

葛向华. 河南农产品物流发展对策研究[J]. 江苏农业科学, 2015, 43(9): 489-492.

doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2015.09.153

河南农产品物流发展对策研究

葛向华

(河南农业职业学院, 河南郑州 451450)

摘要:河南发展农产品物流具独有优势,但也存在基础设施建设相对滞后、物流信息化服务较弱、加工能力不强、技术比较低、农产品电子商务不先进等问题。河南省农产品物流应在借鉴国外物流经验的基础上,优化物流手段,提高管理水平,不断完善物流市场。

关键词:借鉴;农产品;物流;发展对策;河南省

中图分类号: S252.1 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2015)09-0489-04

农产品物流是指为实现农产品价值、满足人们生活和生产需要,农产品的物质实体及其信息从生产者到需求者之间的一种空间转移活动,主要有农产品生产、采购、装卸搬运、运输、贮存、包装、流通加工、配送、分销、信息管理等,最终实现组织目标及农产品的升值^[1]。发展现代物流,能够提高农产品的标准化,减少损耗、降低成本、促进增值,进而推进现代农业发展,增加农民收益。河南省农产品产量大幅度提高,发展农产品物流具有极其重要的理论与现实意义。

1 河南省发展农产品物流的必要性

河南省是农业大省,是我国重要商品粮生产基地,粮食产量连续 12 年居全国首位,连续 6 年超过 500 亿 kg,每年有

150 亿 kg 的加工制品或原粮调出河南。随着河南省农产品产量的提高及农产品加工的快速发展,现有农产品销售与物流规模和结构已经不相适应,需要大力发展河南农产品物流,以促进河南省农业的发展。

1.1 现代物流为农产品效益的实现助力

河南省农产品产能巨大,用占全国 6% 的耕地生产了全国 10% 以上的粮食。2010 年,河南省粮食作物播种面积为 974.02 万 hm²,粮食总产量达到 5 437.10 万 t,其中,小麦、玉米、稻谷产量分别为 3 082.22、1 634.79、471.19 万 t;猪、牛、羊、家禽存栏量分别为 4 547.05 万头、1 010.20 万头、1 895.40 万只、62 104.00 亿只;猪、肉用牛、肉用羊出栏量分别超过 5 300 万头、550 万头、2 100 万只;肉、蛋、奶产量分别达到 638.40、388.60、307.90 万 t;蔬菜、水果产量分别为 6 624.26、795.99 万 t。河南省巨大的农产品生产能力和产量如果要转化成经济效益,那么物流业起着至关重要的作用。

1.2 现代物流为农产品购销费用的降低助力

河南农产品加工的快速发展,需要借助物流业的发展降低购销费用。目前,河南省有一批知名品牌的农产品,如“双

收稿日期:2014-08-21

基金项目:国家自然科学基金青年项目(编号:71203529);河南省软科学研究计划(编号:122400450474)。

作者简介:葛向华(1982—),女,河南南阳人,讲师,高级物流师,主要从事物流管理研究。E-mail:yy88jj99@163.com。

技能水平;完善培训制度,增强经营者的经营能力;完善用工制度,确保进城务工人员的权益,使其尽早融入现代城市生活。大力扶持农业合作组织,使其成为真正的农业生产经营中介,及支撑管理服务的组织机构,使农户真正拥有管理、信息等生产要素。政府应依据市场原则,通过提高农业劳动集约化程度、土地资本产出率以提高农业比较收益,让现代农业经营主体的收益至少不低于非农收入。这样才会有更多的人投身于农业事业。必须将农业可持续发展战略落到实处。可持续发展是当今世界经济与社会发展的主题之一,法国在促进与保护农业项目中将“理性农业”发展模式纳入到战略中来,并在政策、法律、资金等方面加以具体实施。我国农业发展必须走可持续发展之路,切忌先发展后治理,这不仅是农业发展的客观要求,也是社会健康发展的客观要求。

参考文献:

[1] 迈克尔·波特. 国家竞争优势[M]. 李明轩,邱如美,译. 北京:华夏出版社,2002.

