

谌种华, 彭 璟. 江西南昌地区“一村一品”一体化农业发展应用研究[J]. 江苏农业科学, 2014, 42(12): 497-501.  
doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2014.12.164

# 江西南昌地区“一村一品”一体化农业发展应用研究

谌种华, 彭 璟

(江西农业大学南昌商学院, 江西南昌 330044)

**摘要:**“一村一品”特色经济体现科学的发展观念, 对于现代农业发展以及新农村建设具有实际意义。在当前新的经济形势下, 继续开展“一村一品”相关工作是推动农村经济发展的重要举措, 也是实现农民增收的重要手段, 同时也是增加农村经济技术水平的有效方式。“一村一品”方案的实施, 不仅带动了落后农村地区经济的发展, 而且在增加农民经济收益的同时可为社会主义现代化建设积蓄力量。发展“一村一品”经济, 是实现农村经济发展方式的转变, 推动农村经济结构调整的有效措施。对农业现代化建设、农村经济体制改革、增加农民经济收益、实现新农村建设等方面都起到积极主导作用。

**关键词:**一村一品; 产业化经营; 规模化生产

**中图分类号:** F327 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2014)12-0497-04

“一村一品”经济就是充分利用当地的资源优势, 结合市场需求, 发展本地的主导产业。通过规模化经营、科学化管理、高效化生产, 树立品牌意识, 在提高农民收入的同时还能提高当地资源的利用效率, 促进当地农业的发展。发展“一村一品”经济, 充分利用资源特色<sup>[1]</sup>, 规范化生产投资规模, 有利于生产要素的集中, 便于新技术新科技转化为直接的生产力。同时促进农业的标准化生产, 有利于农业生产效率的提高, 推动农业发展由粗放型向集约型和现代型转变。

## 1 一体化理论的涵义

一体化的概念是从扩大的生产(extended production)领域出发的, 它把企业的生产经营活动从单纯的生产领域拓展到一个更为宽广的平台。一体化就是通过计划(plan)、获得(obtain)、存储(store)、分销(distribute)、服务(serve)等一系列活动建立在消费者和供应商之间的一种合作机制的有效衔接(interface), 从而使得企业的产品能够满足客户的需求<sup>[2]</sup>。一个企业从原料的加工到产品投入市场这一过程被看成是一根直接的纽带, 而其中的主要活动被视为纽带上的一个个关键的节点。

一体化供应链和市场销售渠道的选择在概念上有很大的相同点。一体化供应链主要包括企业所生产的产品到达消费群体手中之前所要经历的生产、分配以及销售等。但是, 一体化供应链条和分销渠道之间也存在很大差异。(1)一体化供应链在着重处理销售的同时也重视商品的储运, 一体化供应链建立的目的是协调各种关系<sup>[3]</sup>。(2)一体化供应链强调供应商和消费者在企业生产中的重要关系。(3)一体化供应链把相关的部门、企业、顾客等要素放在首位。

一体化供应链管理对象是从原材料供应到消费全过程中

所有物资流动信息以及相关关系的转换(图1)。

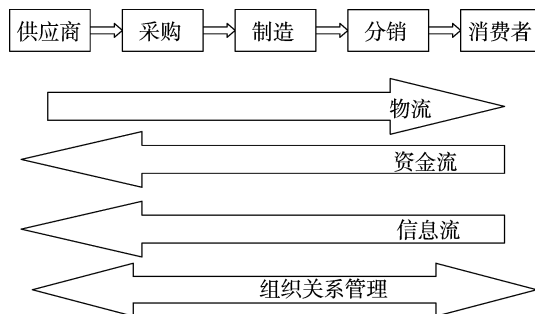


图1 供应链系统

一体化供应链系统的主要功能就是更好地了解市场信息, 将顾客需求状况能够在正确时间, 按照正确数量方式送到正确的地点, 实现成本最小化。集成化供应链管理是指构成联盟的买家、供应商和客户<sup>[4]</sup>, 他们共同努力, 以实现更具竞争力的先进组织过程。在供应链管理的研究中, 通常集中在一个企业内部的供应链管理, 将研究重点主要集中在垂直整合供应链; 但由于供应链系统的范围包括广泛, 且不仅仅局限在一个企业内部, 故应对供应链系统进行重构, 确立供应商、制造商、客户为同一个目标(图2)。其中, 过程1是指协同设计的过程中, 即市场和供应商共同努力, 提高效率, 一体化供应链过程中, 避免造成由于设计不合理而造成不能生产的供应商, 导致不必要的成本浪费<sup>[5]</sup>。过程2是指设计用户驱动的过程, 是基于用户的需求, 这样可以使产品尽可能满足用户的需求, 从而提高产品的竞争力。过程3是生产订单驱动程序, 即生产厂家根据用户的需求, 而不是盲目生产, 避免库存积压和短缺。一体化供应链见图2。

