

费汉华. 基于现代流通体系下泰州农产品物流发展路径[J]. 江苏农业科学, 2014, 42(10): 413-415.

# 基于现代流通体系下泰州农产品物流发展路径

费汉华

(江苏农牧科技职业学院, 江苏泰州 225300)

**摘要:**农产品流通体系是现代流通业重要组成部分,是农业产业增收的重要变量,农产品物流水平直接影响农产品流通中损耗,影响农产品流通成本。分析了泰州市农产品物流存在的问题,借鉴国外农产品流通及物流运作经验,可以提升泰州市农产品物流水平,提高农产品流通效率。

**关键词:**农产品;流通体系;物流;配送;江苏泰州

**中图分类号:** F252.1    **文献标志码:** A    **文章编号:** 1002-1302(2014)10-0413-02

农产品流通体系是现代流通业重要组成部分,是农业实现现代化的重要环节,更是关系到人民群众基本生活的大事<sup>[1-2]</sup>。作为农产品流通体系中的农产品物流,其健康发展可以实现农产品“货畅其流”“物尽其值”<sup>[3-4]</sup>。泰州市应结合本地农产品特征,结合先进的物流理念,积极探索现代流通体系下的农产品物流运作模式,促进农产品供需对接,降低农产品损耗,有效实现农产品的价值,提升泰州市农产品流通效率,为实现泰州市农业转型升级提供高效流通条件。

## 1 泰州市农产品流通现状及存在的问题

### 1.1 农产品及其流通体系概况

2012 年,泰州市粮食总产量 323.77 万 t,油料总产量 1.63 万 t,棉花总产量 1.55 万 t;猪牛羊禽肉产量 25.63 万 t,禽蛋总产量 11.65 万 t,牛奶总产量 4.23 万 t;水产品总产量 35.91 万 t;年末万头猪场 15 个,50 万只以上肉禽场 8 个,10 万只以上蛋禽场 6 个,千头奶牛场 1 个,规模养殖加快发展。泰州市新增高效设施农业 1.33 万  $\text{hm}^2$ 、高效设施渔业 0.27 万  $\text{hm}^2$ ,高标准农田 0.79 万  $\text{hm}^2$ ,泰州农产品资源丰富。

泰州市新建三大合作组织 850 家,农业园区、农产品加工集中区、农产品批发市场“三大载体”建设步伐加快,全市各类农业园区 108 个,农产品集中加工区 8 个,各级农产品批发市场 30 多个,其中 4 家市场进入流通类省级农业龙头企业行列。

### 1.2 农产品物流现状及存在的问题

2012 年,泰州市公路粮食货运量 331 万 t,水运 898 万 t;农林牧渔业产品公路货运量 170 万 t,水路货运 457 万 t,泰州市农产品资源丰富,运输需求较大。为支持现代农产品流通业发展,江苏省“十二五”规划和泰州农业“十二五”专项规划明确指出,支持农产品市场体系建设,发展农产品电子商务、连锁物流配送、促进农产品高效流通。目前,泰州市农产品物流体系仍存在一些问题。

**1.2.1 农村物流基础设施落后** 2012 年,泰州市公路运输总里程 9 003.901 km,其中县道 1 588.684 km,乡道

3 201.975 km,村道 3 361.709 km,镇(乡)通公路比重 100%,村级比重 100%。全市县道、乡道、村道平均里程 0.274 24、0.552 73、0.580 31  $\text{km}/\text{km}^2$ 。农产品资源丰富的兴化市县道、乡道、村道里程仅为 0.174 89、0.473 71、0.322 34  $\text{km}/\text{km}^2$ ,农村交通设施有待均衡发展。镇(乡)公路现在基本达到黑色化,通村公路逐步做到白色化,村级公路等级低,宽度只有 3 m 左右,路面质量不高。公路货运主要以个体货运业户为主,占全体货运业户的 86%,个体车辆占货运总车辆的 69%;公路货运工具主要以普通车辆为主,厢式车、冷藏车及其他车辆仅占 23%,农产品运输所需要的冷藏、保鲜车辆严重不足。从事冷藏和冷冻业务的第 3 方冷库数量较少,全市仅有 7 家。农产品物流园或兼有农产品物流功能的园区主要有泰州市城北物流园、高港农副产品物流园等,农村物流站场、农产品配送中心严重缺乏。

