

孙梅,赵越春,李广水.以大型物流中心为主导的生鲜农产品供应链的构建——南京众彩物流“e 鲜美”项目的启示[J].江苏农业科学,2014,42(2):366-368.

以大型物流中心为主导的生鲜农产品供应链的构建 ——南京众彩物流“e 鲜美”项目的启示

孙梅¹,赵越春²,李广水³

(金陵科技学院,江苏南京 211169)

摘要:对我国生鲜农产品市场供应现状进行了研究,结合国内外先进的供应链理念,构建以大型物流中心为主导的生鲜农产品供应链模式。

关键词:生鲜农产品;供应链;物流中心

中图分类号: F259.22 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2014)02-0366-03

近几年,生鲜农产品供应链问题引起了人们的关注,生鲜农产品存在保管不善、水分流失等问题^[1]。生鲜农产品易损耗的特性导致物流供应成本高、效率低。生鲜农产品供应链主要存在以下几个问题:首先,生鲜农产品供应链问题。但斌等构造了生鲜农产品新鲜度衰减函数,用新鲜度表征生鲜农产品价值损耗,定量研究生鲜农产品供应链协调问题^[2]。陈军等借助变质库存控制理论,研究损耗控制下生鲜农产品供应链协调问题^[3]。黄桂红等建立了生鲜农产品供应链系统反馈结构模型^[4]。张华英以本地生鲜农产品供应链牛鞭效应为研究对象,构建了基于第三方物流(TPL)以及供应商管理库存(VMI)的生鲜农产品供应链跨链间库存补充合作运作模式^[5]。其次,生鲜农产品物流问题。陈弘等分析了我国生鲜农产品冷链物流特点,并与发达国家的冷链物流现状进行了对比,分析了我国发展生鲜农产品冷链物流面临的问题^[6]。邓琪构建了生鲜农产品冷链物流系统的解释结构模型^[7]。司银霞运用层次分析法、模糊综合评价法对吉林省长春市生鲜农产品物流系统进行了绩效评价^[8]。再次,生鲜农产品农超对接问题。杨芳等对我国农超对接现状进行了研究,并提出相应的对策^[9]。樊雪梅等研究了超市在生鲜农产品增值期内的多次库存补货策略^[10]。杨剑英等把易变质农产品库存模型运用到生鲜农产品最优订货量研究中,研究了

生鲜农产品订货策略^[11]。2012年4月,江苏省南京市众彩农副产品批发市场与南京市部分居民小区签订了“e 鲜美”项目进驻协议,建立了从基地到零售终端的农产品直供体系。南京市众彩物流中心(以下简称众彩物流)在南京市主城区设立若干农产品连锁直营中心店,以农业合作社为主要合作对象,在居民小区周边设立销售专区,主营蔬菜、肉品、果品、水产、粮油等,满足居民日常生活所需。众彩市场统一采购、统一配送、连锁销售,在小区内建立配送亭,居民可以通过网络订货或现场采购等方式,使用“e 鲜美”会员卡 in 配送亭直接取货。小区居民普遍认为这种销售模式既实惠又方便,各配送亭销售情况良好。本研究基于众彩物流“e 鲜美”项目的运作模式,提出了生鲜农产品供应链解决方案,旨在为解决生鲜农产品供应问题提供参考。

1 我国生鲜农产品市场供应现状

目前,我国尚未建立起完善的生鲜农产品市场供应体系,物流供应链不连贯,渠道不畅通,物流成本过高。参与者规模较小,导致供应链纵向被分割成由买卖交易连接而成的很多阶段,横向聚集了大量从事相同活动的人员,市场交易成本高。由于我国市场发育不完善、组织化程度低、长期封闭经营,造成信息偏离、市场供需量、交易价格波动性大,难以保证生鲜农产品供应链物流、资金流、信息流等高效、有序流动。农贸市场是生鲜农产品的主要零售终端,存在管理松散、质量缺乏保障等问题。超市的生鲜农产品品种较少,且进场费较高,导致超市的生鲜农产品价格偏高,制约了我国经济发展。目前我国农产品主要供应模式见图1。

收稿日期:2013-05-31

基金项目:江苏省高校哲学社会科学基金(编号:2013SJD630081)。

作者简介:孙梅(1980—),女,江苏南通人,硕士,讲师,研究方向为物流与供应链管理。E-mail:sm5079@126.com。

[2] Hirschleifer J. Exchange theory: the missing chapter[J]. *Economic Inquiry*, 1973, 11(2): 129-146.

