

卓 嘎, 大布穷. 西藏冬虫夏草市场现状及发展对策[J]. 江苏农业科学, 2014, 42(8): 482-484.

西藏冬虫夏草市场现状及发展对策

卓 嘎, 大布穷

(西藏大学农牧学院, 西藏林芝 860000)

摘要:对西藏冬虫夏草市场及产区农牧民、部分藏医院、药厂、林下资源管理部门、草原监理站、物价局及土特产门市部进行了调查, 了解了西藏冬虫夏草市场现状及存在的问题。目前, 西藏市场上冬虫夏草的假冒伪劣产品主要有 6 种, 以江西虫草、贵州虫草、新疆虫草等 3 种出现频率高、量最大; 市场上对冬虫夏草规格和行业标准完全凭借感官, 分为 4 个等级。提出了建立原产地经营保护、设立产地保护区、发展深加工等相应对策。

关键词:西藏; 冬虫夏草; 市场; 问题; 对策

中图分类号: F323.7 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2014)08-0482-02

冬虫夏草 (*Ophiocordyceps sinensis*) 通常简称为“虫草”^[1-2], 是西藏自治区最具特色的生物资源之一。目前, 虫草属真菌全世界已报道 400 多种, 我国有 60 多种, 可寄生 9 个目昆虫的幼虫、蛹、成虫。在大多数消费者概念中, 只要是由虫草属真菌寄生并能产生子实体的菌虫结合体都称为冬虫夏草。事实上冬虫夏草菌只是虫草属真菌 400 多个种中的 1 个种。在青藏高原特殊环境条件下, 只有中国被毛孢 (*Hirsutella sinensis*)^[3] 的有性阶段在夏秋季节感染土壤中的蝠蛾属 (*Thitarodes Viette*) 幼虫、并于数年后的春夏时分从虫体头部长出紫褐色、棒状的子座, 成为我们熟知的“冬季为虫、夏季成草”之说的冬虫夏草。因冬虫夏草具有较高的营养价值, 产量稀少, 近年来价格猛涨, 有时甚至比黄金还要高, 素有“软黄金”之称。据虫草重要产区西藏那曲地区物价局的监测数据显示, 虫草市场均价从 2008 年的 9.1 万元/kg 涨到 2012 年的 15.22 万元/kg, 4 年间虫草市场平均价格上涨幅度达到 60% 以上^[4]。在消费市场上, 虫草既是高端滋补品, 又是上档次的奢侈礼品, 市场需求量不断增加, 但在西藏市场上也出现了假冒伪劣产品, 种类和数量不断增多, 给广大消费者和社会造成严重的危害, 阻碍了西藏藏药市场和土特产市场健康有序发展。笔者于 2011—2013 年到西藏各冬虫夏草主产区, 调查产区农牧民、部分藏医院、药厂、冬虫夏草经销商、林下资源管理部门、草原监理站和土特产商铺, 走访长期从事冬虫夏草研究的专家、药商和当地老藏医, 为建立规范的冬虫夏草评价方法和行业标准提供科学依据。

1 调查方法

结合相关文献资料, 主要进行实地调查和收集冬虫夏草样品。对西藏冬虫夏草主产区的林芝、那曲、昌都和拉萨等冬虫夏草交易市场及所在地药监、质检、外贸、藏医院、草原监理站、土特产经销商、林下资源管理和物价局等部门进行实地调研, 重点调查冬虫夏草市场现状和存在的问题, 结合市场调查

走访长期从事冬虫夏草研究的专家、药商和当地有名望的藏医专家, 收集冬虫夏草市场中存在的问题。在室内对从市场上收集的冬虫夏草样品及假冒伪劣品进行鉴定和分析。

2 市场现状

2.1 来源及销售渠道

目前, 西藏市场上购销的冬虫夏草主要来源有 3 种渠道。(1) 本地商人, 占整个产区虫草交易量的 10%; (2) 当地农牧民将自己采挖的虫草直接拿到市场上或在长期合作的土特产经销商处销售, 占整个产区虫草交易量的 20%; (3) 资金雄厚的外地人建立收购点, 直接从当地农牧民手中购买, 占整个产区冬虫夏草交易量的 70%。在冬虫夏草来源环节中收购人员组成成分复杂, 既有资金雄厚的内地人员, 也有当地人员; 民族成分复杂, 既有藏族, 也有回族、汉族等民族, 目前, 市场上交易冬虫夏草的以回族为主; 交易方式复杂, 有现金收购, 也有以物易物; 收购方式多样, 有直接到现场收购的, 也有在产地镇上收购的; 销售方式各异, 有直接销售给内地更大老板的, 也有在西藏和其他地方开店进行销售的。