**1.2.2 农产品组织化程度不高** 2013 年,泰州市级及以上农业产业化龙头企业 271 家,各级农产品批发市场 30 多个。市级以上批发市场主要有泰州苏中农副产品批发交易市场、兴化永丰河蟹交易市场、江苏安丰国蟹水产品市场、泰兴市金泰农贸市场有限公司、兴化戴窑粮食市场、兴化沙沟水产品市场、姜堰曹安市场等近 10 家,大型批发市场数量不多。泰州市农产品批发市场大多数以传统的现货交易为主,电子商务、代理结算还不普遍,会员制、竞价拍卖、远期合约交易和期货交易还处于萌芽状态;尽管部分农村出现养殖大户、种植大户、家庭农场、专业合作社,但全市大多数农业生产主要以家庭为单位进行,农产品销售主要有农户分散开展、经纪人中介、直接送批发市场等方式,农产品运销比例中农户占 60%~70%,农户难以组织起完整的流通体系。泰州知名的农产品物流企业主要有江苏天利农产品物流中心有限公司、泰州宏进农副产品国际物流中心(在建)、雨润农副产品物流中心(在建)等几家;农村地区从事农产品物流业务,主要以个体运输户为主,运输户主营业务是工业品运输,难以形成提供复杂化或一体化物流经营能力。

**1.2.3 农产品物流人才缺少** 泰州市除兴化外,制造业相对发达,人们“重物资生产,轻物资流通”思想根深蒂固,全社会没有对农产品流通引起足够的重视,农产品物流人才缺乏现象严重。全国开设农产品物流专业的院校不到 5 家,泰州市 6 所高等院校没有 1 家开设农产品物流专业,全市农业龙

收稿日期:2014-05-13

基金项目:江苏省高校哲学社会科学基金(编号:2013SJB6300035)。

作者简介:费汉华(1973—),男,江苏泰州人,硕士,讲师,研究方向为物流管理。E-mail:fh979@sina.com。

头企业几乎找不到 1 位科班出身的物流人才,现阶段农产品物流从业者平均学历不足高中,他们很少有人接受过物流专业技能培训,从业者普遍素质不高。

1.2.4 农产品损耗严重 泰州市农产品物流以常温运输或自然物流为主,瓜果蔬菜采用仓棚卡车运输,水产品以增氧渔船运输为主,肉类物品以冷藏车运输为主。农产品初始加工、运输保护、仓库保管等物流作业仍然以传统方式操作,运输和保管损失严重;初级鲜活农产品在流通中腐烂变质现象严重,果蔬、肉类、水产品流通损耗率分别达到 20% ~ 30%、12%、15%,平均损耗高达 27% 以上,而发达国家只有 5% 左右。流通中的高损耗导致农产品零售价和收购价差价较高,部分产品达 5 倍以上。

## 2 发达国家农产品流通模式<sup>[5]</sup>

发达国家农产品流通模式演变历经 4 个阶段:分别为自给自足、自产自销、专业购销、分工细化,目前处于第 4 个阶段。由于各国社会体制、经济发展水平、农业生产模式等迥异,农产品流通形成多种形式:一是通过批发市场集散和交易;二是经过农协、商社等组织直接转移至零售终端和消费者;三是生产者直接和零售终端或消费者交易。近年来,尽管批发市场在农产品流通体系中仍占有主导地位,但连锁零售集团和大型超市异军突起,加快了流通体系的变革。随着竞争的加剧,更多农产品生产与经营组织把降低成本放到物流系统的改造和优化上,物流配送作为核心的农产品流通技术这一理念越来越受到企业家们重视。

### 2.1 美国农产品物流模式

高效农业信息化系统为农产品物流发展奠定基础,美国有近 300 家提供农业信息服务的商业系统,企业可以网上交易,农民可以通过网络了解市场状况。美国约有 60% 以上的农产品从超市到达消费者,农产品物流的显著特点是以超级市场为主体的物流配送模式。大宗农产品生产以家庭农场为主体,以 ADM、邦基、嘉吉、路易·达孚和安德森 5 大粮商为主的农工商联合体物流模式。美国农产品物流服务体系完备,农产品生产、加工、运输、包装、仓储、销售等作业都可以外包,物流业形成第 3 方物流服务商、专业运输商、仓储服务商、配送服务商等组织。

### 2.2 荷兰农产品物流模式

荷兰建立了垂直合作一体化的市场运行体系,农产品运作专业化水平较高。新式的电子交换式信息和订货系统,通过网络将农业生产资料供应商、生产商、种植主、批发商、零售商连接成一个系统,形成农业供应链;用户可以访问供应链信息,农产品信息透明、准确,便于及时改进农产品物流计划、调配。拍卖市场在荷兰农业一体化经营中发挥非常重要的作用,与农户连接,拍卖成交后,市场内部系统进行贷款的自动结算和农产品配送。为了提高发货速度和产品质量,市场附近建立 1 个农产品和食品中转站,中转站有保鲜中心、配送中心,中转站实现农产品冷链物流配送。

