

王力,毛慧. 农业企业标准化生产影响因素分析——基于新疆生产建设兵团石河子垦区79家农业企业的实证分析[J]. 江苏农业科学, 2014,42(9):474-478.

# 农业企业标准化生产影响因素分析

## ——基于新疆生产建设兵团石河子垦区79家农业企业的实证分析

王力,毛慧

(石河子大学经济与管理学院,新疆石河子 832000)

**摘要:**农业标准化对于提高农产品质量安全和竞争力、促进农民增收有非常重要的作用,是推动传统农业向现代农业转变的最佳选择。以农业企业为研究对象,通过实地调研及发放问卷的方式,采用二元 Logistic 回归模型对影响农业企业标准化生产行为选择的影响因素进行实证分析。结果表明,企业级别、销售收入、竞争的激烈程度、标准化意识、是否获得“三品一标”认证等因素对企业实施标准化生产有显著影响,且影响程度不同。最后,通过对结果的分析,有针对性地提出了对策。

**关键词:**农业企业;农业标准化;生产行为;Logistic 模型

**中图分类号:** F324      **文献标志码:** A      **文章编号:** 1002-1302(2014)09-0474-04

随着我国经济的发展,人们对农产品品质的要求越来越高,使得农产品质量安全问题日益凸显。为了适应消费者需求并提高农产品质量,迫切需要标准化实施主体——农业企业(以下简称企业)在生产过程中实施标准化生产,农业标准化是企业从传统粗放式生产向产业化、集约化现代农业转变的有效途径。

王芳等于2007年提出,农业标准化是以农业科学技术和实践经验为基础,运用简化、统一、协调、优选原理,将科研成果和先进技术转化为标准的过程,是加快传统农业向现代农业转变的重要手段和途径<sup>[1]</sup>。章力建等于2011年提出,农业企业标准化是把先进的科学技术和成熟的经验制定成标准并加以推广应用,由于融合先进的技术、经济、管理于一体,使得龙头企业的发展实现了科学化、系统化,从而做到可持续发展<sup>[2]</sup>。席兴军等通过对我国企业标准化的特点与作用机制进行探析,提出企业实施农业标准化可以加速产品开发,提高企业开发能力,获得适度规模经济,提高和稳定产品质量,使企业活动中各个部门、各个环节能有效合理地运作,最终建立现代企业制度<sup>[3]</sup>。彭建仿等通过实证分析提出,安全农产品生产能力、安全农产品意识、企业实力、合作伙伴性质、安全农产品生产环境对企业生产安全农产品的意愿有显著影响<sup>[4-5]</sup>。郑红军等以龙头企业质量控制为研究对象,采用实证分析提出,企业销售收入、资产总额、产品是否出口、决策者年龄、决策者学历等因素对农业企业是否愿意采用国际或国内外先进标准提高产品质量水平有显著影响<sup>[5-6]</sup>。

通过分析可以看出,农业标准化不仅可以提高农产品的质量及服务技术水平,而且可以提高企业的管理水平,继而有

效地提高农业效益,通过实施农业标准化,推行国际标准认证,企业可以加强与国际市场的联系,促进品牌建设,最终提高企业的市场竞争力。而企业实施标准化生产的过程中,究竟受哪些因素影响就成为亟待解决的问题,本研究从企业的角度出发,在问卷调查的基础上通过计量模型深入分析影响企业标准化生产行为的主要因素,以期为农业标准化的实施提供参考依据。

### 1 理论分析与研究假说

笔者根据企业实施标准化生产程度的高低,将其分为“标准化生产”和“非标准化生产”。企业参与标准化生产的影响因素应该从以下几个方面进行分析。

首先,企业为什么实施标准化生产?企业选择标准化生产的外因,主要有市场需求、竞争需要、政府支持等因素。通过调查显示,企业标准化生产行为较大程度上受市场需求和竞争压力的驱使。企业实施标准化生产的内在动机来自企业自身对标准化的认知、标准化生产能力和标准化产品的效益等因素。

