

曹庆穗,金雯.江苏农业与文化产业融合发展研究[J].江苏农业科学,2015,43(12):507-509.

doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2015.12.154

江苏农业与文化产业融合发展研究

曹庆穗¹,金雯²

(1.江苏省农业科学院,江苏南京 210014;2.群众杂志社,江苏南京 210004)

摘要:分析了江苏农业与文化产业融合发展的基础与优势:丰富的农业自然资源是农业与文化产业融合发展的基础条件,深厚的文化底蕴为农业与文化产业融合发展提供了现实支撑,消费结构升级为农业与文化产业融合发展创造了广阔的市场空间。提出了江苏农业与文化产业融合发展的思路与对策:提高政府和社会各界的重视程度,创造良好的外部环境;挖掘区域民俗文化,发展特色文化产业;以特色文化产业为支撑,打造全新的农业品牌;出台相关政策,培养和引进农业文化人才。

关键词:江苏省;农业;文化产业;融合发展;思路对策

中图分类号: F327 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2015)12-0507-02

产业融合是指不同产业或同一产业不同行业相互渗透、相互交叉,最终融合为一体,逐步形成新产业的动态发展过程。近年来,产业融合趋势越来越明显,特别是信息技术和互联网的迅猛发展为产业融合提供的技术支持,使得产业融合日益成为产业经济发展中的重要现象。农业与文化产业融合,是指在农业产前、产中和产后各个环节中融入文化元素,将农产品与文化结合,创造出独特的现代农业生产经营模式,以实现资源的最优化配置,提升农产品附加值。农业与文化产业融合发展对于促进江苏农村经济发展、农村文化繁荣以及现代农业的发展具有重要的现实意义,从这个意义上说,深入研究这一课题迫在眉睫。

1 农业与文化产业融合发展的现实意义

农业与文化产业融合发展,是在经济全球化、信息技术和互联网迅速发展的背景下产生的文化休闲农业、文化创意农业以及农耕文化产业等产业发展的新范式。无论是从经济、文化视角还是从生态、旅游等视角看,加快农业与文化产业融合发展意义都十分重大。

农业和文化产业融合可以形成几个明显的产业结构特点:(1)互为一体的产业体系。“农业和文化产业的相互融合使两者形成互为一体的立体产业体系^[1]”,从根本上脱离了单一农业的单维性,使农业的结构不断丰富。(2)相互提升的功能体系。农业和文化产业的相互融合使两者形成相互提升的功能体系,从根本上脱离了单一农业的片面性,使农业功能不断拓展,从而能够满足人们从物质生活到精神生活不断提升之需求。(3)相互渗透的产品体系。农业和文化产业的相互融合使两者形成相互渗透的产品体系,从根本上脱离了单一农业的唯一性,使农业的消费产品产量不断增加、质量不断提高,从而能够生产出高附加值产品,满足居民的生活、休

闲、审美之众多需求。这些产业结构特点能够有助于对文化资源进行创造与提升,在原有的产业领域挖掘出巨大的潜力。

1.1 农业与文化产业融合,突破传统产业的生产模式,有助于实现农业产业由外延增长向内涵增长转变

农业在产前、产中与产后 3 个环节与文化创意元素融合,可以延伸农业的产业链,加快第一产业向二产、三产的转变,带动相关配套产业。其生产出的创意产品不仅超出单纯的物质产品的特性,而且具有满足精神需求的文化属性,能够满足不同人群的需求,使产品附加值大大提升,实现由外延增长向内涵增长的转变。

1.2 农业与文化产业融合有助于拉动产业升级,实现价值增值

农业与文化产业融合能突破产业分立限制,塑造出新型横向结构,催生出的新技术带来更多新的经济式样,改变传统农业的生产与服务方式,促使其产品与服务结构的升级,实现农业产业结构升级和价值增值,形成新的经济增长点。

1.3 农业与文化产业融合可以创造出更多高层次的市场需求和更广阔的利润空间

农业与文化产业融合使农业和文化产业 2 个原本独立的产业在价值链部分实现了融合,新的价值链环节融合了 2 个产业的价值,聚集并释放出 2 个产业内部所具有的潜力,创造出更多高层次的市场需求,拓展更广阔的产业利润空间,产生 1+1>2 的效果。