### 2.3 日本农产品物流模式

日本建有近 100 个中央批发市场,批发市场由地方和中央财政拨款,经批发市场流通的蔬菜占 80% 左右,果品约 70%。日本农协是遍及全国的民办官助的农民经济团体,农

协是农民进入流通领域的关键环节,也是批发市场中最主要的产地供应商,在批发市场中的上货量约占 60%;农协在全国建有多个生鲜食品集配中心,集配中心建有低温库、常温库、包装和加工设施设备,集配中心可以直接向超级市场、生活协同组和小规模生鲜食品零售店提供产品。

## 3 泰州市农产品物流发展落后因素分析

### 3.1 流通体系

泰州市农产品流通渠道包括 5 个环节:(1)生产环节。主要包括个体农户、专业大户、生产基地。(2)收购环节。包括农产品经纪人、运销商、购销大户、农业合作组织、农产品加工企业。(3)批发环节。包括产地、集散地批发市场和销地批发市场。(4)零售环节。包括城镇农贸市场、社区市场、便利店、超市、直营店、网络直营、早晚马路集市。(5)消费环节。包括个人消费者、组织消费者。泰州市农产品流通以批发市场为主渠道,以农贸市场等零售终端为基础,以连锁超市、直营店、网络等现代流通方式为先导,泰州市农产品批发市场规模偏小,基础设施简陋,档次不高,很多市场无法实现农产品供求信息发布和预测分析、物流配送、质量检测、农超对接。当地专业性第 3 方农产品冷链物流公司数量较少,无法开展高效物流服务;农户、专业大户又受制于规模和资金,无法配备物流设施设备来开展有效物流配送,农产品流通效率较低。

### 3.2 政企农产品物流意识

在建设新农村大形势下,泰州全社会“重生产、轻流通”的现象仍然存在,农产品物流没有引起地方政府和企业重视。除国家层面制定的发展冷链物流相关法规外,泰州市还没有出台 1 部规范或促进农产品物流发展的政策文件,如财税和土地支持措施、市场规范管理等;不重视公共服务设施建设支持,如对房屋、仓库、场地等主体建设投入不够;忽略农村信息化建设,如农产品交易信息平台、物流公共信息平台还不健全。泰州本土物流企业开展农产品物流只关注冷藏运输,忽略整个冷链物流体系建设,无法做到生产清静、预冷、冷藏运输、冷库保管、冷藏配送、冷柜出售农产品物流体系全面发展。

## 4 提升泰州市农产品物流竞争力对策

### 4.1 发挥农产品供应链一体化效应

美国学者曾经说过:“二十一世纪的竞争不是企业和企业之间的竞争,而是供应链与供应链之间的竞争”。通常所谓的农产品供应链包括生产资料供应、生产、加工、配送、零售等环节,不同环节有不同组织承担。实施农产品供应链一体化,需要各组织间信任、协调和合作,将产前、产中、产后与市场之间进行有效联结,达到供应、生产、运输、加工、销售有机衔接。为有效实现供应链一体化,各环节组织之间建立起物流信息网络平台,加强信息共享,达到资源共用;各环节组织还要加强现代物流技术应用,尤其是加工、包装、运输技术。泰州市还要发挥农业龙头企业和农业合作社的核心作用,消除供应、生产、销售物流的杂乱无序现象,提高整条供应链物流效率。

### 4.2 建立农产品物流运作体系

美国、荷兰、日本等发达国家农产品物流体系之所以高

温斐斐,王礼力. 农民专业合作社社员履行契约行为的影响因素——基于陕西省关中地区的实证分析[J]. 江苏农业科学,2014,42(10):415-418.

