

陆 刚,安海岗,陆 朋. 基于服务“三农”的河北省农业网站创新模式[J]. 江苏农业科学,2014,42(3):393-395.

# 基于服务“三农”的河北省农业网站创新模式

陆 刚<sup>1</sup>,安海岗<sup>1</sup>,陆 朋<sup>2</sup>

(1. 石家庄经济学院,河北石家庄 050031; 2. 河北师范大学,河北石家庄 050000)

**摘要:**河北省是全国重要的农业大省,“十一五”以来河北省农村信息化建设取得了很大进展,但仍面临农产品供需信息不能有效对接的问题。介绍了政府信息网站、信息中介网站、第三方农业电子商务平台网站等 3 种农业网站发展模式,从各模式的优势和不足出发,针对河北省农业发展特点,提出河北省综合运用这 3 种模式的对策,指出农业产业化的发展趋势。

**关键词:**农业网站;发展模式;电子商务

**中图分类号:** F302.4;F323.3 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2014)03-0393-03

农业是我国传统弱质产业,我国农业历来存在流通环节多、生产经营分散、交易成本高、标准化程度低、产品竞争力不强等问题<sup>[1]</sup>。在农业领域应用电子商务,通过计算机网络和通信技术可以减少销售成本,及时传播市场信息,提高生产效率,帮助农业生产者特别是农民适应变化多端的市场。广大农民作为农产品生产主体和市场供求主体,不仅需要政府提供公益性信息服务,还需要一定的商业信息服务,解决小农户与大市场信息对接的矛盾。农业电子商务的发展将成为推动我国农业市场化转型,实现农业产业化的关键环节<sup>[2]</sup>。中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第 31 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至 2012 年 12 月底,我国网民中农村人口比例为 27.6%,规模达到 1.56 亿人,比 2011 年底增加约 1 960 万人。我国农村地区互联网快速发展,同时推动了农业信息化的发展,全国各地涌现大量的农产品网站,成为农业信息发布的重要渠道。本研究介绍了政府信息网站、信息中介网站、第三方农业电子商务平台网站等 3 种农业网站发展模式,从各模式的优势和不足出发,针对河北省农业发展特点,提出河北省综合运用这 3 种模式的对策,以期使农户实时掌握信息,避免盲目生产。

## 1 国内农业网站主要发展模式

农业电子商务模式是在传统农业生产和经营活动的基础上,运用互联网的商业模式,以适应新的社会功能和经济功能。近年来,我国农业迅速发展,农业电子商务也在不断改进和创新,国内农业网站发展模式主要有以下几种<sup>[3]</sup>。

### 1.1 政府信息服务网站模式

政府信息服务网站模式依托当地政府建立的农业信息网站,主要提供农业政策法规、生产及供求信息、价格信息等。该模式下网站发布的农业信息、政策法规具有一定的权威性和影响力,政府农业信息网站更多地起到信息发布和农业信息技术指导作用,政府可以通过管理自身网站信息实现监管

农产品生产和销售动态(图 1)。

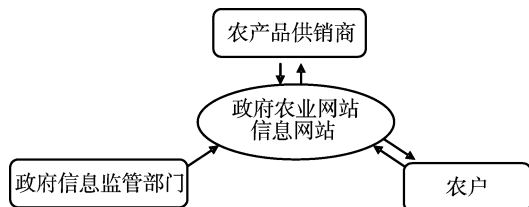


图1 政府信息服务网站模式

### 1.2 农产品信息中介网站模式

农产品信息中介网站模式主要提供农业生产和科技资讯,同时把农户需要的农产品供求信息发布到网站上,使农户获得相关农产品信息,该模式在我国广大农村地区应用比较广泛。政府等监管部门根据农产品市场供求信息了解农产品生产状况,制定相应的政策措施。相应的,政府等监管部门也通过发布相关信息直接对农资市场进行监管(图 2)。

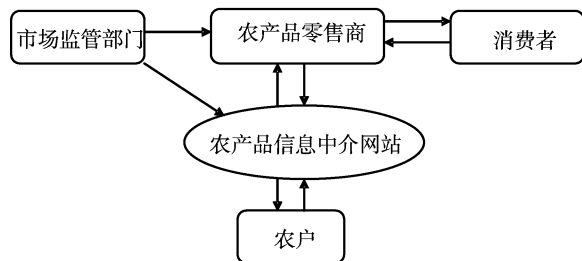


图2 农产品信息中介网站模式

### 1.3 第三方农产品电子商务网站模式

第三方农业电子商务网站作为农产品信息交易平台,是一种不同于传统交易、不见面的网上交易,是实物商品与服务之外的中介模式。第三方电子商务平台在农产品信息网站的基础上,可提供更强大的农产品交易服务以及农业生产和供求信息,帮助供需双方降低成本,增加农户收益(图 3)。

