

王 鑫. 河南省农产品出口贸易结构研究[J]. 江苏农业科学, 2014, 42(9): 449-451.

河南省农产品出口贸易结构研究

王 鑫

(新乡学院商学院, 河南新乡 453003)

摘要:河南是中国第一农业大省, 其农产品出口问题引人关注。为深入了解河南省农产品出口的现状, 选取 2008—2011 年河南省各类农产品的出口额、出口到世界各国或地区的出口额及各省辖市的农产品出口额数据, 利用赫芬达尔指数等有关分析工具, 对河南省农产品出口贸易结构中的出口产品结构、出口市场结构、省内地区结构进行定量分析。通过研究, 发现河南省农产品出口的以上 3 种结构均存在分布不均衡的问题, 为促进河南省农产品出口持续稳定发展, 实现农业增效和农民增收, 提出了优化农产品出口贸易结构的对策建议。

关键词:河南省; 农产品; 出口; 贸易结构

中图分类号: F752.8 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2014)09-0449-03

贸易结构是指构成贸易活动的要素之间的比例关系, 包括贸易活动主体之间、客体之间的比例关系^[1], 具体有贸易产品结构、贸易方式结构、贸易企业结构、贸易市场结构和贸易区域结构等, 研究贸易结构有助于深入了解一国或地区对外贸易的发展状况和存在的问题。河南是中国第一农业大省, 却是农产品出口小省。为探析河南省农产品出口的内在状况和存在的问题, 笔者从出口贸易产品结构、出口贸易市场结构和出口贸易省内地区结构 3 个方面, 对河南省农产品出口贸易结构展开研究。

1 河南省农产品出口贸易产品结构

河南省农产品出口贸易产品结构是指一定时期内各类农产品在河南省出口农产品中的比例关系, 可以反映河南省的资源禀赋状况、农业发展水平和产业结构等。

世界海关组织制定的商品名称及编码协调制度(HS)为各国海关、统计、进出口管理及国际贸易有关各方提供了一个统一的商品分类体系, 它把种类繁多的国际贸易商品分为 21 大类、97 章, 并给每种商品赋予一个编码^[2]。本研究的农产品是指 HS 编码制度中前 24 章的商品, 这也是世界贸易组织《农业协议》对农产品主要涵盖范围的界定。表 1 列举了 2008—2011 年 HS 编码制度中前 24 章产品的河南省出口额。

从表 1 可以看出 2008—2011 年河南省各类农产品出口额的大小及其变化趋势, 近年来, 河南省出口最多的农产品是蔬菜、活动物、水果和肉类。为深入了解河南省农产品出口的产品结构状况, 借助赫芬达尔指数(herfindahl index, HI), 该指数被广泛应用于衡量行业或市场的集中度, 其计算公式为

$$HI = \sum_{i=1}^N s_i^2, s_i \text{ 代表每类农产品的出口额在河南省农产品出口总额中所占的份额, } N \text{ 表示产品类别数量}^{[3]}, \text{ 本研究中 } N = 24. \text{ 赫芬达尔指数的范围是 } 0 \sim 1, \text{ 越接近于 } 0, \text{ 表示各类农产品所占的份额越均衡; 越接近于 } 1, \text{ 表示集中度越高。一般的}$$

判断标准是: 如果 $HI \leq 0.01$, 说明高度分散; 如果 $0.01 < HI \leq 0.15$, 说明分散度较高; 如果 $0.15 < HI \leq 0.25$, 说明集中度较高; 如果 $HI > 0.25$, 说明存在很高的集中度。

经过计算, 得出 2008—2011 年河南省农产品出口贸易产品结构的赫芬达尔指数分别是 0.092、0.107、0.163、0.186, 说明这 4 年中河南省出口农产品的集中度逐渐提高, 向个别种类集中的特征越来越明显, 将其绘制在图形中, 得到图 1。

2 河南省农产品出口贸易市场结构

河南省农产品出口贸易市场结构是指一定时期内出口到各国或地区的农产品在河南省农产品出口总额中所占的比例, 能够反映河南省农产品出口的市场分散度。

从表 2 可以看出, 亚洲是河南省农产品出口的最主要市场, 其后依次是欧洲、北美洲、拉丁美洲、非洲、大洋洲, 这一结果在一定程度上验证了荷兰经济学家丁伯根提出的著名的贸易引力模型 $T_{ij} = G \frac{M_i M_j}{D_{ij}}$, T_{ij} 表示 i 和 j 2 个经济体之间的贸易量, M_i 、 M_j 分别表示 i 、 j 的经济总量, D_{ij} 是 i 和 j 之间的距离, G 是一个常量, 即 2 个经济体之间的贸易量与其各自的经济总量成正比, 与它们之间的地理距离成反比^[4]。

