

徐清,万志慧. 新型城镇化背景下文化休闲型新农村价值再造[J]. 江苏农业科学,2015,43(12):533-537.  
doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2015.12.162

# 新型城镇化背景下文化休闲型新农村价值再造

徐清,万志慧

(浙江工商大学旅游与城市管理学院,浙江杭州 310018)

**摘要:**文化休闲型新农村是乡村旅游和新农村建设的重要类型之一,随着我国新型城镇化的快速发展,文化休闲型新农村的原有乡村价值面临着新的优化和再造问题。基于波特价值链理论,从游客价值、居民价值2个方面对文化休闲型新农村价值体系进行了再造;并以游客价值、居民价值的实现程度为2个变量构建了文化休闲型新农村价值矩阵,提炼出4种文化休闲型新农村发展模式;依据帕累托最优理论选出文化休闲型新农村的帕累托最优模式——融合型文化休闲新农村发展模式,并探讨了该模式的价值实现条件与途径。

**关键词:**城镇化;文化休闲型新农村;价值链;价值矩阵;价值再造;帕累托优化

**中图分类号:** F323.4 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2015)12-0533-05

基于新型城镇化背景,我国目前都把“以旅促农、以农助旅”的乡村旅游和新农村建设共同发展作为政府重要的工作任务和项目安排,文化休闲型新农村便是在此背景下,作为二者发展的重要类型之一而呈蒸蒸日上趋势,并在理论和实践研究中得到了不少学者的关注。

文化休闲型新农村融合了新农村建设、乡村文化休闲旅游的优势,依托新农村建设对农民税负的减免及补贴、农村基

收稿日期:2015-06-15

基金项目:浙江省社科联基金(编号:2014N102);浙江省新苗人才计划(编号:3070KZN0215067);浙江工商大学研究生科技创新项目(编号:3100XJ1514024)。

作者简介:徐清(1974—),女,浙江安吉人,硕士,副教授,研究方向为区域经济与旅游地开发管理。E-mail:30439690@qq.com。

高质量、有特色、高技能、符合社会需求的职业教育机构是提高农业转移人口职业教育水平的保证。其次,要建立职业教育机构教师的准入制度。职业教育培训的教师所面对的对象与在校学生不同,所教课程和课程计划也具有特殊性,所以在对职业教育培训机构的老师进行招聘和资格考试中要与传统的教师选拔不同,评判奖励标准和教师编制也要相应地改变。最后,要对接受培训的农业转移人口进行系统的监管和考核。我国现阶段在农业转移人口的考核上面临的人口流动性大、培训不系统,对农业转移人口可以尝试建立学籍制度,对每一个培训人员进行学籍编号,建立档案,禁止中途无故辍学。另外,在农业转移人口的考试制度上应该严格管理,对顺利考取证书的学员实行奖励。

## 5.4 开展多元化的培训模式,培训内容前沿化

要倡导培训模式多元化,培训方式要因地制宜。例如,在中国北部和南部地区气候有很大的差别,东部、西部和中部地区在经济发展水平上也有很大的差别。接受职业教育培训的对象也常常因为工种、工作时间、个人情况等原因要求实行有计划的长期培训和短期培训。此外,除了传统的“师徒制”培训模式外,还应该提倡适应现阶段职业教育发展的现代培训,我国现在正在尝试发展“企业培训与开发模式”“公共职业培

础设施建设资金投入的增加、农村生态环境建设力度的增强及农民素质的提高,缓解了乡村旅游发展资金短缺、环卫条件差、可持续发展能力弱的困境<sup>[1]</sup>。在乡村旅游的发展过程中,它能够促进农业产业化发展、农村产业结构优化、农村经济发展、农民增收等<sup>[2]</sup>,这能够缓解新农村建设中乡村经济发展模式单一、不能形成有效产业链的弊端<sup>[3]</sup>。由于文化休闲型新农村是新型城镇化背景下产生的新的乡村发展模式,原有乡村价值也因此面临着新的优化和再造问题。

帕累托最优理论是经济学的重要概念,如果对于某种既定的资源配置状态,任意改变都不可能使至少有一个人的状况变好而又不使任何人的状况变坏,这种资源配置状态被称为帕累托最优状态<sup>[4]</sup>,该经济学经典理论适用于文化休闲型新农村发展模式的优化。价值再造是基于价值链分析理论基