## 2 应用一体化理论体系构建江西“一村一品”发展总体框架

一体化理论构建“一村一品”的系统框架见图3, 在新形势下江西发展“一村一品”的系统。从框架图中可以看出, “一村一品”出发点明显与市场需求和地方资源优势相连, 通过有效手段以实现要素投入集约化、资源配置市场化、生产手

收稿日期: 2014-09-26

基金项目: 江西省高校人文社会科学研究项目(编号: GL1359)。

作者简介: 谌种华(1976—), 男, 江西高安人, 硕士, 讲师, 从事供应链管理、管理科学研究。E-mail: lizhengjunheng@gmail.com。

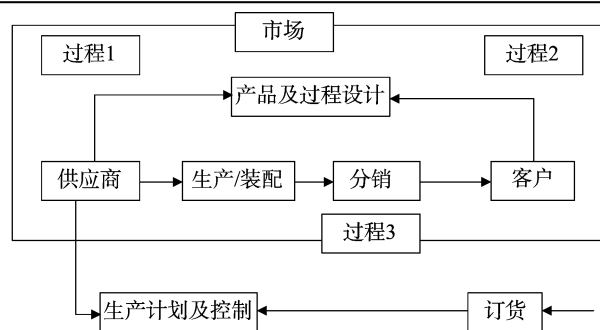


图2 一体化供应链

段科学化和产业经营一体化,从而促进农业结构的转变,推动农业优化升级,实现农民收入提升。要想取得这些成就,就必须以科学的发展观作为指导<sup>[6]</sup>,明确利益的主体,从发展角度考虑问题,为现代农业建设做好充足的准备。

