

李娜,周建涛,李德新. 对农业科技成果展示工作的思考[J]. 江苏农业科学,2014,42(11):482-484.
doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2014.11.168

对农业科技成果展示工作的思考

李娜,周建涛,李德新

(江苏省农业科学院科技服务处,江苏南京 210014)

摘要:农业科技成果展示就是把农业科技成果的内容通过一定形式呈现出来,供农业管理者、农业技术服务人员、农业企业人员和广大农民群众参观学习,以促进农业科技成果的转化应用。阐述了农业科技成果展示研究的意义,分析了展示主体、展示对象、展示形式这 3 个重要组成元素,指出其生物活体、季节地域、周期漫长的特性及对地点、人员、成果等条件的要求。经过广泛的调研实践,发现农业科技成果展示在组织手段、成果筛选、人员培养、机制建设、宣传力度等方面的存在问题并提出了相应的解决方法。

关键词:农业科技成果;展示;转化应用;组成元素;要求

中图分类号:S-01 **文献标志码:**A **文章编号:**1002-1302(2014)11-0482-03

“展示”一词的基本解释为:摆出来给别人看,而“农业科技成果展示”就是把农业科技成果的内容通过一定形式呈现出来,供农业管理者、农业技术服务人员、农业企业人员和广大农民群众参观学习,以促进农业科技成果的转化应用。在展出的同时更多强调的是示范学习的作用。

1 开展农业科技成果展示研究的目的和意义

1.1 农业科技成果展示是农业科技成果转化的重要载体

2014 年中央 1 号文件指出,我国经济社会发展正处在转型期,农村改革发展面临的环境更加复杂、困难挑战增多,保障粮食等重要农产品供给与资源环境承载能力的矛盾日益尖锐。迫切需要将更多高新农业科学技术转化为现实生产力,尽快提高农业现代化水平。目前,国家对农业科研支持力度逐年增大,每年涌现出大量农业科技创新成果,但是农业科技

成果的转化率一直不高,十一五期间约为 40%,远低于发达国家 80% 以上的水平。一大批农业科技成果走不出农业科研大院、农业科技大楼,这除了与农业科研本身的立项管理机制有关外,还与农业科技成果的推广展示水平有很大关系。农业科研人员经常反映:“现在的农民真奇怪,免费送新品种试种他不要,免费培训他说没有时间。”这主要是农民对新农业科技成果缺乏信任,只有通过展示渠道亲眼看见新成果的优势,他才会相信^[1]。

1.2 农业科技成果展示实践活动需要理论指导

目前,各种农业科技成果展示很多,名目繁杂,展示水平和参展人员层次参差不齐。有的由于展示的环节考虑不周全、针对性不强,不能起到好的展示效果。甚至有人对农业科技成果展示产生错误的认识,认为展示是花样摆设,是形式主义。但是,如果农业科技成果展示筹划合理,可以起到意想不到的推广作用。此外,农业科技成果展示自身有一定的规律和特点,需要人们不断总结研究,对于指导规范农业科技成果展示实践有重要的现实意义。如今是会展产业快速发展的时期,而关于农业科技成果展示的研究几乎没有,是前人未涉及过的空白领域。需要更多农业科技工作者开展相关研究,进一步提高我国农业科技成果的展示水平。

1.3 农业科技成果展示是农业科研工作的补充和延续

实验室产生的农业科技成果需要通过展示渠道得到农户

收稿日期:2014-04-21

基金项目:江苏省农业科学院农业经济与科技发展项目(编号:JK1325)。

作者简介:李娜(1982—),女,江苏南京人,硕士,助理研究员,主要从事农业科技服务、农技推广、现代农业发展规划研究。E-mail:lina_tutu@126.com。

通信作者:周建涛,博士,研究员,主要从事设施园艺及现代农业研究。E-mail:zhoujiantao2008@aliyun.com。

产品储运消耗。

参考文献:

- [1]北京市科委. 产业融合之路——以现代服务业引领现代农业发展纪实[J]. 中国农村科技,2012(2):57-59.
- [2]张来武. 科技力量撬动现代农业[J]. 创新科技,2013(6):6-7.
- [3]陈进. 北京现代服务业研究[M]. 北京:对外经济贸易大学出版社,2009:1-2.
- [4]朱晓青,寇静. 北京现代服务业的现状与发展路径研究[M]. 北京:经济管理出版社,2011:6-7.
- [5]黄祖辉,邓启明. 从一次现代化到二次现代化:高效现代生态农

- 业的理论、农户影响与政策[M]//黄祖辉,张冬平,潘伟光. 求索中国特色现代农业之路. 杭州:浙江大学出版社,2008:18-29.
- [6]中国现代化战略研究课题组,中国科学院中国现代化研究中心. 中国现代化报告-2012-农业现代化研究[M]. 北京:北京大学出版社,2012:124.
- [7]北京日报社. 超级稻亩产首破 900 kg[N]. 北京日报,2011-09-20(13).
- [8]丰台报社. 第 21 届北京种子大会圆满闭幕[N]. 丰台报,2013-10-11(4).
- [9]李炜. 我国农副产品物流问题探讨[J]. 物流科技,2006,29(3):79-81.