- [2] 张 扬. 台湾省现代农业经营主体发展路径分析[J]. 农业经济问题, 2014(03): 8.
- [3] 赴法国家庭农场运行与管理体制培训考察团. 法国农业发展现状考察报告[J]. 中国农垦, 2006(2): 44-48.
- [4] 陈文滨,刘映红. 战后法国政府对农业发展的积极干预政策及其启示[J]. 江西社会科学, 2008(3): 186-190.
- [5] 秦 川,许 平. 恢复与整合——法国农业现代化历史考察[J]. 浙江学刊, 2005(01): 113.
- [6] Michael T. Government and agriculture in Western Europe 1880—1988[M]. London: Harvester Wheatsheaf, 1989: 167-168.
- [7] 祁 彪. 产业化是提升农业发展水平的重要途径——法国农业产业化的特点与启示[J]. 农村经营管理, 2010(5): 41-42.
- [8] 新疆兵团赴法国培训团. “法国农业合作社”给我们的启示[J]. 国际人才交流, 2011(5): 53-55.
- [9] 胡博峰. 法国:“理性农业”注入强劲动力[J]. 农村·农业·农民: A 版, 2014(2): 50-51.
- [10] 吴 睿. 法国农业支持政策的演变及启示[J]. 中共济南市委党校学报, 2006(1): 62-64.

汇”火腿肠、“思念”水饺、“华英”鸭、“三全凌”汤圆、“大用”鸡、“莲花”味精等,并形成双汇、莲花、三全、金苑、思念等一批农产品加工与贸易的企业或企业集团。2010 年底,河南省粮食及油料加工能力达 3 700 万 t,方便面、食用菌及调味品产量均居全国第一。河南省农产品加工业以约 20% 的速度增长,2011 年有规模农产品加工企业超过 6 380 家,实现销售收入超过 13 100 亿元,工业增加值同比增长超过 19%,成为河南全省工业主要的支柱产业。农产品加工企业的购销环节需要物流业,相对于农产品生产者而言,农产品加工企业物流业的需求更大^[2]。

1.3 现代物流为农产品流通体系的完善助力

河南省农产品销售已初具规模,农产品销售方式也发生巨变,由过去传统的集贸市场,发展为现在的“订单”购销、专业批发、期货交易等,线下“农产品综合市场”与线上“电子商务交易”共同发展,这就使得农产品流通体系的完善至关重要,而借助现代物流业以完善农产品的流通体系显得尤为必要。

2 河南省发展农产品物流的优势

2.1 区位优势

河南省地理位置优势特别明显,地处中原,东接安徽、山东,北接河北、山西,西接陕西,南临湖北,是承东启西、连南贯北的交通要道,有“三纵三横”电信网和 2 条架空光缆构成信息高速公路,天然气、石油、煤炭、水等我国众多资源通道交汇于河南。河南省大部分地区地形平坦,不仅可以降低交通运输成本,而且可以大面积建设厂房而节省相关成本,丰富的农业资源和充足的生产要素已成为我国农产品重要的集散中转站。

2.2 交通优势

河南省交通发达,运输里程发展迅速,运输方式多样化、涵盖范围广,为河南省农产品物流的发展奠定了良好的基础。目前,河南省有 9 条干线与高铁网络、3 个民用机场,高速公路位居全国第一,已经成为铁路、公路、航空、通信和能源的国家级综合交通枢纽。

2.3 政策优势

各级政府对农产品物流业的发展高度重视,出台了很多鼓励性税收政策措施,为河南农产品物流的发展创造了良好的条件,更是其发展的强大动力^[3]。2012 年 10 月 1 日起,国务院批准对从事农产品批发、零售的纳税人销售的部分鲜活肉蛋产品免征增值税国家财税;国家对 2014 年 12 月 31 日前物流企业自有的大宗商品仓储设施用地,按其适用税额减半征收城镇土地使用税,对 2015 年 12 月 31 日前专门经营农产品的农贸市场、农产品批发市场使用的土地、房产暂免征收城镇土地使用税、房产税;等等。河南省税务部门也对农产品加工企业进行深入调查研究,及时制定农产品增值税核定扣减办法,确保税收政策的全面顺利贯彻实施。为建立并完善低成本、低消耗、高效率且安全畅达的现代农产品物流体系,国家财政部、商务部 2011、2012 年下发了《关于开展农产品现代流通综合试点有关问题的通知》,并对 2011 年农产品现代流通综合试点中央补助资金进行了及时拨付;河南省商务厅、财政厅重点支持农产品检测与仓储、农产品买卖设施及农产品