### 3 南昌“一村一品”农业产业化模式

南昌“一村一品”农业产业化一体化模式采用“公司+协会+基地+农户”模式,自该模式试行以来取得了良好的成效。

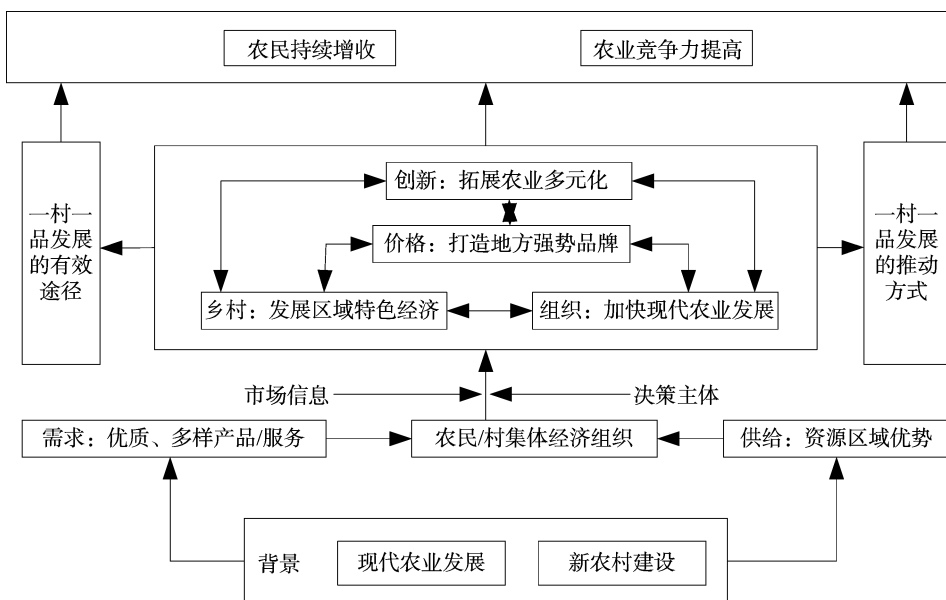


图3 应用一体化理论构建“一村一品”的系统框架

#### 3.1 “公司+协会+基地+农户”模式的现状

在中国大力发展市场经济宏观环境下,在这种模式不断发展的背景下,农产品在公司加工后,在协会帮助下提高农产品附加值,公司不断发展壮大后再加大对科研基地的资金投入,为农民继续提供足够的品种和先进技术。公司、协会向农民下达订单<sup>[7]</sup>,农民在生产过程中遇到实际技术问题和生产模式问题,及时反馈,以解决存在问题、及时优化生产模式。改进后的生产模式,提高了公司的效率,然后再扩大生产规模,在提高科研经费的基础上加大技术和资金支持。通过这种方式,研究基地和公司之间形成一个良性循环。协会依托科研基地技术、资金实力,为农民提供技术支持和优质生产技术培训。提高了农业生产的质量和数量,为消费者提供更多质量更好的农产品,公司的发展也会加快。通过这种方式,农民和产业体系,形成互惠互利,相互影响,相互促进的良性循环(图4)。

南昌部分地区通过对“公司+协会+基地+农户”产业化经营模式的试行,在一定程度上推动了当地的“一村一品”经济的快速发展。在“一村一品”发展过程中,龙头企业通过不断积累经验和总结,通过发展特色资源型产业和主导产业,带头逐渐向大规模经营发展。至2011年,南昌地区共培育出17家市级农业龙头企业,如绿园农产品加工有限公司、万丰

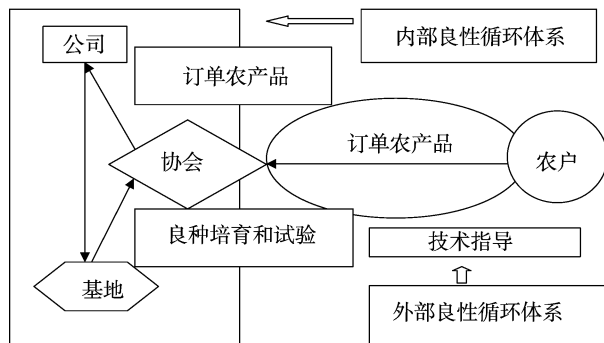


图4 “公司+协会+基地+农户”模式

药业有限责任公司等都是较有实力的农业龙头企业<sup>[8]</sup>;建立了61个农民专业合作社,如民和食用菌生产协会、南昌三大满新特农产品专业合作社等。这些龙头企业为地方经济发展和农民收入提高以及农民生活水平改善起到了很大的作用,已经成为地区经济发展的中坚力量。2008年,作为江西南昌龙头企业之一的绿园农产品加工有限公司通过把“公司+协会+基地+农户”模式和企业发展目标相联系,建立一体化的合作组织,创建优质示范农业生产基地,使公司年收益创下400万元的新高,同时农民收入增加13万元,在一定程度上拉动了农民收入,为农业发展优质品牌奠定了基础。

### 3.2 “公司+协会+基地+农户”经营模式的实证研究及效益分析

3.2.1 实证调研 我们以南昌地区民和镇为试点调研,南昌地区民和镇是农业重镇,同时也是南昌东南部的一个经济较为发达的地区。调查资料显示该镇有农业人口 34 500 多人,8 000 多户,28 个村委会。总面积 70 km<sup>2</sup> 以上,耕地资源丰富<sup>[9]</sup>,耕地面积 1 800 hm<sup>2</sup> 以上,其中水田面积占多数,主要是以种植水稻为主,每年水稻种植面积达 6666.7 hm<sup>2</sup> 以上,年产量超过 30 万 t。民和镇水稻种植面积以及产量都呈现逐年增长的趋势。现已发展成为南昌地区水稻生产面积最大的生产基地。

南昌民和镇水稻营销协会创办于 2000 年,至今已经有 10 多年的历史,最初是根据农民自己的意愿自由组织起来的松散合作组织,至 2004 年,协会才按照社团管理方案的要求,到民政部门进行登记注册,取得了社会团体法人的资格,民和镇水稻营销协会步入正规化发展渠道。民和镇通过实行“协会+基地+农户”经营模式实现水稻规模化集中生产,这种模式通过基地管理、农户生产、企业销售一体化生产管理体系,使得民和镇水稻产业化经营取得快速发展。协会水稻销售量年平均达到 15 万 t 以上的规模,销售收入达到 2 亿多元。2008—2013 年,水稻营销协会会员连续几年年均水稻销售收入要高于普通农民 45% 以上。

