

刘爱军,杨春艳,胡家香. 鸡蛋价值链研究综述[J]. 江苏农业科学,2014,42(12):508-510.

doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2014.12.168

# 鸡蛋价值链研究综述

刘爱军, 杨春艳, 胡家香

(南京农业大学经济与管理学院, 江苏南京 210095)

**摘要:**鸡蛋营养丰富,是人体重要的动物蛋白质来源。随着消费者营养健康意识的提高,鸡蛋的生产及加工使用越来越受到关注。从鸡蛋价值链角度对我国鸡蛋的生产、加工、包装、物流、销售各个环节研究进行了综述,分析存在的不足及未来发展方向,并提出了对策。

**关键词:**鸡蛋;蛋制品;价值链

**中图分类号:** F326.5      **文献标志码:** A      **文章编号:** 1002-1302(2014)12-0508-03

鸡蛋含有大量蛋白质、维生素及矿物质,在人们的日常生活中占据重要地位。中国是世界鸡蛋生产大国,总产蛋量连续 28 年全球第一,2013 年全年禽蛋产量 2 876 万 t (鸡蛋是最主要的品种,年产量约占禽蛋总产量的 85% 左右)。但是中国鸡蛋的加工率较低,绝大多数以没有经过任何加工、处理的鲜蛋形式消费。2011 年,中国蛋粉、液体蛋等鸡蛋深加工产品消耗鸡蛋量约占禽蛋产量的 3.4%,保洁蛋、传统腌卤蛋产品等初级加工产品消耗鸡蛋量约占禽蛋产量的 17%。长期以来,企业比较偏重鸡蛋生产,缺乏从价值链角度考虑企业生产加工,特别是对鸡蛋加工增值重视程度较低。价值链是一系列价值增值活动,包括物流、加工、配送、营销、销售、售后等<sup>[1]</sup>。

## 1 价值链理论研究综述

### 1.1 国外研究现状

美国麦肯锡咨询公司最早提出了价值链思想的雏形,后由迈克尔·波特加以系统化,经过多年的发展,该理论在分析企业竞争优势方面得到了广泛应用。该理论核心思想是,企业从满足顾客需求角度出发,设计一系列实现产品价值的活动单元,从这一系列活动中逐步形成顾客价值。企业的任务是创造价值,企业的各项活动可以从战略重要性的角度分解为若干组成部分。任何企业的价值链都包括从最初的供应商手里得到原材料直到最终产品送到用户手中的全过程<sup>[2-3]</sup>。1994 年,价值链分析法与产业组织研究结合起来,出现了全球商品链(global commodity chains, GCC)分析法。GCC 研究的焦点是价值链中各种参与者之间的关系特征,即全球价值链治理<sup>[4]</sup>。创造价值已经被描述成价值链模型。生产价值链是生产经营活动中的各项行为从概念到产品完整的实现过

程,包括产品研发设计、加工制造、生产和财务管理、品牌管理、市场营销、售后服务等。

随着对价值链研究的不断深入,价值链的应用范围也越来越广,在农业经济方面,价值链主要用于分析农产品从生产到消费所经历的各个环节的结构状况。农业产业链发展过程中,信息、交流技术能够提高企业的竞争力、市场占有率。信息交流技术的服务对象是整个农业产业链以及整个农业部门。有学者以英国猪肉产业价值链为例,构建英国猪肉产业价值链结构并提出对策<sup>[5]</sup>。Higgins 等认为,在农业领域采用价值链分析方法可以明显提高效率<sup>[6]</sup>。

### 1.2 国内研究现状

近年来,我国一些学者开始关注农业产业价值链问题。目前的市场、电子商务技术环境为鸡蛋价值链的优化管理提供了动力,也提供了技术可能性。本研究主要从价值链角度分析了我国鸡蛋的现状,旨在为鸡蛋销售提供依据。目前我国价值链研究主要集中于工业领域,涉及农业产业链的研究较少。近年来已有部分学者开始关注农业产业价值链问题,但大多数研究集中于理论探索,实证研究较少。陈洪提出,农产品流通价值链由众多价值环节构成,可以将其表述为战略规划、新技术开发、生产、加工、物流、营销、品牌 6 个增值环节组成的链状结构<sup>[7]</sup>。洪银兴等指出,农产品价值链包括 2 个方面:一是农产品种植、加工、销售环节上企业的价值链,二是各环节之间的纵向联系通过对影响各环节企业价值创造而形成的价值链<sup>[8]</sup>。国内产品产业链研究大都侧重于从现有的组织模式中寻找共性并加以总结,而且主要集中在蔬菜、肉类等产业链<sup>[9-11]</sup>。农业产业链涵盖了农产品从种苗培育到种植、生产、加工、物流、销售等所有产前、产中、产后环节<sup>[12]</sup>。农业产业链管理是将农业生产资料供应,农产品生产、加工、储运、销售等环节链接成 1 个有机整体,并对其中人、财、物、信息、技术等要素进行协调与控制,以期获得农产品价值增值的活动过程<sup>[13-14]</sup>。戴化勇等从价值链的角度阐述如何提高农业产业竞争力,促进农产品价值增值<sup>[15]</sup>。朱凤涛等分析了价值链中 6 种价值结构,丰富了价值链的价值内涵;从价值含量、知识含量 2 个维度对价值活动环节的增值部分进行分析,重新对价值链进行定位,扩展了价值链的研究领域<sup>[16]</sup>。