2.2 市场经营模式及特点

全西藏冬虫夏草经营模式以私人经营为主, 从事经营虫草的商家主要分布于拉萨、那曲、林芝贡布江达等地, 以土特产类同时兼营冬虫夏草的公司或药材行为主, 专营冬虫夏草的较少。在拉萨专营冬虫夏草的店家不到 6 家。每年冬虫夏草产新季节以当地小老板、老百姓和回族商人为主形成自发式的市场进行交易 (个人现金交易), 在西藏国有企业收购冬虫夏草者占 20%~30%, 其他 70%~80% 均被私有企业或商家收购。

2.3 产品供需矛盾日益突出

每挖 1 根虫草, 就得掘地 8~12 cm 深, 刨出约 30 cm² 土壤, 留下坑洞。无数坑洞周围寸草不生, 水土流失严重, 不断退化、沙化, 可能延伸扩展至整片高原草甸。我国虫草资源量已陷入“越少越贵、越贵越挖、越挖越少”的恶性循环。近年来, 虫草产量总体呈逐年下降的趋势, 天然资源已濒于灭绝。1986—1987 年, 西藏自治区高原生物研究所曾对当时虫草资源的分布、产出、生物特性进行综合调查, 结果表明, 当时虫草的总蕴藏量为 7 万 kg, 国家的年收购量只有 1.5 万 kg 左右,

收稿日期: 2014-05-12

基金项目: 教育部人文社会科学一般规划 (编号: 11YJA790230)。

作者简介: 卓 嘎 (1971—), 女, 西藏日喀则人, 副教授, 主要从事农学、农业生态学研究。E-mail: slzhuoga@163.com。

仅占蕴藏量的 20% 以上^[5]。据统计,20 世纪 50 年代以前全国产量曾达到 100 万 kg 以上,60 年代初为 508 万 kg,到 90 年代其蕴藏量不到 40 万 kg^[6]。在西藏朗县拉多乡 10 年以前平均每人每天能挖到 100 根冬虫夏草,如今每天挖 10 根也很少见。随着人们生活水平不断提高,保健意识普遍增强,由于人们生活工作紧张繁忙、“亚健康”人群不断增多,增强免疫力等用以调整“亚健康”状态的产品市场需求不断趋于旺盛。冬虫夏草以其良好的治疗和保健效果,吸引了国内外广大消费者关注,其独特的药用与保健价值正适应了人们的需求。

2.4 产品主要类型及集散地

表 1 冬虫夏草不同类型特征特性

类型	等级	主产地	特征
黄草	一等品	那曲、丁青、波密	虫体颜色金黄透亮,油润,饱满,菌丝体短小粗大、虫体大,眼睛颜色为棕色
红草	二等品	朗县、加查、贡布江达	虫体颜色偏红,饱满,虫体和菌丝大小均有,大多菌丝体长
白草	三等品	林芝巴巴、米林	虫体颜色偏白,不饱满,虫体和菌丝均小
马脊背	四等品	米林	虫体背面有麻点,大小均有,味苦

3 市场流通存在的问题

3.1 市场监管工作力度不够

尽管西藏自治区对冬虫夏草市场管理出台了相关的文件和法律法规,包括 2006 年西藏自治区冬虫夏草采集管理暂行办法;2009 年西藏自治区冬虫夏草交易管理暂行办法。但在某些市场监管中还存在很大的盲区。据调查,有些冬虫夏草专营店每年工商局、质监局和林下资源等管理部门仅抽查 2~3 次,监管不力,很少有熟悉和鉴别虫草品质及其真伪的专业技术人员参与监管。在冬虫夏草采收季节无证经营的本地百姓以及从事冬虫夏草交易的散商,随时随地摆放并经营,形成自发市场,导致市场上假冒伪劣虫草、劣质污染虫草大量出现,每年无证经营和不法商贩等不断增多。虫草从采摘者到消费者的流通过程完全由市场掌控,各级政府很少干预。

3.2 假冒伪劣产品大量充斥市场

拉萨有许多不法分子以假充真,谋取暴利,导致市场假冒伪劣品不断增多,大量充斥市场,严重伤害消费者的利益及生命安全,并阻碍冬虫夏草市场健康有序发展。针对市场收集的 20 余份虫草样品进行鉴定统计,发现涉及西藏冬虫夏草假冒伪劣品主要有 6 种,包括蛹虫草、亚香棒虫草、江西虫草、新疆虫草、压模“虫草”(用面粉、玉米粉、石膏等经加工压模而成)和贵州虫草等,掺杂江西虫草、贵州虫草、新疆虫草等 3 种在市场上出现频率高、量最大,在拉萨虫草集散地市场上多次发现。部分不法商贩掺杂使假,以次充好,从外观形态上很难鉴别其真伪,如用重金属虫草、注射型虫草、高科技加重虫草等;市场上段节虫草除多见于用竹签、牙签、细铁丝拼接外,常出现用强力胶“山猫胶水”粘接大小、粗细、颜色相似的段节虫草以残充全、以次充好、提高卖点、谋取暴利。拉萨冬虫夏草交易市场上经营户因缺乏鉴别知识而被骗的事件时有发生,涉及金融达几百万甚至几千万,大大增加了买卖双方的交易风险和交易成本,损害了冬虫夏草的形象,影响了冬虫夏草品牌的持续、健康有序发展。