从表 3 可以看出, 亚洲尤其是位于东亚的中国香港、日本、韩国、越南等是河南省农产品最主要的出口市场, 美国也是河南省出口农产品的重要目的地; 而且可以看出, 随着 2010 年中国—东盟自由贸易区的建成, 河南省与东盟中较大经济体——越南、印尼、泰国、马来西亚等的农产品贸易额有了大幅度提升。从 2008 年到 2011 年, 河南省农产品出口的目的地地区数量分别为 120、118、125、132 个, 显示河南省农产品出口市场有扩大的趋势。然而, 从贸易额处于前 10 位的出口目的地区的整体出口额占河南省农产品总出口额的比例数据可以看出, 一方面, 河南省农产品出口的市场集中度较高; 另一方面, 近年来, 河南省农产品出口的市场集中度呈现升高的趋势。

3 河南省农产品出口贸易省内地区结构

河南有 18 个省辖市, 出口贸易省内地区结构是指一定时期内各市的农产品出口额在河南省农产品出口总额中所占的

收稿日期: 2013-11-28

基金项目: 河南省政府决策研究招标课题(编号: 2012B574)。

作者简介: 王 鑫(1982—), 男, 河南焦作人, 硕士, 讲师, 研究方向为农产品对外贸易。E-mail: 13523840226@163.com。

表 1 2008—2011 年河南省各类农产品出口额

农产品类别	出口额(万美元)			
	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年
第 1 章 活动物	5 170.29	6 383.84	7 237.34	8 905.44
第 2 章 肉及食用杂碎	2 669.05	3 141.35	5 359.18	4 160.98
第 3 章 鱼、甲壳动物、软体动物及其他水生无脊椎动物	16.83	5.62	19.69	4.52
第 4 章 乳品;蛋品;天然蜂蜜;其他食用动物产品	1 024.41	1 030.56	1 593.78	1 557.77
第 5 章 其他动物产品	1 735.72	1 542.04	2 243.48	5 763.73
第 6 章 活树及其他活植物;鳞茎、根及类似品;插花及装饰用簇叶	250.43	183.18	213.29	247.20
第 7 章 食用蔬菜、根及块茎	6 022.43	11 380.42	27 542.73	40 925.94
第 8 章 食用水果及坚果;甜瓜或柑橘属水果的果皮	897.40	1 219.71	1 321.24	2 067.62
第 9 章 咖啡、茶、马黛茶及调味香料	692.16	1 307.62	1 621.15	3 247.34
第 10 章 谷物	0.006 6	0.009 0	0.001 6	0
第 11 章 制粉工业产品;麦芽;淀粉;菊粉;面筋	637.35	2 189.13	3 729.45	4 315.91
第 12 章 含油子仁及果实;杂项子仁及果仁;工业用或药用植物;稻草、秸秆及饲料	2 265.18	1 985.40	1 855.21	2 243.85
第 13 章 虫胶;树脂及其他植物液、汁	21.96	7.99	14.07	4.30
第 14 章 编结用植物材料;其他植物产品	461.56	414.34	461.80	581.74
第 15 章 动植物油、脂及其分解产品;精制的食用油脂;动植物蜡	1 214.68	1 238.49	1 981.39	2 349.03
第 16 章 肉、鱼、甲壳动物、软体动物及其他水生无脊椎动物的制品	4 157.41	4 968.47	7 284.32	8 859.97
第 17 章 糖及糖食	259.89	89.32	88.12	115.10
第 18 章 可可及可可制品	8.46	18.50	27.81	0
第 19 章 谷物、粮食粉、淀粉或乳的制品;糕饼点心	556.34	1 052.33	1 509.65	1 409.76
第 20 章 蔬菜、水果、坚果或植物其他部分的制品	6 537.29	4 593.78	4 943.80	9 422.27
第 21 章 杂项食品	4 124.92	2 580.33	3 279.74	3 480.72
第 22 章 饮料、酒及醋	27.67	29.12	18.18	28.88
第 23 章 食品工业的残渣及废料;配制的动物饲料	2 900.20	2 233.73	3 347.42	3 499.83
第 24 章 烟草、烟草及烟草代用品的制品	1 496.37	1 359.66	1 711.31	1 720.29
合计	43 148.01	48 954.94	77 404.15	104 912.19

