

黄天柱,李 颖. 基于 SWOT 分析陕西“大荔模式”[J]. 江苏农业科学,2014,42(11):449-452.

doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2014.11.157

基于 SWOT 分析陕西“大荔模式”

黄天柱,李 颖

(陕西科技大学管理学院,陕西西安 710021)

摘要:“大荔模式”是陕西在新农村建设过程中探索出的一种新型农业科技推广服务模式,解决了陕西农业科技推广的“最后一公里”难题。基于 SWOT 分析陕西“大荔模式”,发现“大荔模式”在推广过程中具有政策、人才、技术及体制等方面的优势,同时也存在企业与科技结合度不够、忽视横向发展等一些不足之处。通过分析总结大荔模式发展的经验启示,对陕西农业发展具有深远的意义。

关键词:SWOT;分析;农业科技推广;大荔模式

中图分类号:F327 **文献标志码:**A **文章编号:**1002-1302(2014)11-0449-03

农业发展的出路在科技,科技发展的根本出路在推广。当前,陕西正处于建设新农村的关键时期,农业科技成果转化和应用在新农村建设中显得尤为重要。改革开放以来,陕西农业和农村经济迅速发展,农业科技成果转化率达到 35%,贡献率达到 50% 以上,但是,这与发达国家 70%~80% 的转化率相比还有很大差距,农业科技推广“最后一公里”问题成为制约陕西现代化农业发展的重要因素。面对农业科技推广“网破、线断、人散”的局面,陕西省大荔县率先进行改革,建立具有大荔特色的农业科技推广服务模式——“大荔模式”,在陕西引起很大反响,成为陕西农业科技服务的新亮点,对陕西乃至全国农业科技推广服务工作起到促进作用。基于 SWOT 深入研究大荔模式的运行机制、发展优势与劣势、面临的发展机遇及不可避免的危险因素,对于完善“大荔模式”及陕西农业科技推广服务工作具有深远的现实意义。

1 大荔模式研究概况

1.1 产生背景

大荔县是陕西农业生产大县,地处关中平原的东部地区,地势平坦,土壤肥沃,农业资源和农业生产条件优越,是陕西重要的粮食生产区,20 世纪 90 年代前以传统的棉粮生产为主,90 年代后按照产业优化原则,逐步形成设施农业、红枣、苹果和棉花四大支柱产业。随着农业的快速发展,大荔县科技局、农业局等技术部门和科技人员为特色产业的发展发挥了重要作用,但是,仍然不能满足广大农民对技术的需求,现有农技服务体系所暴露出的问题也逐渐成为制约农业发展、农民增收的难题。

2007 年,大荔县科技局通过对该县农技推广部门的调查发现,技术部门研发的新技术、新产品不能有效到达农民手

中,不能应用到实际农业生产中去,而企业单纯搞农资销售,缺乏农民信任,呈现农技部门和企业间脱节的现象。大荔县科技局试图寻找新途径,考虑在销售农资时能向农民提供全方位的技术服务,这一想法与该县一民营企业家“农资、农技双连锁”的想法不谋而合,同年 7 月,由大荔县科技局全程代理的“陕西荔民农资连锁有限公司”注册成功,创新性构建了以“技企结合”“技物结合”为手段,以为农、惠农、富农和强企为目的,充分利用全县现有资源的大荔模式,2011 年,陕西省科技厅将该服务模式命名为“陕西省农技服务大荔模式”^[1]。

1.2 发展现状

大荔模式初步建立农资供应、农技服务、农副流通、资金互动“四位一体”开放平台,当前,全国各地科技部门都在纷纷效仿大荔模式。在陕西省科技厅支持下,大荔模式已在陕西 81 个县(市)进行全面推广,覆盖渭南市 80% 的乡镇和 60% 的行政村。截至 2013 年 12 月,渭南市建设县总部 11 个,镇配送中心 100 个,村连锁店 718 个,建设示范基地 25 个,建设专家大院 26 个,全市共选育引进和试验示范新品种、新技术 168 项,构建 1 288 人的专家及技术队伍,累计培训农民 98 万余人次^[2]。

