

袁 颖. 发展旅游农业促进区域经济发展的思考——以江苏省宜兴市湖滢镇为例[J]. 江苏农业科学, 2013, 41(12): 445-447.

发展旅游农业促进区域经济发展的思考 ——以江苏省宜兴市湖滢镇为例

袁 颖

(江苏省宜兴市湖滢镇农业服务中心, 江苏宜兴 214200)

摘要:以江苏省宜兴市湖滢镇为例, 分析了发展旅游农业对区域经济建设的重要意义, 探讨了当地的农业资源特色与优势, 通过打造重点农业园区与发展农业主线产业两大模式, 同时提供相配套的保障体系建设, 将湖滢镇建设成江苏特有的集高效农产品生产、观光、休闲于一体的全国旅游农业胜地, 实现湖滢镇全区域发展。

关键词:旅游农业; 农业园区; 主线产业; 保障体系

中图分类号: F327 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2013)12-0445-02

从概念上来说, 旅游农业就是以农业产业为载体、以观光旅游为主体功能、兼跨农业与旅游业的一个边缘交叉型产业, 也称农业旅游、观光农业、乡村旅游等, 它不仅具有生产性功能, 还具有改善生态环境质量和为人们提供观光、休闲、度假的生活性功能, 因此被誉为 21 世纪的新兴产业^[1]。在发展现代农业的今天, 旅游农业的发展程度几乎成了农业产业发达程度的主要标志之一。江苏省宜兴市湖滢镇地处苏浙皖三省交界、沪宁杭大三角的中心, 是江南有名的山珍果品之乡、旅游之乡。近年来, 湖滢镇把拓展农业休闲观光功能作为现代农业建设的重要内容, 充分挖掘以“茶、竹、果、梅、盆景”为五大主线产业的农业资源, 不断发展特色鲜明的复合型农业园区。全镇现有茶叶 666.67 hm²、毛竹 3 000 hm²、果品 466.67 hm²、杨梅 566.67 hm²、花木树桩盆景 300 hm², 目前已形成各具特色的重点农业园区 7 个、农家乐 150 多个、农事节庆活动 10 多个, 全年接待游客人数达 500 多万人次。湖滢镇良好的生态资源, 为发展旅游农业提供了有利条件。本研究结合湖滢镇的实际情况, 对旅游农业和区域经济建设之间的关系进行了分析。

1 发展旅游农业对区域经济发展的现实意义

1.1 发展旅游农业是实现传统农业向现代农业跨越的重要途径

发展旅游农业有利于进一步优化产业结构、拓展农业功能、集约利用资源, 促进农业、农村环境和经济可持续发展^[2]。

1.2 发展旅游农业是加快一、三产业协调发展的重要载体

旅游农业是农业和旅游业相结合、相交叉的新兴产业, 它打破了产业界限, 将农业向第三产业扩展, 促使一、三产业协调发展, 既能打响农产品品牌, 促进农产品销售, 又能扩大农业的经营范围与服务领域, 为农村剩余劳动力提供更多的就业机会, 促进区域经济全面发展^[3]。

1.3 发展旅游农业是促进社会主义新农村建设的重要力量

发展旅游农业, 一是有利于高效利用“三农”资源, 为当地农林经济发展创造新的增长点, 有力促进生产发展; 二是有利于拉动第三产业的发展, 增加农民非农收入, 实现生活宽裕; 三是有利于提高对外形象, 促进生态文化、政治文明, 实现乡风文明; 四是有利于植被恢复、环境改善和推动农村基础设施建设, 实现村容整洁; 五是有利于引进现代服务业, 把城市的就业、培训、教育理念新风带到农村, 通过双向互动, 更直观、更生动地促进农民融入城市。从湖滢镇竹海村、湫西村、张阳村等新农村实践来看, 2006 年成立阳羡生态旅游区后, 开始农业结构调整, 大力发展特色农业, 竹、茶、果、杨梅、苗木盆景五大主产业蓬勃发展, 创建了一批省市级新农村示范点。

1.4 发展旅游农业是加快推进城乡一体化发展的重要抓手

发展旅游农业为城乡一体化发展搭建了平台, 增加农民与城市居民之间的交流与沟通, 促进了城乡财富的平衡转移, 有利于城乡经济社会的融合。从湖滢镇实施旅游农业的实践看, 以“三资”投入为载体, 以改善生态环境为前提, 通过市场化运作和企业化管理, 加快农村基础设施建设, 改善项目区人居环境, 保持了良好的生态植被, 实现了农民增收致富, 是探索城乡一体化发展的一条新路子。