3.2.2 效益分析 2009—2013 年的 5 年时间里,南昌市民和镇种植水稻的收益逐年增加,人均年收入也呈现出不断增加的趋势(图 5)。

南昌民和镇水稻种植业通过“协会+基地+农户”生产模式,推广绿色无公害标准化水稻种植,推广新品种,水稻种植产业年均收入逐年增加。其中民和镇的罗坪村、迳坑村、塘贯村水稻种植业最为有名,这 3 个村通过建立互利合作关系、资源信息共享解决了分散的生产经营模式。根据市场需求,从生产源头出发,直到产品销售全过程都跟合作社建立完整的服务体系,实行标准化、规模化、产业化经营。2013 年,合作社成员人均年收入增收超过了 500 元。

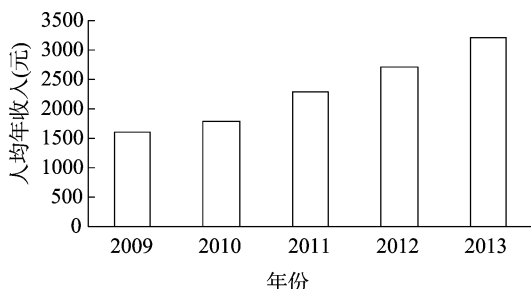


图5 南昌市民和镇种植水稻人均收入

3.2.3 民和镇“协会+基地+农户”经营模式的启发 实证调研和效益分析表明,民和镇在农业产业化经营中,通过对水稻的产业化经营模式取得了良好效果,水稻种植面积增加,规模不断壮大,水稻生产和农民的人均收入水平也逐年增加。采用“协会+基地+农户”的产业化经营模式,全镇农民走上致富之路。

通过实地调查得知,民和镇之所以能够在农业产业化经营模式上取得成功,主要原因有:(1)把农民、基地、协会公司

形成一个有机的统一体,建立全面的产业链,公司主要负责产品的收购加工和销售,而农民则主要负责产品的生产,协会则主要是农民和公司之间的关系纽带。(2)在这种农业经营模式中协会负责市场信息的调研,通过对市场信息的全面把握,决定生产规模以及相关的信息。最后把信息反馈给生产基地,再通过基地去指导农民生产,这样就可以准确把握市场信息,避免生产的盲目性,能够较好地适应市场变化的需求,增加农民收入的稳定性。(3)先进的农业技术支持。专业的农业技术协会,技术水平比较高,由于自身利益与农民利益相关,他们会竭诚为农民生产服务,提供高质量的生产服务,使农民能够更加安心投入到农业生产中。(4)专业协会与企业基本形成了一个利益共同体,企业和协会风险共担,农民不必直接面对市场的不稳定因素,只需全身心地投入水稻生产中。

### 4 一体化综合评价体系促进“一村一品”可持续发展对策

“一村一品”经济的发展,江西也是在不断探索中前行,难免会遇到一些问题,主要表现在:一是农民自身的劳动素质,现阶段大多数农民生产经营能力欠缺;二是相关部门没有建立统一规划方案,经济的发展没有政策的保障<sup>[10]</sup>;三是投资的片面化,现阶段江西投资侧重于工商行业,由于资金的限制,在农业上投资相对较少;四是没有建立完整的农产品产业链,不同产品之间缺少优势互补的能力。针对存在问题,政府机构就需要从政策执行力着手,坚持以科学发展观为指导,一切从实际出发,大力发挥农民积极能动性,以市场为导向,在遵循市场规律的同时积极探索新的道路,努力提升农产品的核心竞争力,实现价值的最大化,引导“一村一品”经济下农村地区产业规模、产业链条、产业特色等。农民是农村经济发展的主体,农村地区经济的发展,是通过农民辛苦劳作才能实现的。所以“一村一品”经济发展应当充分尊重农民的意愿,把农民的观点放在首要考虑的因素中,这样才能充分体现农民是发展的主体,同时也有利于农民积极性的调动。农村经济发展必须坚持以人为本的思想体系,选择适合区域发展的主导产品。在项目开发过程中也应该把农民的意愿放在首位,充分尊重农民的发言权,最大限度发挥农民的主动性,调动农民的创造性,才能把资源优势转化为经济优势,促进地区经济的发展。