信息建设,支持农村专业合作社与农业产业龙头企业、大型连锁超市建立稳定持久的供应渠道。

3 河南发展农产品物流存在的问题

3.1 基础设施建设滞后,技术水平低

河南省农产品物流设备与设施落后,有些地方路况差、等级低,关卡收费多,部分道路交通堵塞,多式联运交通网络还未形成,影响了农产品物流的发展。在运输方面,运输设备落后,农产品靠敞篷汽车散装运输为主,箱式冷藏车与集装箱供不应求,目前,仅有 20% 的水产品、10% 的肉类和不多的豆制品、牛奶进入冷链系统,80% 以上的农产品仍是自然物流^[4];在储藏方面,多为通用仓库,农民一家一户的简易仓库混藏或者露天堆放等^[5],专用仓库很少,冷藏仓库、低温仓库、立体仓库等特种仓库非常短缺;在保鲜方面,河南物流企业的保鲜技术较为落后,相当多的农产品很少使用保鲜或防腐包装等,农产品在流通过程中损失较大;在设施、服务方面,农产品基础设施陈旧,冷链设施与信息设备落后,质量检测、交易结算等服务差^[6]。

3.2 主体发育尚不成熟,组织化程度低

目前,一家一户的农民是农产品物流参与的主要主体,不易形成完整的农产品物流体系;供销合作社、农产品批发市场、农产品经纪人、个体运销户等是河南省农产品流通的运作主体,组织化程度相对较低,经营能力不强,信用良莠不齐;农产品需求随意性较大、临时性较强,范围广、规模大的有效需求很难形成,从某种程度上成为农产品物流发展的障碍^[7]。

3.3 农产品物流标准化滞后且缺乏监督

当前,我国缺乏相应的农产品物流技术标准及农产品物流工作标准,还未建立健全农产品标准体系和食品安全体系。河南省传统的农产品生产和农业管理运作模式不能满足当代消费者对货物精确跟踪的要求,农产品等级及分类不规范、包装与运输标准混乱、运输装备标准不一,造成农产品加工、储运困难,严重影响农产品物流效率。近几年,我国相继出台了一系列政策和文件来促进我国农产品物流发展,如《关于进一步做好农村商品流通工作的意见》《关于加快农产品流通设施建设的若干意见》《全国粮食现代物流建设规划》等,但由于没有相关法律或制度的监督与保障,难以充分落实,阻碍了农产品物流的发展^[8]。

3.4 信息化服务薄弱,农业电子商务落后

目前,河南省缺乏专业的农产品物流信息网络,农产品市场信息化建设相对落后,许多农产品市场根本没有信息设备,不能充分发挥物流市场的信息功能。信息质量不高,查找与信息获取也不便捷,信息不畅通、信息不能及时发布和更新,导致即使运用市场信息来指导农产品生产,相关的服务功能也难以实现。另外,部分农民文化素质不高,接受信息及分析信息能力不够,也相应制约了农产品物流的发展^[9]。

3.5 农产品供应链管理薄弱,物流成本居高不下

发达国家物流成本一般占总成本的 10% 左右,控制损耗率在 5% 以下^[10],而河南省农产品物流成本约为总成本的 30% ~ 40%,运输、储存、采摘等物流环节损失为 25% ~ 30%。农产品具有易烂、不容易保存、难运输等特征。河南省农产品由于在流通过程中没有切实可行的管理体系,农产品

物流往往被分割成农户或农民专业合作社、农产品经纪人、生产地批发商、销售地批发商、其他中间商、零售商、消费者等若干段,农产品物流时间延长,农产品被多次装运,导致不必要的成本增加和农产品损失、浪费^[11]。

3.6 重视程度不够,缺乏物流人才

目前,河南省不同农产品、不同物流环节、不同物流主体物流法规、政策制度不同,这不利于河南省农产品物流业的发展。人们普遍重视农业生产,轻农产品流通,缺乏对农产品物流重要性的认识,农产品物流理论研究更是匮乏,主要基于经验进行定性分析,缺乏农产品物流的定量分析,农产品物流管理效率大打折扣。目前,河南省在农产品物流方面的研究与教育比较落后,从事农产品物流研究的专业机构与学校不多,物流企业投入研究的更少;农产品物流管理人才非常紧缺,不仅缺高级物流管理人才,也缺农产品物流一般操作工^[12]。