1.3 基本构架

大荔模式的基本构架采取倒金字塔结构,通过农资、农技双连锁之路,创建农资、农副双流通的新型农村信息服务模式,其主题是“两个双向整合”,即整合农资、农技资源和服务;通过建立“四大服务平台”,即农资供应、农技服务、农超对接、资金互助四位一体,为农业生产的产前、产中、产后提供紧密服务;实行“六个统一”管理办法,即依托现代信息技术打造的连锁经营模式,以县、乡、村三级农资配送网络为基础,通过财务核算及商品物流管理系统,实现统一采购、标识、配送、价格、核算、服务的“六统一”农资物流系统信息化管理^[3];通过整合各方资源,构建农业培训影视点播系统、专家大院远程视频诊断系统等八大信息服务系统,为农民免费提供农技 110“出诊”、黑板报农情预报、测土配方施肥等 10 项免费服务。

1.4 运行机制

1.4.1 网络运行路线 大荔模式构建了农资连锁经营和农

收稿日期:2014-02-11

基金项目:陕西省科学技术研究发展计划(编号:2013KRM23)。

作者简介:黄天柱(1972—),男,陕西洋县人,博士,副教授,主要从事经济发展与增长、农村经济、区域经济研究。E-mail:huangtianzhu@126.com。

通信作者:李 颖,硕士,主要从事经济发展与增长、农村经济、技术经济研究。E-mail:837092284@qq.com。

技服务 2 条网络(图 1)。农资连锁经营网络在县城设立总部,乡镇设立配送中心,村级设立连锁店,形成县、乡、村三级连锁经营网络;农技服务网络在县建专家团、乡设特派员、村聘技术员,全方位、全天候为农民提供电话咨询、网络视频诊断、农技 110 出诊、科技报刊入户、专家进村授课、黑板报(LED)农情预报、手机短信群发、测土配方施肥、样板示范田、提供果品销售信息服务等不同形式的免费技术服务,最大程度地解决农技推广“最后一公里”难题^[4]。该模式采用“技企结合、技物配套,县为单元、直营联盟、连锁经营、密集覆盖、全程服务”的新运营方式,实现资源由合到变的转变,充分发挥科技在农业生产中的巨大作用。

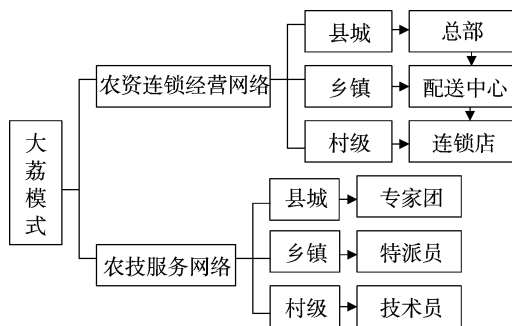


图1 大荔模式网络运行图示

1.4.2 “四位一体”发展模式 大荔模式改变以往服务模式中单项服务的特点,集“专家大院、科技特派员、科技培训、农业 12396 信息热线服务”四位于一体,有效解决了“技术进村难、民营企业缺乏技术支撑、农业技术人员深入实际难、农民产业效益难提升”这四大农技推广难题。目前,大荔县荔民公司以大荔县为中心建立连锁超市 100 多家,公司形成由 30 多位农技专家和 400 多名技术推广示范员构成的科技服务队伍和一条龙服务体系,发展会员 5 000 户^[5]。

2 陕西大荔模式 SWOT 分析

2.1 优势

2.1.1 政策优势 中发[2012]1 号文件《关于加快推进农业科技创新 持续增强农产品供给保障能力的若干意见》中指出,提升农业技术推广能力,大力发展农业社会化服务,改进基层农技推广服务手段,充分利用广播电视、报刊、互联网、手机等媒体和现代信息技术,为农民提供高效便捷、简明直观、双向互动的服务^[6]。从 2008 年以来,陕西省科技厅为满足广大农民不断增长的技术需求,先后投入资金建立专家大院、科技特派员制度,开展 12396 信息服务热线等科技服务,不断创新农业科技推广服务的新内容、新机制。