注:数据来自中国海关。下表同。

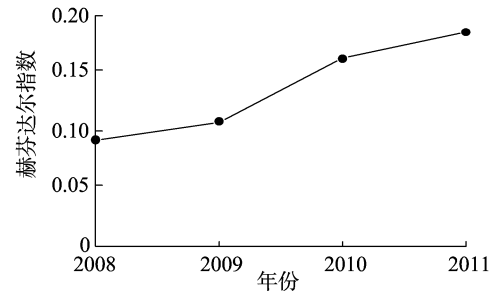


图 1 2008—2011 年河南省农产品出口贸易产品结构的赫芬达尔指数变化

表 2 2008—2011 年河南省农产品出口到各大洲的金额

地区	农产品出口金额(万美元)			
	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年
亚洲	25 098.54	30 086.90	48 866.51	69 933.65
欧洲	8 296.63	7 588.94	10 938.41	13 862.64
北美洲	3 411.47	4 538.94	8 269.21	11 020.03
拉丁美洲	3 496.43	3 033.19	4 578.39	4 910.81
非洲	1 963.21	2 559.88	3 290.93	2 998.23
大洋洲	881.72	1 147.09	1 460.70	2 186.83

表 3 2008—2011 年河南省农产品出口额前 10 位的目的地

位次	2008 年		2009 年		2010 年		2011 年	
	地区	出口额(万美元)	地区	出口额(万美元)	地区	出口额(万美元)	地区	出口额(万美元)
1	香港	7 212.88	香港	10 302.07	香港	13 879.04	香港	17 720.86
2	日本	5 276.88	日本	5 582.36	日本	7 882.96	越南	12 320.40
3	韩国	3 212.89	美国	4 158.99	美国	7 529.24	日本	10 351.38
4	美国	3 123.73	韩国	3 060.26	越南	6 648.19	美国	10 165.03
5	德国	1 643.66	德国	2 124.01	印度尼西亚	4 727.26	马来西亚	6 607.51
6	荷兰	1 462.30	越南	1 935.05	韩国	3 508.70	泰国	6 261.43
7	泰国	1 387.10	印度尼西亚	1 830.59	泰国	2 863.85	韩国	4 717.72
8	吉尔吉斯斯坦	1 333.06	泰国	1 760.55	马来西亚	2 603.49	印度尼西亚	4 163.32
9	越南	1 197.17	马来西亚	1 365.45	巴西	2 028.95	俄罗斯	3 018.06
10	印度尼西亚	1 175.95	西班牙	1 215.93	西班牙	2 020.54	巴西	2 518.53
合计		27 025.62		33 335.26		53 692.22		77 844.24
占河南省农产品出口总额的比例		62.63%		68.09%		69.37%		74.20%

比例与其相互之间的关系。

从表 4 可以看出,2008 年和 2009 年,河南各省辖市中农

产品出口额居前 3 位的均为郑州市、南阳市、三门峡市;2010 年,出口额居前 3 位的依次是郑州市、南阳市、漯河市;2011

表 4 2008—2011 年河南省各省辖市农产品出口额

省辖市	农产品出口额(万美元)			
	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年
郑州市	12 079.64	14 387.51	22 306.99	19 334.11
开封市	636.41	1 585.26	3 642.99	3 193.61
洛阳市	111.44	428.26	479.01	284.48
平顶山市	58.17	118.33	145.72	255.06
安阳市	2 024.80	1 754.87	3 102.50	4 180.65
鹤壁市	725.20	885.65	983.35	958.16
新乡市	385.78	69.24	193.98	169.81
焦作市	250.54	154.02	112.31	230.59
濮阳市	338.48	296.19	337.05	747.50
许昌市	1 466.39	1 938.04	4 941.35	6 483.03
漯河市	2 874.98	3 669.52	5 833.04	4 043.30
三门峡市	5 684.30	4 323.12	4 634.91	8 893.33
商丘市	1 421.69	1 363.52	2 359.22	4 533.55
周口市	3 370.58	3 890.47	4 794.44	6 062.29
驻马店市	2 658.54	3 111.36	4 013.50	4 111.25
南阳市	6 707.78	8 637.97	16 286.57	37 220.52
信阳市	2 353.29	2 341.61	3 233.85	4 210.96
济源市	0	0	3.37	0

年,出口额居前 3 位的依次是南阳市、郑州市、三门峡市。2008—2011 年,出口额前 3 位的城市农产品出口总额占河南省农产品出口额的比例分别是 56.72%、55.86%、57.40%、62.38%,均达到了一半以上,且呈现上升趋势。这些城市中,郑州市以其众多的特色优势农产品、农产品出口基地、加工出口企业以及拥有郑州出口加工区这样的海关特殊监管区域而长期占据第一位;南阳市以其香菇出口,尤其是西峡县大量的香菇出口而长期名列前茅^[5],2011 年还达到了第一位;三门峡市和漯河市最主要的出口农产品分别是苹果与苹果汁、猪肉制品,其出口量均较大。反观河南省其他城市,如洛阳、平顶山、鹤壁、新乡、焦作、濮阳等市,农产品年出口额始终不到 1 000 万美元,济源市更是大多数年份无任何农产品出口。通过上述分析可以得出结论,河南省农产品出口在各市之间的分布极不均衡,尽管受地理位置、所辖面积、资源禀赋等诸多因素影响,但从一些城市长期以来较少的农产品出口额可以看出,这些地方并未大力发展农产品加工出口业。