其次,龙头企业实施标准化受企业自身特征的影响,包括员工人数、销售收入、资产总额、产品是否出口、企业性质等因素,具体分析见表1。

根据以上分析,本研究提出这些假说:(1)企业自身特征主要包括员工数、销售收入、资产总额、产品是否出口、企业性质、企业级别,一般来说,企业的资产多、规模大,抵御风险的能力越强,对生产的规范性要求越高。由此提出假说:企业规模越大、级别越高、出口越多,越倾向于标准化生产。(2)标准化生产意识主要是指企业对标准化生产的认知、标准化生产意识及对标准化生产行为的重视程度等。企业领导对标准化生产意识越强,参与标准化生产的积极性越强。由此提出假说:企业标准化生产意识越强,越倾向于标准化生产。(3)农业标准化生产能力是指获得无公害、绿色、有机、地理标志认证的农产品数量。企业标准化生产能力越高,越容易满足

收稿日期:2014-03-01

基金项目:兵团哲学社会科学基金(编号:11BTYB12)。

作者简介:王力(1976—),男,新疆石河子人,博士,教授,研究方向为农业经济理论与政策。

通信作者:毛慧。E-mail:243351816@qq.com。

表1 影响企业标准化行为的因素

因素类别	影响因素名称	影响
生产动机	外部:标准化生产环境(市场需求、竞争需要、政府支持)	+
	内部:标准化生产意识(认知)	+
	标准化生产能力(“三品一标”认证)	+
	标准化产品经济效益(比非标准化农产品效益好)	+
自身特征	员工数、销售收入、资产总额、产品是否出口、企业性质、企业级别	+

注:“+”表示有促进作用。

农产品品质的要求。由此提出假说:企业标准化生产能力越强,越倾向于参与标准化生产。(4)标准化农产品经济效益从长期来看高于非标准化农产品,理性企业会选择实施标准化获得更多的效益。由此提出假说:标准化农产品效益越明显,企业越倾向于参与标准化生产。(5)标准化生产环境是指制约或促使企业进行标准化生产的外部因素,有市场需求、竞争需要、政府支持等因素。由此提出假说:市场需求、竞争需要、政府支持等因素对企业实施标准化生产有促进作用。

## 2 数据来源

近年来,随着经济的发展,我国农业和农村经济逐渐进入新的发展阶段,人们对农产品已从追求数量变成追求质量、品质和特色,为了适应人们的需求,实现经济增长由粗放型向集约型转变,我国各地区均发展特色农业产业,培育了一批农业龙头企业,同时大力实施农业标准化,推动了农业现代化的发展,有力地促进了农业增收。例如农业发展迅速的新疆石河子垦区高度重视标准化工作,着眼于增强农业自主创新能力,通过实施农业标准化,加快农业科技成果的转化,取得了良好效果。在种植业上,大力推广以6项精准农业技术为主要内容的新科学、新技术,超宽膜植棉16万 $\text{hm}^2$ ,良种推广率达100%,精量播种5.33万 $\text{hm}^2$ ,膜下滴灌率100%,智能化滴灌1333 $\text{hm}^2$ ,机采棉种植面积13.33万 $\text{hm}^2$ 以上。在畜牧业生产中,全面应用人工授精冷配技术、饲草三贮一化技术、牛羊塑料暖棚技术、机械化挤奶技术、牧草机械化收割技术、性控冻精及性控胚胎移植技术、全混合日粮饲喂技术、奶牛自由采食等技术,大幅提高了畜牧业生产的科技含量,已建成500~1000头规模化奶牛场58个,从饲喂、繁育到产奶全部采用现代化管理新工艺。通过无公害农产品产地认证13家企业的34个品种,认证面积1.67万 $\text{hm}^2$ ;通过绿色食品获证单位有7家,均通过了800 $\text{hm}^2$ 葡萄有机农产品认证。到目前为止,新疆石河子垦区拥有农产品加工企业注册商标751个,其中引进知名品牌30个,自治区名牌产品9个,新疆著名商标15个,中国驰名商标1个。截至2013年10月底,“三品一标”已认证品种达52个,其中无公害农产品34个、绿色食品15个、地理标志3个。