收稿日期:2014-07-08

基金项目:国家自然科学基金(编号:71273137);江苏省教育厅青蓝工程。

作者简介:刘爱军(1973—),男,山西五台人,博士,副教授,从事消费者行为、农业关联产业管理研究。E-mail:liuaj@njau.edu.cn。

通信作者:杨春艳,硕士研究生,研究方向为企业管理。E-mail:708941877@qq.com。

## 2 鸡蛋价值链的研究综述

不同国家根据产业特性不同,对鸡蛋价值链进行了不同划分,如南非将该国的鸡蛋价值链定义为 5 个阶段:祖父母、父母代种鸡、产蛋鸡群、商品蛋鸡生产、市场。张晓林认为,我国农产品的生产加工储运销售环节链将产业链结合成 1 个有机整体,从而保证产业链的高效运行<sup>[17]</sup>。综合以上相关研究结论,本研究认为,鸡蛋价值链系统应包括蛋鸡的养殖、蛋品加工、蛋品包装、蛋品流通及鸡蛋销售等环节。

### 2.1 蛋鸡养殖

中国的禽蛋结构中鸡蛋比重较大,鸡蛋占禽蛋总量的 85%,鸭蛋占 12%。我国是世界上最大的蛋鸡饲养国,但是与发达国家蛋鸡工厂化养殖模式相比,我国蛋鸡行业仍以农户散养、农村专业户饲养的小规模养殖方式为主。小规模养殖会引发质量安全问题,要确保鸡蛋的质量安全,必须从产业链源头抓起。安徽省巢湖市在培育、发展养鸡产业化方面进行了积极探索,取得了明显成效<sup>[18]</sup>。胡定寰认为,研究养鸡业产业一体化的经营方式,有助于促进我国蛋鸡产业发展<sup>[19]</sup>。要按照经济规律以及蛋鸡业发展的客观要求,顺应市场需要,通过优化升级,调整蛋鸡产业结构,解决国有规模鸡场效益不佳、竞争乏力等问题。在此过程中,国有规模鸡场必须充分把握机会,扬长避短,发挥农户饲养商品蛋鸡的优势<sup>[20]</sup>。赵一夫等针对我国鸡蛋产业发展现状,提出促进我国蛋鸡产业健康发展的措施<sup>[21]</sup>。王太祥等以江苏省东台市为例,对鸡蛋养殖户饲料使用行为进行实证分析,认为政府应鼓励鸡蛋养殖户加入合作经济组织或与企业签订生产合同,从制度上激励农户使用有质量认证的饲料,从而提高鸡蛋的品质与安全性,其次应加强对农户食品安全知识的培训力度,使农户充分认识到饲料对鸡蛋质量安全的重要性<sup>[22]</sup>。由于我国蛋鸡养殖仍然以小规模养殖为主,所以提高养殖户的积极性对于发展蛋鸡养殖业具有重要意义<sup>[23]</sup>。

### 2.2 蛋品加工

发达国家蛋品深加工制品比重大,蛋品深加工制品主要指蛋粉、冷冻蛋、低温消毒的液态蛋。中国蛋品产业发展缓慢,加工制品率过低,产品结构单一。中国的蛋类深加工制品主要指再造蛋,包括咸蛋、松花蛋,蛋品深加工比率不足 2%,企业科技开发后劲不足,蛋品加工技术落后<sup>[24]</sup>。欧阳珂珮认为,虽然我国鲜蛋产量很高,但经济附加值不高,蛋制品所占市场份额较少。应当引进国外先进技术并加以创新,实现蛋品生产规范化、规模化<sup>[25]</sup>。

### 2.3 蛋品包装

鲜蛋容易破碎损坏,包装材料应当力求坚固耐用、经济方便。王立党等对市场上鸡蛋销售包装进行调查研究发现,我国目前的鸡蛋销售包装并不理想,稍具品牌的鸡蛋采用有间壁功能的透明塑料盒,消费者能够看到内容物是否损坏,无品牌鸡蛋几乎没有包装<sup>[26]</sup>。刘小静针对目前市场上鸡蛋包装的缺陷,提出了 3 种用于包装鸡蛋产品的手提式折叠纸盒的结构设计方案图及其效果图<sup>[27]</sup>。

