大都市圈之一,综合竞争力位列全国第二。都市圈 8 个城市针对市场、产业、基础设施、城市化等方面的共同发展制定相应策略,创造多种灵活的合作方式,形成区域一体化发展格局。早在 2010 年“第四届南京都市圈市长峰会”即提出“共建、共享、同城化”,为南京休闲农业提供了良好发展机遇。

**1.3.3 影响力的提升** 南京市自 2002 年开始,把休闲农业作为农业主导产业来抓,休闲农业快速起步,已成为南京农业的重要产业、农民增收的重要渠道和现代高效农业的重要组成部分。“南京农业嘉年华”的连续成功举办,使南京休闲农业名气大增,成为近年来我国休闲农业发展的几个成功模式之一,在对外交流合作中越来越拥有自己的话语权。

**1.3.4 思想观念的转变** 近年来,经济快速发展,居民收入和生活水平大大提高,城市居民的消费观念不再局限于物质需要的满足,而是转向身心的愉悦与休闲,到农村体验传统和回归自然,同时“十一”等大、小长假出游面临购票难、交通拥挤等问题,这也使城市居民萌生近郊自驾游的想法<sup>[6]</sup>。守望在田园中的农民生产观念也不再只局限于大田种植业,发展特色农业给其增加了收入,越来越被农民所认可,休闲农业成为连接城市居民与农村的纽带。

## 1.4 威胁分析

**1.4.1 周边地区竞争** 近年来,南京周边地市休闲农业发展得如火如荼,竞争压力增大,镇江和芜湖等城市充分认识到休闲农业发展对农村经济的巨大促进作用,纷纷加大对休闲农业的投入和开发,争抢客源市场。

**1.4.2 县区间竞争** 南京市各县区政府纷纷加大对休闲农业的投入和开发,呈现出一批模式多样、类型各异、主体丰富的休闲农业园区,但由于休闲农业项目建设资金投入大、回

报周期长、综合管理及生产技术要求高,在经营中争夺客源、管理人才的现象时有发生,如不加以引导,势必会影响休闲农业产业整体发展。

1.4.3 自身存在的风险 休闲农业产业的发展还面临着许多来自自身潜在风险的威胁,这些潜在的风险存在于产业、政府、企业等各个层面。产业方面,休闲农业和传统农业之间的冲突,农村原生态文化的破坏;政府方面,各个地方政府之间关于休闲农业发展的冲突;企业方面,企业利益、理念和政府导向之间的冲突。

## 2 南京休闲农业产业的发展对策与建议

休闲农业融生产、生活、生态、服务性于一体,发展势头方兴未艾,是一个市场广阔、潜力巨大的新兴产业,又是一个投资数量大,开发周期长,涉及多个部门、多个产业、多门学科的系统工程<sup>[7]</sup>。一定要围绕社会主义新农村建设总目标,以统筹城乡经济社会协调发展为理念,发挥农业、旅游两个行业的优势,立足农业主导产业,开发农业“三生”功能,提升休闲农业建设水平。

### 2.1 客源市场定位分析

客源市场定位就是指确定目标市场与市场的范围。休闲农业的客源市场以城市客源为主,结合市场理论与具体情况,可以将南京休闲农业客源市场大致定位为:

核心客源市场:南京市城市居民以及周边地区游客,包括镇江、扬州、芜湖等地。以上地区到南京交通便利,可当天往返,来此观光、休闲度假成为以上地区游客的首选。

发展客源市场:上海、苏州、杭州等周边大城市,这些城市经济发展水平相当、距离适中,地缘相近、人缘相亲,随着“南京农业嘉年华”等活动的推动,将使大量游客涌入。

机会客源市场:国内其他地区,包括浙江、安徽、山东、河南等省市。虽然这些省市都有自己的休闲农业项目,但随着南京休闲农业的深入发展,也能吸引部分客源。

### 2.2 对策与建议

2.2.1 政府引导,政策扶持 休闲农业是传统农业发展到一定阶段的产物,是顺应城乡居民生活水平的提高和消费新趋势、新需求而在功能上进行的延伸<sup>[8]</sup>。发展休闲农业在丰富城乡居民休闲、游憩生活的同时,将潜在的农业资源转化为现实的经济优势,是提高农业经济效益,增加农民收入,促使农业向绿色、生态、多元化发展的有效途径,也是传播农业科技知识、提高农民综合素质、提高农业社会效益的重要措施,促进人与自然的和谐共处<sup>[9]</sup>。鉴于休闲农业的独特功能,各级政府要充分发挥宏观指导调控作用,把发展休闲农业作为改善农村产业结构、提高农民生活水平、改变农村面貌的大事来抓,统筹规划指导,充分发挥农业、旅游、土地、环保、规划、文化、交通等各部门的作用,分工负责,协调管理,杜绝多头管理和无序管理的现象,制定长远发展规划,在总体规划指导下落实并完善生态环境保护机制,整合资源,挖掘内涵,突出特色,消除县区之间发展的重复或者不均衡现象,考虑不同县区的资源、环境、需求等多个方面因素,科学地合理地安排各县区产业发展侧重点,避免县区间因过度重复打造造成资源的浪费与冲突。如台湾 1990 年即设立“发展休闲农业计划”,并制定“休闲农业辅导办法”<sup>[10]</sup>。加大公共财政支持力度,完