#### 4.1 加强“一村一品”经济中质量、竞争力的保障体系建设

4.1.1 农产品质量认证体系的建立 大力发展绿色环保的有机食品,加强产品监测,提高产品质量,把产品创新和产品质量的标准化建设相结合,依托市级规划的区域内行业技术标准,把农业科研机构和农业主管单位作为建设重点特色农产品的试验中心。对有发展前景的产业要给予引导,使之能够在统一管理模式下实现效益的最大化,同时也形成统一专用品种、统一技术规程和统一质量标准以便于管理,减少障碍。

4.1.2 特色产业认证体系的构建 政府部门要充分利用自己手中的权力,保护本地特色产业的发展,通过相关法律法规制定农产品产业保护政策。也要做好对农产品区域的划定工作,对于特色产业要重视农产品的商标注册,建立自己的品牌优势。政府也应当给予商标注册企业机构一定的补助,由政府部门承担商标注册费用,对发展较好的企业,政府也应当给

予一定的奖励,政府部门对产品的品牌化建设应给予支持。

4.1.3 深加工体系和高附加值农产品培育体系的构建 结合当地区位因素和自然环境,发展高附加值产业,做好农产品深加工。产业部门可以根据自身发展情况规划自身的发展策略,作为农产品的生产基地,不应只满足于把原材料作为产品直接销售出去,应在产品加工上着手,提高产品的潜在价值。

4.1.4 质量监控体系的构建 “一村一品”发展产品质量是不容忽视的问题,质量是产品能否进入市场的通行证,所以对于产品的质量,必须建立严格的保障体系,同时也要做好产品的跟踪检测,建立农产品的检测和定期汇报机制,严格把握产品生产的各个环节,必要时可以通过新闻媒体公示以提高产品的知名度和产品的权威性。

表 1 江西农业开发区“一村一品”与特色产业发展状况

序号	乡、村名	产品	产业
1	上窑	PIC 生猪	养殖业
2	楂林	PIC 生猪	养殖业
3	水南	PIC 生猪	养殖业
4	大富脑	PIC 生猪	养殖业
5	车溪乡	牛肉	养殖业
6	新陂乡	牛肉	养殖业
7	红卫	牛肉、旅游	养殖业
8	长龙	旅游、蔬菜	种植业、养殖业
9	古田	蔬菜	种植业
10	兴都	蔬菜	种植业
11	白口	棚膜甜瓜	种植业
12	大庄排	有机大米	种植业
13	辖东村	虾	养殖业
14	仁风	虾	养殖业
15	墩仔	虾	养殖业
16	罗坪	绿色大米	种植业、食品加工业
17	迳坑	绿色大米	种植业、食品加工业
18	塘贯	绿色大米	种植业、食品加工业
19	燕溪	绿色大米	种植业、食品加工业

4.2 传承“一村一品”发展过程中值得推广的做法

4.2.1 立足农村本地资源,发展特色农业 江西地域辽阔,资源丰富,资源差异性大,可以利用不同地区之间的资源优势,发展当地特色产业。把自然资源作为发展的基础,以自然资源为依托,发展特色产业,充分利用当地的产品区位优势、特色文化优势建立适合当地的产业品牌,这有利于促进农村地区经济的发展,加快新农村建设的实现农业现代化。

4.2.2 通过体制的创新来推动新农村多元化建设 新农村建设需要创新型、有效的经济政策引导才能实现,丰富文化资源,着手提高农村人口的文化素质,促进农村经济和谐平稳增长是现阶段新农村建设的关键。在传承传统文化资源的同时致力于文化资源的创新,实现文化开拓和文化保护与传承融为一体。江西省大多数地区都是历史文化名镇,文化资源历史悠久。在“一村一品”经济建设中应同时着重于文化资源的建设,把乡土文化融入到新农村建设中,这样有利于新农村建设的全面发展。合理利用文化资源,充分有效发挥资源的最大效果,拉动经济平稳较快增长,实现城乡多元化与文化多样性相结合。面对新农村建设人才资源相对匮乏、资金