2 湖滢镇发展旅游农业的生态资源优势与特色

2.1 生态资源优势明显

第一, 农业开发类型丰富, 特点多元; 第二, 农耕背景生态自然, 田园优美; 第三, 种植栽培特色鲜明, 相映成趣; 第四, 山水江湖和谐交融, 景致宜人。

2.2 环境条件得天独厚

湖滢镇山青、水秀、天蓝, 这里宜吃、宜住、宜行, 这里宜游、宜购、宜娱, 有让人流连忘返的诗画田园。湖滢镇有闻名全国的罄山崇恩寺; 有国家 4A 风景区——竹海公园风景区、陶祖圣境风景区等; 有荆溪十景之首玉女潭及张公洞、灵谷洞等远近闻名的溶洞风景区; 有苏南第一峰、太湖第一源; 有无锡市新农村建设示范点; 有乌米饭、板栗、山百合、茶叶、竹笋等山珍果品。

收稿日期: 2013-07-19

作者简介: 袁 颖(1986—), 女, 江苏宜兴人, 硕士研究生, 助理经济师, 从事区域经济发展研究。E-mail: yuanyingzhi2007@126.com。

3 发展旅游农业的重点举措

3.1 进一步发挥现有优势

要充分发挥政府职能,继续为旅游农业的发展营造良好的环境。探索更多类型的旅游农业开发模式,引导当地农民参与旅游农业的开发,形成以旅游农业为中心的新兴产业链,促进农村产业结构的优化。要依靠科技进步,把农业“专业化”“特色化”的文章做足做大,广泛宣传,大力推介特色农业。

3.2 合理安排功能分区与结构

旅游农业的合理空间布局是其发展成功的关键。根据各区位不同的环境、资源状况、主题与文化背景,划定分区,确定功能,并规定其管理级别,使整体结构完整合理。

3.3 注重旅游农业开发的差异化

一要围绕优质稻米、花卉苗木、经济果林、设施农业等各种旅游农业资源,继续走特色化、专业化道路,树立品牌,吸引客源,开发纪念品和土特产品优化地区的产业结构;二要突出“三边”效应,形成城边田园、山边茶果林、水边渔业等不同风格的乡村风光和农事体验,并吸引相应的客源;三要创建文化旅游精品,挖掘拓展乡村文化中丰富的内涵,根据自身的特色打造独特品牌,进行特色营销。

3.4 加强体验型项目的开发

在项目的开发中应围绕“体验”二字展开,丰富产品结构,吸引客源。规划建设中应当瞄准代表不同年龄层次游客的休闲旅游市场、减压减负旅游市场和度假旅游市场来策划营销,针对这些不同市场,设置不同体验类型和方式的项目,以满足不同旅游者对乡村田园环境的体验需求^[4]。

4 湖滢镇发展旅游农业的主要模式

4.1 农业园区建设发展方向

湖滢镇现有农业园区实施面积达到 786.67 hm²,总投资达到 7 亿元。根据湖滢镇旅游农业的发展现状,按照市场需求与发展产品类型,科学规划成 5 个发展模式,并合理引导其进行功能性建设。

4.1.1 发展田园观光模式,完善农家果品采摘区 以果林果园为载体,按照果品的生产特色差异,分区分片,形成“春季田野赏花、夏季瓜果游尝、秋季采摘硕果、冬季流连果棚”的游赏格局,吸引游客入内观赏田园风光、采摘林果蔬菜、购买农副产品,享受田园之乐。如宜兴市银湖滢生态农业有限公司的百果园、江苏中科农业科技发展有限公司的无公害蔬菜基地等,不仅可以让游客亲自体验采摘果蔬、观赏苗木的乐趣,更能达到休闲娱乐的效果。宣传口号可以为“缤纷花木、茶果飘香、绿色仙境”。

4.1.2 发展农业科普模式,开发阳羡茶文化体验区 利用湖滢茶场优美的山水环境,结合茶叶生产,融合茶文化为主题,在园区内形成若干主题茶园、茶文化展厅、茶庄、茶社、度假村等各种尺度的休闲游憩设施。同时,农业生态园区可利用现代农业先进技术,引进国内外高新技术和品种,进行新品种展示、新技术培训和学生科普教育。如竹海公园的竹博馆、茶文化生态园的茶叶长廊等,都可以建设成为生态科普教育基地,对外开放。宣传口号可以为“科技兴农、寓教于乐、自然