善水电路气讯等基础设施和配套服务设施,注重行业标准化工作,完善星级农庄划分与评定内容和质量标准,提升规范化、标准化,力促健康发展。同时制定和完善鼓励产业发展的政策性文件,配套出台有关投资融资税收等方面的优惠政策,比如设立发展专项基金、鼓励银行等金融机构加大信贷支持、完善风险投资制度等。

2.2.2 创新创意,打造特色 科技是休闲农业向深度和广度发展的重要推动力。美国以大学为中心兴办科技园、工业园,从而使高校的新知识、新成果迅速转化为现实的生产力。南京拥有大量的科研院所和高校,目前还掌握着数量可观的科研成果,可以借鉴国外经验,将科研院所、高校、农业园区有机地结合起来,建立集技术研发、生产应用为一体的示范性园区来加快技术成果集成,最终提高休闲农业的科技含量。项目的建设上要重视设计的创意,整合资源,主题特色鲜明,功能区分明确,规划景观搭配和基础设施建设,精心选择经营项目,研究市场需求,策划经营模式<sup>[11]</sup>。发展创意农业,在突出乡村自然景观优势、引导游客领略独特自然风光和农业生产别样趣味的同时,注重乡村传统文化、农耕文化的积淀和深厚底蕴,充分挖掘文化内涵。特别是挖掘农村特有的民风民俗、乡村民间艺术,体现独特的南京特色,打造“一园(庄)一品”“一家一艺”,培育游客吸引物,留住游客消费。如螃蟹博物馆、雨花茶文化园、金陵民俗文化大观园、野菜宴和农家新年乐等,为消费者设计和提供参与性强、兴奋感强的休闲项目,让消费者在游览过程中能够产生互动,从难忘的经历中获得愉悦的体验,实现体验式消费。品牌对产业的发展起到突显外部性的作用,能够吸引公众眼球,树立良好的形象,要投入精力,精心打造品牌<sup>[12]</sup>。

2.2.3 规范管理,多元发展 产业竞争实质上是人才与技术的竞争,休闲农业作为一个新兴的产业,包含一、二、三产业的经营内容,更需加强人才队伍建设,建立科学的选人、引人、用人、留人和培养人的机制,尤其要注重培养休闲农业与乡村旅游、科技、开发、管理、艺术、园林、导游、文学等方面的专业人才<sup>[13]</sup>。规范经营管理,情感化服务,注重信息服务,丰富营销手段,结合互联网营销和传统营销,策划活动,多方位宣传,扩大影响力,提高知名度,多渠道开发、培育客源市场,发展自驾游客源、学生客源和离退休客源等,分析游客消费行为,把握其休闲体验心理,针对不同年龄层及教育程度的游客设计、开发不同的休闲产品和服务,产品实施多元化战略,采取“中档优先,兼顾低高档”的模式,既满足大众需求,又满足高端消费者的个性化休闲需求,扩大绿色有机农产品、土特产品以及手工艺品的生产加工和销售规模,提高产业效能<sup>[14]</sup>。建立多元的投资和经营机制,拓宽投资融资渠道,积极引导工商和社会资本投资休闲农业,鼓励农民以土地、资金入股等方式参与建设,推进协作,提高组织化程度,实现休闲农业多元化、合作化发展<sup>[15]</sup>。改变原有的政府主导的营销活动运行模式,采用市场招标、企业赞助等多种模式进行市场化运作,做大做强南京休闲农业的营销运作<sup>[16]</sup>。

### 参考文献:

- [1]戴美琪,游碧竹. 国内休闲农业旅游发展研究[J]. 湘潭大学学报:哲学社会科学版,2006,30(4):144-148.

祝燕萍. “营改增”的税制比较及其对农业科研事业单位财务管理的影响[J]. 江苏农业科学, 2013, 41(11): 443-444.

