

王壮伟,朱方林,吴伟民,等. 宿迁市葡萄产业现状与未来发展方向[J]. 江苏农业科学,2015,43(1):450-452.
doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2015.01.147

宿迁市葡萄产业现状与未来发展方向

王壮伟¹, 朱方林^{1,2}, 吴伟民¹, 王西成¹

(1. 江苏省农业科学院,江苏南京 210014; 2. 中共江苏省委宿迁市委办公室,江苏宿迁 223800)

摘要:通过对宿迁市葡萄产业的调研,介绍了宿迁市葡萄产业的区域特点、发展历史、发展规模、经营模式及生产技术特点,根据我国农业发展趋势及宿迁葡萄产业现状,分析宿迁葡萄产业发展中存在的主要问题,提出宿迁葡萄产业未来的发展方向,即发展协会和龙头企业作用,聚集种植户、科研单位、销售经纪人等葡萄产业链条的各主体节点优势,建立品牌战略体系,加强标准化生产,走质量效益型方向,生产“优质、绿色、健康”的精优果品,打造名牌产品,提高品牌优势和市场价值,另抓住机遇,利用区域和技术基础优势,恢复发展葡萄酒产业。

关键词:宿迁;葡萄产业;现状;发展趋势

中图分类号:S326.13

文献标志码:A

文章编号:1002-1302(2015)01-0450-02

宿迁市葡萄栽培历史非常悠久,历经几个发展阶段,目前葡萄产业已是宿迁市农村经济发展和农民增收的主导产业之一,形成了一定的生产规模,取得了较好的经济效益。为更好地利用和开发葡萄产业优势,推进区域性规模发展,本研究对宿迁市葡萄生产的地理气候特点、生产技术特点、经营模式等各方面进行调查,分析宿迁市发展葡萄的现状和问题,并对今后发展方向和趋势加以探讨,探寻发展葡萄的优势和机遇,促进宿迁市葡萄生产的高效稳步发展。

1 宿迁市葡萄产业的区域特点及发展历史

1.1 宿迁葡萄生产的气候特点

宿迁市位于我国葡萄十大产区之一黄河故道产区的南部,在葡萄栽培上具有独特的气候条件^[1-2]。宿迁市属于暖温带季风气候区,光热资源比较优越,四季分明,气候温和,全年日照时数 2 271 h,无霜期较长,全年作物生长期 310.5 d,年均降水量 892.3 mm。宿迁气候条件适宜葡萄生产,尤其是热量资源有充分的保证,各类成熟期的品种在本地区皆能成熟,且植株无需埋土防寒,可以露地越冬;但也存在不利因素,如 7—8 月葡萄浆果成熟期降水量大、气温高,不利于浆果糖分积累,影响品质;新梢生长旺盛,夏季管理用工较多;果实易腐烂,病害较多等。

1.2 宿迁葡萄生产的区位优势

宿迁是传统农业大市,耕地面积 43.1 万 hm^2 ,是优质农副产物产区,粮食产量和农产品供给量位于江苏省前列。长期以来,政府一直重视农业发展,积极实行农业补贴政策,葡萄产业是农业产业结构调整的优势主导产业,具有政策扶持优势。宿迁市是长三角城市群成员城市,属于长三角经济圈

(带)、东陇海产业带、沿海经济带、沿江经济带的交叉辐射区,区域经济发达,消费水平较高,葡萄产业具有经济投资及消费市场优势。洪泽湖、骆马湖依偎在宿迁南北两端,京杭大运河纵贯宿迁南北,铁路、高速公路、航空等交通便利,葡萄销售具有良好的地理交通优势。