学堂”。

4.1.3 发展农庄度假模式,形成农业观光休闲区 利用农村特色地域文化、风俗习惯和开发成熟、配套齐全的休闲农庄,让游客住农家屋、吃农家饭、干农家活,日出而作,日落而息,体验“同吃、同住、同劳动”的农家乐趣,充分享受田园生活乐趣。如依靠伟达开心农场的知名度、大地春农家驿站的品牌效应打造成为集休闲、度假、乡村体验等活动于一体的复合休闲农业园区。宣传口号可以为“风情农家、诗情画意、生态庄园”。

4.1.4 发展乡村休闲模式,建设苗木盆景观赏区 利用新农村建设契机,充分发挥地域特色,致力打造最美乡村和最有特色乡村。如苗木盆景特色村张阳村内的玉龙潭与瑞龙潭等,可以发挥自身优势,设立旅游景点和旅游路线,吸引广大游客,带动乡村旅游。宣传口号可以为“山环水复、天然氧吧、养生天堂”。

4.1.5 发展农业节庆模式,打造精彩节庆活动区 以地方特色农产品为“媒”,民俗文化活动为“魂”,由政府搭建平台的各类节庆活动,切实办好湖滢旅游节、新茶开采节、生态杨梅节等农事节庆活动,加快农业与文化、旅游等产业相互融合,以丰富多彩的活动延宾待客、做靓品牌,实现旅游农业发展上档升级。宣传口号可以为“欢天喜地、魅力活动、游憩乐园”。

4.2 农业主线产业发展方向

4.2.1 竹产业 一要大力开发竹制品和竹工艺品,培育规模竹制品加工企业;二要在竹笋利用上进行深加工,制成笋罐头、笋花生、笋黄豆等系列产品;三要大力营造毛竹林,加强毛竹低产林改造,建立毛竹示范园。

4.2.2 茶产业 一要提高茶园良种化种植面积,培育知名品牌茶场;二要结合已有的道教文化以及紫砂艺术,策划各类体验性采茶、品茶、茶文化研讨等活动,建设成远近闻名的茶文化旅游胜地。

4.2.3 果品产业 一重点推广科学栽培技术和管理方式,发展大众化的绿色无公害果品;二要吸引游客参与农事活动,打开游客果品采摘自驾游的市场;三要依靠科技发展果品生产、加工、贸易,使果品产业走上“产供销”一条龙的农业产业化道路。

4.2.4 杨梅产业 一要加强杨梅园的科学管理,提高产品质量;二要提高销售品牌意识,提高杨梅村、杨梅镇的知名度;三要积极寻求杨梅鲜果保鲜技术、杨梅深加工技术等,为杨梅产业化大发展打好基础。

4.2.5 苗木盆景产业 一重点培育形成特色明显、管理规范的花木盆景交易市场;二要重点培育以玉龙潭、瑞龙潭为龙头的特色花木盆景生产基地,特别是高档花卉生产基地,形成优势明显的主导品种和拳头产品。

5 发展旅游农业的保障体系建设

5.1 提高思想认识,加强组织领导

旅游农业是一个朝阳产业、新兴产业,要积极创新,发展农村经济,促进农民增收致富。要切实加强旅游农业发展的组织领导,成立由农林、国土、农办、建设等相关部门组成的组织机构和工作机制,加强各部门协调与合作,形成强有力的管理、协调、指导的工作班子。

张 汛,郭德好,汪翠芳,等. 农业科技产业化的模式与运行机制研究[J]. 江苏农业科学,2013,41(12):447-448.

农业科技产业化的模式与运行机制研究

张 汛,郭德好,汪翠芳,谢忠谊

(江苏徐淮地区淮阴农业科学研究所,江苏淮安 223001)

摘要:通过分析农业科技产业化发展概况和现行模式,找出存在的问题和制约因素,并提出具有针对性的运行机制,为推进农业科技产业化提供一些理论依据。

关键词:农业科技;产业化;模式;运行机制

中图分类号: F324.3;F323.3 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2013)12-0447-02

20 世纪 80 年代以来,我国学术界一直在探讨提高农业科技在农业生产中贡献率的有效途径,中心问题就是农业科技成果的转化。虽然科技商品化、技术市场化相继被提出来,但是农业科技成果转化率低的问题没有得到有效解决。造成这一现状的原因不是农业生产对农业科技缺乏需求潜力,而是农业科技成果的转化动力不强、运行机制不完善。因此,为推动农业科技产业化发展,必须对其运行机制进行重塑、完善。

