

孟 潇,张红丽. 交易费用视角下的农资流通模式比较分析[J]. 江苏农业科学,2014,42(4):413-416.

交易费用视角下的农资流通模式比较分析

孟 潇,张红丽

(石河子大学经济与管理学院,新疆石河子 832000)

摘要:基于交易费用理论,对农资流通模式的合理性进行分析,并对其发展提出建议。重点分析比较了农资连锁经营和电子商务 2 种流通模式,并选择了 2 个具有代表性企业进行具体比较分析,对扩大优质农资供应、提高农资监管能力和农业现代化水平具有重要意义。从交易费用的视角分析了当前最主要的流通模式——连锁经营和最具未来农资流通发展趋势的电子商务模式,这具有一定的代表性和实际意义。

关键词:交易费用;农资连锁经营;电子商务;比较分析

中图分类号:F304.4 **文献标志码:**A **文章编号:**1002-1302(2014)04-0413-03

从 2004 年的中央一号文件首次以“三农”为主题,直到 2013 年中央一号文件连续 10 年都是以农业为主题,说明国家 10 年来对农业持续性的关注。2007 年的中央一号文件首次提出大力发展农产品物流,直至 2013 年一号文件的颁布,农产品物流再次受到关注,近几年的农产品物价也使得农产品物流受到广泛的关注。农资与农产品的供给具有联动效应,农资产品的供给直接影响农产品的供给和价格,所以优化农资产品流通模式是稳定农产品物价的方法之一,对农产品物流的发展也有重要影响。运用交易费用理论对农资流通模式进行分析,更能清楚分析各种农资流通模式的利弊和适用情况。

1 交易费用理论的主要观点

交易费用理论在 20 世纪 70 年代之后被学术界广泛关注,直至今日已经成为经济学的重要组成部分。交易费用理论是以节约交易费用为核心来研究市场交易行为,拓宽了经济学研究的方法。交易费用(别称交易成本)是新制度经济学的一个基本概念,并被当代经济学界普遍认同,日益成为整个经济学的一个基本概念。

关于交易成本的定义,学术界一直有争议,但有一个较为流行的定义,即交易成本包括事前发生的为达成一项合同而发生的成本,和事后发生的监督贯彻该项合同而发生的成本。它们区别于生产成本,即为执行合同本身而发生的成本^[1]。

交易成本的具体内容包括以下各项行为所引起的成本支出:(1)进行市场调查,获取关于商品和劳务的价格分布和质量的信息;寻找潜在的买者和卖者,获得与他们行为有关的各种信息。(2)当价格可以商议时,为确定买者和卖者的真实要价而进行讨价还价的过程。(3)起草、讨论、确定交易合同的过程。(4)监视合同签署人,看其是否遵守合同上的各个条款。(5)贯彻合同,并在一方未履行合同并因此造成另一方损失时,后者提出起诉,要求赔偿。(6)保护双方利益,防

止第三方侵权,比如防止剽窃、侵犯专利权等^[2]。

2 农资流通模式

2.1 农资连锁经营模式

我国的农资连锁经营从 1999 年开始兴起。2000 年 6 月 7 日成立的金色谷农资超市管理有限公司拉开了农资连锁正式规模经营的序幕,随后农资领域的各种经济实体,从农资生产领域到农资流通领域,从老牌国企到新兴民营实体,从中央到地方,都开始讨论与探索在中国社会与经济环境条件下的农资连锁经营。在我国的农资供给模式中,农资连锁经营是最普遍也是最易于被农民认可和接受的模式。

农资连锁经营的主要做法是:(1)以大型农资经营企业为依托,凭借其先进的市场经营经验,设立连锁网点;(2)在连锁企业内实行统一采购、统一配送、统一标示、统一经营方针、统一服务规范和统一销售价格,实现资源共享;(3)企业经营成本低,物流效率高。2003 年 3 月 14 日农业部发出《关于发展农产品和农资连锁经营的意见》(农市发[2003]3 号)之后,各地的农资连锁经营得到了较快发展,已经成为在农村的农资供给中的主要模式之一。