2.1.2 人才优势 陕西是教育大省,具有丰富的教育资源,西安作为中国重点高等院校最为集中的城市之一,人均教育水平较高,平均每 6 个人就有 1 个人接受过大学本科以上教育,是全国高校密度和受高等教育人数最多的城市。丰富的人才资源,使陕西的综合优势日益彰显,尤其以西北农林科技大学为代表的农业院校,在陕西农业发展中起到重要的作用。大荔县在推广大荔模式过程中,吸收和引进西北农林科技大学 30 余名专家和技术人员,对当地农民进行田间指导和技术培训,在病虫害防治、耕作、灌溉等给予农民很大帮助,实现了

科技零距离服务。

2.1.3 技术优势 大荔县在探索解决农业信息服务“最后一公里”的实践中,因地制宜,以信息技术为主导,通过运用信息化手段,建设网络化、标准化、系统化的农资、农技通道,将信息技术融入到农业服务的各个环节中,通过信息化让农民了解市场、减少中间环节、增加农民收入,多方式、多途径、多终端地为农民提供方便有效的信息服务^[3]。在传统农资产品流通中,农民生产成本降低 20%;在农业商品流通中,通过信息网络让“小农户”进入“大市场”;通过缩小城乡信息差距,统筹城乡发展,解决信息不灵,缩小“数字鸿沟”,解决农产品卖难问题。推广农业科技、调整农业结构、开拓农产品市场、提高农民素质,对促进农业发展、农民增收和农村建设取得了良好的成果,为陕西解决农业信息服务“最初一公里”和“最后一公里”探明道路,具有较强的示范作用。

2.1.4 体制创新优势 大荔模式是大荔县根据国家新农村建设和农村信息化建设新形势的需要,把过去以政府为主导、以行政为推动、以农技人员为主体的传统农技推广机制,与“110”服务体系、星火科技“12396”服务热线及以企业为主导的市场化运作、物资与技术配套机制有机结合起来,全天候、全过程(产前、产中、产后)服务“三农”,是一种创新的农村科技服务体系。大荔模式采取双连锁运营模式,及时对农民提供技术服务,把方便实惠和优质服务带给农民,同时也为当地消费者提供优质、高效放心的农产品。通过体制创新的形式,把大荔模式应用到每一个行政村,让农民享受到更多的科技成果。

2.2 劣势

2.2.1 平台企业内部缺乏技术创新中心与技术转移中心 陕西荔民公司是集农资配送、农技服务及农产品仓储、加工、流通于一体的农资、农副双流通企业,该公司缺乏技术创新中心与技术转移中心,没有把新技术与当地农业发展的实际情况相结合。大荔模式要取得长足发展,必须坚持创新,要建立新的创新发展平台,把农业科技服务与农业增产、农民增收放在首位,提高企业的自主创新和转型能力,强化产学研紧密结合,利用好与各类创新主体合作的机遇,发挥好大荔模式运行中已经初步形成的发展框架。

2.2.2 企业与科技结合度不够,需要进一步加强科技投入 科技是现代农业发展的源泉和动力,在现代农业发展过程中,需要不断注入先进科技。在服务推广中,信息化起决定性的作用,据调查,大荔模式在运行过程中仍然受科技信息的制约。进一步强化科技服务过程中的信息手段,加强科技信息网络建设,让信息推广站成为面向基层的一个推广工具箱,这对于农技的推广效率、效益的提升将有很大好处。

2.2.3 模式运行只注重纵向发展,忽视横向发展 大荔模式在运行实施中注重在农业方面进行纵向发展,忽视一、二、三产业间横向发展。大荔模式应重视从第一、第三产业向第二产业延伸,从农技服务向农技创业服务延伸,政府应大力促进农技服务业的发展。另外,种苗培育、技术示范、农民培训、无公害农资供应、采后商品化处理等诸环节链接不够紧密。

2.3 机遇

2.3.1 新一轮西部大开发机遇 我国实施西部大开发战略以来,西部地区基础设施建设取得突破性进展,经济增长速度高于全国平均水平,但是,西部地区与东部地区发展水平还有