3.3 缺乏对产品的统一规格和行业标准

目前,西藏自治区还没有制定统一的冬虫夏草采集管理

根据资料与野外考察,确定西藏出产冬虫夏草的县有 55 个,占西藏总县数的 74.3%^[6],一般认为产于那曲的冬虫夏草产量最多、质量最优。那曲冬虫夏草特别是头草(产新期前 1~2 批采挖的虫草)外观颜色好、价格高、销路也好。据西藏自治区农牧厅草原监理站数据显示,2012 年西藏冬虫夏草产量为 34 700 kg,其中那曲地区产量达 16 300 kg,占整个西藏冬虫夏草产量的 47%。商家们只凭主观经验确定产品等级,主要从冬虫夏草的外部颜色、虫体大小和产地等将其分为 4 个类型(等级),分级标准见表 1。拉萨是西藏冬虫夏草的核心集散地,其次为那曲、贡布江达县、日喀则等地。

办法、收购办法及品质评价标准,资源采集管理无序的问题仍没有彻底解决,商品交易存在很大的盲目性。在市场调查时,发现区内某些冬虫夏草经营商店及旅游景点出售的那曲冬虫夏草根本不是那曲产的,而是一些外地产的冬虫夏草,一般消费者很难看出其中端倪。所有冬虫夏草消费市场上的规格等级均以经验、肉眼观测来确定,没有真实体现其药材的实际价值。目前仅有少数地方标准,2012 年 4 月 28 日西藏那曲地区虫草地方标准实施,编制有自己的标准。划分标准不规范、欠严密、个人规定、按根说价。所销售虫草以 1 kg 多少根(条)来划分规格等级,每个等级之间的差数在 200~300 条,2014 年 4 月在西藏林芝市场,800 条/kg 价格为 6.5 万元/kg 以上、1 000 条/kg 价格为 5 万元/kg 以上、1 200 条/kg 价格为 4 万~4.5 万元/kg、1 500 条/kg 价格为 3.5 万~4 万元/kg、1 800 条/kg 价格为 3.5 万元/kg 左右。拉萨林果北路冬孜苏小巷内的清真寺周围是西藏冬虫夏草集散中心,在这里许多虫草买卖,双方绝不会用语言讨价还价,而是将手伸进毛巾底下,通过互相捏手指头来敲定价格,价格谈妥后就地称重,然后一手交现钱,一手交虫草,没有发票,甚至没有账本,旁观者更是无从知道最终的成交价格,整个市场缺乏系统性整理和现代科技的支持。

4 发展对策

针对西藏自治区冬虫夏草市场现状,为规范市场健康有序发展,提出如下对策和建议。

4.1 对原产地经营实施保护,建立专卖店

建立从原产地到消费者更短的流通渠道,让原产地的农牧民更直接对接消费终端,有效保护产地农牧民虫草经营商户的合理利益,使虫草的流通环节发挥更重要的作用,更好地保证虫草的品质和纯正性,有利于原产地冬虫夏草经营商户做大做强。鼓励和扶持原产地冬虫夏草经营商户走出去,经营货真价实的原产地冬虫夏草,树立、宣传和维护产地虫草的良好品质形象。搭建规范平台促使广大经营户树立以质取胜的经营价值观和理念,杜绝制假、贩假、以次充好的不良行为,从原产地的商户做起,共同抵制不良经营行为。从原产地开

唐春根,费汉华. 江苏省村镇管理人员胜任力的模型[J]. 江苏农业科学,2014,42(8):484-486.

江苏省村镇管理人员胜任力的模型

唐春根, 费汉华

(江苏农牧科技职业学院, 江苏泰州 225300)

摘要:江苏省实现全面现代化发展的弱势在农村,而建设高绩效、高胜任力的村镇管理人员队伍有助于实现农村现代化。研究江苏省村镇管理人员的整体素质及工作中存在的问题,同时应用胜任力模型分析胜任要素,并将其应用于村镇管理人员招聘、培训和绩效评测中,是实现江苏省农村现代化的重要基础工作。

关键词:江苏省;村镇;管理人员;胜任力模型

中图分类号: F325.4 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2014)08-0484-03

