

王金河. 基于实证的山东省农产品出口现状与前景分析[J]. 江苏农业科学, 2014, 42(5): 441-444.

基于实证的山东省农产品出口现状与前景分析

王金河

(聊城大学商学院, 山东聊城 252059)

摘要:山东省自 2000 年超过广东成为中国最大的农产品出口省, 农产品出口约占全国农产品出口份额的 1/4, 并连续 13 年保持全国农产品出口第一的位置。通过对山东省农产品出口的贸易竞争指数分析可知, 山东省农产品出口整体国际竞争力比较强, 但 TC 指数呈逐年降低的趋势, 说明山东省农产品出口在国际上的竞争优势已不太明显。在分析山东省农产品出口目前存在问题的基础上, 展望了山东省农产品出口的前景。

关键词:山东省; 农产品出口; 现状; 前景

中图分类号: F323.7; F752.62

文献标志码: A

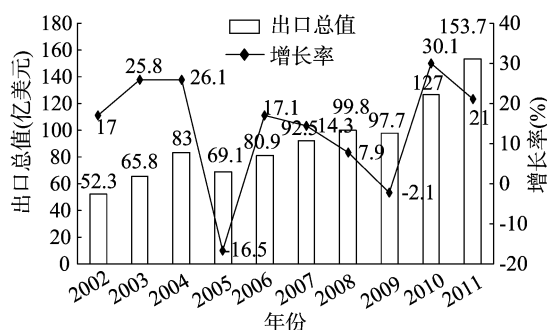
文章编号: 1002-1302(2014)05-0441-03

农业是国民经济命脉, 对国计民生起着重要的作用, 而农产品出口对经济发展也具有十分重要的作用^[1]。党的十八大报告指出:“着力促进农民增收, 保持农民收入持续较快增长, 解决好农业农村农民问题是全党工作重中之重”。山东省作为我国的农业大省, 其农业经济在山东省经济发展中占有重要地位。最近几年来山东省农产品加快了走出去的步伐, 形成了以技术、品牌、质量、服务为核心的出口竞争优势, 农产品出口已经成为山东省一些地区农民增收的主要来源。数据显示: 2012 年 9 月份, 山东省农产品出口 13.1 亿美元, 同比增长 10.5%; 其中, 水产品、水果、花生、粮油及制品等主要产品出口占全省农产品出口总额的 58.8%, 分别出口 4.1 亿、1.4 亿、0.5 亿、1.7 亿美元, 同比增长 6.8%、21.8%、19.7%、41.4%^[2]。然而, 国际经济形势面临着重大的不确定性, 国际贸易保护主义的各种技术性壁垒呈现出不断升级的趋势, 为山东省农产品出口的继续增长增加了难度。因此, 及时准确地分析山东省农产品出口的情况和面临的形势, 对进一步提升山东省农产品竞争力具有积极意义。

1 山东省农产品出口现状

1.1 山东省农产品出口规模分析

随着改革开放的不断深化, 我国农产品出口量越来越大, 2010 年我国在世界农产品出口市场中排名为第 5 位。山东省 2000 年超过广东省成为中国最大的农产品出口省, 约占全国农产品出口份额的 1/4, 并连续 13 年保持全国农产品出口第一的位置。2011 年山东省农产品出口额为 153.7 亿美元, 是 2002 年 52.3 亿美元的 2.94 倍; 最近 10 年年平均增长率为 11.6% (图 1)。2011 年农产品贸易额占农业增加值比重



资料来源: 根据历年山东省统计年鉴数据整理

图1 2002—2011年山东省农产品出口总值及增长率

超过 60%, 是全国平均水平的 3 倍^[3]。根据山东省外经贸厅数据, 到 2010 年年底, 山东省出口的农产品已走上 197 个国家和地区的餐桌; 2011 年, 山东农产品出口拉动全省 GDP 增长 1.8 个百分点, 带动了 1 900 多万人就业, 对农民增收的贡献率达 24.3%。