从 2000 年开始出现农资连锁模式以来,国内开展农资连锁的企业一直在增加,目前已经达到 4 000 多家,农资连锁的形式也各不相同。2005 年商务部提出的万村千乡市场工程和 2006 年全国供销总社实施的新网工程从政策上鼓励农资连锁经营发展。目前,规模较大的农资连锁企业有中国农资集团、中化化肥、辉隆股份、浙江农资集团等。我国农资连锁经营企业销售额约占全国农资销售总额的 20%,可见农资连锁经营已经成为最广泛和普遍的农资销售方式,覆盖了全国地区,其运作也日益成熟。

2.2 电子商务

电子商务是基于网络平台的集生产、流通和消费一体化的模式,电子商务的核心是进行网上交易,目前农资产品的网上交易形式主要是中远期大宗商品形式和网上超市形式。电子商务模式可以突破时间和地域的限制,是一种虚拟化的交易方式,突出了产品的个性化和服务的个性化。建立农资电子商务交易模式是信息化条件下现代农资流通体系发展的必然趋势。但电子商务是新的农资经营模式,应用并不广泛而

收稿日期:2013-09-01

基金项目:国家软科学研究计划(编号:2012GXSD106)。

作者简介:孟 潇(1988—),女,山东济宁人,硕士研究生,研究方向为农业可持续发展。E-mail:609928006@qq.com。

且在发展过程中制约因素较多,但 2009 年后,电子交易平台作为一个电子商务平台在农资行业快速发展。2010 年的中央一号文件中明确提出大力发展物流配送、连锁超市、电子商务等现代流通方式,近 2 年的化肥电子交易平台因具有发现价格、规范运作及规避市场风险的作用而受到农资人的青睐,这也促进了新型农资电子交易模式的出现。当前国内的电子交易模式有以下 3 种:(1) B2B 模式下的农资流通。B2B 指的是企业与企业间的电子商务交易,在这种模式下农资生产企业利用网络平台发布买卖、合作、招标等商业信息,可以在更广泛的范围内寻找和发现客户,通过上述流程后买卖双方信息交流平台上签订合同,然后进行电子支付和物流配送等环节。(2) 中远期现货交易模式下的农资流通。2009 年 1 月 12 日,南宁(中国-东盟)商品交易所(简称 NCCE)化肥品种上市,广西科技厅和 NCCE 合作建设的农资电子交易网正式开通。NCCE 不仅可以在网上直接交易而且还推出化肥中远期交易,最长交易期限是半年,可以减缓物流运输压力^[3]。(3) 网络中介模式下农资流通体系。目前主要以中国农资网的网上农资超市为典型代表。

3 基于交易费用理论的农资流通模式分析

按照科斯理论,市场和企业是相互替代的关系,如果市场的交易费用超过企业相应的管理费用时,企业就会替代市场,从而使这部分市场交易活动成为企业内部交易,减少交易费用。此时,合理的公司治理模式就成为节约交易成本的关键。而我国传统的农资流通环节中,中间商数量过于庞大,供销社从生产商购买后把农资分到各个供销点,供销点的分布比较零散,导致农资从生产者到农民手中的费用增加数倍,市场的交易费用远远超过企业相应的管理费用。

3.1 基于交易费用的农资连锁经营模式分析

农资连锁经营模式的出现为减少农资市场交易成本提供了一种新方向。而且通过十多年的实践证明,农资连锁经营相对于传统农资流通模式确实减少了交易成本。这种模式可以从以下几个方面减少交易费用:(1) 农资连锁模式通过大型农资经营企业设立连锁网点,在连锁店内实行统一采购、统一配送、统一标示、统一经营方针、统一服务规范和统一销售价格,使得企业物流成本低,物流效率高。农资连锁经营具有规模经济效应,农资物流规模扩大也会形成经济效应,这些都可以降低交易费用。(2) 在整个农资连锁经营网络中管理资源、信息资源和资产的共享,把连锁经营总部、区域配送中心和基层店铺 3 个层面机密联系起来。这种企业内部治理模式,减少了众多的流通环节,从而达到降低交易费用的目的。这样还保证了农资的质量,农户购买农资的成本降低也会提高农户的收入。(3) 采用农资连锁经营模式可以使农户固定交易对象,减少了不确定性。(4) 由于农资交易发生频率相对较大,连锁经营将减少市场中寻找交易对象的费用。(5) 农资的连锁经营能提高农户和连锁店的资产专用性,增加有限资源的使用效率,而且对交易双方的监督也有章可循,增加双方的信息透明度,使交易更加顺畅。