江苏省要在全中国率先实现基本现代化的关键是广大农村实现现代化,因为建设社会主义现代化新农村是当前一项紧迫的任务,也是一项长期而艰巨的任务。实现农村现代化需要中央政策的支持,需要发挥农民的主观能动性,也需要农村一线村镇管理人员的精心服务和指导。实践证明,村镇工作开展的好坏,与村镇管理人员综合素质的高低密切相关。本研究从江苏省村镇管理人员能否胜任本职工作出发,分析其胜任力特征,以提升村镇管理绩效及新农村现代化建设。

1 村镇管理人员的工作现状

近年来,江苏省已经开始重视乡镇管理人员的招聘、培训工作,管理人员整体素质有所提升,他们基本上能够胜任本职岗位,但是仍然存在一些问题,主要表现为以下几个方面。

收稿日期:2014-04-03

基金项目:江苏省农业职业教育教学改革研究课题(编号:JSNZJ2011027)。

作者简介:唐春根(1971—),男,江苏泰州人,硕士,副教授,研究方向为农业经济。Tel:(0523)86158118;E-mail:tztgc@126.com。

始进行产品质量保障和质量监管工作,致力于构建集冬虫夏草文化展示、知识教育,纯正原产冬虫夏草的原产地分销、批发零售,提供统一质量检测、严格质量分级、统一质量认证、统一包装、完善可追溯的售后服务和统一营销推广等为一体的经营管理体系。

4.2 加大力度,突出部门的协同监管作用

改变以往部门单一执法的局面,由工商、林下资源部门、草原监理站和药监等相关部门协同配合、联合行动,定期与不定期相结合开展对市场的监管检查,对市场冬虫夏草的假冒伪劣产品进行全面的清理和从严打击,建立专门网站或做藏汉双语小册子介绍冬虫夏草正品的特征特性,让广大消费者有感官上的认识,在虫草采集时节,相关部门应该通过报纸、广播和电视等媒体发布成都荷花池、拉萨市2个主要交易市场的虫草销售价格,供产地的农牧民群众参考,以实现资源效益的最大化。大力发展深加工,作为稀缺性资源,深加工能够将原材料最大化利用,深加工产品服用便捷、高效,不仅会受到主流消费群体的青睐,也便于对产品的监管。建立产地保

1.1 基本素质偏低

经调研发现,江苏省村镇管理人员的学历普遍不高,镇级管理人员以高中及大学专科学历为主,村级以高中及初中学历为主;村镇管理人员年龄结构不合理,尤其是村级组织人员年龄偏高,例如在2012年,江苏省淮安市楚州区26个乡镇长的平均年龄达43.7岁,江苏省兴化市某村级管理人员的平均年龄达46.4岁。文化和年龄影响了村镇管理人员的基本素质,一些村镇“一言堂”现象仍然存在,违背了民主集中的原则,破坏了团队合作精神;部分村镇干部的工作方式简单,干群关系紧张,少数干部甚至有违法违规行为,尤其在处理农村土地补偿、房屋拆迁等方面,例如在2010年,江苏省常州市查办犯罪的乡镇职务干部达25人,涉案金额上百万元,是前3年的总和;此外,一些村镇管理人员政治、法律、政策、经济、科技等方面的知识严重不足,村镇工作多年都没有起色。

1.2 思想观念落后

部分村镇管理人员或忙于应酬或苦干蛮干,不读书报、不爱使用网络,获取信息渠道狭窄,他们对国内外政治经济形势认识不足,对现代农业发展趋势不甚了解,对现代市场运行规律没有概念;一些村镇干部不研究本地环境特征、市场需求,

护区是保护土壤、虫源、菌源的最有效办法。中国尚未有虫源、菌源物种保护基地,一旦资源枯竭,冬虫夏草将濒临灭绝,人工培育也无法开展,建议建立产地保护区。

参考文献:

- [1] Sung G H, Hywel J, Sung J M, et al. Phylogenetic classification of *Cordyceps* and the *Clavicipitaceous fungi* [J]. *Studies in Mycology*, 2007, 57: 46.
- [2] 农业部草原监理中心. 中国冬虫夏草[M]. 北京: 新华出版社, 2010.
- [3] 中国科学院西北高原生物研究所, 青海省药品检验所. 中国虫草[M]. 西安: 陕西科学技术出版社, 2008.
- [4] 秦松云, 赵纪峰, 刘翔, 等. 冬虫夏草市场现状调查及对策[J]. 时珍国医国药, 2011, 22(5): 1236-1237.
- [5] 罗绒战堆, 达瓦次仁. 西藏虫草资源及其对农牧民收入影响的研究报告[J]. 中国藏学, 2006, 74(2): 102-107.
- [6] 李晖. 西藏冬虫夏草资源[M]. 昆明: 云南科学技术出版社, 2012.