可见石河子垦区在种植业、畜牧业等领域的标准化实施方面取得了显著成效,在整个新疆甚至全国均处于领先地位,因此本研究在石河子垦区进行实地调查,通过对新疆石河子企业负责人进行访谈及问卷调查,共涉及棉业、酒业、果蔬业、畜牧业、种业、粮油加工业等79家龙头企业,这些企业的具体分布情况见表2。共发放调查问卷90份,回收79份,占87.8%,问卷具有较强的代表性。

表2 调查企业分布情况

企业分类	企业数(个)	占比(%)
棉业	22	27.85
酒业	9	11.39
果蔬业	19	24.05
畜牧业	15	18.99
种业	1	1.27
粮油加工	13	16.46

## 3 实证研究结果

### 3.1 描述性分析

3.1.1 农业企业标准化的出发点 调查表明,企业重视标准化生产的出发点主要集中在提升农产品质量方面,其次是获得经济效益、迫于竞争压力、加速开发新产品,详见表3。

表3 企业标准化出发点

出发点	企业数(个)	占比(%)
竞争压力	15	18.99
经济效益	19	24.05
提升产品质量	35	44.30
加速产品开发	10	12.66
合计	79	100.00

3.1.2 企业对标准化的认可情况 由表4可见,被调查企业大多数认为标准化对企业发展较为有利,占企业总数的56.96%;没有企业认为不利于企业发展,说明企业实施标准化是比较利于企业发展的,企业比较认可标准化的重要性和必要性。

表4 企业对标准认可情况

标准化是否有利于企业发展	企业数(个)	占比(%)
非常有利	12	15.19
较为有利	45	56.96
一般	22	27.85
不利	0	0
合计	79	100.00

3.1.3 企业实施标准化满意度 79个企业中,有72.16%的企业对实施标准化感到很满意和比较满意,认为一般满意的占25.32%,仅有2家企业认为不满意(表5)。对标准化满意度进行1~4分赋值后,计算平均得分为2.8分,与总分4分相比,满意度达70%,总体看来,企业对实施标准化的现状比较满意。

3.1.4 企业实施标准化的稳定性 从标准化实施的年限来看,70%以上实施标准化企业的实施年限在5年以上(表6),可见对于大多数企业而言,实施标准化是比较稳定和连续的。

表5 农业企业实施标准化满意度

满意度	企业数(个)	占比(%)
很满意	8	10.13
比较满意	49	62.03
一般	20	25.32
不满意	2	2.53
合计	79	100.00

表6 农业企业实施标准化年限情况

实施年限	企业数(个)	占比(%)
3年以下	3	3.80
3~5年	20	25.32
5~10年	28	35.44
10~15年	24	30.38
15年以上	4	5.06

### 3.2 计量经济模型和结果

3.2.1 模型选择及研究方法 假设农业企业选择标准化生产用  $y$  表示,  $y$  取决于  $x_i$  (影响企业实施标准化生产的各种因素)。结果只有 2 种: 分别用  $y=0$ 、 $y=1$  表示农业企业不采

用、采用标准化生产, 是非连续性的, 并且这属于分类结果 ( $y$ ) 与多种影响因素 ( $x_i$ ) 之间的关系, 可以用 Logistic 回归模型分析此问题。

Logistic 回归为概率型非线性回归模型, 是研究分类观察结果 ( $y$ ) 与一些影响因素 ( $x$ ) 之间关系的一种多变量分析方法。Logistic 概率函数模型为:

$$p(y=1|x) = \frac{e^{a+bx}}{1+e^{a+bx}}$$

式中:  $p$  为农业企业采用标准的概率;  $x$  为影响企业采用标准生产行为的因素;  $a$ 、 $b$  分别为各个因素所对应的参数。

模型的因变量  $y$  为农业企业是否实施标准化生产, 被解释变量  $y$  是二元选择变量, 即实施标准化生产和不实施标准化生产。由于所有的农业企业都表示实施标准化生产, 因此采用计量方法对标准化实施程度和质量进行评价, 从而判别企业真正实施标准化的取向。通过聚类分析, 将标准化实施情况分为 2 类: 标准化实施程度高的为一类, 归为“标准化生产”, 赋值为 1; 标准化程度低的为一类, 归为“非标准化生产”, 赋值为 0。自变量是根据之前的 5 个假设选择变量来反映的。模型中的变量选取及统计数据见表 7。