4 国外农产品物流经验的借鉴

4.1 政府支持

农产品物流的快速发展,离不开政府的大力支持。在发达国家,农产品物流基础设施与配套设施优先建设,制定了物流的相关法律法规以进一步规范农产品的物流行为,发展农产品物流与配送技术,培养农产品物流人才,积极制定农产品物流财税优惠政策等。如美国兴建了大型物流中心,圣安东尼奥市给予前 10 年财产税免征、返回销售税等政策;荷兰政府对建配送中心给予资金支持,等等。

4.2 农民有自己的销售渠道

欧美国家农产品物流体系发达,农产品批发商、代理商、零售商、经纪人及农产品加工商等流通组织十分健全,功能非常完备,农民销售农产品有自己可控制的销售渠道。如美国农民或农场主参加的各种专业销售合作社、民间协会、农业公司等为农民销售农产品,法国农民 1/2 以上的农产品通过流通合作社销售,丹麦出口农产品的 3/4 是通过合作社完成,日本农民销售农产品的主体是农协。

4.3 农产品有先进的保鲜技术

现代居民对农产品在流通中的保鲜和农产品的新鲜程度要求逐步提高。从田间到消费整个过程,农业发达国家均采用先进的农产品保鲜技术,如美国农产品经过田间采后预冷、包装入冷库、冷藏车运输、批发商冷库、零售商(超市)冷库(或冷柜)、消费者冰箱等环节,以满足农产品的低温生理需要,形成农产品的物流冷链。

4.4 应用广泛的物流信息和发达的物流技术

物流最发达的美国是物流信息技术应用最广的,信息技术含量也非常高,其物流信息化受到各级政府的大力支持;日本 e-agri 株式会社是通过物流信息化来提高农产品流通效率的典范;法国物流信息化年均增长 10%;德国建立了同一个信息平台,通过快速、可靠的物流信息网络及遍布全欧洲的连锁经营网络销售农产品。

4.5 培养高素质的物流人才

随着农产品物流业的快速发展,对高素质人才的需求越来越多。美国的物流管理者中有 22% 的是仓储工程师、配送工程师等,约 41% 的有硕士学位;德国加强对多种多样的物流人才培养,重视实际操作;荷兰对物流专业人员开展商品学

与市场营销、海关与贸易、配送与储运、企业管理与成本控制等知识技能的培训,经过重重严格考核取得国家职业资格证书;法国按照“叉车司机-物流师-IT 网络工程师”的步骤进行物流人才培养。

5 河南省农产品物流的发展对策

5.1 增加投入,优化物流手段

5.1.1 加强物流基础设施的建设和完善 根据国家《综合交通网中长期发展规划》《中长期铁路网规划》《国家高速公路网规划》《全国沿海港口布局规划》《全国内河航道与港口布局规划》及《全国民用机场布局规划》等相关发展规划,对高速公路网、铁路网、沿海港口、民用机场、内河航道与港口布局进行规划,增强河南省交通设施建设,进一步增强运输网络,提升交通运输能力。《2012 年河南省加强综合交通体系建设专项行动方案》指出,强力推进建设郑州高速公路网、快速铁路网、国内大型航空枢纽,创造河南省交通区位优势。除了公路、铁路、航空外,还应加强农村物流设施建设,进一步完善联结城乡的运输网。加大河南省农产品物流设施投资力度,拓宽农产品物流投融资渠道,鼓励民间资本进入农产品物流体系,在实现公路村村通的基础上,提升乡村道路通达率及等级标准,保证河南省农产品物流畅通无阻、便捷、高效。

5.1.2 加快农产品物流设备的更新 农产品装卸、运输和包装有与国际接轨的规程,物流设备与物流工具等有标准,农产品物流才能实现规范化。为此,应加大农产品运输工具、流通加工、仓储、装卸搬运等设施、设备的更新力度,提高设施、设备的使用率,以降低农产品流通中的各种损耗,提升农产品物流效率,从而进一步提高农产品物流的经济效益。