1.2 山东省农产品出口结构分析

由表 1 可以看出, 山东省农产品出口种类以水海产品及其制品、蔬菜、果品及其制品、肉食品为主。2011 年, 山东省出口水海产品及其制品 483 903 万美元, 同比增长 23.4%, 占农产品出口总额的 31.5%; 蔬菜出口 371 675 万美元, 同比增长 7.7%, 占农产品出口总额的 24.2%; 果品及其制品出口 217 955 万美元, 同比增长 26.3%, 占农产品出口总额的 14.2%; 肉食品出口 103 158 万美元, 同比增长 29.5%, 占农产品出口总额的 6.7%; 粮食出口 21 818 万美元, 同比增长 33.4%, 占农产品出口总额的 1.4%; 食用菌类及其制品出口 7 147 万美元, 同比增长 47.%, 占农产品出口总额的 0.54%; 花生及制品出口 83 088 万美元, 同比增长 21.3%, 占农产品出口总额的 5.4%; 天然蜂蜜出口 2 916 万美元, 同比增长 -2.9%, 占农产品出口总额的 0.2%。由此表明, 山东省在劳动密集型农产品出口以及农产品制品出口方面具有比较优势。

1.3 山东省农产品出口市场结构分析

2007—2012 年 9 月山东省农产品出口市场结构见表 2。

由表 2 和图 2 可以看出: 2007—2010 年, 山东省农产品

收稿日期: 2013-11-07

基金项目: 山东省软科学计划 (编号: 2013RKB01453); 山东省教育厅高校人文社科项目 (编号: J12WG004); 聊城大学校级重点项目 (编号: Y0902002); 聊城大学重点学科《海陆经济联动背景下的产业集群与区域经济发展研究》研究成果。

作者简介: 王金河 (1972—), 男, 山东茌平人, 硕士, 副教授, 主要研究方向为农业经济理论与政策、产业经济理论。E-mail: wangjinhe@lcu.edu.cn。

表 1 山东省农产品出口结构

商品品名	2010 年		2011 年	
	出口金额 (万美元)	同比上年 增长(%)	出口金额 (万美元)	同比上年 增长(%)
农产品出口合计	1 270 375	30.1	1 537 000	21.0
肉食品	79 659	34.6	103 158	29.5
水海产品及其制品	392 142	18.2	483 903	23.4
粮食	16 355	-0.3	21 818	33.4
蔬菜	345 103	74.1	371 675	7.7
食用菌类及其制品	4 849	70.2	7 147	47.4
果品及其制品	172 570	20.3	217 955	26.3
花生及制品	68 498	14.5	83 088	21.3
天然蜂蜜	3 003	86.6	2 916	-2.9

注:资料来源于山东省农业厅《2010—2011 年全省主要农产品出口情况分析表》。

出口到欧盟总额为 81.0 亿美元,平均增长率为 13.4%;出口到美国总额为 38.6 亿美元,平均增长率为 3.95%;出口到日本总额为 116.9 亿美元,平均增长率为 9.0%;出口到韩国总额为 42.2 亿美元,平均增长率为 14.3%;出口到东盟总额为 45 亿美元,平均增长率为 26.0%;出口到澳大利亚总额为 5 亿美元,平均增长率为 24.5%;出口到俄罗斯总额为 14.8 亿美元,平均增长率为 22.4%。

从最近几年来山东省农产品出口市场来看,日本是第一大市场,其次分别是欧盟、东盟、韩国、美国、俄罗斯、澳大利亚。特别要说明的是,东盟作为新兴出口市场最近几年保持了强劲的增长,2010 年山东省农产品出口东盟达到了 16.4 亿元,超过美国和韩国经济体(图 2)。