4 优化河南省农产品出口贸易结构的对策建议

4.1 优化出口产品结构

根据世界农产品需求结构及其变化趋势,结合农业要素禀赋,积极调整优化出口产品结构,加快新产品新技术的研发创新,适应国际市场多样化的消费需要,推动农产品精深加工,提高出口农产品附加值和市场竞争能力,巩固提升具有优势的果蔬和肉类产品的出口份额,扩大速冻食品、休闲食品等的出口规模。具体应从以下 5 类产品入手优化出口产品结构:(1)果蔬产品。重点发展果汁、脱水蔬菜、速冻果蔬、果蔬罐头出口,扩大食用菌、板栗、大蒜、辣椒等特色产品出口规模,提高果蔬产品出口竞争力。(2)肉类产品。大力发展鲜冷冻肉、分割肉、调理肉、熟肉制品出口,积极发展肠衣、腊肉等传统中式肉制品出口,巩固提升猪肉出口优势,扩大禽肉出口规模,发展牛羊肉出口。(3)速冻食品。河南是速冻食品第一

大省,应扩大速冻水饺、汤圆、粽子等产品出口,发展速冻菜肴、速冻面点、速冻预油炸食品、速冻烘焙食品出口,形成出口新优势。(4)休闲和保健食品农产品。发展具有优势的花生、芝麻、山药、红枣、蜂蜜、果脯、肉脯、饼干、特色中药材等的出口,形成出口新特色。(5)花卉苗木。依托郑州航空港经济综合实验区,通过优化布局、突出特色、发挥优势、提升档次,加快规模化、集约化、标准化生产步伐,仿效荷兰阿姆斯特丹打造鲜花空运出口产业,让有“中国花木第一县”之称的鄢陵等地的花卉苗木快速对接国际市场,增加出口创汇。

4.2 实施出口市场多元化战略

巩固并深度开发港台、日韩、东南亚、美国等传统市场,引导企业大力开拓欧盟、拉美、大洋洲、印度、南非等市场,培育农产品出口新的增长点,降低对部分市场的过度依赖,并根据不同国家和地区的市场情况,采取针对性的营销策略,调整出口产品结构,保证出口可持续发展,不断优化国际市场布局,扩大市场份额。因此,一方面要加大国外注册认证工作力度,做好对外注册的推荐和准备工作,让农产品拿到进入国际市场的通行证;另一方面,切实做好农产品对外宣传推介工作,要通过召开专项推介会和邀请国外政府、行业协会、重要客户前来考察等多种形式,把更多的出口企业、产品推介到国际市场。积极组织农产品企业到重点和新兴出口市场宣传推介,支持企业参加重要的国际农产品展销会,扩大影响,增加境外消费者对河南省优质农产品的了解。同时,鼓励并帮助农产品出口商发展网上贸易等现代营销方式,把农产品展销公共网络服务平台作为信息化建设的重点项目大力推进,使河南省丰富的农产品通过网络这一渠道源源不断地走向国际市场。

4.3 促进各市农产品出口的均衡发展

各市应认真贯彻落实《河南省食品农产品出口总体发展规划》和河南省政府《关于进一步促进农产品出口工作的意见》《关于出口食品农产品质量安全示范区建设的意见》等重要文件,强化措施,切实抓好农产品出口工作,推进现代农业发展,增加农民收入。一方面,发掘培育本地特色优势农产品,通过规模化种养、标准化生产、产业化经营,培育建设一批出口农产品质量安全示范区,增强农产品出口的竞争力。另一方面,在发展农产品加工出口业的过程中,除了依托本地的资源,也要积极“引进来”。调整充实农业招商引资项目信息库,开展以项目为中心的主题招商,积极承接境内外农业产业转移,吸引大型农产品生产加工和贸易企业落户,以龙头企业带动农产品出口创汇产业发展。

参考文献:

- [1]朱再清. 中国肉类产品国际竞争力研究[M]. 北京:科学出版社,2010:78.
- [2]袁勤俭. 国际产品分类主要体系[J]. 统计与信息论坛,2004,19(4):32-35.
- [3]黄祖辉,王鑫鑫,宋海英. 中国农产品出口贸易结构和变化趋势[J]. 农业技术经济,2009(1):11-20.
- [4]林玲,王炎. 贸易引力模型对中国双边贸易的实证检验和 policy 含义[J]. 世界经济研究,2004(7):54-58.
- [5]阙爱民,刘岩,李晋. 西峡香菇成我省最大出口农产品[N]. 河南日报,2012-12-03(6).