### 2.4 蛋品流通

于艳红认为,鲜活农产品物流是指鲜活农产品从供应地向需求地的实体流动过程以及由此产生的鲜活农产品的储

存、配送、运输、流通加工、包装、搬运以及物流信息管理等活动<sup>[28]</sup>。鸡蛋为生鲜易腐食品,在贮藏过程中,新鲜度会发生变化,品质不断下降,影响了鸡蛋的商品价值、使用价值。鲜鸡蛋包装的关键是防震缓冲以避免破损及微生物侵染<sup>[29]</sup>。以往农产品流通及物流模式研究多集中在粮食、蔬果方面,针对鸡蛋的研究较少。冯仕彬归纳总结出我国鸡蛋的 3 种主要流通模式:“批发市场+农户”模式、“公司+农户”模式、产销一体化模式<sup>[30]</sup>。丛柏全等对河北省邯郸市馆陶县蛋鸡产业的物流体系现状进行了详细分析,并提出了馆陶县蛋鸡产业供应链整合的建议,即 4 个转变:一是观察视角的转变,二是供应链性质的转变,三是金凤市场职能的转变,四是锥形 3PL 的转变<sup>[31]</sup>。

### 2.5 鸡蛋销售

品牌是产品竞争力的集中体现,是产品营销的有力手段,鸡蛋企业可以通过建立电子商务网站,实现网上广告、订货、付款、客户服务、货物递交等服务,让供求双方可以直接进行交易,为产品销售提供 1 种全新的方式,实现销售渠道多元化,从而使产品销售打破传统模式,同时还可以节约费用<sup>[32]</sup>。为了顺应市场发展趋势,应该开发不同功能的鸡蛋制品供消费者选择,满足不同类型人群的需求<sup>[33]</sup>。卞琳琳等对江苏省城镇居民进行调查,了解了江苏省城镇居民鸡蛋消费的基本情况并提出相关对策<sup>[34]</sup>。

## 3 结论

目前国内外对鸡蛋价值链研究仍处于起步阶段,还有很多地方存在不足。首先,对鸡蛋价值链研究还没有形成完整的研究体系,对整个鸡蛋价值链研究或关键环节研究还有所欠缺。其次,目前对鸡蛋价值链研究侧重于理论方面,对鸡蛋价值链实证研究较少,缺少定量分析,基于实证进行价值链分析是未来的研究重点。再次,我国鸡蛋价值链研究还处于起步阶段,如何有效提高农户养殖积极性、蛋品附加值、品牌竞争力,都是未来鸡蛋价值链研究需要考虑的问题。我国鸡蛋总产量多年来一直居世界首位,但养殖方式以小规模养殖为主,价格波动频繁<sup>[35]</sup>。笔者认为,未来我国鸡蛋行业发展趋势包括以下 3 个方面:

### 3.1 蛋鸡行业向集约化、规模化方向发展

蛋鸡行业向集约化、规模化方向发展不仅可以解决鸡蛋供应问题,同时通过规模化养殖降低风险,对控制蛋鸡存栏量及稳定鸡蛋价格具有一定作用。同时还可以采用放养模式,增强鸡蛋的国际竞争力,满足国内高端市场需求。另外,政府部门应加强对蛋鸡企业的扶持力度,在科技投入、设备引进等方面给予扶持。

### 3.2 品牌鸡蛋是我国鸡蛋行业未来发展的趋势

随着人们生活质量的提高,消费者日益关注鸡蛋的新鲜度、药物残留等质量问题,质量已经取代价格成为消费者的首选,对于一些无商标、无生产厂家、无生产日期的“三无”鸡蛋,产品质量无法保证,消费者知情权受到损害。