[3] 李宗轩,杨秀萍. 交易费用、交易效率与经济增长[J]. *商业时代*, 2012(24): 8-9.

[4] 埃里克·弗鲁博顿,鲁道夫·芮切特. 新制度经济学——一个交易费用分析范式[M]. 姜建强,罗长远,译. 上海:上海人民出版社,2006.

[5] 王询. 人际关系模式与经济组织的交易成本[J]. *经济研究*, 1994(8): 77-81.

[6] 伍振军,张云华,孔祥智. 交易费用、政府行为和模式比较:中国土地承包经营权流转实证研究[J]. *中国软科学*, 2011, 4(4): 175-183, 174.

[7] 黄英良. 交易成本和农地使用权流转组织形式的选择[J]. *理论学刊*, 2005(10): 51-53.

[8] 彭莹. 社会经营机构搭建农地流转电子信息平台在我国农地流转中的作用[J]. *农村经济与科技*, 2011, 22(1): 68-70.

[9] 唐勇. 创新土地流转服务平台探析[J]. *科学决策*, 2009(6): 53-57.

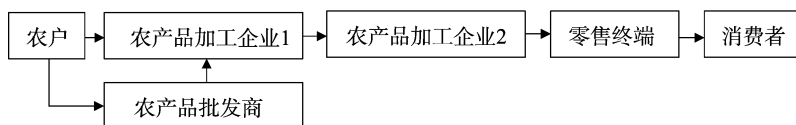


图1 我国传统农产品供应模式

2 众彩物流供应模式的优势

众彩物流作为华东地区最大的农副产品物流集散中心、战备物资储备中心,具有交通便利、物流设备齐全、配套服务能力强等优势,不仅有综合交易、展览、加工、储藏、配送及质量检测等功能,还有信息网络平台、车辆维修、加油站、商务办公、餐饮酒店、休闲娱乐、居住等综合配套服务。与农产品传统供应模式相比,众彩物流目前采用的供应模式简化很多,消费者在小区内即可购买农产品。众彩物流供应模式具有以下优势:(1)物流设施相对齐全,资源整合能力较强。物流配送服务中心集分类、包装、加工、仓储为一体,拥有较齐全的物流设施,资源整合能力较强。产品被运送到配送中心经过处理后直接销售给消费者,缩短了流通环节,减少了市场阻力。

(2)减少了流通环节,降低了成本。蔬菜从收购到批发一般加价 25% 左右,从批发市场到零售市场,加价往往超过 50%,其中少数菜品价格甚至翻倍。众彩模式通过供应、运输、加工、销售无缝对接实现了“以时间换空间”,降低了损耗、提高了流通效率。在这种供应模式中,农业生产合作社、配送亭都不是以营利为目的的中间商,因此可简化为农户—众彩物流—消费者供应模式,大大减少了中间环节,降低了成本(图 2、图 3)。众彩物流农产品零售价格比普通超市、菜场低 20% ~ 30%^[12]。