1.3 宿迁葡萄产业的发展历史

宿迁葡萄的栽培,最早见于 1901 年的《宿迁县志》,洋北半壁店一带多处连片棚架栽培古老优良酿造葡萄品种小黑葡萄宿晓红。1958 年国家提出“在黄河故道地区开发新果区,以加强对黄河故道的开发与建设”的精神,宿迁因此受益,发展葡萄生产,投资建立葡萄酒厂,宿晓红葡萄酿造的“马陵山”牌红葡萄酒声名远播^[3],宿迁葡萄酒厂跻身为全国葡萄酒业三大巨头之一。葡萄生产迅速发展,宿晓红葡萄种植高峰曾一度达到 667 hm^2 。20 世纪 80 年代末从计划经济到市场经济,葡萄酒市场滑坡,引起葡萄大面积砍伐,宿迁葡萄生产由繁荣走向衰落;90 年代后,随着江苏省鲜食葡萄品种的引入及南方葡萄栽培技术的发展,宿迁鲜食葡萄产业渐渐发展。近年来,江苏省加强了对黄河故道区域的二次开发,发展现代农业,把黄河故道建成江苏省横贯东西的特色农业走廊。在这一形势下,宿迁市确立了创建“江苏省现代农业示范市”的目标,大力发展现代高效农业,葡萄具有见效快、效益高的优势,成为现代高效农业的首选项目,各地高标准、大规模的葡萄生产基地陆续建成,葡萄产业再次蓬勃发展,成为具有活力的产业之一。

2 宿迁葡萄产业的现状与特点

2.1 宿迁葡萄的发展规模与分布区域

近年来,宿迁市紧紧围绕率先基本实现现代化、率先全面建成小康社会的“两个率先”奋斗目标,以“统筹三大发展”、推进“九比竞赛”为抓手,实现经济社会的快速发展。在推进农业现代化建设方面,以培育优势农业主导产业、生产优质农产品、打造知名农产品品牌为目标,利用现代工业化积累的财力支持农业,加速实现农业现代化和工业化经营。在该政策引导及农业发展趋势下,宿迁市葡萄产业发展迅猛,现代化、

收稿日期:2014-08-19

基金项目:江苏省农业科技自主创新资金[编号:CX(14)4035]。

作者简介:王壮伟(1977—),女,山东烟台人,硕士,副研究员,主要从事浆果类果树资源收集评价及栽培育种研究。Tel:(025) 84390219;E-mail:wzhuangzhuang@163.com。

通信作者:朱方林,硕士,副研究员,主要从事农业经济和农业科技管理研究。Tel:(025)84390054;E-mail:zf4391@163.com。

规模化种植基地陆续建成,目前,全市葡萄种植面积达 890.3 hm²,年产量 16 014 t,其中沐阳县 151.7 hm²、泗阳县 120 hm²、泗洪县 376.7 hm²、宿城区 89 hm²、宿豫区 153 hm²。

2.2 宿迁葡萄产业经营模式

2.2.1 注重规模发展和合作经营 随着市场经济体制的逐步完善,原有一家一户分散的小规模的葡萄栽培生产与大市场之间的矛盾逐渐突出,为顺应我国农业发展趋势,近年来宿迁葡萄产业重视合作经营和规模化、产业化、标准化发展。一是按照高起点规划、高标准建设的原则,进行葡萄现代园建设,规模大,整体设计配套建设,以标准化集约化模式组织生产销售,如虞美人高效农业示范园、大禾庄园、秀农果园都建有 20 hm² 以上的设施钢架大棚。二是已有的小规模葡萄生产种植户,成立葡萄专业合作社,统一技术标准,共享市场信息,统一包装销售,整体营销,以降低经营风险,提高市场竞争力和占有率,现宿迁市除农业合作社、果蔬合作社,仅葡萄专业种植合作社就有 14 个。三是地方龙头企业建立“公司+合作社+农户”利益联结机制,龙头企业跟合作社打交道,签订稳定的供销合同,并通过合作社为农户提供生产资料、技术服务,如沐阳县虞美人高效农业示范园、泗阳县仙园农业科技有限公司、泗洪县绿康葡萄科技园等,都很好地带动了周边农民就业增收,并取得了明显的成效。