训模式”,我国农业转移人口众多,只有动员更多的社会力量、建立多元化的培训模式才能满足他们再教育的需要。

在面临我国职业教育培训内容滞后、空泛,教育内容与市场需求不对称、不实用的特点时,要依据市场需求从课程模式、课程实施和评价方面进行改进。在改革职业教育培训的过程中,还要借鉴国外发达国家的改进经验,把科技技术运用到农业转移人口的职业教育培训中。大量的农业转移人口从土地脱离转移到城镇,他们通常技术性水平、素质水平低,意大利和韩国在历史的发展长河中都经历了类似的阶段:农业转移人口重新选择就业时往往优先选择技术要求相对较低的第三产业和建筑业。他们依靠先进的科学技术手段为依托对产业结构进行调整和改造。

## 参考文献:

- [1] 马建富. 新型城镇化进程中的农村职业教育发展[J]. 教育发展研究,2013(11):32-36.
- [2] 陈春霞,马建富. 我国成人职业教育培训存在问题及改革发展的思考[J]. 中国职业技术教育,2013(15):44-49.
- [3] 范安平. 发达国家城镇化进程中“农民工”职业教育的经验及借鉴[J]. 职教论坛,2013(28):61.

基础上建立的,Porter将价值链描述成一个企业以设计、生产、销售、交货以及对产品起辅助作用的各种活动的集合,是一系列连续完成的活动,是原材料转换成一系列最终产品的过程,它由基本活动和辅助活动组成<sup>[5]</sup>。价值链分析方法作为一种系统分析工具,认为实体(可以指企业,也可以指包括旅游地在内的区域)价值的创造产生于其自身所涵盖的一系列要素(活动),实体价值是这些要素(活动)创造价值的总和<sup>[6]</sup>。近年来价值链及其分析理论的应用也逐渐延伸到旅游行业,有学者从城乡统筹视角、旅游视角、产业融合视角等方面对乡村旅游、农村景观价值、乡村价值再造进行了研究,从旅游者价值、农村居民生活价值等再造了旅游价值体系<sup>[7-10]</sup>。总体来说,将价值链及价值链分析理论运用到旅游方面的研究还比较少,研究范围比较窄,深度也不够。

本研究运用经济学中的价值链及价值链分析理论、帕累托最优理论,对文化休闲型新农村发展模式进行优化,明确了文化休闲型新农村的4种发展模式,为处于发展中的文化休闲型新农村自我定位提供参考,为其优化提升与转型升级提供发展方向。文化休闲型新农村价值的再造,使村庄能够更加准确地把握旅游需求的动机及居民参与旅游发展的动力;同时,为村庄产业转型和旅游升级提供优化策略,对改善乡村环境、生活质量、促进第一产业和第三产业的融合及新型城镇化道路的实现具有重大意义。

## 1 文化休闲型新农村价值界定与现状

借鉴经济学的价值概念,文化休闲型新农村价值是指利益相关者(政府、居民、旅游企业、游客和非政府组织等<sup>[11-12]</sup>)从文化休闲型新农村建设和发展中所获得的满足程度。具有旅游开发价值的文化休闲型新农村,就好比一个能生产产品的企业,企业通过完成一系列的活动,将原材料转换成产品,文化休闲型新农村通过一系列的活动,实现利益相关者的满足。由于游客价值链(图1)和居民价值链(图2)可以将其他利益相关者整合在一起,其他利益相关者满足程度的实现在很大程度上依赖于游客价值和居民价值的实现,因此将利益相关者简化为2个主要方面:游客和居民。据此,文化休闲型新农村价值主要包括游客价值、居民价值。

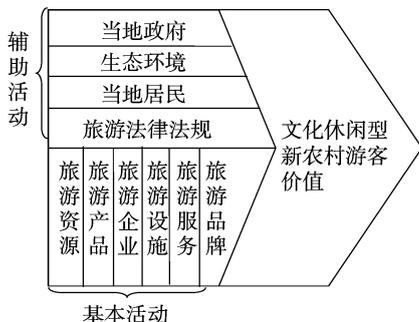


图1 文化休闲型新农村游客价值链

## 2 文化休闲型新农村中游客价值与居民价值现状

### 2.1 游客价值现状

由于文化休闲型新农村是近年来刚刚发展起来的,对其研究还不够深入,在谈及游客价值时,依旧采用传统的乡村游

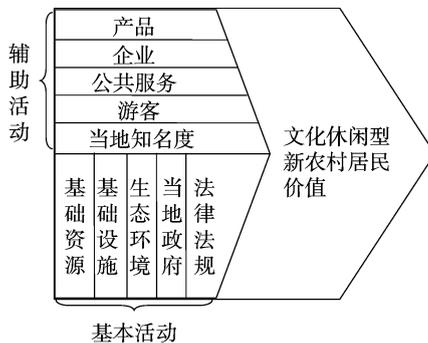


图2 文化休闲型新农村居民价值链

客价值内涵,并未根据当地发展情况对文化休闲型新农村游客价值进行补充完善。传统的游客价值主要体现在观光价值、文化感知价值。游客从田园风光、乡村建筑及劳作场景等景观中获得观光价值;从乡村历史文化、风俗民情中获得文化感知价值。