图2 众彩物流农产品供应模式

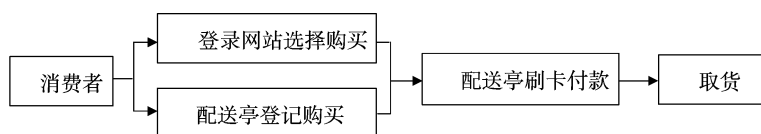


图3 众彩物流供应模式下消费者购买流程

3 众彩供应模式存在的问题

众彩模式提高了农产品供应效率,解决了农产品配送难的问题,但在实施过程中也遇到一些问题:(1)品种不全。农产品鲜活易腐,流通中需容器设备、冷库来保质保鲜,考虑到场地、设备、成本等问题,目前还无法供应需要进行保鲜、冷藏处理的鱼、鲜肉等产品,不能满足消费者一站购全的需求。(2)等待时间过长。在众彩购买生鲜食品的消费者以年轻人人居多,下班高峰期取菜、核对菜品、刷卡付款的人较多,耗时较长。很多年轻人选择此种消费方式,就是看重其便利的特点,等待时间过长可能导致消费者流失。(3)支付系统不完善。

网上订购果蔬类农产品时以 0.5 kg 或 0.25 kg 为单位进行销售,但实际销售称重时往往与订购的重量存在出入,即订购的金额与实际需要支付的金额不统一,造成支付困难。

4 对策

作为供应链的主导企业,不仅要关注下游消费者的需求,同时也要保证上游合作企业稳定、高效运作。计划、协调、控制整个供应链中各企业之间的物流、信息流、资金流等,优化供应链系统性能,最大化供应链的整体效益。本研究针对众彩物流存在的问题,借鉴国内外的先进经验,提出了改进后的生鲜农产品供应链模式(图 4)。

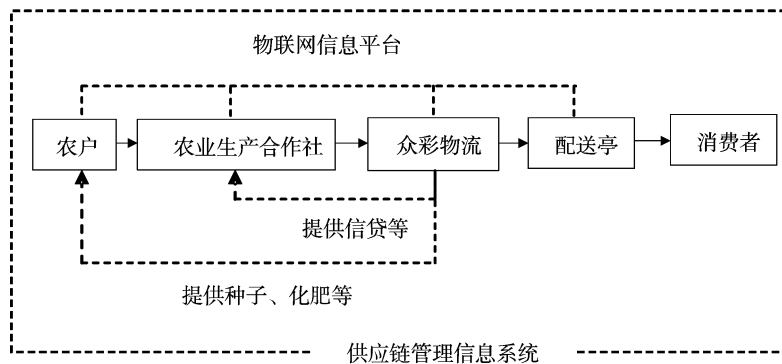


图4 改进后的生鲜农产品供应链模式

4.1 建立物联网信息平台,保证食品质量

在我国生鲜农产品供应链中,上游往往处于运作不顺畅、

不稳定状态。在发达国家,农场主可使用相关技术来追踪农产品的免疫记录、健康记录、饲养记录等。物联网信息平台的

建立对跟踪、保障农产品质量起到了重要的推动作用,可有效改善目前农产品质量难以保证的问题。对供应链中的农产品进行跟踪,同时实时传送相关数据,减少了信息失真现象,有效控制供应链管理中的“牛鞭效应”。任何人都可以通过信息系统追溯产品的成分、加工过程等,实现供应链的可视化管理,对农产品进行溯源,最大程度保证农产品质量。

4.2 实施标准化生产,加强核心控制力

作为以众彩物流为核心的生鲜农产品供应链,必须对包括合同农户、农业生产合作社在内的上游部门有强大的控制力。在欧美、日本等发达国家,农产品用种、下种、施肥、采摘时间都有严格的规定,出售的农产品长短、粗细、弯曲程度都有严格的标准。核心企业通过向农户提供种子、化肥等要求农户进行标准化生产,从生产源头保障食品安全,同时平衡供应链上的利益关系,提高各成员企业之间的合作水平,强化合作关系。

4.3 提高抗风险能力

供应链在运作过程中,不可避免地存在各种风险,包括自然环境风险、社会环境风险、信息不对称带来的风险等。合理地规避这些风险,对于提高供应链抗风险能力具有重要意义。通过向合作的上游企业(农业生产合作社)提供信贷

支持,提高其业务管理能力,降低供应链风险;建立供应链上合作农户与企业间的风险保障基金制度,保证农户利益;通过期权期货买卖来平衡风险,广泛参与当地的期货市场;通过期货套保、市场经营、资本运作等手段构建产业链条,完成产业链的纵向与横向覆盖。