表7 模型变量的含义、取值范围和均值

变量名称	取值范围	变量含义
标准化程度变量( $y$ )		
是否通过质量体系认证( $y_1$ )	0~1	否=0; 是=1
标准实施满意度( $y_2$ )	1~4	很满意=1; 比较满意=2; 一般=3; 不满意=4
是否采用国际或国外先进标准( $y_3$ )	0~1	否=0; 是=1
标准实施年限( $y_4$ )	1~5	3年以下=1; 3~5年=2; 5~10年=3; 10~15年=4; 15年以上=5
自变量( $x$ )		
企业自身特征变量		
企业性质( $x_1$ )	1~7	国有企业=1; 外资企业=2; 股份合作企业=3; 私营企业=4; 民营企业=5; 中外合资=6; 其他企业=7
企业级别( $x_2$ )	1~5	市级企业=1; 师市级=2; 兵团级=3; 自治区级=4; 国家级=5
资产总额( $x_3$ )	1~6	1 000 万元以下=1; 1 000 万~5 000 万元=2; 5 000 万~8 000 万元=3; 8 000 万~1 亿元=4; 1 亿~5 亿元=5; 5 亿元以上=6
销售收入( $x_4$ )	1~6	1 000 万元以下=1; 1 000 万~5 000 万元=2; 5 000 万~8 000 万元=3; 8 000 万~1 亿元=4; 1 亿~5 亿元=5; 5 亿元以上=6
员工人数( $x_5$ )	1~5	100 人以下=1; 100~300 人=2; 300~500 人=3; 500~1 000 人=4; 1 000 人以上=5
企业产品是否出口( $x_6$ )	0~1	没有=1; 不多=2; 较多=3; 很多=4
企业成立年限( $x_7$ )	1~5	3 年以下=1; 3~5 年=2; 5~10 年=3; 10~15 年=4; 15 年以上=5
外部环境		
政府支持( $x_8$ )	1~3	不支持=1; 支持=2; 非常支持=3
竞争是否激烈( $x_9$ )	0~1	是=0; 否=1
内部因素		
标准化生产意识( $x_{10}$ )	1~6	很不重视=1; 不重视=2; 一般=3; 重视=4; 非常重视=5
是否获得“三品一标”认证( $x_{11}$ )	0~1	没有获得认证=0; 获得认证=1
标准化产品比非标准化的经济效益( $x_{12}$ )	0~1	低=1, 差不多=2; 高一点=3, 高很多=4

3.2.2 计量结果 首先, 本研究利用标准化实施年限、满意度、是否采用国际标准、是否通过了质量体系认证来评估企业实施标准化的程度, 由此来界定企业实施标准化的行为。如果企业通过了质量认证体系, 具有稳定的标准实施年限并且对标准化实施的满意度较高, 说明企业标准化的实施程度高, 有利于标准化实施; 如果企业没有通过标准认证、满意度较低, 即使在实施标准化, 也不一定能够保证生产出标准化产品。因此, 我们选择若干表征标准化实施程度的指标来加以

反映。为了生成虚变量, 采用  $K$  均值快速聚类分析法, 结果见表 8, 给定 2 组聚类的条件, 基于多元变量, 将 79 家企业分为 2 组, 对标准化程度较高的 1 组赋值为 1, 较低的 1 组赋值为 0, 由此生成虚变量数据。

然后应用 SPSS 19.0 统计软件对 79 个样本数据进行二元 Logistic 回归分析, 在处理中, 先对选定的 13 个变量进行多重共线性检验, 发现所选择的 13 个变量方差膨胀因子均小于 10, 即各个变量之间不存在显著多重共线性。然后进行回归,