2.2.2 经营定位多样化 宿迁葡萄生产根据地理位置、销售市场、原有基础等条件呈现多种经营模式。宿迁有项王故里、乾隆行宫、骆马湖旅游度假区、中运河风光带等多处旅游景区,依傍旅游景区和城郊处,利用旅游景点优势,多建设集观光、休闲、科普、体验于一体的观光农业产业,以宿城区、宿豫区居多,既获得了可观的收入,又带动了旅游业发展。泗洪县、泗阳县具有丰富的土地资源、劳动力资源,多发展大面积的现代农业产业园,规模经营,批发远销为主。沐阳县是传统的园林园艺苗木基地,除了有葡萄产业园之外,还有众多农业公司从事葡萄苗木的生产销售。宿迁是中国酒都,也是 20 世纪六七十年代中国重要的葡萄酒产地,目前宿迁市仍有大大小小的葡萄酒厂近 10 家在酿造葡萄酒。

2.2.3 加强品牌创建,宣传营销 随着市场经济竞争加剧,葡萄生产者的品牌意识越来越强,他们在合作经营、规模种植的基础上,注册果品品牌,规范化包装与统一销售,并通过提优果品质量、标准化生产和产业化经营,提升改进整个葡萄园区栽培水平和果品质量,打造一个优质的葡萄品牌,并通过网络、报纸等媒体进行宣传促销,打响品牌知名度,如“虞美人”“荟仙”“金禾”“秀农”等,已显露出品牌营销的竞争优势和市场价值。

2.3 宿迁葡萄生产技术特点

2.3.1 品种丰富,搭配合理 近年来,随着葡萄产业的迅猛发展,宿迁引进试种、推广发展了国内外一批新品种,并注重熟期搭配、颜色搭配、风味搭配,目前宿迁市葡萄的栽培品种有早熟品种夏黑、矢富罗莎、维多利亚等,中熟品种巨玫瑰、阳光玫瑰、红地球、金手指等,晚熟品种白罗莎里奥、魏可、醉金香、美人指等。

2.3.2 设施栽培比例上升,效益提高 宿迁葡萄栽培已从露地栽培向规模化大棚避雨栽培发展,尤其抗病性差的欧亚种品种基本都采用了避雨栽培模式。以避雨为主的大棚覆盖栽培对于克服南方因高温多湿而对葡萄生长具有的不良影响、提高葡萄品质、减轻葡萄病害起到了至关重要的作用^[4-5],提

档升级,达到增产、增收、增效的最终目标,实现了增收 9 万元/hm² 以上,高产棚产值超过 30 万元/hm²。另外,为了提早成熟,延长供应期,争取早期市场高效,日光温室(大棚)促成栽培模式在宿迁也有所发展。

2.3.3 优质安全栽培技术不断完善和应用 宿迁葡萄果品生产已由数量时代转向质量时代,各葡萄产区重视产学研合作,江苏省农业科学院、南京农业大学、江苏农林职业技术学院等省内外著名农业科研院校长年提供技术指导和试验示范。宿迁葡萄生产由早期的以密植求产量的阶段发展到以稀植求品质的阶段;葡萄架式由篱壁式向高、宽、垂和平棚架方向发展;发展了高畦并配合良好排灌系统的栽培方式;开始注重安全病虫害防控技术,注重绿色、环保、卫生理念,实现葡萄外观美、味道纯、无毒害、无污染;开始注重增施有机肥、适当控制负载量、合理使用植物生长调节剂等技术。一些新型栽培技术如葡萄无核化栽培技术、根域限制栽培技术、促成和延后栽培技术等也在宿迁市开始试验应用。

