

申爱华,樊翠萍,李保全,等.提升农业科技企业核心竞争力的对策——以江苏省明天农牧科技有限公司为例[J].江苏农业科学,2015,43(8):475-477.  
doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2015.08.153

# 提升农业科技企业核心竞争力的对策 ——以江苏省明天农牧科技有限公司为例

申爱华<sup>1</sup>,樊翠萍<sup>2</sup>,李保全<sup>1</sup>,周蔚<sup>1</sup>,齐梅<sup>1</sup>,袁忠<sup>1</sup>

(1. 江苏省明天农牧科技有限公司,江苏南京 211501; 2. 江苏省赣榆县畜牧兽医站,江苏连云港 222100)

**摘要:**简述了农业科技企业的内涵、功能,以江苏省明天农牧科技有限公司为例,概括了农业科技企业的经营特点,提出提升农业科技企业核心竞争力的对策。

**关键词:**农业科技企业;生态农业;企业文化;核心竞争力

**中图分类号:** F324.6 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2015)08-0475-02

农业科技企业是指依托农业科学技术以及农产品加工技术进行种植、养殖、加工的农业企业,农业科技产品具有明显的自然性,也具有生产周期长、产品保质期短、易腐坏的特点,产品雷同、品种少等因素导致农业科技企业经营风险大,为了规避风险,企业经营者需要提升农业科技企业的核心竞争力。本研究以江苏省明天农牧科技有限公司为例,概括了农业科技企业的经营特点,提出提升农业科技企业核心竞争力的对策,旨在为促进农业科技企业发展提供参考。

## 1 农业科技企业的定义及功能

### 1.1 农业科技企业的定义

农业科技企业是指在经济、交通发达的农村,划出一定区域,由政府投资兴建,以农业科研单位和技术依托,集农业、养殖业、水利、农机、工程实施等高新技术为一体,引进国内外优质品种及先进技术,以调整农业产业结构、增加农民收入为目标形成的农业生产基地,新设施、新品种、新技术、新机制是农业科技企业的特征<sup>[1]</sup>。

### 1.2 农业科技企业的功能

农业科技企业的发展对于推动我国科技教育体制改革,实现农业产学研相结合,提升农业产业结构,推动农业现代化发展,增加农民收入起到强大的推动作用。农业科技企业为人们提供高品质、高科技含量的农产品,同时还起到改善生态环境的作用,为居民提供休闲旅游场所,为学生提供教育基地。因此,农业科技企业除了具有生产、示范、经济功能外,还具有生态、休闲、观光、文化、教育等多种功能。

## 2 江苏省明天农牧科技有限公司的经营特点

2006年起,江苏省明天农牧科技有限公司租用江苏省南京市六合区竹镇镇金磁村约 266.67 hm<sup>2</sup> 土地,依托江苏省农业科学院的科研力量,建立了动物科学基地(主要饲养苏钟猪、波尔羊、波杂羊等)、特色农产品生产及设施蔬菜生产基地、农产品加工工程技术中心及农业废弃物资源化利用工程技术中心,运用现代循环农业理论,采用环保、有机、可持续生产模式,积极推进生态种植业和生态养殖业协调发展<sup>[2]</sup>。

### 2.1 利用种养互补循环机理构建生态农业体系

围绕波尔羊、苏钟猪产业发展要求,调整种植业结构,将原来以稻麦为主的种植结构调整调整为以鲜食玉米、特色蔬菜等农产品为主的种植结构。玉米秸秆等副产品作为波尔羊饲料,羊粪、猪粪用于沼气发酵,无害化处理后的沼液、沼渣作为种植业肥料,沼气发电作为猪场、饲料加工厂的能源,形成波尔羊、苏钟猪养殖—废弃物生产沼气—沼气发电(生产、加工)—沼液灌溉肥田、沼渣加工成有机肥—优质种植业产品生产—秸秆喂羊的循环体系<sup>[3]</sup>。发展种养结合型的生态农业,生产的蔬菜、玉米、稻谷获得有机产品认证;应用畜禽粪便生物处理及循环利用等关键技术,提升公司竞争力<sup>[4]</sup>。