不足、社会服务等方面的问题,国家在政策方面提倡高校毕业生下基层工作,并给予一定的补助,能减轻新农村建设的人才资源问题。同时着手人才培养,为新农村建设培养专门对口型人才;建立健全相关的责任机制,完善新农村建设政策体系;实现多层次文化发展模式,建立村、镇、县(市)三级之间的文化分级管理,积极引导文化资源向农村拓展,打破文化区域化,实现文化资源共享,促进文化共同繁荣,提高农村人口的文化素质。

4.2.3 充分利用先进文化资源以推动新农村建设的全面发展 发展“一村一品”经济,必须要有先进的思想作为支撑,在先进文化平台下才能发挥“一村一品”最大的作用。要实现“一村一品”建设能够全面推广,必须调动广大村民的积极性,让他们自觉投入到新农村建设中。如可以通过举行丰富多彩的活动,建立农村活动中心,组织具有教育意义的电影专场放映,开办文化宣传栏等。全面落实农村人口的思想政治教育、科技文化教育、法制宣传教育等。

开展新农村建设的文化教育活动,为新农村建设培养更多的人才。要适应广大人民群众的爱好的爱好,努力实现教育内容和授课方式的科学化,使之能够更好地被人们接受。活跃农村文化生活,树立健康的乡村社会风尚。鼓励农民发展生产,充分发挥资源型产业链条的带动作用,打造特色品牌,努力实现产业的规模化,走可持续发展的道路,发展农村经济。通过开展“一村一品”建设活动,努力打造本地资源特色产业链,倡导更多人投入到新农村建设中来,通过扩大生产,建立资源特色型经济,实现致富梦想。

4.2.4 走产业化经营的道路 产业化经营有利于“一村一品”经济规模的扩大,提升“一村一品”经济发展的科技含量,形成具有特色优势的群体。按照发展区位划分,在接近郊区的农村<sup>[1]</sup>,通过与具有比较优势的产业合作建立产业之间的利益联合机制,构成一个完整的产业链条,发展方向可以定位在依托城镇的蔬菜产业,为城市提供新鲜的蔬菜等。在远郊地区,应充分利用资源优势,在生产农产品的同时注重农产品的深加工,把近郊的产业链条进一步扩大,将有利于经济效率和市场竞争力效率的提高。对农产品深加工困难的地区,可以借鉴日本发展的经验,建立主要依托手工制作为主的初级加工产业,走多样化的发展之路。

4.2.5 注重农业发展人才的培养 新时期建设社会主义新农村单纯依靠传统的农业生产技术远远达不到农业现代化要求。现阶段国家通过鼓励大学生到基层工作,为农村地区经济发展带来了具备较高素质的人才。他们通过自己专业技能和所学知识指导农业生产,能够有效提高农业的生产效率,也有利于农民生产积极性提高。农村地区经济建设必须把农村实用技术人才和领导人才的培养作为农村工作的重点之一,加强对农民自身素质的培养。

参考文献:

[1]秦 富,张 敏,钟 钰,等. 农村特色产业发展的理念创新与有效推进——以“一村一品”为例[J]. 天津商业大学学报,2010 (4):3-7.

[2]王燕青,王广斌. 国外“一村一品”发展的主要做法及经验研究 [J]. 山西农业大学学报:社会科学版,2012(9):906-909,913.

顾金峰,程培堃,储宇奇,等. 现代农业园区发展现状与对策——基于苏州现代农业园区的调查[J]. 江苏农业科学,2014,42(12):501-504.  
doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2014.12.165

# 现代农业园区发展现状与对策 ——基于苏州现代农业园区的调查

顾金峰,程培堃,储宇奇,阳金萍,陆晨曦

(苏州农业职业技术学院经济管理学院/苏州市农村经济学会,江苏苏州 215008)

**摘要:**以苏州 78 家 66.67 hm<sup>2</sup> 以上农业园区作为研究对象,对苏州农业园区建设和经营现状与制约因素进行实证分析。结果表明,苏州农业园区主要采用“区镇合一”的管理体制,市场化运行机制尚未建立,农业产业化程度较低,专业化服务能力普遍较弱,经济效益总体情况良好。但园区之间差异明显,社会效益不是很理想,大多数园区在生态效益方面成效显著,科技创新和成果转化能力普遍较弱。苏州农业园区面临的最为突出问题主要表现在缺少大型龙头企业、人才匮乏、农产品精深加工程度低、缺乏市场化的技术创新机制、资金筹备困难和缺乏市场化运行机制等。针对存在的问题,从近期、中期、长期不同层面,提出了促进苏州农业园区发展的对策建议。