但连锁经营模式也存在一些弊端:(1) 连锁的覆盖并不全面,配送能力有限,偏远地区农民还是无法降低交易费用。(2) 现在的连锁网络相对松散,容易让不法分子有可趁之机。

(3) 农资连锁经营在信息流、商流和物流方面没有实现有效融合,这影响了连锁经营的壮大。

3.2 基于交易费用的电子商务模式分析

电子商务模式的出现可以突破地域和时间的限制,使得农资流通可以在全国甚至全世界的范围内实现和进行。电子交易平台可以在全国范围内集结农资卖方和买方,可以让不同地区的客户在电子交易这个平台上交易,可以提供个性化的产品和服务,电子交易平台是一个大型虚拟的农资交易市场。电子商务可以从以下几个方面减少交易费用:(1) 威廉姆森把交易费用分为事前费用和事后费用,电子交易方式大大节约了农户和企业的事前交易费用。通过电子交易平台,农户和企业都可以很容易搜寻到自己想要的信息,找到自己的卖方和买方,并通过网络平台进行议价、谈判,一切事前事项都可以通过电子交易平台进行,大大降低了事前交易费用。(2) 电子商务为买卖双方提供了电子交易平台,企业即卖方要把相应的产品和公司信息放到交易平台上,这个电子交易平台可以进行信息搜寻获得关于商品、价格和质量的的信息,相对于传统农资经营和连锁经营模式都更容易寻找到潜在的买者和卖者,获得与农资产品相关的各种信息。(3) 电子平台可以让买卖双方突破时间和地域的限制进行讨价还价,但是由于电子交易平台本身的虚拟性使得买卖双方的沟通可能没有面谈直观和易于理解,这是虚拟性带给电子商务的局限。(4) 凭借电子交易平台买卖双方可以通过网络讨论和确定交易合同,这种通过网络进行交易合同的方式大大节约了确定合同过程发生的一些交易成本。(5) 电子交易平台不仅为农资双方提供商业信息还有监督各方是否遵守合同的作用,比如 NCCE 化肥网实施履约担保金制度,这项制度的推行不仅提高了资金利用率,还增加了 NCCE 化肥网的交易成交量。(6) 电子交易还具有一定的价格发现功能和套期保值功能,为交易平台的买卖双方掌握市场情况和规避风险提供了良好的条件^[4]。

电子商务这种农资流通模式虽然有众多优点,但在实践中,电子交易平台这种虚拟流通体系与实体流通的结合并不是很好。农资的最终消费者主要是农户,农户选择交易方式与自身素质和家庭有很大关系,农户会通过考虑各种模式综合价格和便捷性选择最适合自己的交易方式。电子商务的农资流通模式需要农户对网络有一定的了解并且能够熟练进行网上支付,而由于自身素质和思想限制,农户并不习惯网上交易并对网上支付不放心,这很大程度上限制了电子商务这种农资流通模式的发展。当然,随着社会的发展,会有越来越多的农户了解和信任电子商务这种模式,但是当前大部分农户对电子商务的农资流通模式不熟悉或不信任。电子商务模式需要相应的农资配送渠道,当前的农资配送渠道并不能完全覆盖整个农村市场,很多偏远地区并不能进行配送。

3.3 2 种模式代表企业的交易费用对比分析

新疆农资集团截至 2011 年末已建立起以农佳乐为品牌的销售连锁网点 4 515 个。该集团从 2002 年开始引进连锁经营流通模式,是以连锁经营为主要业务的农资集团,农资商品供应市场份额占新疆维吾尔自治区地方系统的 75% 以上,在农资连锁经营企业中具有代表性。2010 年 12 月上海农资筹建的上农网正式上线运行,这是我国第 1 家农资产业现货