5.1.3 加大技术创新力度 积极推广和应用先进技术,提升储运、装卸搬运、加工与配送等自动化进程,应用农产品冷链物流系统的信息技术和管理技术,开发与利用各种信息源,提高物流的效率。《2012 年农产品产地初加工补助项目实施指导意见》指出,由于中国农产品产地在初加工时技术不先进、采用原始的加工方法、设施也相对简陋,致使农产品在产后品质下降,损耗严重。因此,应大力推进对农产品包装、加工技术和物流保鲜、冷链技术的推广应用研究,在流通过程中减少损耗,降低农产品物流成本^[13]。首先,提升农产品的加工技术,运用新工艺和先进技术,对农产品进行提档升级;其次,改造现有农产品物流系统,发展农产品低温仓储、冷藏运输的冷链物流系统,提高鲜活农产品的保鲜能力以满足消费者的均衡需求,提高市场供应能力;再次,转换农产品散装或裸露销售模式,依据不同农产品的特点不断提高包装技术,创新农产品包装。

5.2 积极引导,完善物流市场

5.2.1 培育农产品物流主体 充分发挥农产品行业协会、农产品专业合作社、农产品经纪人、农产品批发商与代理商等农产品物流主体的作用,优先支持市场竞争力强的农产品物流主体,逐步提高河南省农产品物流主体的组织化及规模化水平^[14]。一方面鼓励河南各地供销社、粮食、商贸、邮政等系统成立农产品物流公司,另一方面帮助农副产品批发(零售)商、农副产品经纪人、仓储经营人等组建物流公司。同时,扶植民营资本进行农副产品加工,强化农产品物流增值;改造农

副产品批发市场,提升农产品物流效率;发挥政府的宏观调控职能,提高农产品物流的组织水平、农产品的经济效益及河南省农产品竞争力。

5.2.2 加快农产品物流标准化体系的建设 目前,河南省农产品标准化程度较低,农产品物流标准化程度也不高。针对这一问题,应积极制定农产品物流标准,推进标准化建设。农产品物流标准化要与国际接轨,一方面建设的农产品物流装备及设施和国际接轨,另一方面采用农产品物流国际标准,加快建立质量监督检测体系、农业标准体系与农产品新品种认证体系^[15]。同时,针对农产品物流信息化程度较低的问题,一方面要以市场为导向,及时采集和发布农产品市场交易信息,提供给包括农户和农业企业的农产品生产者,引导生产;另一方面与农业分散化生产相适应,要建立包括物流公司、农产品生产者、仓储配送中心或超市、农产品集贸市场等的农产品信息系统,既包括农产品生产信息和农业新产品信息,也包括农产品市场信息与农产品物流信息,这不仅可节省农产品物流供需个体的信息成本,而且也为农产品供需双方提供了全面的信息^[16-17]。

5.3 提高农产品物流管理水平

5.3.1 优化农产品物流环境 河南省政府不仅要重视农产品生产,而且要重视农产品流通,更要高度重视农产品物流政策法规的制订,保障农产品物流的快速发展。首先,重视农产品物流方面的立法,制定农民专业合作社等相关法律,使农产品物流在法律环境下运作;其次是制度环境,要制定农产品物流方面的制度,如制定与完善农产品质量标准、制定农村市场管理制度、制定与完善农产品质量检测标准、建立与健全农作物灾害补贴及保险制度等,使农产品物流制度化,规范农产品物流主体与农业生产者的行为,保护农产品物流主体及农民的切身利益。政府各相关部门对农产品物流进行管理、指导与监督,并相互支持、密切配合;建立健全农产品物流金融支持系统。需指出的是,鲜活农产品物流体系具有很强的公益性,应对其建设进行相应的政策扶持。优先支持加工配送中心及冷链储运建设,提升农产品冷藏保鲜能力,实现“农企对接”及“农超对接”;加强对农产品的预先筛选、分类、等级划分及包装等;加强建设电子商务交易平台、信息网络和电子结算;支持改建废物处理中心、市场、仓储等设施。