4.4 建立完善的供应链管理信息系统,加强信息沟通

如果供应链成员企业之间获取的信息不一致性或不对称,就会妨碍供应链的正常运行,甚至出现供应链崩溃的现象。因此须要在供应链成员企业之间实现信息共享,实时掌握农产品产、供、销等相关信息。构筑互联网、物联网及农产品物流信息网相结合的农产品供应链综合管理平台,提高沟通效率、缓解“牛鞭效应”、协调企业间的矛盾,相对均衡企业成员间的利益,保证供应链长期稳定运行。

4.5 完善支付体系

在新的供应模式中,把消费者购买方式分为 2 类:网络购买、配送亭购买。网络购买并进行网上支付是主要购买方式,主要面向年轻消费群体。针对不方便上网的人群,设置了配送亭现场登记购买、付款方式。网上支付方式中,设置卡内余额应在 20 元以上。同时引入第三方平台结算支付,方便广大消费者,提高产品竞争力(图 5)。

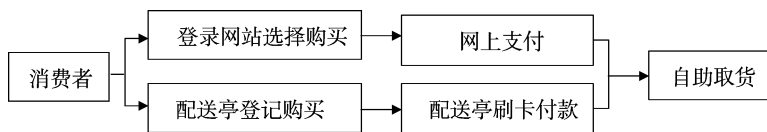


图5 改进后的消费者购买模式

保持供应链持续良性发展比建立供应链更复杂,在供应链运行过程中要充分考虑到供应链各方利益、供应链的抗风险能力,完善信息共享机制等。要保证组织链的稳定性、紧密性,供应链主体之间必须进行沟通,加强供应链成员企业之间的合作。

5 结论

本研究依据生鲜农产品特点,在分析众彩物流生鲜农产品运作模式基础上,提出了基于物联网信息平台的生鲜产品供应链模式。该模式虽然充分考虑了以大型物流企业作为主导的供应链框架性的假设方案,但生鲜农产品冷链物流建设、供应链成员企业协作等细节问题有待进一步研究。

参考文献:

- [1] 但斌,陈军. 基于价值损耗的生鲜农产品供应链协调[J]. 中国管理科学,2008,16(5):42-49.
- [2] 但斌,杨宇春. 基于嵌入式期权的生鲜农产品交易模式创新[J]. 软科学,2011,25(5):108-110,115.
- [3] 陈军,但斌. 基于实体损耗控制的生鲜农产品供应链协调

- [J]. 系统工程理论与实践,2009,29(3):54-62.
- [4] 黄桂红,贾仁安. 生鲜农产品供应链系统反馈结构模型的建立与应用:以赣南脐橙为例[J]. 系统工程理论与实践,2010,30(6):1113-1124.
- [5] 张华英. 生鲜农产品供应链牛鞭效应控制研究[J]. 价值工程,2013(3):10-11.
- [6] 陈弘,周宗放,陈军. 生鲜农产品生长增值期内库存补货策略[J]. 系统工程,2012,30(1):91-96.
- [7] 邓琪. 基于变质损耗的生鲜农产品订货策略[J]. 统计与决策,2013(6):41-44.
- [8] 司银霞. 生鲜农产品冷链物流联盟运作模式的构建研究[J]. 生产力研究,2012(7):43-45.
- [9] 杨芳,谢如鹤. 生鲜农产品冷链物流系统结构模型的构建[J]. 系统工程,2012,30(12):99-104.
- [10] 樊雪梅,王龙昭,李国平,等. 长春市生鲜农产品物流系统全面绩效评价体系研究[J]. 生产力研究,2012(5):108-111.
- [11] 杨剑英,唐步龙. 我国生鲜农产品的农超对接现状与问题[J]. 江苏农业科学,2012,40(1):357-358.
- [12] 周海川,陈道泉,张利庠. 中国饲料原粮供应模式分析[J]. 兰州学刊,2011(6):66-71.