# “营改增”的税制比较及其对农业科研事业单位财务管理的影响

祝燕萍

(江苏省农业科学院会计中心, 江苏南京 210014)

**摘要:**就营业税改增值税的税制进行了比较,发现两者在征收范围、计税依据、税目和税率、与所得税的关系、征收管理机构都是不同的。营业税改增值税后,对农业科研单位的影响表现为:原营业税优惠政策延用;计税方式、适用税率有了改变;对财务核算和分析产生了影响;对发票使用、管理产生了影响。

**关键词:**营业税;增值税;农业科研单位;影响

**中图分类号:** F275      **文献标志码:** A      **文章编号:** 1002-1302(2013)11-0443-02

随着我国经济的发展,对征营业税的弊端日益凸显。2012 年 1 月 1 日起,在上海市交通运输业和部分现代服务业开展营业税改征增值税(以下简称“营改增”)试点,拉开“营改增”试点的历史性帷幕。同年 9 月起至年底,“营改增”试点分批扩大至 11 个省市。为了进一步打通和延伸增值税抵扣链条,解决重复征税问题,2013 年 8 月 1 日起营业税改增值税试点在全国范围内推开,行业由原来的“1+6”个行业,扩大为“1+7”个行业,未来还将择机扩大试点行业范围。按照规划,最快有望在“十二五”期间完成“营改增”改革。随着“营改增”在更多行业及更大地域范围内试行,中国将结束增值税与营业税并存局面,逐步消灭营业税,缴纳增值税。财税[2011]111 号文第一条,在中华人民共和国境内提供交通运输业和部分现代服务业服务(以下称应税服务)的单位和个人,为增值税纳税人。纳税人提供应税服务,应当按照本办法缴纳增值税,不再缴纳营业税。单位,是指企业、行政单位、事

业单位、军事单位、社会团体及其他单位。农业科研事业单位需要审核自身的经营业务是否属于应税服务的范围,进而进一步判断此次改革对农业科研事业单位可能造成的影响。

## 1 营业税改增值税流转税法规差异比较

### 1.1 征收范围不同

营业税是对在我国境内提供应税劳务、转让无形资产、销售不动产的单位和个人,就其所取得的营业额征收的一种税。增值税是对我国境内销售货物、提供加工、修理修配劳务以及进口货物的单位和个人,就其取得的增值额征收的一种税。营业税和增值税是 2 个对立而不交叉的税种。

### 1.2 计税依据不同

营业税纳税人除国家规定可以按营业收入差额计税外,基本上按照其提供营业税应税劳务取得的营业额、转让额、销售额为收取的全部价款和价外费用,依照该营业税应税劳务适用的税率,计算缴纳营业税。具有“道道征收、全额征税”的特点,其最大的制度缺陷就是“重复征税”。而增值税是以纳税人生产经营活动产生的增值额为征税对象,在实际操作中采取的是环环征收、道道抵扣的征收方式,纳税人购买增值税应税项目时缴纳的增值税可以在销售应税项目时全额抵

收稿日期:2013-09-16

作者简介:祝燕萍(1964—),女,江西铅山人,会计师,主要从事非营利性研究所财务审核及企业财务核算工作。E-mail: zhuy0810@163.com。

[2]张永青. 发展休闲农业 推进农业转型升级[R]. 南京:南京市农业委员会,2012.

[3]崔伟. 我国发展战略高技术产业的 SWOT 分析[J]. 科技与法律,2001(4):65.

[4]王婉飞,王敏娟,周丹. 中国观光农业发展态势[J]. 经济地理,2006,26(5):854-856.

[5]梁明珠. 观光农园旅游开发问题探讨[J]. 暨南学报:哲学社会科学,1999,21(6):113-118.

[6]成升魁,徐增让,李琛,等. 休闲农业研究进展及其若干理论问题[J]. 旅游学刊,2005,20(5):26-30.

[7]伍冠锁. 我国休闲农业现状与发展对策探讨[J]. 现代农业科技,2008(14):268-270.

[8]王云才. 乡村景观旅游规划设计的理论和实践[M]. 北京:科学出版社,2003.

[9]农业部发布休闲农业发展“十二五”规划[J]. 农村财政与财务,

2011(10):5.

[10]曾玉荣,刘荣章. 台湾休闲农业发展现状与功能[J]. 台湾农业探索,1999(1):15-17.

[11]陈念东,陈励颖,谢志忠. 观光休闲农业开发规划与模式选择探讨[J]. 内蒙古农业大学学报:社会科学版,2007,9(6):49-50.

[12]谢晓萍,刘恩财,沙黎明. 大连市休闲农业发展问题与对策建议[J]. 广东农业科学,2012,39(5):155-157.

[13]孙兆慧. 台湾休闲农业发展经验及对北京的启示[J]. 国际经济合作,2012(1):81-85.

[14]何彪. 我国休闲农业发展探讨[J]. 农村经济与科技,2011(8):39-41.

[15]关海玲,陈建. 成都市农业理论发展与实证研究[M]. 北京:知识产权出版社,2010.

[16]尚雪梅,刘文静,逯宝峰. 河北省环京津休闲旅游形象定位与宣传[J]. 中国商贸,2010(23):170-171.