山东省坚持把拓展国际市场作为扩大出口的战略选择^[4],亚洲、欧盟、美国仍是山东农产品出口的传统市场,但

表 2 山东省农产品出口市场结构

国家 (地区)	2007 年		2008 年		2009 年		2010 年		2012 年 9 月	
	出口额 (亿美元)	同比增幅 (%)	出口额 (亿美元)	同比增幅 (%)	出口额 (亿美元)	同比增幅 (%)	出口额 (亿美元)	同比增幅 (%)	出口额 (亿美元)	同比增幅 (%)
欧盟	16.4	22.0	25.0	18.3	18.1	-4.9	21.5	18.2	1.7	-7.3
美国	9.6	5.4	10.1	2.1	8.8	-12.5	10.1	20.8	1.2	12.4
日本	28.5	-0.6	27.2	-4.7	27.8	21	33.4	20.3	4.2	15.9
韩国	9.9	21.4	10.1	5.3	9.3	-7.9	12.9	38.3	1.5	40.5
东盟	8.7	28.2	9.2	5.6	10.7	16.8	16.4	53.2	1.5	12.3
澳大利亚	0.9	25.5	1.3	44.4	1.2	-4	1.6	31.9	—	—
俄罗斯	3.4	51.9	4.2	24.2	2.9	-34.1	4.3	47.4	—	—

注:资料来源于山东省外经贸厅。

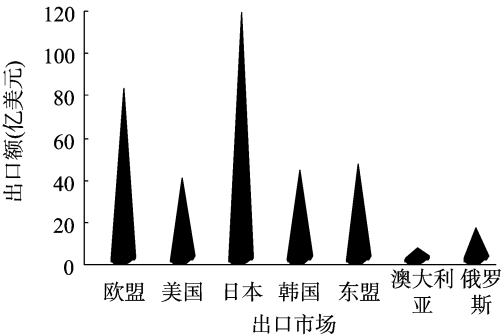


图 2 2007—2010 年山东省农产品出口市场排名

东盟、澳大利亚、巴西、中东以及南非等新兴经济体的拓展,使山东省农产品出口市场的多元化趋势在加快。

2 山东省农产品出口竞争力分析

国际市场占有率是指某国(地区)的某种产品出口额占世界同种产品出口总额的比重。国际市场占有率通常被用来比较国家(地区)某种产品出口竞争力的强弱,一般某个国家(地区)某种产品国际市场占有率的计算公式如下:

$$TC_{ij} = \frac{X_{ij} - M_{ij}}{X_{ij} + M_{ij}}$$

式中: TC_{ij} 代表*i* 国第*j* 种产品的贸易竞争力指数,其取值范围在-1 与 1 之间; X_{ij} 代表第*j* 种产品的出口值; M_{ij} 代表第*j* 种产品的进口值。通常, $0.8 \leq TC_{ij} \leq 1$,说明第*j* 种产品具有很

强的竞争优势, $0.5 \leq TC_{ij} \leq 0.8$,该种产品具有较明显的竞争优势; $0 \leq TC_{ij} \leq 0.5$,该种产品具有竞争优势,但并不明显; $TC_{ij} = 0$ 则该种产品的竞争力呈现中性,即与国际平均水平相当; $-0.5 \leq TC_{ij} \leq 0$ 该种产品处于不太明显的竞争劣势; $-0.8 \leq TC_{ij} \leq -0.5$,该种产品处于较明显的竞争劣势; $-1 \leq TC_{ij} \leq -0.8$ 该类产品处于非常明显的竞争劣势^[5]。

贸易竞争力指数是一种静态比较的方法,在市场条件 and 时间的特定情况下可以考察某一产品的出口竞争力,2005—2011 年山东省农产品贸易竞争力指数如表 3 所示。

分析表 3 中的 TC 指数,山东省农产品出口的贸易竞争力指数 2005—2010 年均保持在 0~0.5 之间,说明山东省农产品出口整体国际竞争力比较强。但 TC 指数呈逐年降低的趋势,2011 年为-0.09,说明山东省农产品出口在国际上的竞争优势已不太明显。

表 3 2005—2011 年山东省农产品贸易竞争力指数

年份	出口额 (亿美元)	进口额 (亿美元)	贸易差额 (亿美元)	贸易总额 (亿美元)	TC 指数
2005	69.0	50.2	18.8	119.2	0.16
2006	80.9	60.2	20.7	141.1	0.15
2007	92.5	66.4	26.1	159.9	0.16
2008	99.8	88.3	11.5	188.1	0.06
2009	97.7	83.9	13.8	181.6	0.08
2010	127.0	123.6	3.4	250.6	0.01
2011	153.7	185.5	-31.8	339.2	-0.09