交易平台。上农网致力于在专业第三方服务领域,为企业提供电子商务应用以及供应链解决方案,成为打通农业上下游产业链的第三方电子商务平台。截至 2013 年 4 月拥有普通客户 450 家、VIP 客户 162 家,线上累计交易额近亿元人民币。上农网是我国最具代表性的农资电子商务流通模式企业。本研究选取这 2 个企业作为连锁经营模式和电子商务流通模式的代表,对它们的交易费用进行对比分析。

3.3.1 2 种模式的流通环节交易成本分析 新疆农资集团截至 2011 年末已建立农佳乐连锁网点 4 515 个,其中配送中心 13 个,分公司 60 个,控(参)股公司 13 个,直营店 1 111 个,加盟店 1 651 个,村级服务部 1 667 个。网络已覆盖全疆 15 个地州,82 个县(市、区)近 800 个乡镇和 1 700 多个自然村,并在甘肃、河北等省份建立了经营分支机构。此外,公司下属还拥有 2 家大型仓储运输企业,拥有库房、货场等仓储设施 165 万 m²,年仓储吞吐量达 200 万 t,以及自有的 11 条铁路专用线。新疆农资集团近几年的销售保持着小幅增长,达到了南疆地区网点占比 60% 左右,北疆地区网点占比 35% 以上,疆外市场网点 5% 左右。通过以上描述可以得出,新疆农资集团的连锁经营模式已经比较成熟,销售网点的覆盖情况可以节约农资在流通中消耗的时间,并且减少农资销售中的信息反馈时间。因为拥有自己的仓储运输企业、库房和铁路专线,省去了与物流企业的谈判成本和运输储存中的部分费用。

通过表 1 可以看出,新疆农资集团销售客户以零售客户为主,是因为公司的销售网点覆盖面较广且基础设施较完备,与其他农资公司交易费用相比较低且具有品牌效应,吸引了广大农户购买,经销商也是新疆农资集团的重要客户。可以得出,公司致力于覆盖更广的市场,推广农佳乐品牌,且经销商销售成本低于新建自由销售网络,可以降低交易费用,做到让利于农民。近年来,新疆农资集团在压缩疆外分支机构业务占比,疆外的销量由 2009 年的 11.88% 降到 2011 年的 9.70%。主要因为疆外的农资经营环境不同于疆内,管理成本较高,对公司的利润贡献较小,撤销了部分经营不善的疆外网点。这种做法也是降低交易费用的表现。

表 1 新疆农资集团 2011 年末农资产品销售客户情况

客户类型	销售占比(%)
订单用户	15
零售农户	60
经销商	25
合计	100

上海农资公司筹建的上农网是为农资商品建立的电子商务流通模式,只要登录上农网,就可以得到多家商品的信息,还可以通过线上交易,从上海市农资最近的配送中心仓储直接拿货。这种农资电子商务流通模式省去了中间环节以及现场采购农资的路费和运输费,从而降低了交易费用。上海农业生产资料公司总经理戴立根说,公司测算,理论上农资成本一般占农民种植成本的 30% 左右,通过农资直供可以使农民购买农资花费降低 5% ~ 10%,从而农民的种植成本降低 3% ~ 5%。上海农资从 1997 年就建立了农得利农资连锁店,为了覆盖上海所有乡镇,即使有些地方市场容量很小,还是会

在该地区设立连锁店。连锁店的建立和维护成本平均下来,1 个点每年的运营费用至少在 8 万元,这种运营成本最终大部分转嫁到了农民身上。上农网的网上直供模式,跨越了区域经销商和基层经销商 2 个环节,至少节省了 8 万元的交易费用。

3.3.2 2 种模式适用情况比较分析 新疆农资集团的销售区域主要是在新疆地区范围内,之所以采用连锁经营模式是众多因素影响的结果。主要因素是新疆维吾尔自治区具有特殊的政治、经济体制,新疆有新疆维吾尔自治区地方系统和新疆生产建设兵团系统,而且新疆的地理情况决定了连锁经营模式是农资流通中所能选择的最好模式。新疆是我国占地面积最大的地区,但是所能利用的土地不多,是典型的地多人少环境,这就导致了在新疆农资产品最终用户群体具有地域分散、数量大、文化素质相对较低、信息化装备条件较差的特点,因而农资供应链信息不对称情况严重。所以,在新疆具有较好控制性并能提供技术指导的连锁经营模式是最佳农资供给模式。