### 2.2 提升农产品价值

将鲜食玉米预处理后放入冷库保存,加工成即食玉米;将特色蔬菜修整、清洗、加工包装成净菜,不仅美观,而且保留了蔬菜的营养成分。

### 2.3 提高经济效益

苏钟猪由江苏省农业科学院育种专家经过十多年时间精心培育而成,苏钟猪生长周期比普通猪长,猪肉鲜嫩可口,深受消费者喜爱。苏钟猪饲料是由江苏省明天农牧科技有限公司动物营养专家研制的营养均衡的配合饲料,苏钟猪在标准化的饲养管理条件下生长,保证了猪肉安全。波尔羊的粗饲料是利用秸秆加工成的青贮饲料,精料由江苏省明天农牧科技有限公司的专家亲自配制。波尔羊的饲养以出售种羔羊为主,改变了以前出售成年羊为主的销售模式。

### 2.4 构建生产、加工、销售一体化的管理模式

江苏省明天农牧科技有限公司以前的管理模式是生产、

收稿日期:2014-07-29

基金项目:江苏省农业科技自主创新资金[编号:CX(13)3089];江苏省农业科学院经济与科技发展项目(编号:JK1317)。

作者简介:申爱华(1969—),女,江苏泰州人,副研究员,主要从事动物科学和生态农业研究。Tel:(025)57686751;E-mail:sah19690@126.com。

通信作者:李保全,副研究员,主要从事农业科技企业管理工作。Tel:(025)57686750;E-mail:lbaoquan@vip.tom.com。

加工、销售三者分开、独立核算,这种模式的缺点是当产品出现问题时三者之间容易扯皮。自从公司构建了生产、加工、销售一体化管理模式之后,责权利三者紧密联系在一起。

### 2.5 公司的功能定位

江苏省明天农牧科技有限公司发展循环农业,提高了农产品质量,减少了废弃物排放,实现了废弃物资源化利用,改善了生态环境,提高了农产品安全。公司开发了观光功能,发展休闲农业,接待游客,增加农业附加值<sup>[6]</sup>。

## 3 对策

农业科技型企业是否能稳定发展很大程度上取决于其竞争力,江苏省明天农牧科技有限公司经过 8 年的发展,从决策、团队、文化、产品品牌、客户服务、创新 6 个方面提升了公司的核心竞争力。

### 3.1 决策竞争力

决策来源于领导。领导的能力决定了决策的质量、成败。领导渊博的知识、诚信的品质等是决策成功的关键要素。江苏省明天农牧科技有限公司领导均是来自江苏省农业科学院的专家,具有很强的业务能力,对市场变化有敏锐的反应能力,能做出较好的决策。领导经常走访基层,了解真实情况,掌握第一手资料,为决策提供依据。

### 3.2 团队竞争力

做事要有团队意识,众人的智慧胜于个体,成功来自集体的协作与努力。注重团队建设,打造高绩效的工作团队,是提升企业竞争力的关键,打造一流的工作团队,主要从以下几点入手。

#### 3.2.1 培养团队学习能力,增强团队理解能力、沟通能力

只有不断加强学习,提高团队整体素质,才能更好适应公司发展需要。江苏省明天农牧科技有限公司不定期组织团队成员学习,提高理论知识、业务水平;布置工作时,领导与团队成员充分沟通;在团队中建立充分的沟通渠道,鼓励成员激发思维的火花。为了提高沟通效率,公司在大厅设置了意见箱,鼓励职工多提意见。

**3.2.2 增强团队执行能力** 责任是最基本的职业精神,胜于能力。只有具备责任心、奉献意识的团队成员,才能将上级下达的指令或要求贯彻执行下去,一个团队的执行能力直接决定着企业生命。江苏省明天农牧科技有限公司选拔具备责任意识的人才,建立了有效的绩效管理机制,加强考核,及时总结并兑现绩效,让每个成员都发挥特长,对整个团队出色完成工作有着很强的推动作用。

### 3.3 文化竞争力

企业文化是指企业在发展中所形成的,为企业多数成员所共同遵循的基本信念、行为规范。企业文化既包括企业内部大家共同认可的理念,也包括企业外在的行为表现。企业的办公设施、产品品牌等都属于企业文化。企业文化是提升企业竞争力的无形资产,更是企业生存发展的动力。江苏省明天农牧科技有限公司建立现代企业劳动用工制度,实行多劳多得,把职工利益同企业效益紧紧结合在一起,做到责权清晰、奖惩分明。