注同表 2。

3 山东省农产品出口存在的问题

农产品是一个非常特殊的商品,在农产品贸易的背后,是各国政治利益的较量。绿色壁垒已经成为我国农产品出口的最大障碍^[6],扭曲了国际农产品正当贸易,对山东省农产品的出口造成打击。

3.1 国外农产品市场准入的门槛越来越高

目前国际农产品市场准入门槛越来越高。2010 年美国签署并实施了《食品安全现代化法案》,韩国、日本、欧盟等国家和地区也修订若干食品及农产品新技术标准,这些国家繁杂严格的技术性贸易壁垒增加了山东农产品的出口压力。日本“肯定列表制度”明确设定了进口食品、农产品中可能出现的 734 种农药、兽药、饲料添加剂近 5 万个暂定标准,分别是过去全部规定的 2.8 倍、5.6 倍、1.4 倍。以常见的毒死蜱为例,中国标准中规定叶菜类蔬菜的残留毒死蜱最大限量是 0.1 mg/kg,而日本制定的标准并不使用叶菜类这样一个笼统的概念,而是直接具体到某种蔬菜,例如菠菜的毒死蜱残留要求是 0.01 mg/kg,比中国要严格 10 倍。2002—2004 年,日本曾经两度停止从山东进口冷冻菠菜,原因是毒死蜱超标,禁令直到 2004 年 6 月才解除,让山东以及全国菠菜出口菜农遭遇了挫折^[7]。

3.2 山东农产品出口国外市场和出口产品种类仍相对集中增加了风险

总体来看,山东省农产品出口市场主要集中在亚洲、欧洲和美国等发达国家和地区,其他地区所占比重非常小。虽然近几年山东省农产品出口市场呈现多元化倾向,但集中度仍旧较高。2012 年 9 月山东省农产品传统市场中除对欧盟出口 1.7 亿美元、同比下降了 7.3% 之外,对美国、日本、韩国市场均保持了两位数增长幅度,分别出口 1.2 亿、4.2 亿、1.5 亿美元,同比增长 12.4%、15.9%、40.5%。出口的高集中度导致了山东省农产品出口对于少数国家的依赖度高,市场风险大。由于发达国家大多是贸易壁垒的主要发起国,而且是各类壁垒中使用最严格、门槛最高的国家,对进口农产品规格要求严格、农产品检测项目繁多、技术标准水平高、质量认证制度复杂等,使得山东省农产品出口极易受到他们的控制和影响。

近年来从农产品出口种类来说,山东省农产品出口种类向少数产品集中的特征越来越明显,产品出口结构不太合理。如 2011 年,山东省出口水海产品及其制品、蔬菜和果品及其制品占到了出口 69.9%,出口农产品种类过于集中同样会增加农产品出口的市场风险。

3.3 企业自身力量薄弱,农产品质量安全存在隐患

山东省农产品出口企业呈现“小规模、大群体,小生产、大市场”的格局。出口企业普遍规模小、实力弱、组织化程度低,缺乏信息的收集、处理和分析能力,企业抵御出口市场风险和突破技术壁垒的能力较低。同时,由于缺乏农业行业组织的协调和管理,不利于扩大山东优势农产品的出口。农产品的技术含量低、技术创新能力弱、知名品牌产品少、不能适应国际市场消费多样化需要,成为阻碍山东农产品出口竞争力提高的重要因素。比如山东茌平永信食品有限公司所生产的各种经济型鱼类产品中,粗加工的约占 50%,出厂价在

4 500 美元/t 左右;另有商场、超市售卖的小包装产品约占 35%,出厂价在 6 500 美元/t 左右;裹粉裹浆的精加工成品约为 15%,出厂价至少 8 000 美元/t。然而,像这样精深加工产品达到一定比例的出口企业并不多见。2011 年,山东出口精深加工水产品比重不足 30%,精深加工能力短板显而易见^[8]。

4 山东省农产品出口前景展望

山东省农业农村经济发展“十二五”规划为农产品出口指明了方向,到 2015 年末,农产品出口额年均增长 10%,达到 200 亿美元以上,充分发挥出农产品出口对农民增收的效应作用。