表 8 每个聚类中的案例数

聚类赋值	案例数(个)
1	56
0	23

注:有效数为 79 个,缺失数为 0。

得出表 9 中的结果,其中数据选择变量的标准水平是  $\alpha = 0.05$ ,剔除变量的标准水平是  $\alpha = 0.1$ ,模型预测采用农业标准化生产的正确率为 96.2%, -2 对数似然值为 35.376,该数大于自由度为 13、在 5% 显著水平下查出的卡方临界值 22.36,说明回归方程通过了检验。卡方检验值为 74.482,  $P = 0.00$ ,小于 0.05,说明模型至少有 1 个变量系数不是 0,有统计意义; Hosmer 和 Lemeshow 检验值为 0.992,大于 0.05,表明模型拟合较好,实际值与预测值之间没有显著差异。通过检验,得到了影响显著的 5 个变量:企业级别、销售收入、竞争是否激烈、标准化意识、“三品一标”认证。Logistic 回归方程为:

$$\text{Logit}(y) = \ln\left(\frac{p}{1-p}\right) = -3.75 - 0.833x_1 + 0.452x_2 -$$

$$1.919x_9 + 2.8x_{10} + 3.709x_{11}。$$

式中: $p$  为企业实施标准化生产的概率。

表 9 企业标准化行为的 logistic 模型估计结果

解释变量	系数值	标准误	卡方值	自由度	P 值	OR 值
常量	-3.750	3.781	0.983	1	0.321	0.024
$x_1$	-0.833	0.361	5.310	1	0.021**	0.435
$x_4$	0.452	0.258	3.073	1	0.080*	1.571
$x_9$	-1.919	1.156	2.754	1	0.097*	0.147
$x_{10}$	2.800	0.804	12.114	1	0.001***	16.441
$x_{11}$	3.709	1.156	10.297	1	0.001***	40.813

#### 模型整体检验

预测企业非标准化生产的概率:88.5% 卡方检验值:55.377

预测企业标准化生产的概率:90.6% 调整后  $R^2$ :0.701

整体预测准确概率:89.9% Hosmer 和 Lemeshow 检验:0.947

-2 对数似然值:44.723

注:“\*”“\*\*”“\*\*\*”分别表示在 10%、5%、1% 的水平上统计显著。

## 4 讨论与结论

从研究结果中可以看出,“企业级别”“销售收入”“竞争是否激烈”“标准化意识”“三品一标认证”的回归系数显著不为 0,说明以上 5 个变量对企业是否采用标准生产的影响程度很大,且可信度较高。

从企业自身特征变量看,销售收入对企业是否采用标准化有显著影响,并且系数符号为正,说明龙头企业销售收入越高,对标准化生产投入也会增多;企业的经济实力对企业是否采用标准提高产品质量有显著的促进作用,比如石河子西部牧业是国家级龙头企业,管理机制比较完善,其所属公司花园乳业加大标准化投入,促进标准化产品生产,2008 年“花园”商标被命名为新疆地区著名商标,于 2013 年 11 月进行 GMP 和 HACCP 体系的外部评价,通过四体系的有效运行,公司管理走上了一个新的台阶。这充分说明了龙头企业级别越高,

标准体系越健全,标准化程度越高,经济效益就越大。

外部因素中,竞争者数量对企业实施标准化有显著影响,从现实情况看,随着经济的发展,企业间的竞争越来越激烈,标准化是企业制胜的法宝,迫于竞争压力,企业会实施标准化以提高企业竞争力。新疆地区经济特产源远流长,是全国优质棉生产基地,产品质量享誉中外,新疆棉业公司众多,为了提高企业竞争力,新疆西部银力棉业(集团)有限责任公司视质量为生命,严格遵守 GB 1103—2007《棉花 细绒棉》和《“银力”牌棉花质量管理办法》,严格把好“银力”品牌的质量关和使用关,在装棉、运棉、售棉过程中,严禁使用编织袋、塑料袋、麻绳;在棉花收购加工中,任何人进厂必须戴白帽子,各厂都配有特杂箱,拉花车辆一律加盖棉制白布。西部银力棉业严格实施标准化,使得经营的棉花于 1999 年 7 月在整个新疆地区率先注册了“银力”牌棉花商标,并获得“国家权威检测达标品牌·国家质量检测连续合格产品”“全国认知率最高的棉花品牌”“中国棉花行业最具影响力十大满意品牌”“新疆名牌产品”“新疆著名商标”等荣誉,2002 年集团通过 ISO9001:2000 质量体系认证。银力棉业高度重视质量,大力实施标准化生产,使得银力棉业在众多棉业中崭露头角,成为了石河子垦区最大的棉业集团。