### 3.4 产品品牌竞争力

品牌以产品质量为基础,质量是根本,科技为先导。江苏省明天农牧科技有限公司与江苏省农业科学院建立了紧密的

合作关系,共同提高产品技术含量,树立品牌意识,提高产品竞争力。江苏省明天农牧科技有限公司利用循环农业基地全方位打造无公害食品、绿色食品、有机食品生产基地。该基地被江苏省农业委员会认证为无公害蔬菜基地、无公害畜产品基地。33 个蔬菜产品获农业部无公害农产品认证,13 个蔬菜产品获中国绿色食品发展中心绿色食品认证,1 个产品被评为南京市名牌产品、江苏省名牌农产品。以质量为先导,建立了方欣(谐音:“放心”)品牌绿色蔬菜系列产品、恬糯(谐音:“甜糯”)品牌即食玉米休闲食品系列,赛东北品牌优质大米系列、宁方欣(谐音:“您放心”)品牌无公害猪羊肉系列。

### 3.5 客户服务竞争力

**3.5.1 以礼待客** 员工是企业的窗口。礼貌待客、文明经商是每位员工的责任,江苏省明天农牧科技有限公司的员工言谈谦和、仪表整洁、精神饱满,这些都是赢得消费者的秘笈。公司通过制订一系列制度,规范员工行为,发放《员工手册》,强化制度执行。

**3.5.2 信誉经营** 企业信誉包括产品信誉、服务信誉、竞争信誉、财务信誉、商业信誉。产品信誉首先是指产品的质量信誉,质量是生存的根本,产品信誉还包括对产品性能的改进,生产出让顾客更加满意的产品,做到物美价优。服务信誉主要是指服务质量,做到服务态度热情周到,服务方式及时有效。竞争信誉主要是指在市场中公平竞争,不扰乱市场秩序。财务信誉主要是指财务信息的制造和披露真实可靠。商业信誉主要是指与供应商之间及时结算货款。企业信誉是企业的生命,良好的信誉决定着企业的未来。江苏省明天农牧科技有限公司非常重视企业信誉的经营,把信誉管理放在战略的高度,对信誉进行全过程管理,加强产品的质量管理,提高服务水平,处理好各方关系。当信誉与企业利益发生冲突时,把信誉放在首位。

### 3.6 创新竞争力

创新是人类遵循事物发展的规律,对事物的整体或其中某些部分进行变革,从而使其得以更新与发展的活动。创新要求淘汰旧观念、旧技术、旧体制,培育新观念、新技术、新体制<sup>[7]</sup>。实践是人类创新能力形成的唯一途径,也是检验创新能力水平、创新活动成果的标准。对于企业,创新主要是指产品创新、市场创新。

**3.6.1 产品创新** 产品创新通常包括技术创新,但是不限于技术创新,新材料、新工艺、现有技术的组合和新应用都可以实现产品创新<sup>[8]</sup>。产品创新是指将新产品、新技术、新材料、新工艺、新服务成功引入市场,为企业带来利润,实现商业价值。江苏省明天农牧科技有限公司制定了产品质量安全标准、生产操作规程,采用物理方式(如黄板、诱虫灯、休耕)防虫杀虫、保护土地,减少了农药使用量;利用公司生产的有机肥,不使用激素,保证了农产品安全;建立健全农产品质量监督体系,建设农产品质量检测中心,对农产品质量进行全程控制;自建物流体系,确保在约定时间内送货上门,为顾客提供安全、健康、美味的产品。

**3.6.2 市场创新** 市场定位创新是选择新的市场,整体产品创新是指企业基于现有的核心产品,改变包装设计或组合外围配件<sup>[9]</sup>。江苏省明天农牧科技有限公司建设网店宣传、展示产品信息,增加购买群体,通过在线预订方式,合理安排经

胡永盛, 钱小莉. 新型农业经营主体的培育——以江苏省泰州市为例[J]. 江苏农业科学, 2015, 43(8): 477-479.

doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2015.08.154

# 新型农业经营主体的培育 ——以江苏省泰州市为例

胡永盛, 钱小莉

(江苏农牧科技职业学院, 江苏泰州 225300)

**摘要:**作为全国现代农业示范建设区, 江苏泰州农业近年来依托农业产业园区的示范带动, 发展适度规模农业, 包括农民专业合作社、种养大户、家庭农场、农业龙头企业等多种形式的新型农业经营主体得到迅速发展, 但同时也受到土地、人才、资金和公共服务等多种因素的制约, 建议通过规范土地流转、培养新型职业农民、加强农业资金支持和农村公共服务等措施培育发展壮大新型农业经营主体。