## 2 河北省农业网站发展模式分析

近年来,河北省粮食生产连续获得丰收,在满足河北省粮食供给的同时,却带给广大农民“卖粮难”“谷贱伤农”的难题,例如湖南省永顺县柑橘、辽宁省沈阳市大白菜等农产品滞

收稿日期:2013-07-19

基金项目:河北省社会科学基金(编号:HB13JJ035)。

作者简介:陆 刚(1969—),男,上海人,硕士,副教授,研究方向为农业电子商务。E-mail:87205187@qq.com。

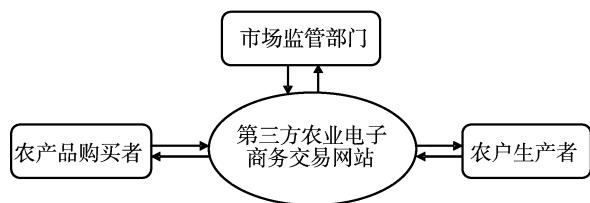


图3 第三方农产品电子商务网站模式

销地头的问题也在河北省层出不穷,而农业电子商务的发展给传统农产品市场带来了新的生机。

河北省农业网站也具有以上3种模式。这些模式都能实现信息采集、网上发布的功能,在一定程度上强化了信息服务,增加了网站流量,使农产品生产者和经销商能够获得全面的农业资讯,消除信息不对称性,同时也消除了信息流通过程中失真的现象。

### 2.1 政府信息服务网站模式

**2.1.1 河北省政府信息服务模式代表网站** 河北省政府信息服务模式的典型代表是河北省农业信息网(<http://www.heagri.gov.cn/hbagri/>)以及各地、县农业信息网,主要提供农业政策法规、农产品价格信息、供求信息、农业技术。河北省农业信息网是河北省唯一1家农业信息门户网站,该网站免费发布农业信息、农产品供求信息、农户生产信息、农业科技等信息,目标是为农户提供便捷化、本地化服务,逐步发展成为线上、线下“双服务”于民的农业信息平台。

**2.1.2 河北省政府信息服务网站的优势** (1)网站信息具有权威性和影响力。河北省政府信息服务网站作为政府官方网站,提供的信息具有一定的权威性和影响力,该网站发布的农产品信息更加真实,也使农业信息得到更广泛传播。(2)有利于政府对农业生产进行调节和监管。农户可以根据河北省政府信息服务网站发布的“市场动态”和“分析预测”实时调节农业生产。另外,该网站中“投诉热线”可以更好地保护农户及消费者利益。

**2.1.3 河北省政府信息服务网站的不足** (1)河北省区域农业信息服务建设和发展不均衡。经济较发达的城市郊区、沿海农业信息服务体系相对较完备,创新速度快,信息服务形式多样;而经济欠发达地区及偏远山区信息基础设施建设亟待完善,信息服务模式创新亟待加强,信息服务水平及质量亟待提高。(2)缺乏互动,导致不能了解农户真实需求。河北省农业信息网发布的信息虽然具有一定权威性,但是由于缺乏与农户间的互动,不能了解农户真实需求。目前河北省农业信息网站中“12316”服务热线正在建设中,预计该服务热线对增强农户和政府的互动会有所帮助。

### 2.2 河北省农产品信息中介网站模式

**2.2.1 河北省农产品信息中介网站模式代表网站** 该模式的典型代表是河北蔬菜网(<http://www.hbsc.net.cn/>)。河北省是蔬菜种植大省,蔬菜生产规模在全国居第2位。河北蔬菜网为适应河北省蔬菜产业的发展,为河北省菜农提供了准确、快捷、有效的公益蔬菜信息。河北蔬菜网提供农业政策法规、行业信息、蔬菜产业、供求动态、科研动态等信息,介绍各种蔬菜新品种、新栽培技术及市场信息、产业动态,也有专家讲座视频和信箱问答等服务,为农户提供全方位、低成本、高品质的蔬菜信息服务。

**2.2.2 河北省农产品信息中介网站模式的优势** (1)信息中介模式有利于改善信息不对称情况。传统农产品交易市场中间环节繁多,信息资源不能被有效地传递,河北蔬菜网使农户生产信息与市场需求信息实现对接,能够明显改善信息不对称的情况。(2)该网站引入了河北省蔬菜行业协会。河北省蔬菜行业协会通过对河北省蔬菜产业进行调研,为政府制定农业政策和发展农业产业提供决策依据,着重解决农民获取有效农业信息慢、盲目生产以及农产品滞销等问题,逐步引导农民走向信息化、产业化道路。