# 农民专业合作社社员履行契约行为的影响因素 ——基于陕西省关中地区的实证分析

温斐斐,王礼力

(西北农林科技大学经济管理学院,陕西杨凌 712100)

**摘要:**以陕西省关中地区 50 家合作社 235 个社员样本数据为例,采用二元 Logistic 模型对影响农民生产专业合作社社员履行契约行为的因素进行了实证分析。结果表明:社员受教育程度对其履行契约行为有显著影响;合作社在产中、产后环节对社员的技术指导和服务对社员履行契约行为有显著影响,产前环节的影响不显著;市场价格波动和社员对合作社收购价格的满意度对社员履行契约行为有显著影响;并提出要加大产中、产后环节的技术指导与服务以及制定令社员满意的收购价格,可以降低社员违约的可能性。

**关键词:**农民生产专业合作社;社员;履约;影响;因素;关中地区

**中图分类号:** F321.42 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2014)10-0415-04

2007 年我国颁布《农民专业合作社法》以来,农民专业合作社(以下简称合作社)日渐成为连接单个农户与市场之间的有效载体<sup>[1]</sup>。然而,目前合作社与社员之间关系并不稳定,很多农民社员与合作社的关系更像是市场买卖关系,双方按照契约农业的思路进行操作,一旦其他市场主体的收购价格高于合作社提供的价格时,很多社员还是会毁约,将产品销

售给其他市场个体<sup>[2]</sup>,来源于“农户层面”的风险成为订单农业契约风险的根源<sup>[3]</sup>。尽管社员因此获得短期的利润,但是由此产生的契约风险使合作社的整体利益受损<sup>[4]</sup>。由于违约的法律诉求成本较高<sup>[5]</sup>和市场信誉机制的有限性<sup>[6]</sup>,合作社大多选择“沉默”地接受这种利益受损的情况。成立合作社的目的是为了联合更多农户获取规模收益<sup>[7]</sup>,农户违约频率增加不仅使农户增收和合作社发展受到制约,我国农业产业化进程也会受到影响。

合作社社员作为行为个体,行为选择必然受到个体特征的影响,包括年龄、受教育水平、性别等因素。黄胜忠等研究表明,成员个人特征是影响合作社成员承诺的主要因素<sup>[8]</sup>。吴超群等通过对四川省参加合作社农户的实证分析,认为受教育程度是影响农户与农民专业合作社稳定关系的显著性因

收稿日期:2014-03-19

基金项目:国家社会科学基金(编号:13BJY106)。

作者简介:温斐斐(1988—),女,辽宁丹东人,硕士研究生,主要从事农民专业合作社经济与管理研究。E-mail:578062361@qq.com。  
通信作者:王礼力,博士,教授,主要从事农民专业合作社经济与管理、投资经济研究。E-mail:wllxbnl@163.com。

效,主要归功于农产品物流的有效组织。提升泰州市农产品物流组织水平,必须加强物流体系构建;首先政府需加大农产品流通领域改革,整合农产品供、产、销系统,杜绝各自为政;应加强财政、金融、国税、土地、规划等职能部门协调合作,有针对性地制定支持农产品流通和物流领域发展的政策和制度,如批发市场建设、农产品信息平台建设、冷库建设、重点农村公路等级提升等;加强招商引资、创新组织体制,促进农业产业龙头企业、农村合作组织、第 3 方冷链物流企业健康发展,重视农产品物流社会化;加强人才引进和培养力度,各级政府和企业不仅要多渠道引进高端物流人才,还要多方位培养人才。

## 4.3 制定农产品现代物流配送策略

随着农产品“农超对接”和电商发展,农产品越来越多直接面对终端市场。为提升泰州农产品物流效率,可以借鉴现代连锁超市物流运作手段,采用多品种少批量配送策略。配送策略的实施需要以配送中心为核心,泰州市农产品配送中心选址必须充分考虑批发市场功能和位置,如水产品批发市场周边应建设保鲜或冷藏配送中心;配送中心还需要完善配送功能、规范作业流程,如入库检验、理货、储存、分拣、流通加

工、发货等作业规范;加强配送中心管理水平,员工职责清晰,保证物流顺畅。

2014 年,泰州市正处于经济和社会转型升级关键时期,现代服务业、现代农业能否走在全省前列,最关键的是农业现代化和农产品流通体系升级。农产品流通体系升级离不开农产品物流效率提高,泰州市必须全局优化农产品供应链,理顺农产品物流体系,准确应用现代物流配送策略,农产品流通效率才会高效,全市农业转型升级才能有所收获。

## 参考文献:

- [1]徐才从,唐成伟. 现代农产品流通体系的构建研究[J]. 商业经济与管理,2012(4):5-10.
- [2]王佳. 山西农产品物流配送合理化研究[D]. 太原:山西财经大学,2012.
- [3]田明. 江苏省果蔬类农产品物流配送模式优化研究[D]. 南京:南京农业大学,2012.
- [4]陈乐群,谢志忠. 供应链管理模式下我国农产品物流发展探析[J]. 科技和产业,2007(3):37-41.
- [5]张平,王健. 国外发展农产品物流的成功经验及启示[J]. 大庆师范学院学报,2008(4):48-52.