很大差距。“十二五”时期,西部地区将处于大有作为的重要战略机遇期。陕西大荔县处于关中平原的中东部地域,占据优越的地理位置,大荔县应抓住新一轮西部大开发机遇期,对经济结构进行战略性调整,改善当地农业和农村发展的基础条件,使产业结构和消费结构相对应,面对西部地区的丰富资源和潜力巨大的市场,大荔模式应以更快的速度发展到每一个领域,让更多农民分享到农业科技发展的成果。

2.3.2 关中-天水经济区建设带来的机遇 关中-天水经济区(简称“关天经济区”)是 2009 年经国务院批准,包括陕西省关中平原及甘肃天水地区等 6 市建立起来的经济发展区域。关天经济区的建设为陕西经济尤其是农业发展带来重要的发展机遇,杨凌农业高新技术示范区作为陕西农业发展的强大后盾,为陕西农业高新技术成果研制、生产、推广提供大量先进技术和有利资源,关天经济区投资环境改善,投资额度的增加,为陕西龙头企业创造良好的氛围,为农业科技成果的转化应用和实现农业产业化创造了条件。

2.3.3 陕西农村和农业经济战略性调整带来的机遇 改革开放 30 多年来,我国农业发展取得举世瞩目的成就,农产品实现了从长期短缺到供求基本平衡、丰年有余的历史性转变,我国农业和农村经济发展进入新的阶段。农业发展新阶段,调整农业结构、提高农业效益、增加农民收入、繁荣农村市场成为各级政府的中心任务。农村和农业结构的战略性调整将会为农业科技成果转化应用提出新的要求和发展机遇^[7]。

2.4 威胁

2.4.1 农民受教育程度有限,制约农民对信息化技术的需求 长期以来,我国经济二元结构非常明显,并随着城镇化的发展,农村结构在不断发生着变化,大量的农村人口到城市从事其他产业,这也是农村务农人员逐年减少的主要原因。通过对大荔县 26 个乡镇,415 个行政村进行典型调研的数据(图 2)显示,大荔县务农人员中文盲占 12.7%,小学文化占 53.1%,初中文化占 31.3%,中专及高中文化占 2.9%,大专及以上学历均为 0,农民受教育的程度主要集中在初中及以下水平,受教育程度偏低制约了农民对科技信息以科技新产品的需求,大部分农民由于对新产品的接受能力有限,会选择传统的、科技含量低的农业技术在农业生产中应用。

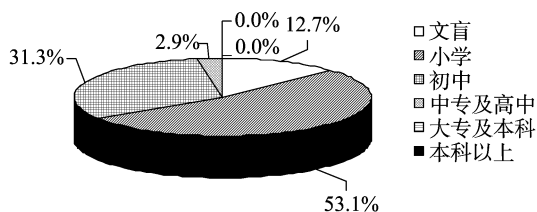


图2 大荔县农民受教育程度比例

2.4.2 城乡二元结构对农业发展的制约 我国农村农业发展长期滞后主要是由城乡二元结构所导致。陕西省作为西部大开发的重要省份,城乡二元结构既具有全国普遍性特点,又具有自身特殊性。陕西“十二五”规划中指出,“十二五”时期是陕西省加快建设西部经济强省的关键时期,是加快城镇化速度、着力提高城镇化质量的重要时期,也是统筹城乡发展,优化城镇布局,实现以工促农、以城带乡,促进区域协调发展的关键时期^[8],城乡二元结构成为制约陕西农业发展的主要

障碍。因此,必须健全体制,形成以工促农、以城带乡、工农互惠、城乡一体的新型工农城乡关系,让广大农民平等参与现代化进程、共同分享现代化成果,加快构建新型农业经营体系,赋予农民更多财产权利,推进城乡要素平等交换和公共资源均衡配置,完善城镇化健康发展体制。