### 2.2 居民价值现状

在文化休闲型新农村开发建设的过程中,游客价值被放在突出地位,而居民价值一直处于被忽视的状态。节假日乡村容量超载,由此而导致垃圾污染、水污染、固体废弃物污染等,破坏当地居民居住的自然生态环境;城市游客在文化休闲型新农村中的旅游活动是城市文化与乡村文化的碰撞,由于游客价值的实现被放在首位,为了迎合游客的需求,致使一些不能直接或明显带来经济利益的乡村文化逐渐流失,乡村居民的人文生活环境遭到破坏。

文化休闲型新农村不仅仅是乡村旅游者的旅游目的地,它还是居民生活的聚集地,要实现可持续发展,必须权衡并处理好游客价值与居民价值之间的关系。

## 3 新型城镇化背景下的文化休闲型新农村价值体系构建

### 3.1 文化休闲型新农村价值的实现目标

在新型城镇化背景下,文化休闲型新农村价值向多元化并存发展,其价值将从当前以满足游客观光价值和文化感知价值为主提升为游客价值与居民价值并存共享,具体表现为游客价值的丰富完善和居民价值的提升。通过文化休闲型新农村的建设及发展,实现游客满意旅游和居民满意生活,新型城镇化进程顺利推进。

### 3.2 文化休闲型新农村价值体系构建

#### 3.2.1 游客价值体系

在游客价值方面,图1中游客价值链上的各要素在旅游活动中是既交叉又独立的复杂而不稳定的关系。透过这些要素挖掘其内在的关联,抽象出游客综合稳定的多元化价值维度更具实践意义。因此,本研究将文化休闲型新农村游客价值体系概括为功能价值、情感价值、经济价值和社会价值(图3)。

(1)功能价值。功能价值包含观光价值、文化感知价值、体验价值、休闲度假价值和科普教育价值,主要由游客价值链要素中的旅游资源、旅游产品、旅游企业、旅游设施、旅游服务、生态环境和当地政府来满足。根据当地生态环境,在当地政府的引导与支持下,在居民的参与下,由旅游企业开发旅游资源,建设旅游设施,提供旅游服务,开发多元化的旅游产品来满足游客不同的功能价值。自然景观、人文建筑能满足游

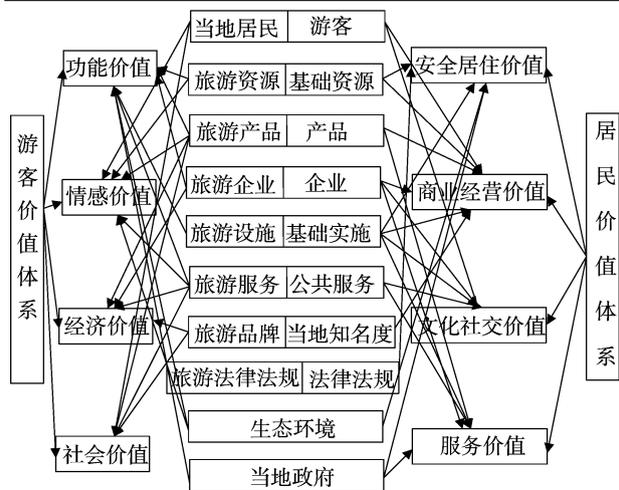


图3 文化休闲型新农村价值体系

客观赏价值、文化感知价值;农活体验项目、特色农家饭菜供应、手工艺品制作等活动能给游客带来体验价值;远离城市喧嚣、回归自然的农家生活能提供休闲度假价值;亲子娱乐项目、科学考察基地等旅游产品能为游客提供科普教育价值。随着乡村旅游的蓬勃发展和由观光向休闲度假旅游方式的转变,包含文化传承、美食体验、购物娱乐、休闲度假等内容文化休闲体验价值是文化休闲型新农村区别于普通的乡村旅游和其他类型的旅游型新农村的亮点,也是文化休闲型新农村价值再造的重点。

(2)情感价值。游客到文化休闲型新农村旅游,都具有一定的情感主题,如心灵放松、精神减压、寻求浪漫或增进亲情等。情感价值主要由游客价值链要素中的旅游资源、旅游产品、旅游服务、生态环境和当地居民来满足。具有特定主题旅游资源、旅游产品,个性化的旅游服务,符合心境的生态环境,拥有不同生活理念和风俗习惯的当地居民能够满足游客不同的情感价值,这也正是文化休闲型新农村为游客提供特别旅游经历的着眼点。