上农网之所以能在上海地区运行良好,是由上海农业发展情况和地理环境决定的。上海是典型的大城市、小郊区特点,农资的市场容量在逐渐缩小,但种植规模却在专业合作社或者大户承包的模式下不断扩大,为上海农资推出网上订购农资奠定了基础。通过上农网,专业合作社的农资采购负责人可以在网上直接选购,在上海农资最近的配送中心仓储中直接拿货,省去了中间环节,也省去了现场采购农资的路费和运输费。对于买卖双方来说都降低了交易费用。上农网的快速稳定运转是以强大的仓储和配送能力作支撑的,需要将物联网技术有效地运用到整个仓储物流体系中,从而能够实现整个体系的有序运转。此外,网络销售终端具有网络瓶颈,这需要农民有较高的经济基础和思想认识。上农网能在上海地区良好运行,是因为上海是我国经济最发达的地区之一,科学技术和农民的思想认识都处于我国最前端,电子商务作为农资流通的新模式只能选择像上海这样的经济发达区进行试水。而像新疆地区,经济相对落后,还是一个少数民族聚集区,对新鲜事物的接触本身就不多,这就需要相当长的时间来接受电子商务这样新的农资流通模式^[5]。

从理论分析可知,电子商务在交易费用上要低于连锁经营,虚拟的电子商务交易获得的信息量大,但是,电子商务流通具有一定的局限性,铺设网点要少于连锁经营,对于信息化的发展和购买者自身素质要求较高,在我国大部分地区特别是西部,目前仍处于探索阶段。但不可否认,电子商务是未来农资流通主流发展方向。

4 结论

通过以上分析可知,农资流通模式越来越趋于多元化发展,农资流通的多元化发展增添了行业的活力,加大了行业的竞争。但通过对农资连锁经营模式和电子商务模式的交易费用分析发现,各种农资流通模式都有利弊,所以农户在选择流通模式的时候要充分考虑自身条件和生产特征、所处地理位置以及各种流通渠道的特征,综合判断选择最适合自己的流通模式。通过对农资流通渠道的交易费用分析可以清楚各种流通模式的环节交易成本,有利于农户选择农资流通渠道。

黄璐水,罗海波,黎登琴,等. 贵州农村地区宅基地退出模式及案例分析[J]. 江苏农业科学,2014,42(4):416-418.

贵州农村地区宅基地退出模式及案例分析

黄璐水¹, 罗海波¹, 黎登琴², 张秋琴¹, 董大芳¹, 邓显彬¹

(1. 贵州大学资源与环境工程学院, 贵州贵阳 550025; 2. 贵州省国土资源勘测规划院, 贵州贵阳 550004)

摘要:采用实地调查法、对比分析法和案例分析法,研究了贵州农村地区宅基地退出实践中形成的5种典型模式,分别为:农户异地建新后自发退出并复垦老宅基地模式、农户自愿退出废弃或闲置宅基地政府无偿实施复垦模式、城乡建设用地增减挂钩中引导农户集中居住腾退老宅基地模式、农村旧房改造限额用地腾退多余宅基地模式、生态移民搬迁腾退老宅基地模式。研究表明,城乡建设用地增减挂钩中引导农户集中居住腾退老宅基地模式和生态移民搬迁腾退老宅基地模式是农村地区宅基地退出效益较好的2个模式,具有一定的推广应用意义。

关键词:土地管理;农村宅基地;退出模式;案例分析;贵州省

中图分类号: F301.2 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2014)04-0416-03