5.3.2 加大农产品物流理论研究和人才培养 河南省政府应当给予 2 个方面的资金支持,一是科研院所、高等院校对农产品物流开展的基础理论研究,二是现有物流企业对农产品物流的实践创新。相关部门应对河南省农产品物流人才的供需状况进行调研,根据市场需求,制定科学的培养计划,分类实施职业技能教育培训。

为培养出高素质的农产品物流专业人才,一方面要开设农产品物流专业或者改造现有专业,另一方面要对现有物流从业人员进行强化农产品物流知识与技能教育培训,特别是对农产品物流技术的多层次教育培训,以提高河南省物流从业人员的整体水平,适应农业产品流通与快速发展物流业的需要^[18-22]。

5.3.3 加大农产品物流的金融支持 农产品物流更加需要金融支持。金融机构不仅为铁路、港口码头、机场及公路运输设施和仓储等设施等农产品物流基础设施建设提供资金支

持,而且应为农产品物流设备及时更新提供贷款,同时,要为农企对接及农业电子商务等新型农产品物流业态提供支持。草根银行—村镇银行的设立是中国农村金融创新的结晶,是解决“三农”问题的有力举措。村镇银行从资金上支持种植业、畜牧养殖业、农产品购销及物流运输等,提高农民抗击市场风险的能力,可对农村经济发展产生积极的影响。

参考文献:

- [1] 孟凡胜. 中国农产品现代物流发展研究[M]. 北京:中国农业出版社,2008:50.
- [2] 赵金平. 河南省农业产业化经营问题与对策研究[J]. 中国商界:上半月,2009(12):55.
- [3] 陶建传. 黑龙江省农产品物流发展的 SWOT 分析[J]. 北方经贸,2010(2):41-42.
- [4] 张京卫,张兆同. 发达国家农产品物流发展分析及启示[J]. 农业经济,2007(7):71-73.
- [5] 九三学社. 中央进一步加大粮食主产区扶持力度[EB/OL]. [2011-03-04]. http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/zg/201103/04/t20110304_22266707.shtml.
- [6] 翟学魂. 现代物流存在的三个问题[J]. 电子商务世界,2002(12):27-29.
- [7] 曹军,陈兴霞,姜君. 浅析我国农产品物流的现状、问题及对策[J]. 农业经济,2006(4):63.
- [8] 张景良. 加快我国农产品物流发展的对策[J]. 中国市场,2009(6):54-55.
- [9] 喻晓燕,黄立平. 构筑农产品物流运作新模式[J]. 上海商业,2004(5):34-36.
- [10] 孙西秀. 河南省农产品物流发展现状及对策[J]. 致富时代:下半月,2010(1):184.
- [11] 黄祖辉,刘东英. 我国农产品物流体系建设与制度分析[J]. 农业经济问题,2005(4):49-53.
- [12] 王多宏,严余松. 我国农业物流现代化建设探讨[J]. 商业时代,2008(23):17-18.
- [13] 刘联辉,文珊. 我国农产品物流系统模式革新趋势及其构筑策略[J]. 农村经济,2006(5):111-113.
- [14] 潘建伟. 发展中国农业物流的思考[J]. 内蒙古社会科学,2008,29(4):82-85.
- [15] 贺峰. 世界农产品物流的比较分析[J]. 世界农业,2006(5):21-24.
- [16] 王微. 中国物流产业适应现代信息技术发展的对策[J]. 财贸经济,2003(1):76-79.
- [17] 程国强. 我国农村流通体系建设:现状、问题与政策建议[J]. 红旗文稿,2007(10):7-9.
- [18] 孙春华. 我国生鲜农产品冷链物流现状及发展对策分析[J]. 江苏农业科学,2013,41(1):395-399.
- [19] 李明生,李廉水. 粮食现代物流:江苏省粮食物流架构与重点[M]. 北京:科学出版社,2006:206.
- [20] 刘威. 我国农产品物流配送发展的影响因素及对策分析[J]. 江苏农业科学,2013,41(9):395-397.
- [21] 李学工. 我国农产品物流政策框架的建议——基于物流业调整与振兴规划背景下[J]. 宏观经济管理,2009(6):19-22.
- [22] 喻占元. 中外农产品物流比较及发展对策研究[J]. 乡镇经济,2009,25(2):119-122.