**关键词:**泰州; 新型农业经营主体; 发展现状; 培育; 措施

**中图分类号:**F325 **文献标志码:**A **文章编号:**1002-1302(2015)08-0477-03

我国农业生产经营方式和经营主体的发展变化 20 世纪 90 年代就已经成为国内众多学者的研究热点。张义珍认为, 一般而言农业经营主体是指直接或间接从事农产品生产、加工、销售和服务的任何个人和组织<sup>[1]</sup>。牛若峰认为, 随着我国工业化和城镇化的推进、农业劳动力的转移和农业结构的调整, 土地分散经营使得农业科技的推广、农业机械化水平的提高、农业产业化经营受到了限制, 农业生产积极性受挫, 农业经营模式和经营主体也需要随之创新和转变, 合作制家庭农场和农业产业化是我国农业生产经营主体发展的 2 个方向<sup>[2]</sup>。黄祖辉等认为, 随着农业结构的调整、农村基本经营制度的变革、农业劳动力的转移, 中国农户群体开始逐渐分化, 农业经营者分化为传统农户、专业种植与养殖户、经营与服务性农户、半工半农型农户和非农农户 5 种主要类型<sup>[3]</sup>。

新型农业经营主体的概念是从现代农业经营体系中分离出来的。党的十八大报告提出构建新型农业经营体系, 2012 年底中央农村工作会议正式提出培育新型农业经营主体。新

型农业经营主体建立于家庭承包经营基础之上, 适应市场经济和农业生产力发展求, 从事专业化、集约化生产经营, 组织化、社会化程度较高的现代农业生产经营组织形式, 主要包括家庭农场、专业种养大户、农业专业化合作经济组织、农业产业化龙头企业和农业社会化服务组织等。

## 1 江苏省泰州市新型农业经营主体发展现状

作为全国现代农业示范建设区, 泰州农业分为里下河网圩田、高沙土平原、沿江圩田 3 种主要类型区, 现有耕地面积 29.85 万  $\text{hm}^2$ , 农林牧渔从业人员 47.62 万人, 占总人口 9.4%; 近年来依托农业产业园区的示范和带动, 通过发展适度规模农业, 在农地经营体制上大胆探索, 包括农民专业合作社、种养大户、家庭农场、农业龙头企业等多种形式的新型农业经营主体得到迅速发展, “企业+农户”“专业合作社+企业+农户”“企业+专业合作社+农户”等创新经营模式得到了广泛应用<sup>[4]</sup>。

### 1.1 发展规模不断壮大

种养专业大户兼具家庭经营和规模经营的优势, 是新型农业经营主体的代表, 截至目前, 全市承包面积 2  $\text{hm}^2$  以上的专业种养大户达到了 1.1 万余户, 以种粮、蔬菜、水产、畜牧等方向为主, 从业人员 4 万余人; 截至 2013 年底, 全市累计发展农民专业合作社 4 947 个, 包括土地股份合作社、农机合作

收稿日期: 2014-08-06

基金项目: 江苏省社会科学应用精品工程项目 (编号: 14SWC-186);

江苏农牧科技职业学院课题 (编号: NSFYB1416)。

作者简介: 胡永盛 (1984—), 男, 江西赣州人, 硕士, 讲师, 研究方向为农业经济、农村区域发展。E-mail: 253322180@qq.com。

营, 配送绿色产品, 为餐桌安全保驾护航。

## 参考文献:

- [1] 谢亮. 农业科技企业运行管理模式探讨[J]. 学理论, 2013(27): 106-107.
- [2] 孙佩元, 瞿永前, 孙加祥, 等. 现代循环农业理论与实践综述[J]. 江苏农业科学, 2013, 41(11): 454-461.
- [3] 严少华, 张锋, 孙洪武. 江苏省现代循环农业技术研究与实践思考[J]. 中国发展, 2013, 13(6): 21-26.
- [4] 严少华. 现代循环农业产业化模式的实践与探索[J]. 江苏农村

经济, 2006(11): 13-15.

- [5] 巩文红, 刘春泉. 浅析农业科技企业在农业示范基地中的作用[J]. 农业科技管理, 2012, 31(6): 68-71.
- [6] 陈志明, 徐彬, 揭筱纹. “中道思维”与和谐共生: 农业科技企业技术创新管理模式研究[J]. 农村经济, 2012(6): 105-109.
- [7] 高启杰. 促进农业科技企业技术创新与可持续发展的若干建议[J]. 农村经营管理, 2009(1): 22-23.
- [8] 温彩琳, 张国栋. 农业科技企业技术创新的影响因素及其对策研究[J]. 企业导报, 2011(12): 28.
- [9] 刘倩, 张国春. 农业科技企业竞争力影响因素实证研究——以河北省保定市为例[J]. 经济视角, 2013, 6(18): 80-82.