随着中国城镇化、工业化进程的加快,城镇建设用地扩张与农村建设用地闲置并存。农村宅基地退出是对盘活农村存量建设用地、集约节约用地、破解耕地占补平衡难题的重要手段之一。农村宅基地退出模式是指在推行农村宅基地退出过程中所采取的具有典型意义的组织、方法、机制、程序和筹资等方面的实施和运作方式。众多学者已对该问题进行了有益研究:卢艳霞等通过对浙江省丽水市等地的调研,总结出浙江省农村宅基地退出包含“拆危改旧建新宅,限额用地腾空间”、“下山异地建新宅,移民旧基复耕种”和“两分两换建新,三类安置退村基”3种实践模式^[1];崔宝敏^[2]、李云遍^[3]对天津市“宅基地换房”退出模式的背景、运行机制、现实意义等进行了研究;刘朝旭等^[4]、喻小倩^[5]对重庆市“地票交易”模式的运行过程进行了阐述,分析了存在的问题,并提出对策建议;张建华^[6]、徐保根等^[7]对浙江省嘉兴市的“两分两换”模式的具体做法、取得的成效及存在的不足进行了研究;解安宁等以“天津模式”与“重庆模式”为视角,对2种模式进行了对比分析与评价^[8];蔡国立等对地方宅基地退出与补偿的典型模式进行了梳理与评价^[9]。近年来农村宅基地退出模式得到了学术界的广泛关注^[10-12],但对于经济落后地区农村宅基地退出典型案例和模式的比较分析鲜有研究。本研究以贵州省农村地区为典型研究区域,通过对毕节市金沙县安洛乡大贤村和大方县鸡场乡、湄潭县黄家坝镇官堰村、关岭县永宁

镇和花江镇的实地调查,对各地农村宅基地退出的模式进行了具体论述,分析了宅基地退出的典型案例,以期能为经济落后地区农村宅基地退出模式和政策建设提供参考。

1 贵州农村地区宅基地退出模式

1.1 农户异地建新后自发退出并复垦老宅基地

1.1.1 模式介绍 在对外道路交通状况差、流动人口较少、宅基地出租或转卖等流转获利可能性较小的村庄,农户由于原宅基地位置较为偏远,交通不便,在申请异地建新房后,自愿将原宅基地上的房屋及其附属物进行拆旧,并对宅基地采取简单规整后进行耕种。按照产权不变的原则,复垦后的农地归原农户耕种,耕种收益归原农户享有。此模式是农户传统的农耕思想作用下的自发行为结果,政府不承担任何成本,也不给予任何奖励。

1.1.2 案例分析 毕节市金沙县安洛乡大贤村村民刘某,48岁,初中文化,对国家“一户一宅”政策有一定的了解。由于其老宅所处位置较为偏僻,独户住在半山腰上,地质条件不稳定,交通也十分不便,因此于2009年向村集体申请在通村公路旁重新划了宅基地建新房。2010年新房建成后不久,考虑到今后不再居住老宅,且其家庭承包地较少,刘某便自愿拆除旧房屋,对老宅基地进行简单规整后耕种上了玉米,每季能收获几百斤玉米,增加家庭几百元收入,这对家庭年收入2万元的他们来说的确是不小的一笔收入,因而他对退出宅基地的结果还是较为满意的。但在利益诉求上他认为要是能够得到政府补助或奖励会对其他像他这样异地建新后拥有闲置老宅的村民来说,更具有自发退出的激励和引导效应。

1.2 农户自愿退出废弃或闲置宅基地政府无偿实施复垦

1.2.1 模式介绍 政府积极引导,对拥有闲置或废弃宅基地

收稿日期:2013-08-12

作者简介:黄璐水(1989—),女,硕士研究生,研究方向为土地规划与信息技术。E-mail:hlsgzu@163.com。

通信作者:罗海波,博士,教授,硕士生导师,从事土地规划与生态修复方面的研究。E-mail:hbluo@126.com。

参考文献:

- [1] Matthews R. The economics of institutions and the sources of growth [J]. Economic Journal, 1986, 96(384): 903-918.
- [2] 樊 纲. 有关交易成本的几个理论问题[J]. 经济学动态, 1992(5): 49-55.

- [3] 张 伟. 电子商务成为现代农资流通新模式[J]. 中国农资, 2009, 08(8): 62-63.
- [4] 刘学胜. “一号文件”又添农资行业六大利好——挖掘“一号文件”中的新机遇[J]. 中国农资, 2010, 2(2): 17, 6.
- [5] 王 芳, 王双进, 李红梅, 等. 中国农资流通市场现状·问题及对策研究[J]. 安徽农业科学, 2008, 36(8): 3403-3404.