内部动机中,标准化生产意识和是否获得标准认证对企业实施标准化生产有显著影响,对企业实施标准化有明显的促进作用,说明企业标准化意识越强,实施标准的积极性越高,越倾向于实施标准化生产。如石河子垦区的神内食品有限公司,自成立以来就非常注重自主创新能力及标准化生产,依靠自主创新创立企业品牌,自 1997 年获得第 1 件注册商标起,积极申请注册商标 15 件,目前获得国家工商局商标局颁发的“神内”“果菜家园”等商标注册证 10 件。公司在营运中意识到标准化生产的最终目的是提高产品的质量,为了确保神内品牌持续良好发展,公司严格履行“追求绿色天然的一流品质,创造健康快乐的美好生活”的企业宗旨,严格自律,加强产品质量安全管理,不懈地利用多种形式,对员工进行质量意识教育培训,先后建立了 ISO-9001 质量管理体系、卫生保证控制体系、HACCP 管理体系,并顺利通过了国家认证机构的审核,取得了认证证书,各项管理体系的建立和实施运行,有效保证神内产品的安全、卫生和营养,在各级质量技术监督和卫生管理部门的监督检查检验中,产品质量全部符合有关质量标准,赢得了广大消费者的信赖和赞誉。神内牌胡萝卜汁、蟠桃汁、番茄汁连续 6 年获得绿色产品证书,这进一步增强了神内品牌在市场竞争中的实力,年产品产销量达 5 000 t,促进了经济效益大幅提高。

石河子垦区在农业标准化生产方面取得了显著成效,但相对于国内外发达地区还有待提高,为了在出口时突破贸易技术壁垒,垦区应对现有农业标准进行全面梳理,并提高实际推广水平。应按照农产品加工业标准化、优质化的要求,调整和优化农产品生产结构;大力提倡发展有机农业和绿色农业,为农产品加工企业提供安全、优质的加工原料;特别是应大力推行产品地理标志管理、产品条形码制度和质量可追溯制度,做到质量有标准、过程有规范、销售有标志、市场有监测、安全有追溯,进而以丝绸之路为线索,全力打造西部农垦品牌,构造适应市场经济,产业高度集中、规模化、多元化、国际化的农

范琳,陆学文,沈建新. 江苏省设施番茄成本收益研究[J]. 江苏农业科学,2014,42(9):478-481.

# 江苏省设施番茄成本收益研究

范琳<sup>1</sup>, 陆学文<sup>2</sup>, 沈建新<sup>2</sup>

(1. 南京农业大学金融学院, 江苏南京 210095; 2. 江苏省农业科学院, 江苏南京 210014)

**摘要:**利用2010—2012年《全国农产品成本收益资料汇编》数据对江苏省设施番茄种植过程中的成本收益进行分析研究,结果表明:江苏省设施番茄成本投入低于全国平均水平,总产量与全国相比还有一定的差距,直接影响到江苏省设施番茄的单位净利润;江苏省设施番茄成本不断上升的主要原因是人工费用和销售费用大幅提高;雇佣工人已代替家庭用工,成为江苏省设施番茄种植的主要劳动力;与其他华东地区省份相比,江苏省设施番茄生产规模效益处在规模递增阶段,须进一步扩大设施番茄的生产规模。

**关键词:**江苏省;设施番茄;成本收益;生产效率;利润;劳动力

**中图分类号:** F326.13 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2014)09-0478-04

根据《江苏省统计年鉴》列报,江苏省2012年蔬菜种植面积为132.33万hm<sup>2</sup>,占农作物总播种面积的17.30%;产量38t/hm<sup>2</sup>,同比增长3.5%;2012年全年江苏省蔬菜总产量为4984.6万t,比2011年增长8.7%。据初步核算,2012年江苏省蔬菜总产值可达到1352亿元,占农业总产值的45.57%,成为江苏省农业经济的支柱产业。近年来,高效设施农业的快速发展是江苏省蔬菜产量水平不断提升、种植面积不断扩大的主要原因之一。2012年,江苏省设施蔬菜种植面积继续扩大,同比增长5.3%,超过蔬菜总播种面积的40%,以设施蔬菜为主的设施农业占耕地面积的16.46%,居全国首位。设施蔬菜在提供更多数量、更高质量蔬菜的同时,