1.4 农业与文化产业融合可以有效整合各种资源,实现更多的经济效益。

“农业是人类最古老的产业,也是人类与自然最亲近的产业,具有自然和人文的无穷魅力^[2]。”文化产业涉及面广、影响力大,农业与文化产业融合,可以充分利用各种资源,有效地避免不必要的资源闲置与资源浪费,实现资源的最优化配置。特别是文化资源植入农产品可以提升其美感,使之具有艺术品的价值,农耕文化资源、文化创意资源植入农业园区建设,可以提升园区的吸引力和影响力,实现更多的经济效益。

收稿日期:2015-09-01

作者简介:曹庆穗(1968—),男,江苏南京人,硕士,副研究员,主要从事农业经济研究工作。E-mail: 820994506@qq.com。

2 江苏农业与文化产业融合发展的基础与优势

江苏农业与文化产业融合发展,存在巨大的发展空间和较好的经济效益,是农业发展的新引擎,对江苏未来农业的发展具有十分重要的意义。从实际情况看,江苏也具有农业与文化产业融合发展的基础和优势,具体讲,主要表现在以下几个方面:

2.1 丰富的农业自然资源是农业与文化产业融合发展的基础条件

江苏全省拥有耕地面积 476.87 万 hm^2 , 占全国的 3.8%, 人均占有耕地 633 m^2 。沿海滩涂 68.73 万 hm^2 , 占全国的 1/4, 是重要的土地后备资源。江苏是著名的“鱼米之乡”。农业生产条件得天独厚, 农作物、林木、畜禽种类繁多。粮食、棉花、油料等农作物几乎遍布全省, 蚕桑则闻名全国。种植利用的林果、茶桑、花卉等品种 260 多个, 蔬菜 80 多个种类、1 000 多个品种。宜兴、溧阳的竹海, 南京的梅花, 无锡的桃李, 苏州的莲荷与茶叶等, 在全国都有很大的影响。动物方面, 江苏拥有数量众多的野鸡、野鸭, 沿海还有丹顶鹤、白鹤、天鹅等珍稀飞禽。丰富的具备文化内涵的动物资源和植物资源有利于增强江苏农业的文化因子, 为农业与文化产业融合发展提供重要依托。例如, 竹子象征着“虚心谦和、高风亮节、坚贞不屈”的操行以及柔韧、孝义的人格精神, 梅花象征“高洁情怀、傲骨精神”, 莲荷象征“洁身自好、品性清廉”的君子品格, 桃和李被视为繁荣、美好、幸福、安乐的象征, 而茶叶则从形式到内涵都形成了丰富多彩的文化, 这些富含文化因子的自然资源已经为农业与文化产业恰当融合提供了相当好的基础。

2.2 深厚的文化底蕴为农业与文化产业融合发展提供了现实支撑

江苏文化资源内容丰富、特色鲜明, “无论是资源的稀缺程度、产业价值、开发潜力还是资源的集聚性均是全国首屈一指^[3]。”江苏具有鲜明特点的地域文化, 如以苏、锡、常为中心的吴文化, 以宁、镇为中心的金陵文化, 以扬州为中心的维扬文化, 以及以徐、淮为中心的楚汉文化等, 其间蕴含着丰富的历史文化、民间故事、民间工艺、民俗风情、田园风光、水乡古镇、风味餐饮等等, 为农业与文化产业融合发展提供了重要的现实条件。放眼全省, 可供挖掘、利用和展现的文化资源深邃厚重, 纷繁复杂, 气象万千, 它们都可能与江苏省的现代农业相融合、协调。因此, 在农业与文化产业融合过程中, 江苏完全可以凭借深厚的文化底蕴, 将农业的产前、产中和产后诸环节联结为完整的产业链条, 将农产品与文化、艺术创意、休闲旅游结合, 使大量农产品成为具有高文化品位、高知识化、高赢利性、高附加值的审美型、文化型、娱乐型、科学型、观赏型的新型农产品。

2.3 消费结构升级为农业与文化产业融合发展创造了广阔的市场空间

江苏省省长李学勇在江苏省第十二届人民代表大会第三次会议上表示, 2014 年江苏实现地区生产总值 6.51 万亿元, 总量折合超过 1 万亿美元, 比 2013 年增长 8.7%, 人均地区生产总值超过 8 万元。在地区生产总值的组成上, 消费品零售总额增长 12.4%, 消费对地区生产总值增长的贡献率超过