的检验和认可。通过农业科技成果展示收集反馈信息,一方面可以了解什么样的成果才是农民真正需要渴求的,从而反向指导科技成果的研发方向;另一方面有助于科研成果的熟化应用,完善可操作性方面的后续研究,有助于农业科研产业体系的形成。例如,刚审定的新品种被及时地安排在适宜地区进行展示示范,一方面可促进品种定向工作,做到新品种适地适种,使主栽品种与搭配品种结合推广;另一方面可使适宜品种与栽培技术结合起来,做到良种与良法相结合,保证粮食生产安全,进一步推动农业生产发展^[2-3]。

2 农业科技成果展示的组成元素分析

农业科技成果展示由展示主体、展示对象、展示形式 3 个元素组成。其中,展示主体是农业科技成果,可分为实物和非实物 2 类。实物成果有农业新品种、新农机、农业新产品等,非实物成果有农业新技术、新生产模式、新检测方法、物流方式等。非实物成果可以通过实物成果间接展示出来,或者利用文字描述和动态展示形式呈现。传统的农业科技成果展示多以实物为主,它具有较强的直观性,展示形式也较简单便捷,对展示技术和地点要求低;而高水平的现代农业科技成果展示更多的是利用先进的通信信息及多媒体技术手段将实物和非实物两者结合展示。

展示对象是农业科技成果展示活动的受众群体,涉及范围较广。例如,农业管理者通过展示了解农业新品种技术和农民现实需求,调整农业管理思路和制定农业相关政策方针;农业技术服务人员通过展示渠道进行对比交流,在提供技术服务的同时学习借鉴新技术新品种;农业企业人员和广大农民是农业科技展示的主要对象,通过展示活动和农业科技成果近距离接触,通过参观学习使农业科技成果应用于农业生产实践。农产品消费者则通过展示了解健康安全的农产品知识并解决农产品生活需求^[4]。

展示形式是指将农业科技成果展现的手段和方式。目前,存在的展示形式有以下几类:(1)展会。分室内展示和室外展示,主要以展板和实物展品为主,配以农产品成果发布会和成果资料展品发放。展会具有交通便捷、可控性高、成果信息量和人流量大的特点,是目前使用最多的展示形式。(2)基地展示。以涉农高校和科研院所的农业科研基地为展示地点,充分利用综合性农业科研平台对外展示示范最新农业科研成果。例如,江苏省农业科学院的溧水植物科学基地、六合循环农业科学研究基地以及紫金生态园展示中心等。基地展示的投资较大,需要强大的科研力量支撑,但是展示成果新颖,科技含量高且直观深入、持续时间长,示范带动性强。(3)园区展示。主要在各地农业示范园区内进行展示,联合了科研院所、农业龙头企业、农业种养殖大户或农户等涉农群体,针对某一种或某几种特色产业展示。例如,江苏无锡阳山水蜜桃科技园、江苏省沭阳现代农业产业园等。这种展示由于区域限制较分散而有产业局限性,但具有地区产业代表性,应用性强、持续时间长,地方社会影响力较大。(4)培训展示。通过举办某一领域的农业技术培训班,在培训班上展示、推介农业科技成果。例如,江蔬种苗公司利用农村农闲季节举办蔬菜种苗种植培训班等。培训展示对参展人员时间要求高、成果介绍详细、可操作性强,对培训老师要求较高,成效明

显。(5)集成展示。集以上几种展示形式于一体的综合性农业科技成果展示平台。例如,江苏农村科技服务超市的农业科技成果展示平台投资大,持续时间长,目前还处于建设期,但是兼有几种展示形式的优点于一体,多由政府主导,具有较强开拓性和探索性,社会力量的参与度有待提高^[5-6]。

3 农业科技成果展示的主要特点

农业科技成果展示形式多样,名目繁多,在深入江苏省农业科学院六合基地、溧水基地、服务业基地、江苏农村科技服务超市以及江苏省内其他基地和现代农业园区开展调查研究后,将农业科技成果展示的特点归纳如下。