也大大促进了农民的收入<sup>[1]</sup>。一直以来,不乏学者对我国蔬菜成本收益、生产效率等问题进行分析,但是关注点主要集中在露天蔬菜,鲜有文献涉及越来越重要的设施蔬菜<sup>[2-3]</sup>。那么,江苏省发展设施蔬菜与其他地域相比是否具有成本收益优势,当前的生产现状是否已满足效率最优呢?本研究以江苏省设施番茄为例,对设施蔬菜种植过程的成本收益进行对比分析,试图寻找节本增收的途径。此外,对当前的设施番茄生产效率进行测定,这对进一步完善设施番茄生产决策、政府制定相关政策具有一定的参考价值。

## 1 研究设计

### 1.1 数据来源

本研究选取江苏省设施番茄为研究对象,研究数据来源于国家发展和改革委员会价格司每年发布的《全国农产品成本收益资料汇编》。由于自2010年起,设施蔬菜成本收益的具体调查数据开始纳入《全国农产品成本收益资料汇编》,因此本研究所用的数据选自2010—2012年。2010年设施蔬菜

收稿日期:2014-05-26

基金项目:江苏省财政厅农业经济与科技发展项目(编号:JK1203)。

作者简介:范琳(1990—),女,江苏新沂人,硕士研究生,主要从事财务管理研究。E-mail:477982895@qq.com。

通信作者:沈建新,研究员,硕士生导师。Tel:(025)84391488; E-mail:sjxjaas@126.com。

产品品牌;强化品牌意识,依托兵团文化、绿洲文化及当地先进的农业技术水平,生产涵盖垦区资源优势、生态优势、产品特色突出、市场竞争力强的农产品。对于企业和政府有针对性提出以下建议。

(1)对企业而言,企业应该不断强化标准化生产意识,重视标准、尊重标准,积极采用国际标准和国内先进标准,使生产、经营、产品质量达到更高的水平;不断提高企业自身的安全生产能力及深加工能力,申请质量标准认证,积极推进品牌建设;以提供资金、技术为切入点,促进标准化实施;加快提高企业技术标准水平,增强产品科技含量,促进销售收入,增加经济效益。

(2)对政府而言,应该着力引导、扶持企业实施标准化,建立完善的市场价格机制,实现优质优价。建立不同级别的龙头企业准入、奖励、淘汰机制,在同一地区引入若干同类型企业,增强企业间的竞争性,促进标准的实施。另外要加大标准化宣传力度,对企业负责人员进行标准化生产宣传与培训,提高他们的标准化意识和标准实施能力,提高企业的社会责任感。

## 参考文献:

- [1]王芳,陈松,樊红平,等. 农户实施农业标准化生产行为的理论和实证分析——以河南为例[J]. 农业经济问题, 2007, 28(12):75-79.
- [2]章力建,朱立志. 农业产业化龙头企业标准化的思考[J]. 中国农业资源与区划, 2011, 32(3):21-25.
- [3]席兴军,刘俊华,周飞跃. 我国农业企业标准化的特点与作用机制探析[J]. 农业质量标准, 2006(6):14-18.
- [4]彭建仿,孙在国,杨爽. 供应链环境下龙头企业共生合作行为选择的影响因素分析——基于105个龙头企业安全农产品生产的实证研究[J]. 复旦学报:社会科学版, 2012(3):128-140.
- [5]郑红军,梁俊芬. 农业龙头企业产品质量控制意愿及影响因素分析——基于56家农业产业化国家重点龙头企业的实证分析[J]. 广东农业科学, 2011(15):9-12.
- [6]黄文华,林燕金. 农业标准化实施中农户行为实证分析——基于茶农采标行为的研究[J]. 江西农业大学学报:社会科学版, 2008, 7(4):67-70.