50%, 成为经济增长第一拉动力。此外, 根据江苏省统计局、国家统计局江苏调查总队发布的《2013 年江苏省国民经济和社会发展统计公报》, 2013 年全省城镇居民人均消费性支出为 20 371 元, 这表明江苏城乡居民从生存消费正在向更加注重生活质量的享受型消费转型。江苏居民消费结构的升级为农业与文化产业融合发展拓宽了市场空间, 只要能够通过深入研究市场需求, 摸清消费者对富含文化因子的农产品的具体要求, 并且开发出能够满足市场需求的融合性产品, 升级了的消费结构和消费能力就可以为农业与文化产业融合创造出巨大的市场空间, 这就会从根本上支持农业与文化产业融合发展。

3 江苏农业与文化产业融合发展的思路与对策

3.1 提高政府和社会各界对农业与文化产业融合发展的重视程度, 为农业与文化产业融合创造良好的外部环境

农业与文化产业融合是以技术为手段、以经济为目的的经济活动。激发农业与文化产业融合的内在动力, 核心是要营造良好的经济发展环境, 使融合发展不仅有利可图, 而且是比较优势的发展路径。(1) 营造鼓励农业与文化产业融合的市场环境。从本质上讲, 农业与文化产业融合的内在动力主要来源于应对市场竞争的需要。在市场竞争中赢得优势, 是企业技术创新动力的核心来源。目前, 由于还处于社会主义市场经济的初级阶段, 公平有效的市场环境还没有完全形成, 营造鼓励现代农业与文化产业融合的市场环境, 应作为重中之重。(2) 优化产业政策, 使得真正实现农业与文化产业融合发展的产业和企业能获得更好的利润回报。企业的核心目的是获取利润, 通过什么样的战略产生的投资回报率最高, 就必然有更多的企业采用相应的战略, 必然有更多的资本投向相应的领域, 这是经济学的基本常识。要制定出鼓励农业与文化产业融合发展的优惠和行业管理政策, 包括财政、税收、信贷、保险等相关扶持政策, 完善农村土地政策和市场监管政策, 对从事农业与文化产业融合发展的企业和个人要给予土地倾斜政策, 让融合发展战略成为具有比较优势的战略。

3.2 挖掘区域民俗文化, 发展特色文化产业, 在更深层次上实现农业与文化产业融合

江苏各地文化资源丰富, 要深入挖掘民俗特色底蕴, 将特色文化产业与农业融合发展, 这样在激烈的市场竞争中才能以特色优势取胜, 形成独特的农业文化品牌; 同时, 还要按照传承与创新相结合的理念, 挖掘田园文化、民俗文化、农耕文化中的有意义元素, 开发农耕展示、时令民俗、民间技艺等, 特别是要通过农业节庆的运作, 如打造螃蟹节、黑莓节、桃花节等农业节庆活动, 将文化休闲农业快速推向市场, 提升休闲农业的文化内涵。

3.3 以特色文化产业为支撑, 打造全新的农业品牌

文化产业与农业融合发展能快速拉升农产品价格, 充分发挥农业资源的经济效益。江苏农产品中国家级、省级、市级名牌众多, 要注重与文化产业融合, 提升经济效益。盐城大纵湖水网密集、得天独厚的自然环境, 造就了大纵湖大闸蟹“劲、大、肥、满、鲜、香、甘、脆”的八大显著特征, 大闸蟹品牌历史久远, 早在清乾隆七年 (1742 年) 编撰的《盐城县志》就记载: 盐城食品“秋有湖蟹, 产于西乡湖荡中, 味较他处独美”。近年来, 盐城致力于农业养殖业与文化餐饮业融合发

刘玉华,曹仁勇,薛俊菲.高校农业园旅游开发适宜性评价[J].江苏农业科学,2015,43(12):509-512.
doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2015.12.155

高校农业园旅游开发适宜性评价

刘玉华,曹仁勇,薛俊菲

(江苏农林职业技术学院,江苏句容 212400)

摘要:旅游开发是促进高校农业园可持续发展的有效途径,基于层次分析法(AHP)-模糊综合评判法,提出高校农业园旅游资源开发适宜性评价模型,并利用江苏省句容市境内3个高校农业园的评价数据对模型进行实证和检验。结果表明,该评价模型有较好的实践应用性,能为高校农业园旅游开发建设提供决策依据和数据支撑。根据评价结果,提出3个农业园的旅游开发建议。

关键词:高校农业园;旅游开发;适宜性评价;层次分析法(AHP)-模糊综合评判法;评价模型

中图分类号: F323.4 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2015)12-0509-04