3.1 生物活体特性

农业生产是生物体的再生产过程,农业科技成果展示离不开活的生物体,需要用各种手段在田间、舍内展示其生长发育的过程。新的农业投入品也只有应用于生物体才能展示使用效果,生物活体特性也是农业科技成果展示最主要最特殊的特点之一。

3.2 季节地域特性

农业大都是露天工厂,由于成本高、投入大、农产品消费观念传统,导致农产品生产过程必然受气候、季节的影响。小麦秋播夏收、水稻春种秋收是自然规律,农业科技成果展示也必须遵循农业生产规律。此外,我国地域辽阔,南北气候环境差异大,不同的作物需要不同的土壤雨水气候条件。因此,要选择合适的农业科技成果展示气候地域条件。

3.3 周期漫长特性

农业生产周期较长、前期投资大导致农业科技成果展示的周期也相对漫长,展示的后续工作较多。农业科技成果展示不是一朝一夕就能完全展示的。特别是新技术、新生产方式的展示是一个系统性连续过程,要深入透彻地展示给农户需要时间,一两次展会只是简单介绍,后续延伸式展示才是关键。

4 农业科技成果展示的条件要求

农业科技成果展示要搞得成功,需要满足相应的展示条件。

4.1 对展示地点的要求

展示地点即农业科技成果展示的场所,由于农业科技成果自身的特殊性和复杂性,展示地点在选择上受展示元素的影响较大。基本原则是:(1)不同类型成果要集中在相应的主产区,在减少物流成本的同时要选择适宜的地理气候,便于农产品生长,以保持较好的展示效果。例如,水稻新品种展示基地要选择在水稻主产区,发酵床规模养猪要选择在生猪养殖生产区。(2)根据参观对象选择交通便捷、人流量大、宣传展示效果好的地点。例如,面对市民的农产品展示大多在中心城市交通方便的展馆,而面对农户的展示要选择在农村人流量大、需求多、生产环境好的村镇。(3)根据展示形式选择合适的展示地点。例如,以移动实物和展板展示为主的展会多选择在教育文化中心的展馆和会场;以技术集成示范性成果为主的展示选择规模较大的农业示范园区和农业科研基地。

4.2 对展示人员的要求

展示主体是农业科技成果,但是需要从事农业科技成果

展示的专业人员操作。这些专业人员是农业方面的专家,且具有一定展示方面的才能,能够对农业科技成果内容进行充分研究,具有较好的理解和表达能力。特别需要既懂高深专业知识又能够和农民交流沟通的服务型专家。同时,也需要宣传引导更多年轻、有一定文化水平和丰富种养经验的农户前来参展,特别是在农村有一定号召力和示范带动能力的人。

4.3 对展示成果的要求

对参展的农业科技成果要严格把关,一定要是成熟可靠、经过生产实践检验的成果。有些成果很新颖,实验室研究效果不错,但还在试验阶段就不能对外展出。要防止因成果不成熟、不稳定在生产上导致应用失败而产生不良后果,严重影响农业科技成果展示声誉的现象出现。展示的成果要整理汇集成体系,注明应用条件和适宜区域,操作性细节要描述清楚^[7]。

5 农业科技成果展示存在的问题和解决途径

通过分析江苏省内外 50 多场展示活动和归纳汇总 102 份问卷调查发现,目前展示中主要存在如下问题。

5.1 展示宣传力度不够

目前,国家政府层面对农业科技成果展示较为重视,每年各种类型的展示活动很多,但往往是政府在唱主角,群众参与度一般。在调查中发现,75% 的受访者对展示有强烈的兴趣,认为展示很重要但表示参加途径有限。这就需要展会主办方充分发挥现代媒体作用,借助报纸、广播、电视、网络、微信等渠道,加大农业科技成果展示的宣传。在实体展会的同时建立专业宣传网页平台,加强信息传达的时效性和扩大参展人群。例如,江苏农村科技超市的网上超市和江苏省农业委员会的为农服务网。时下手机普及率越来越高,今后通过微博、微信等新媒介宣传农业科技成果的尝试将越来越多。