3 大荔模式的经验启示

3.1 大荔模式为农业科技成果转化提供平台,提高农业科技成果转化率

我国正处于从传统农业向现代农业的过渡时期,要实现农业的现代化发展必须依靠科技进步。我国每年约有 6 000 ~ 7 000 项农业科技成果问世,而科技成果转化为现实生产力的只有 30% ~ 40%,与发达国家 70% ~ 80% 的先进水平相比还有很大差距,科技成果推广不出去,造成资源浪费。大荔模式农资经营与农业科技推广有机结合,有效解决了农业科技成果推广难的问题,加快了陕西从传统农业向现代农业的过渡,使分散管理、小户经营的土地获得较好的技术支持,为农业科技成果转化提供了广阔的平台,提高了农业科技成果转化率,提高了农资企业和农民的经济效益。

3.2 大荔模式开辟了信息技术在农业发展中实际应用的道路,为现代化农业发展奠定了基础

信息技术是人类认识自然和改造自然的技术手段,随着信息技术在各个领域的广泛应用,信息技术在农业生产中的作用日益明显。因此,加快信息技术在农业发展中的应用,引发农业科技革命,是实现农业现代化的重要途径。当前,陕西省和全国一样都处于从传统农业向现代农业过渡时期,并随着城镇化的推进,必然会导致自然资源和社会资源更加紧张,更加需要信息技术应用到农业发展中去。大荔模式以信息化技术为支撑,运用信息化手段,将信息技术应用到农业服务中,多种方式为农民提供方便有效的信息服务。

3.3 大荔模式是陕西新农村建设中农业技术推广服务创新的大胆探索,加快了陕西新农村建设步伐

近几年,大荔县新农村建设取得了一定成绩,农业稳定增产、农民持续增收,农业和农村经济结构调整、产业化经营都取得了积极进展和明显成效,但仍存在不少问题,主要表现为:农业增效、农民增收后劲不足;农村公共事业发展比较滞后、基础设施有待进一步加强;农业产业化支撑不够^[9]。大荔模式的推广及运行,对大荔县农业生产起到了积极的促进作用,该模式满足了现阶段农民对新型生产资料的需求和对实用科学技术的渴望,提高了广大农民的劳动技能,并向农村社会生产和生活的各个方面渗透,为农村科技、文教、社会保障等各项事业的发展提供新的思路 and 手段,推动了农村物质文明和精神文明的协调发展。推进“大荔模式”运营步伐,是建设创新陕西、创新渭南社会主义新农村的必由之路。

参考文献:

- [1] 鲁向平. “大荔模式”原创企业的现状与评价[EB/OL]. (2013 - 08 - 08) [2014 - 02 - 10]. <http://www.sxi.cn/shownews.asp?id=1708>.
- [2] 三秦都市报. 大荔模式为农服务“零距离”[N/OL]. [2013 - 12 - 02]. <http://www.weinan.gov.cn/gk/shrd/shrd/304991.htm>.

姜 冰,王亚坤. 中国毛纺织加工企业地理集聚动因及提升对策[J]. 江苏农业科学,2014,42(11):452-454.
doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2014.11.158

中国毛纺织加工企业地理集聚动因及提升对策

姜 冰,王亚坤

(东北农业大学经济管理学院,黑龙江哈尔滨 150030)

摘要:毛纺织行业是中国的传统产业。在系统分析我国毛纺织行业发展的基础上,结合新经济地理理论,从宏观和微观多角度剖析毛纺织行业地理集聚的动因,并以加大政府扶持力度、加快龙头企业建设、推动产业集群升级和完善公共服务平台等为着力点,提出加快中国毛纺织行业集聚的对策建议。

关键词:地理集聚;动因;毛纺织;加工企业;提升

中图分类号: F326.3 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2014)11-0452-03

目前,我国毛纺织加工业在整个纺织业总产值的比重为 11.34%,年均增速达 14.61%。从毛纺织加工产业自身发展来看,2002—2011 年,规模以上毛纺织企业工业总产值总体呈上升趋势,毛纺织和整染精加工、毛制品制造、毛针织和编织品制造 3 项分产值的发展态势与总产值发展趋势一致,年均增长率分别为 11.55%、25.29% 和 17.27%;从毛绒制品的销售情况来看,毛纺织加工业销售产值与工业产值发展态势一致,2011 年毛纺织加工业的产销率为 97.89%,我国毛纺织行业产销衔接基本平衡。毛纺织行业在纺织行业和国民生活中具有举足轻重的作用。