高校农业园一般是在城郊划出一定区域,以高校为投资主体,以教育、科研和技术推广为目的,集农业、林业、畜牧业、水利、农机、工程等高新技术为一体,对新技术、新品种和新工艺进行试验和示范,追求合理投入、科学化管理与最佳产出的一种园区经济形式^[1]。据统计,全国约有70余所高校投资兴建了规模不等的农业园,其中江苏农林职业技术学院、黑龙江农业经济职业学院、六安职业技术学院的农业园被评为国家3A级风景区,而大部分高校农业园主要基于教学、科研和技术推广的功能来建设,旅游功能考虑较少。在新形势下,对具备条件的高校农业园进行旅游开发,可以充分发挥其造血功能和科普教育功能,为城市居民提供观光休憩场所。因此,对

高校农业园旅游开发的适宜性进行评价,论证旅游开发的可行性、重点和方向,可为合理规划高校农业园、获得综合效益最大化奠定基础^[2]。当前主要从一般休闲农业园的旅游价值、生态旅游资源、景观质量和综合效益等开展研究,如农业园旅游价值评价模型构建和应用研究^[3],农业园生态旅游资源评价和景观规划评价^[4-6]以及农业园的评价指标体系构建^[7]等。

由于高校农业园功能多、科学性强、投资和管理主体特殊,旅游开发适宜性评价除要体现生态环境、景观质量和开发条件外,还要体现农耕文化、高新技术、产教融合等特征。本研究基于层次分析法(AHP)-模糊综合评判法,提出高校农业园旅游开发适宜性的评价方法。

1 研究对象概况

句容市地处江苏省南部,东连镇江,西接南京,交通便利,区位优势明显。境内有4A级景区“茅山风景区”,是中国优秀旅游城市,现有3个高校农业园(表1)。该市属北亚热带季风气候区,四季分明,光照和雨量充足,无霜期长。

人才培养,特别是要发挥中高级专业人才对农业与文化产业融合发展的关键作用,研究制定吸引和留住中高级专业人才的政策措施。建设大型专业人才服务平台,增强人才供需衔接。结合实际对面广量大的紧缺人才培训给予适当补助。建立人才国际化政策体系,在海外人才落户、住房安排、社会保障、子女入学、配偶安置、重大科技项目承担、参与国家标准制定等方面优先予以支持。重点支持高等院校设立文化创意相关专业,重点培养文化创意研发设计、营销管理和经纪人才。

参考文献:

- [1]王振如,钱 铮.北京都市农业、生态旅游和文化创意产业融合模式探析[J].农业经济问题,2009(8):4-18.
- [2]王春林.广西特色农业与农村文化产业融合发展的优势与策略[J].创新,2013,7(3):112-117.
- [3]朱锦程,邵春明.江苏历史文化资源可持续利用的政策供给[J].南通大学学报:社会科学版,2013,29(1):20-25.

收稿日期:2015-03-14

基金项目:江苏省林业三新工程(编号:LYSX[2014]06);江苏省高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师项目(编号:[2012]39)。

作者简介:刘玉华(1975—),女,江苏句容人,硕士,副教授,主要从事园林规划设计教学和研究。E-mail:139558008@qq.com。

通信作者:曹仁勇,硕士,副教授,主要从事园林规划设计教学和研究。E-mail:570527918@qq.com。

展,与江苏省餐饮行业协会合作,在全国范围内首次与大闸蟹品牌开展“农餐对接”,发挥1+1>2的“联姻”效应,共同打造地标农产品优势品牌,使国家地理标志保护产品盐城大纵湖大闸蟹成为江苏的又一张生态美食名片,大闸蟹的经济效益翻了几番。因此,江苏要加大农业中文化产业的投入力度,在发发展现代农业的同时,有目的地集中向农业文化产业倾斜,整合农业生产、生活资源,把农产品名牌发展与餐饮文化、休闲文化、农耕文化融合起来,打造全新的农业品牌。同时,鼓励有条件的农业文化龙头企业进行现代企业制度改革,做大做强自身,增强辐射力,带动一方经济发展。

3.4 出台相关政策,培养和引进农业文化人才

随着现代科学技术的不断发展,农业与文化产业融合发展需要大量复合型人才,也就是具有宽阔的专业知识和广泛的文化教养,具有多种能力和发展潜能,以及和谐发展的个性和创造性的人才。通俗一点说就是要既懂文化产业,又懂现代农业;既懂经营管理,又懂生产技术。因此,要加快复合型