**2.2.3 河北省农产品信息中介网站模式的不足** (1)农产品标准化程度低,农产品生产缺乏品牌意识。河北省农产品标准化程度低,市场流通领域管理较为落后。由于电子商务产品主要是具有一定规范度的标准化产品,而农产品生产受到很多自然条件和非自然条件限制,如果没有一套完整的农产品标准化体系,农业信息又大多处于分散状态,无法达到社会共享要求,一方面是信息资源浪费,另一方面又出现信息资源严重短缺的矛盾状况。(2)河北省农产品信息中介网站信息量大,使得信息管理繁琐。农产品信息中介网站模式有效简化了交易过程中搜索信息的过程,在一定程度上缩短了交易时间,消除了买卖双方获取信息不对称的状况,但是由于信息量大且集中,没有统一标准来量化农产品是否合格,筛选信息比较麻烦,管理上较复杂。

### 2.3 第三方农业电子商务网站模式

**2.3.1 第三方农业电子商务网站模式代表网站** 该模式的典型代表是河北省农产品电子交易中心(<http://www.hbape.com/>)。河北省农产品电子交易中心简称河北农交会,是河北省政府重点支持项目,立足于服务“三农”和健全农产品市场交易体系,为适应新农村发展的线上交易平台。河北农交会运用最先进的电子商务信息技术,建立了一套完善的农产品网上交易体系,为交易双方提供全面的信用保障,营造一个安全、规范、高效、有序的网络环境。第三方农业电子商务网站为农业构建了一个全球化交易市场,从形式上看,该网站搜集了不同类型的农产品信息,通过整合不同类型的农业信息,为农户、生产厂商、求购者提供大量农业资讯,减少了由于信息不对称而造成的成本增加。第三方农业电子商务网站还可以有效遏制传统交易中的“账户”和“信用”问题。从现阶段来看,这是一种能够快速推广、实用性较强的模式。

**2.3.2 第三方农业电子商务网站模式的优势** (1)提供全面的农产品交易服务。该信息流通模式汇集市场各方信息,由第三方农业电子商务网站进行相互匹配,并能提供更全面的农产品贸易信息,包括农业信息、农产品价格及农产品市场需求等。(2)扩大了销售渠道和范围。通过互联网可以使农产品的信息传递到世界各地,在农产品生产标准化、品牌化的前提下,加强农产品信息传递的真实性、可靠性,农产品在线销售的市场将扩大到全国各地乃至世界各地。

**2.3.3 第三方农业电子商务网站模式的不足** (1)第三方农业网站存在信用风险。随着网络科技的快速发展,一些新型网络欺诈行为频繁出现,第三方交易平台也存在相应问题。第三方交易平台由农户承担网站的信用风险,必然存在较多弊端。(2)第三方交易平台交易监管机制不健全。第三方电子商务平台不参与农产品交易活动,却控制着交易平台的运

行,可能会出现“绑架”农业利益而追求自身利益的现象。

### 3 河北省农业网站发展模式创新思考

#### 3.1 加快农村信息基础设施的建设

应加快农村基础设施建设,促进河北省农业信息化服务的发展。首先,建设农村网络基础设施,鼓励农民安装上网设备,并积极参与农业网络平台互动。其次,统一信息收集标准,注重加强农村市场、农业科技体系建设,拓宽信息收集渠道和传播方式。最后,加大农业信息数据库建设,加强各级农业部门之间的资源共享。

#### 3.2 推进农产品标准化和农产品品牌建设

基于河北省农产品种类多、经营分散的特点,实现网上交易的重要前提是农产品标准化建设<sup>[4]</sup>。河北省应利用农业电子商务带动种植业改造,有条件的地区可以实行政府指导的团队种植,打造具有区域特色的农业品牌。乡(镇)级政府可对农田进行统一管理,采用先进农业生产技术提高土地和能源利用率,在农田生态系统中充分发挥循环农业优势。大力推广农业龙头企业集群化发展,实施农产品品牌经营策略,优化农业结构,促进农业生产向规模化、规范化、现代化发展。

#### 3.3 完善农产品信息网站的信息分类、汇总、整合

农产品信息中介网站模式信息量大,由于没有精准分类,使得信息资源利用率大大降低。农业信息网站不能仅提供一些初级的产品供求信息,而是把信息资源加以整合,提高信息使用效率。通过对市场信息进行纵向、横向比较,使农民在制定种植计划时有参考依据,避免种植上的“跟风”行为,降低农产品价格波动。农业信息网站主要提供农业生产中的实用信息和农业问题的解决方案以及农业生产技术指导;农业电子商务网站可以增设“在线交流答疑”和“农民论坛”版块,提高农户和农业网站的双向交流,吸引农户注意力,提高农业网站利用率。