4.1 农产品出口将在农业经济发展中继续发挥重要的作用

通过以上分析我们看出,山东省农产品贸易 2010 年以前都是处于顺差状态,但是从 2011 年起到 2012 年 9 月止,农产品贸易出现了贸易逆差,达到了 31.8 亿美元。从山东省目前土地、劳动力和技术水平来分析,在今后还会继续出现农产品逆差的态势,并且有扩大的趋势。然而,农产品出口关系到中国农产品在国际上的竞争优势,关系到我国包括山东省在内的现代农业健康发展问题,也关系到农业出口企业的生死存亡,关系到农民的就业与收入的增加,关系到缓解山东省以及全国农产品剩余的压力,因此农产品出口将在山东省农业经济发展中继续发挥重要的作用。

4.2 出口产品结构将进一步优化,国际竞争力不断得以提升

山东农产品出口贸易的产品结构近几年不断得到优化,但是基于农产品出口的严峻形势,需要尽快调整低成本竞争战略,转变生产结构,提高产品质量,扩大产品出口。从长远来看,山东农产品出口的国际竞争力将会有所提升。首先,山东政府对于农产品出口的支持力度将进一步加大,农业科技投入力度加强;其次,食品安全卫生法律法规、技术标准将进一步完善,与国际接轨;第三,企业卫生、质量安全意识、品牌意识进一步加强,农业产业化经营必将大规模兴起;最后,行业协会将进一步发展,农业组织化加强。因此,山东农产品的国际竞争力在未来几年将有所提升。

4.3 改善和降低出口市场的集中度,保持多元化的发展趋势

亚洲、欧洲和北美洲仍将是今后一段时间山东农产品出口的重点市场,但随着贸易地区联系的加深,山东省农产品出口的市场集中度将得到缓解,逐渐显现出口市场多元化的趋势。最近一两年来山东农产品对亚洲出口过度集中的现象得以改善,其他市场也得以拓展,如俄罗斯、东南亚以及一些海湾国家等将成为山东农产品出口新的增长点。随着国际主要发达国家农产品准入门槛的抬高,未来几年山东农产品出口的市场多元化趋势将更加明显,对主要市场高度依赖的状况将有所缓解。

4.4 农产品多边贸易自由化放缓,区域集团化程度加深

随着中国与相关地区农产品贸易互补性的联系越来越紧密,应和相关国家和地区构建双边或者多边以及区域自由贸易区,满足出口市场以及进口来源的需求,在互利互惠的基础上开展农产品贸易。比如,山东省应充分利用区位优势,构建与东盟的贸易伙伴关系,因为两个地区地理靠近、气候差异不大、资源禀赋相似,两者的合作潜力可以进一步扩展。从山

李光明,孙明霞. 户籍制度、就业风险、就业环境对维吾尔族农民外出务工的影响[J]. 江苏农业科学,2014,42(5):444-447.

户籍制度、就业风险、就业环境对维吾尔族农民外出务工的影响

李光明, 孙明霞

(石河子大学商学院, 新疆五家渠 831300)

摘要:户籍制度、就业风险、就业环境都是影响新疆维吾尔族农民工外出务工的重要因素。通过对城镇务工维吾尔族青壮年的调查,获得了 605 份有效问卷,运用 Logistic 模型回归分析发现,外出务工的维吾尔族青壮年劳动力对自身的身体素质比较有信心,对外出务工就业环境比较满意,但缺乏就业风险控制和劳动保护意识,务工技能相对缺乏,以简单体力劳动为主。降低维吾尔族农民工就业风险,提升务工环境,提高维吾尔族农民工的技能素质,是稳步推进维吾尔族农民工进城就业的重要内容。

关键词:维吾尔族;户籍制度;就业风险;就业环境;外出务工

中图分类号: F304.6;F241.4 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2014)05-0444-04