### 3.3 蛋品深加工是未来的发展方向

我国鸡蛋大部分以鲜蛋为主,深加工程度不高,随着我国经济水平的不断提高,人们生活方式的改变,家禽加工产品的消费量也会随之增大,因此蛋品深加工是未来的发展方向,同

时应进一步改善生产设施及质量检测条件,提高蛋品的市场竞争力。

#### 参考文献:

- [1]迈克尔·波特. 竞争优势[M]. 北京:华夏出版社,1997.
- [2]John S, Govindarajan V. Strategic cost management; the value chain perspective[J]. Journal of Management Accounting Research, 1992, 4(4):179-197.
- [3]Gereffi G. International trade and industrial upgrading in the apparel commodity chain[J]. Journal of International Economics, 1999, 48(1):37-70.
- [4]Gereffi G, Humphrey J, Sturgeon T. The governance of global value chains [J]. Review of International Political Economy, 2003(12):78-104.
- [5]Taylor D H. Strategic considerations in the development of lean agri-food supply chains; a case study of the UK pork sector[J]. Supply Chain Management; an Interational Journal, 2006(11):271-280.
- [6]Higgins A, Thorburn P, Archer A, et al. Opportunities for innovation in sugar industries[J]. Agricultural System, 2007(94):611-621.
- [7]陈 洪. 农产品流通价值链分工视角下的产业升级[J]. 求索, 2008(2):20-22.
- [8]洪银兴, 郑江淮. 反哺农业的产业组织与市场组织——基于农产品价值链的分析[J]. 管理世界, 2009(5):67-79.
- [9]韩纪琴, 王 凯. 南京市蔬菜产业链发展的现状、问题与对策[J]. 农业技术经济, 2001(2):51-54.
- [10]王 凯, 韩纪琴. 农业产业链管理初探[J]. 中国农村经济, 2002(5):9-12.
- [11]谭 涛, 朱毅华. 农产品供应链组织模式研究[J]. 现代经济探讨, 2004(5):24-27.
- [12]左两军, 张丽娟. 农产品超市经营对农业产业链的影响分析[J]. 农村经济, 2003(3):31-32.
- [13]曹 芳, 王 凯. 农业产业链管理理论与实践研究综述[J]. 农业技术经济, 2004(1):71-76.
- [14]王 凯. 中国农业产业链管理的理论与实践研究[M]. 北京:中国农业出版社, 2004.
- [15]戴化勇, 冷建飞. 基于产业链的农产品价值链管理[J]. 农场经济管理, 2004(3):20-22.
- [16]朱凤涛, 李仕明, 杜义飞. 关于价值链、产业链和供应链的研究辨识[J]. 管理学家:学术版, 2008(4):373-380, 402.
- [17]张晓林. 农产品价值链管理问题与对策——从农产品价格“过山车”行情谈起[J]. 农业经济, 2012(2):119-120.
- [18]吴昭仁, 王 华, 张 文. 巢湖市养鸡产业化的调查与思考[J]. 中国农村经济, 1997(11):24-27, 76.
- [19]胡定寰. 国际养鸡产业一体化经营的比较研究[J]. 中国农村经济, 1998(2):76-79, 67.
- [20]赵黎明. 遵循经济规律 推动蛋鸡事业发展——北京华都集团蛋鸡经营方式的变革[J]. 中国农村经济, 2000(4):39-43.
- [21]赵一夫, 薛 莉, 秦 富. 我国蛋鸡产业生产状况及发展形势分析[J]. 中国家禽, 2010, 32(4):1-7.
- [22]王太祥, 王琼瑶. 蛋鸡养殖户饲料使用行为研究——以江苏省东台市为例[J]. 科技管理研究, 2011, 31(9):133-136.
- [23]卞琳琳, 刘爱军. 中国鸡蛋产业供需状况及发展对策分析[J]. 世界农业, 2013(2):128-132.
- [24]于 萍. 中外蛋业产业化演变轨迹及特征比较研究[J]. 财经问题研究, 2008, 298(9):51-55.
- [25]欧阳珂珮, 李洪军, 贺稚非. 我国蛋制品研究现状及发展前景[J]. 食品工业科技, 2011, 32(12):506-508.
- [26]王立党, 赵美宁, 胡 莹. 鸡蛋销售包装设计方案[J]. 食品科技, 2006, 31(7):159-162.
- [27]刘小静. 鸡蛋销售包装的结构设计方案[J]. 包装工程, 2004, 25(4):46, 100.
- [28]于艳红. 鲜活农产品物流的现状与改善对策[J]. 中国市场, 2011, 617(6):10-12.
- [29]舒祖菊, 刘盛全, 李 锐, 等. 鲜鸡蛋运输包装中缓冲结构的研究[J]. 安徽农业大学学报, 2012, 39(2):311-314.
- [30]冯仕彬. 我国典型鸡蛋流通模式的比较分析[J]. 中国畜牧杂志, 2011, 47(10):7-10.
- [31]丛柏全, 丁文英, 赵青春. 馆陶县蛋鸡产业链物流分析[J]. 物流科技, 2007, 30(4):64-67.
- [32]王 飞, 黄仁录, 侯永刚. 电子商务时代的品牌鸡蛋销售模式[J]. 中国禽业导刊, 2009, 26(10):50-51.
- [33]王成新. 品牌鸡蛋的生产与市场现状及发展趋势[J]. 中国家禽, 2007, 29(3):1-5.
- [34]卞琳琳, 刘爱军. 中国城镇居民鸡蛋消费行为研究——基于江苏省市场的调研[J]. 世界农业, 2014(5):188-193.
- [35]赵一夫, 秦 富. 我国鸡蛋价格变动特点及规律分析[J]. 农业技术经济, 2013(1):4-10.