**关键词:**农业园区;现状;问题;苏州

**中图分类号:** F324      **文献标志码:** A      **文章编号:** 1002-1302(2014)12-0501-04

从 20 世纪 90 年代中期,苏州开始投资建设现代农业园区,在近 20 年的发展历程中,苏州现代农业园区规模和数量急剧增加。特别是“十二五”以来,作为现代农业发展的主要模式,苏州市委、市政府出台了一系列政策文件推动和促进农业园区建设和发展<sup>[1-2]</sup>。但苏州农业园区建设和发展现状如何,发展过程中有哪些潜在问题和制约因素,至今尚缺乏全面、科学调查。本研究以苏州 78 家 66.67 hm<sup>2</sup> 以上农业园区作为研究对象,通过应用问卷调查收集相关数据,对苏州农业园区建设和发展现状进行全面分析,提出了相应发展对策。

## 1 调查对象和问卷设计

### 1.1 调查对象

在制定调查方案时,课题组根据苏州市农委提供的苏州

市(包括下辖区、市)所有 66.67 hm<sup>2</sup> 以上农业园区名单确定调查对象,共 108 家。课题组随机走访了某些园区,并与园区负责人、当地主管部门进行交流,初步了解苏州农业园区的经营现状,根据园区实际运行情况,制定了调查对象的认定标准,课题组最终确定 66.67 hm<sup>2</sup> 以上现代农业产业园区共计 78 家。并以 78 家园区作为调查对象,发放调查问卷,问卷回收率为 100%。

### 1.2 问卷设计和数据收集

在研究分析苏州农业园区现状、评价效益、制约因素等时,主要通过问卷调查法收集数据。根据研究需要,问卷分为 2 部分:第 1 部分为园区建设和发展情况;第 2 部分为园区发展存在问题和制约因素。第 1 部分问项主要参照农业部《现代农业园区调查统计表》设计而成,内容涵盖园区生产、经营、管理、基础设施、公共服务、社会效益、生态和环境保护等 10 个方面,80 多个指标,主要为统计数据;第 2 部分主要针对园区发展存在问题和制约因素,设计了相应的量表,包括 20 多个问项,主要测量园区经营者对园区建设和发展中存在问题的感知和判断。所有问项均采用 Likert-type 5 点量表来测量。

调查前对调查员进行了培训。调查表由园区负责人直接填写或由调查员向园区负责人咨询后填写。通过问卷调查收

收稿日期:2014-01-24

基金项目:江苏省苏州市应用基础研究计划(编号:510204);大学生实践创新训练计划(编号:201312808001Y);江苏省青蓝工程基金;江苏省“333 高层次人才计划”。

作者简介:顾金峰(1962—),男,江苏江阴人,硕士,副教授,从事农业经济管理研究。E-mail: gj0001@163.com。

通信作者:程培堃,博士,教授,从事农业经济管理研究。E-mail: chengpg0512@163.com。

[3] 欧阳柳萌. 构建和谐体系 促进一村一品可持续发展[J]. 长江大学学报:自然科学版农学卷,2010(1):89-92.

[4] 李玉英,杨建国. 江西宜春“一村一品”文化建设的探索与实践[J]. 求是杂志,2009(12):89-90.

[5] 孔祥智,李圣军. 发展“一村一品”经济:背景、内容与原则[J]. 贵州社会科学,2008(2):21-23.

[6] 黄云开. 发展“一村一品”的建议与思考[J]. 福建农业科技,2011(5):106-107.

[7] 陈炜华. “一村一品”富江西[J]. 国际人才交流,2006(9):45-

47.

[8] 程秋莲. 一村一品是现代农业发展的重要举措[J]. 山西农经,2011(1):38-40.

[9] 赵怀红. 积极参与区域分工 进一步促进“一村一品”发展[J]. 安徽农学通报:上半月刊,2011(9):9-10,18.

[10] 李王卫,贾文魁. 赴江西学习考察“一村一品”情况报告[J]. 山西农经,2006(5):53-56.

[11] 向大甲. 一村一品运动及其对巴东农业产业化的启示[J]. 中国集体经济,2008(13):44-45.