1 问题的提出

18 世纪西方的工业革命不仅是一次技术革命,更是一场深刻的社会变革,它极大地提高了生产力。马克思和恩格斯在《共产党宣言》中指出:“资产阶级在它不到一百年的阶级统治中所创造的生产力,比过去一切世代创造的全部生产力还要多、还要大”^[1]。工业化对于国家经济腾飞的重要性,已经被西方大多数发达国家的经验和道路所证实,而在实现工业化和现代化过程中,劳动力从传统部门(农业)向现代部门(城市非农产业)转移,既是世界各国都曾经或必将面对的一种普遍现象,也是实现现代经济增长的必由之路。经济学家吴敬琏指出:“农村存在大量剩余劳动力在各国发展初期是一种普遍性现象,各国之间的区别只在于有的国家这种富余劳动力向城市工商等非农产业的转移进行得比较快和比较好,有的国家进行得比较慢和比较差,因而前者较早地实现

了工业化和城市化,后者则长期为‘三农’问题所困扰。所以实现农村大量的富余劳动力向非农产业转移,是各国破解‘三农’问题,顺利实现工业化和城市化的重要突破口”^[2]。

党的十八大召开后,李克强指出:“中国城镇化率刚超过 50%,如按户籍人口计算仅 35% 左右,远低于发达国家近 80% 的平均水平。从现代化发展规律看,今后一二十年我国城镇化率将不断提高,每年将有相当数量农村富余劳动力及人口转移到城市。展望未来,城镇化是我国经济增长的巨大引擎”。相比全国的城镇化,新疆的城镇化率在 2000 年至 2010 年的 11 年间,年均仅增加 0.74 个百分点,低于同期全国平均增速 0.5 个百分点。2011 年新疆城镇化率达到 43.5%,低于全国平均水平 8.1 个百分点。差距就是潜力,新疆城镇化加速之时,必然是农村富余劳动力大量转化为市民的黄金期。它不仅传递着 2004 年 1 号文件提出的“改善农民进城就业环境”精神的延续,更意味着 2005 年 1 号文件“进一步加强就业再就业工作的通知”精神的深化。事实上,少数民族农村富余劳动力转移就业是对新疆政府的治疆能力的一种挑战,也是减小新疆城乡差距的现实选择。新疆 2012 年外出务工 258 万人次的规模和 96 亿元的务工收入,足以证明农村劳动力转移取得的成效。但外出务工的短周期、低技术含量和不断变化的就业环境、就业风险的存在,必将对外出务工的维吾尔族青壮年产生较大冲击,为对此作出进一步认识,笔者在

收稿日期:2013-09-23

基金项目:国家哲学社会科学基金(编号:11BSH021);教育部人文社会科学基金(编号:10YJB840017)。

作者简介:李光明(1968—),男,广东梅州人,教授,研究方向为人力资源开发。E-mail:1363972671@qq.com。

通信作者:孙明霞(1989—),女,山东乳山人,硕士研究生,专业方向为管理统计。E-mail:1013177163@qq.com。

东省近些年来与西亚、俄罗斯、巴西、中东、南非等国家和地区在农业方面的农产品贸易分析,与这些地区的农业方面合作程度有望进一步加深。

参考文献:

- [1] 岳宗敏. 山东省农产品出口形势分析及展望[D]. 济南:山东大学,2009.
- [2] 杨静. 提升山东省农产品国际竞争力研究[J]. 中国经贸, 2011(20):7-8.
- [3] 李洪彪,吴云宝,魏庆有. 山东省农产品出口的经验及启示[J].

辽宁经济,2012(7):19-21.

- [4] 徐秀英等. 浙江山区特色农林产品市场竞争力提升途径研究[M]. 北京:中国林业出版社,2008:70-71.
- [5] 莫少颖. 绿色壁垒对我国农产品出口的影响及对策研究[J]. 改革与战略,2010,26(7):109-111,139.
- [6] 李杨. 日本抽检逼出高标准 山东出口大葱需测 510 项指标[EB/OL]. [2013-09-05]. http://www.sdny.gov.cn/art/2011/12/20/art_1189_291766.html.
- [7] 张欣,张明,李超. 水产业出口亟待转型升级[EB/OL]. [2013-09-05]. http://www.sdny.gov.cn/art/2012/10/11/art_1189_320197.html.