3 宿迁葡萄产业的发展方向和趋势

3.1 加强标准化生产,提高果品安全,走质量效益型

宿迁葡萄生产栽培面积已成规模,进入稳定发展时期。但合作经营、规模经营刚刚起步,生产管理的统一化、规范化和标准化不够严格,且绿色果品生产水平不高,产品级别及优质果品数量仍处于较低水平。我国农产品在数量上的短缺时代已经结束,未来果品市场的竞争就是果品质量的竞争^[6],且宿迁位于高档水果消费的几大经济圈,优质果、精品果将是市场主流。今后应以科技为支撑,以名优为重点,建设生产标准化、科技高新化、机制市场化、整体现代化的葡萄基地,选用优良品种,培育优质葡萄,提升产品品味,实现葡萄产品“优质、绿色、健康”。同时,注重葡萄园区的生态化,保护土壤结构、增进微生物群落和增加土壤有机质等,注重葡萄生产的可持续化生产,实现传统种植业向生态型、标准型和现代精优型转变,走质量效益型方向,形成区域新的经济增长点。

3.2 建立品牌战略体系,培育名牌产品

优质农产品的品牌经营比一般农产品在售价和销量上具有明显优势^[7]。宿迁葡萄生产者虽已意识到品牌销售的必要性,已陆续有果品注册商标,打入市场,但整体影响力还有差距,还没有国内国际范围内具有优势影响力的品牌产品。一个优质品牌需要科技、种植、销售等葡萄生产各环节的联合打造,今后应聚集种植户、科研单位、销售经纪人等葡萄产业链的各主体节点优势,产生葡萄产业化效应,增强葡萄产业链的竞争能力;制定葡萄标准化生产规程,严把质量关,建立产品追溯制度,塑造品牌核心价值;制定葡萄等级规格标准,分级装箱,规范包装;加强品牌宣传,扩展销售市场,提高品牌优势和市场价值。

3.3 发展协会和龙头企业,发挥组织作用,提高服务水平

宿迁果农专业合作经济组织及龙头企业正处在成长发育阶段,在栽培技术交流、购销信息互通等方面已发挥出了重要作用。但其实力同国外的企业协会相比存在很大的差距,还未有效地担当起推进水果产业发展的重任。宿迁葡萄产业发展急需扶持龙头企业、农民合作社等产业化龙头,促使其在产前、产中、产后一条龙方面,加强和完善服务,发挥其在水果产

王浩伟,蒋高中,章 琮,等.我国渔业产业化发展现状、问题及对策[J].江苏农业科学,2015,43(1):452-454.
doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2015.01.148

我国渔业产业化发展现状、问题及对策

王浩伟¹,蒋高中^{1,2},章 琮¹,于冠军¹

(1.南京农业大学无锡渔业学院,江苏无锡 214081;

2.中国水产科学研究院淡水渔业研究中心/农业部淡水渔业和种质资源利用重点实验室,江苏无锡 214081)

摘要:在梳理我国渔业产业化发展现状的基础上,系统分析了现阶段制约我国渔业产业化发展中遇到的问题,即认识不足、环境污染严重、水产养殖病害严重、科技支撑不足、质量安全和市场监管缺失、财政投入不足、基础设施老化严重。在此基础上,有针对性地提出了解决的对策建议,即提高认识,增强责任感及危机感;加快基础设施建设,提高综合生产能力;强化支撑体系建设,提高保障能力;加强科技创新,提高成果运用能力;加大财政支渔力度,提高财政资金使用效果;创新机制,提高监管能力。

关键词:渔业产业化;现状;问题;对策

中图分类号: F326.4 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2015)01-0452-03

渔业产业化经营是在市场经济条件下,以国内外市场需求为导向,以提高经济效益为中心,以当地渔业资源优势和加工流通企业为依托,围绕区域性主导产业和优势产品,优化组合各种生产要素,依靠科技进步和龙头带动,实行区域化布局、专业化生产、规模化经营、企业化管理、社会化服务,以及产加销、贸工渔、渔科教一体化生产经营所形成的一种较为完整的产业系统。渔业产业化经营是一种社会化大生产的组织形式,是渔业、渔业经济经营方式和组织机制的创新,同时又是一种建立在各参与主体共同利益基础上的运行机制。渔业