5.2 展示成果参差不齐

在展示中,成果反响差异很大。有很多新颖、优秀的成果确实吸引了参展对象的眼球,前来咨询洽谈合作的人络绎不绝。有的成果操作复杂,实际应用反响一般,有的成果对气候环境要求高、受众面窄,更有甚者前期把关不严格存在陈旧或成熟度不够的成果,给展示活动带来负面影响。45% 的受访者反映成果的可操作性不强,所以要严格规范农业科技成果的筛选,只有通过审定的成熟科技成果才能用于展示示范,这方面可以参考江苏农业科技服务超市的做法。超市的农业科技成果库收集了国内外科技成果 4 911 项,每项成果都经过了 6 轮专家团队的筛选,成果描述都有详细规范的文字、图片要求,并根据农时节气时时更替,真正做到了展示新颖实用的农业科技成果。

5.3 展示形式有待丰富

由于农业、农村客观条件所限制,目前还存在相当一部分单一展示形式的展示会。对参展对象的吸引力不高,特别是一些文化水平较低的农户没有耐心阅读文字,对文字性说明理解力也有限。在调研中发现,农户更喜欢实物、多媒体介绍和基地园区观摩等形式的展示,需要运用现代多媒体综合展示技术,以让参展对象亲眼看到实实在在的成果。近年来江苏省农业科学院粮食作物研究所、经济作物研究所、园艺研究所、资源与环境研究所在这方面有较多的尝试。这些展示往

往都选准了最佳观摩时期,尽量增加演示和品尝等环节,提高了参展对象的观感效果^[8]。

5.4 展示技术人才缺乏

展示活动在具备硬件条件的同时,展示技术水平也起关键作用。由于目前专业从事农业科技成果展示服务的人群很少,很多都是科研人员兼职,对展示本身的思考和系统性研究缺乏,大多是以其他商业化展示活动为模本,没有考虑到农业科技成果的特殊性直接生搬硬套,效果差强人意。所以,目前农业科技成果展示中最缺乏的是有能力的展示人员,加强专业的农业科技成果展示队伍培育是迫切需要解决的问题。除了现有的科技服务人员、挂职干部队伍,江苏省农业科学院还尝试了现代职业农民技术骨干的培养工程。通过社会招纳、挖掘有一定文化素养的农村技术能手,采用就地培养和专业学习相结合,旨在建立农业科技成果的专业展示队伍。

5.5 展示延续性滞后

现在很多展示活动举办的时候热火朝天,参展人群络绎不绝,但展会结束就不了了之了,领的成果手册有没有仔细阅读、发放的农资有没有按说明使用、签的合作协议有没有落实都不知道,展示的后续跟踪服务指导很少有涉及,导致农业科技成果展示的最终目的没有很好实现。只有展示后续服务和指导跟上才能保障成果展示应用的最终成效,这也是现代农业科技成果展示向农业科技服务领域的延生。各地的农业示范园区在长期展示农业科技成果方面有得天独厚的优势,展示活动要充分利用园区优势,结合农业科技推广项目和科技服务人员等辅助条件,建立农业科技成果展示综合性平台和长效机制。例如,江苏省农业科学院通过委派挂职干部的形式在江苏宿迁、淮安各县(市、区)的农业科技园区集中突出展示江苏省农科院的科技成果,通过几届人员的努力取得了明显的成效^[9-10]。

参考文献:

- [1] 裴翠娟,董志强,贾秀领. 我国农业科技成果转化的现状、问题与对策[J]. 农业科技管理,2010,29(5):83-85.
- [2] 戴任之,林金桥. 衡阳市农作物新品种展示示范工作思路[J]. 作物研究,2012,26(5):561-564.
- [3] 胡振东,胡媛. 农作物新品种展示示范中的问题及建议[J]. 种子世界,2011(7):3.
- [4] 甄若宏,周建涛,邵明灿,等. 简析农业科技服务体系存在的问题与对策——以江苏省农业科学院为例[J]. 农业科技管理,2011,30(4):91-93.
- [5] 李娜,吴翔,周建涛,等. 简析江苏农村科技服务超市建设现状[J]. 农业科技管理,2012,31(1):62-65.
- [6] 刘少华. 对区县级新品种展示示范工作的思考[J]. 种子世界,2013(9):10-11.
- [7] 严少华,李德新. 现代农业与农业科技发展研究[M]. 北京:中国农业科学技术出版社,2013:333.
- [8] 张明生. 建设院地合作科技示范基地的实践与思考——以浙江省农业科学院为例[J]. 农业科技管理,2010,29(2):87-89.
- [9] 徐士铁,罗阁山. 论农业科技成果转化的基本模式及主要途径[J]. 沈阳农业大学学报:社会科学版,2011,13(2):153-156.
- [10] 黄修杰,何淑群,黄丽芸,等. 国内外现代农业园区发展现状及研究综述[J]. 广东农业科学,2010(7):289-293.