1 中国毛纺织加工企业发展现状

1.1 企业规模情况

中国毛纺织加工企业多而散,《中国纺织工业发展报告》显示,2003 年至 2010 年间,毛纺织加工企业数量一路攀升,由 2 568 户增加至 4 027 户,年均增长 6.6%,2011 年企业数量出现大幅度回落,降至 2 468 户,低于 2003 年 100 户。从分项数量来看,毛针织和编织制造企业数量与毛纺织和整染精加工企业数量远高于毛制品制造企业数量,前者企业数量略高于后者,但是到 2011 年,毛针织和编织制造企业数量与毛纺织和整染精加工企业数量基本持平,所占比重分别为

49.59% 和 44.04%。目前,中国毛纺织加工企业的规模不断扩张,资产额年均增长速度为 8%。

1.2 企业运营情况

根据 2003—2011 年《中国纺织工业发展报告》中数据看企业运营情况(图 1),发现中国毛纺织加工企业的亏损面呈现小幅波动,且毛纺织和整染精加工企业、毛制品制造企业、毛针织和编织品制造企业的亏损面波动保持一致,中国毛纺织加工企业整体运营情况良好;2006 年,3 类企业亏损面降至第 1 个波谷,亏损面分别为 15.93%、10.66% 和 14.52%,后不断攀升,2008 年亏损面达到波峰,分别为 21.77%、17.35% 和 21.74%,随后,3 类企业亏损面再次下降,2011 年降至最低点,分别为 9.29%、8.28% 和 8.01%。除 2008 年外,中国毛纺织加工企业利润持续上涨,年均增速 20%,毛纺织和整染精加工企业、毛制品制造企业、毛针织和编织品制造企业的利润年均增长速度分别为 16%、35% 和 21%。

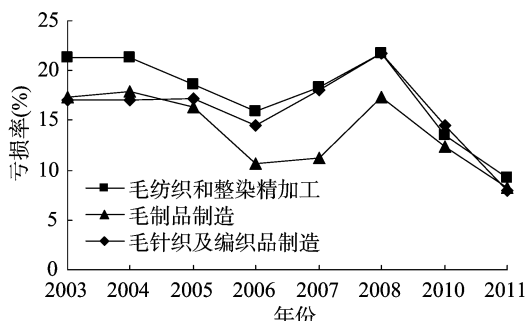


图1 2003—2011年中国毛纺织加工企业亏损面

收稿日期:2013-12-31

基金项目:国家自然科学基金(编号:71173035)。

作者简介:姜 冰(1983—),女,黑龙江省牡丹江人,博士,讲师,主要从事畜牧经济研究。E-mail:jiangbing2020@163.com。

[3]渭南市信息办调研组. 信息化催生“大荔模式”——大荔农村信息化服务调查[EB/OL]. (2012-05-16)[2014-2-10]. <http://top.weinan.gov.cn/dlms/mtgz/6813.htm>.

[4]“大荔模式”的聚变效应[EB/OL]. (2013-06-17)[2014-02-10]. <http://dali.xdny86.com/zixun-102.html>.

[5]李世居,刘军超. 渭南400名农民参加农资经销“大荔模式”论坛[EB/OL]. (2011-01-17)[2014-02-10]. <http://news.hshan.com/msnews/2011/01/1706360841.html>.

[6]国务院. 关于加快推进农业科技创新持续增强农产品供给保障

能力的若干意见[EB/OL]. (2012-10-26)[2014-2-10]. <http://www.ncfz.org/default3254.html>.

[7]张俊杰,李思训. 陕西农业科技成果转化应用的现状与思考[J]. 中国农学通报,2004,20(1):224-227.

[8]陕西省人民政府. 陕西“十二五”规划[EB/OL]. (2011-01-22)[2014-02-10]. <http://www.shaanxi.gov.cn/0/plan/index857.htm>.

[9]张 丁. 中国西部地区新农村建设中存在的问题及应对策略[D]. 西安:西北大学,2010.