产业化是调整渔业产业结构、增加渔民收入和促进渔业现代化的有效途径^[1]。

1 我国渔业产业化发展现状

我国是世界水产养殖的故乡,但长期以来,渔业生产依赖捕捞,使得发展受到很大制约。改革开放后,我国确立了以养为主的发展方针,水产养殖业得到了快速的发展,成为世界水产养殖大国,回顾30年的渔业发展历程,可以看出渔业产业在不同发展阶段的地位和作用。

1.1 发展历程

渔业产业化发展历程大约经历3个阶段:(1)1978—1994年年间为渔业改革探索期和快速发展期。千方百计解决人们的吃鱼问题,探索渔业改革开放,实行养殖生产责任制,迈开改革步伐,大胆探索生产经营体制和水产品流通体制改革,使得渔业生产逐渐恢复,从而为渔业综合改革和快速发展打下了基础。在改革探索的基础上,1985年中共中央、国

收稿日期:2014-07-14

基金项目:国家现代农业产业技术体系建设专项(编号:CARS-49)。
作者简介:王浩伟(1989—),男,山东莒南人,硕士研究生,从事水产遗传育种、渔业科技与发展战略研究。Tel:(0510)85550702;
E-mail:1032393026@qq.com。

通信作者:蒋高中,博士,研究员,从事渔业科技史、渔业科技与发展战略、高等教育管理研究。E-mail:jianggz@ffrc.cn。

业化经营中的作用,维护果农利益,帮助果农提高技术水平,加强果品质量监督职责,稳定产业化经营,让果农能够借助龙头企业、农民合作协会的资金、信息和营销网络等进行生产结构调整,加强内部管理,进行水果的标准化、专业化、规模化生产。

3.4 抓住机遇,发展葡萄酒产业

随着我国葡萄酒消费的逐年增长,葡萄酒行业快速发展^[8-10]。宿迁市拥有悠久的葡萄酒发展历史,但产区葡萄酒产销量、企业规模、品牌知名度均无法与昌黎、烟台等葡萄酒发达的产区相比。利用宿迁葡萄酒产区的原料优势、酿造技术基础,在新一轮的竞争中抓住机会,恢复发展葡萄酒产业也可以说是未来宿迁葡萄酒产业发展的一个机遇。

参考文献:

- [1]马 跃.黄河故道葡萄生产基地的气象区划研究[J].葡萄栽培与酿酒,1992(4):4-5.
- [2]邵 飞,黄树德.黄河故道地区葡萄栽培气候条件分析[J].中

- 外葡萄与葡萄酒,1999(4):52-56.
- [3]杨贤良.黄河故道地区古老优良酿造葡萄品种:“宿晓红”的开发和利用[J].葡萄栽培与酿酒,1990(3):31-33.
- [4]于舒怡,刘长远,梁春浩,等.避雨栽培对葡萄霜霉病发生和流行的影响[J].沈阳农业大学学报,2013,44(6):754-760.
- [5]李 超.葡萄避雨栽培的方式、优点和成效[J].现代园艺,2013(12):31.
- [6]冯建英.我国葡萄产业贸易基本形势[J].西北园艺,2011(2):44-46.
- [7]杨 鹏,王 伟,梁丽琰.农产品品牌营销现状及价值浅析[J].农业与技术,2014,34(1):222.
- [8]沈忠勋.国家推进葡萄酒产业发展的战略思考[J].中国酒,2014(2):60-65.
- [9]金颖琦.我国葡萄酒进口现状及对产业的影响[J].轻工标准与质量,2013(6):13-15.
- [10]李 华.中国葡萄酒产业发展专家论坛成果发布[J].酒世界,2012(4):58.