1 农业科技产业化发展概况及存在的问题

1.1 农业科技产业化发展的概况

当前农业科技产业化发展表现在:(1)大多数农产品已由严重短缺向相对过剩转变。改革开放以来,各地坚持科

技兴农,切实加强农业科技产业化,促进了农业及农村经济的全面发展。(2)传统的粗放型农业向现代科技集约型农业转变。改革开放以来,党在农村的各项政策全面推行,农业科技得到了迅速发展,一些农业高新技术成果逐步得到应用。(3)农产品市场体系逐步完善,商品率得到提高。通过深化农产品流通体制改革与完善市场体系,建立以加工运销为中心组织农业生产,发展“订单农业”,逐步建立与商品生产基地相适应的市场体系;通过市场设施建设,发展多种形式的农产品初级市场,鼓励农民进入流通,拓宽了流通渠道。(4)形成区域化布局、专业化生产和社会化服务体系。

1.2 农业科技产业化发展中存在的问题和制约因素

虽然农业科技产业化发展势头迅猛,但仍存在一些制约因素和问题:(1)农业科技产业化与农业产业化结合不紧:一是龙头企业数量不多、规模不大、辐射带动作用不强、科技含量水平低;二是农产品专业市场不多、规模小、辐射功能弱;三是农产品加工率低、附加值少、加工产业滞后。(2)农业科技产业化投入不足。农业技术装备水平较低,人力、物力、财力严重滞后。(3)现行农业科研体制不适应农业产业化要求。一是农业科研机构相对独立、分工不明,不利于发挥科研优势;二是农业科研机构功能单一,不利于产业化协作。(4)

收稿日期:2013-10-31

作者简介:张 汛(1957—),男,江苏沐阳人,高级政工师,主要从事农村经济与农业科技产业化研究以及科技人才培养政策研究。

E-mail:hynkskyc@163.com.

通信作者:谢忠谊,研究员,主要从事植物保护与现代高效农业新技术研究与开发利用。E-mail:hynkskyc@163.com.

5.2 坚持科学规划,合理布局

旅游农业的发展规划应始终服从于阳羡生态旅游区的总体规划,作为湖滢旅游的重要板块充实旅游的内涵。要重视区域定位、功能定位、形态定位,把旅游业与全镇的农业综合开发、高效特色农业园区建设、新农村规划建设有机结合,开发产业经济功能、生态功能和文化教育功能,将休闲、观光、生态、效益融于一体。

5.3 拓宽资金渠道,加大资金投入

要加大招商引资力度,策划和包装一批重点项目,充分运用多种融资手段,积极引导工商资本和外商参与到发展旅游农业项目中。对外要积极争取资金支持,对内要加大对全镇旅游农业的支持力度,设立专项资金,用于重点旅游项目基础设施建设的投资补助。

5.4 加大营销宣传,培育创建品牌

加大旅游农业的宣传力度,认真研究客源市场、目标市场,制定准确的营销线路。注重培育创建特色品牌,集中宣传典型,提高人们参与热情,掀起发展旅游农业新浪潮。

5.5 出台并落实政策,规范管理

积极落实相关政策并研究挖掘政策潜力,努力争取税收、信贷、用水、用地、用电等方面的优惠政策,为旅游农业发展提供政策保障。要制定相关标准,坚持依法行政,提高服务水平,营造良好的投资氛围。加强对各类生态休闲观光园区、农业景点的规范管理,促进旅游农业快速发展。

参考文献:

- [1]徐 红. 对我国发展生态旅游农业问题的思考[J]. 安徽农学通报,2008,14(21):14.
- [2]陈文林,翟虎渠. 旅游农业[M]. 北京:北京科学技术出版社,2006.
- [3]郑健雄,郭焕成,陈 田. 休闲农业与乡村旅游发展[M]. 徐州:中国矿业大学出版社,2005.
- [4]江苏省常州市休闲观光农业发展总体规划(2008—2025)[R/OL]. [2013-07-10]. <http://wenku.baidu.com/link?url=06qMlsWyahBF3IOME7HRlUjvMmDAQePbmm-ZbgmOjDUx36w-iSWDqnbKU9loYzcJh86m1DxJ3jrpOcxwGgaRlthPyCy7XscK3-KbW2Kste>.