#### 3.4 建立一套农产品电子商务市场的安全交易机制

交易安全始终是农民关注的问题,河北省农业电子商务发展还处于初级阶段,交易规模、交易方式、安全认证等还不是很健全。一方面要结合我国电子商务相关法律,针对农产品交易特点,制定农业电子商务交易安全保护的法律法规。另一方面还要加强对认证中心和网上支付的管理,明确两者的职责与权限,以规避网上交易风险。

#### 3.5 鼓励第三方农业电子商务网站参与农产品交易

政府要加强对第三方交易平台的监管,降低农产品交易成本,鼓励第三方交易平台参与农产品交易。首先,鼓励第三方农业电子商务网站发展“订单农业”,为农户、农业企业或经销商提供订单平台,提供农业合同的流转和管理。其次,第三方农产品电子商务网站可以提供运费计算器,交易者可以在价格、质量、运费方面选择最佳组合,有效发挥物流配送的优势,提高农业生产效益。

#### 3.6 建立一个健全的农产品流通体系

河北省缺乏低成本、快速、便捷的农产品物流配送体系,成为制约河北省农产品电子商务发展的瓶颈。农产品具有季节性、区域性、新鲜等特点,对农产品运输增加了难度,应考虑减少农产品流通的中间环节,降低流通成本。

随着河北省的北国超市、家乐福、天客隆等大型连锁超市以及农业合作社的快速发展,鲜活农产品的“农超对接”“合同农业”成为趋势,这有利于对农产品从田间到餐桌的全过程质量控制,提高了物流配送效率,减少了运输途中的农产品质量损失,有效改善了农业信息不对称的问题。

#### 3.7 大力发展农产品移动电子商务和 Web 数据挖掘技术

鉴于农产品经营分散的特点,通过移动电子商务将农户、经销商、消费者以及政府对农产品的生产及供求信息汇总分类,利用微博、微信推广平台传递农产品信息,同时使用移动客户端对农业生产状况进行实时监控。政府相关部门可以通过短信平台群发信息给农户;定期播放农业知识的小广播,传播农业信息,同时也大大降低农产品信息沟通的成本。

利用 Web 数据挖掘技术可以挖掘潜在的客户信息,分析大量交易记录,使农户更好地了解农产品生产地域特征以及市场行情信息,从而为农业生产提供高效决策,便于农业电子商务的开展。

#### 3.8 河北省农产品信息服务创新模式

农业信息服务模式创新是一个全面的、实践性很强的工作,须要遵循“定位 $\longleftrightarrow$ 创新 $\longleftrightarrow$ 整合”的双向互动想法<sup>[5]</sup>。中央一号文件连续 10 年关注“三农”问题,2013 年中央一号文件首次提出扶持“家庭农场”,推进新农村建设。根据河北省农产品生产特点,结合农业电子商务理论,本研究提出一种农业信息服务新模式:政府引导和监管下农户和农业企业合作的“家庭农场+订单农业”模式,使农业向产业化方向发展。

“家庭农场”要实行规模化、集约化、标准化种植经营,核算成本和利润,加强生产种植管理。“订单农业”是在政府监管下,由“家庭农场”接订单,以市场需求为导向,合理调整农业结构,根据地区生产特点,安排农场有组织地生产适销、对路的产品。在农产品成熟季节,政府根据气候、进度、市场信息等各方面因素,指导农场主收获,安排企业收购农产品。“家庭农场+订单农业”模式将会实现产销一体化,实现农业产业化经营。

从河北省农业发展情况来看,农业企业大多以小型企业和农户为主,生产规模不大,资金投入有限,人才稀缺。作为农产品市场在线交易场所,第三方电子商务交易市场模式是很好的选择:一方面,为农户提供了有效的农产品生产和供求信息;另一方面又为农产品在线交易提供场所,扩大了销售渠道和范围。

#### 参考文献:

- [1]郭佩,闫利叶,王颖.我国农业电子商务发展现状及对策研究[J].经济师,2012,7(2):71-73.
- [2]陈生萍.国外农业电子商务的发展以及对我国的启示[J].农业图书情报学刊,2008,20(9):112-114,154.
- [3]刘锐.浅析农业网站信息构建的现状及其意义[J].科技情报开发与经济,2012,22(19):121-123.
- [4]常微,姜策群.我国农产品销售信息流动模式分析[J].情报科学,2010,28(8):1170-1173,1178.
- [5]周海鸥.关于河北省农业信息服务模式创新的思考[J].河北学刊,2012,32(5):217-220.