(3)经济价值。文化休闲型新农村一般位于城市郊区,距离主城区不远,又具有文化气息,这里经常成为商务人员维护客户关系的场所,在欣赏美景、体味文化的过程中完成了商业的谈判,为游客创造了经济价值。经济价值主要由游客价值链要素中的旅游产品、旅游企业、旅游服务和旅游品牌来满足。商务游客选择在口碑好的乡村中的精品酒店或度假村、感受顶级或个性化服务、旅游的同时实现商业合作。

(4)社会价值。文化休闲型新农村旅游属于精神层面较高的旅游,追求的是返璞归真,能够体现出游客的社会阶层与精神境界。游客在与当地居民交流的过程中也满足了其与人交往的文化社交需求。社会价值主要由游客要素中的旅游产品、旅游服务、旅游品牌和当地居民来满足。

游客价值链上各要素皆贡献于游客价值的实现,只不过各有侧重。当地居民、当地政府、生态环境、旅游法律法规这4个要素是游客价值实现的环境保障,贯穿整个游客价值体系。

3.2.2 居民价值体系 为了促进新型城镇化的健康发展,实现文化休闲型新农村的可持续发展,文化休闲型新农村建设

在以游客价值为导向发展的同时也要兼顾居民价值,让居民真正地从文化休闲型新农村建设过程中获益。其价值体系将包含以下几个层次(图3)。

(1)安全居住价值。根据马斯洛的需求层次理论,生理需求和安全需求是人最基本的需求,只有在生理安全需求得到满足后,才会追求更高层次的需求。文化休闲型新农村建设中要满足居民最基本的安全居住价值需求。安全居住价值主要由居民价值链要素中的生态环境、基础资源、基础设施、当地政府和法律法规来满足。适合生存的生态环境、满足饮食的山海湖田、提供住宿的房子、方便行走的交通,维持社会稳定的政府和法律法规等皆是安全居住价值实现的保障。

(2)商业经营价值。文化休闲型新农村直接带动了农村商业的发展。商业经营价值主要由居民价值链要素中的基础资源、基础设施、产品、企业、游客、当地知名度来满足。基础资源是开发产品的基础,基础设施是企业入驻的前提,当地知名度决定了入驻企业的档次,游客的流入可以直接为居民创收。

(3)文化社交价值。文化休闲型新农村有一些独特的风俗习惯、庆典仪式和宗教信仰等。这些文化对居民的影响是潜在而巨大的。人有社交的需求,与邻里互帮互助,与游客互惠互利,在文化社交活动中找到自己存在的价值和意义。居民价值链要素中的基础设施和公共服务为文化的传承提供条件,使游客和企业能满足社交的需求。

(4)服务价值。居民居住在村庄中从事着一系列复杂的社会活动,这需要一个庞大而完善的服务支撑系统,包括居民自身的公共服务配套,如医疗设施、农贸市场、交通设施、社区文化服务;也包括为游客提供的资源共享服务及便利服务,如医疗配套共享、游客购物点、智慧旅游服务的信息共享、危机事件处理等;还包括由管理向服务转变的政府。服务价值的提升对提升文化休闲型新农村居民价值至关重要。服务价值主要由居民价值链要素中的基础设施、产品、企业、公共服务、当地政府来满足。

居民价值链上各要素皆贡献于居民价值的实现,只不过各有侧重。生态环境、基础资源、当地政府、法律法规这些要素是居民价值实现的环境保障,贯穿整个居民价值体系。

### 3.3 文化休闲型新农村价值体系分析

由文化休闲型新农村游客价值链(图1)、居民价值链(图2)、价值体系(图3)可知,游客价值链上各要素与居民价值链上各要素比较相似但又有所不同。之所以相似,是因为文化休闲型新农村建设就是为了实现主要利益相关者的利益,所以各要素都在一定程度上有利于游客价值和居民价值的实现。它们之间相互促进的关系显而易见,这里主要分析要素之间存在的一些矛盾关系,处理好这些矛盾关系才能实现文化休闲型新农村的可持续发展。

3.3.1 旅游资源开发与基础资源保护之间的矛盾 这里的基础资源指居民赖以生存的山河湖江海田等自然资源,这些基础资源有些可以成为旅游资源来开发旅游产品,如黄山不但可以种茶,还是著名的旅游景点。但是有些基础资源会因旅游资源的开发而受到破坏,如因为要建设旅游游乐设施而大量征用田地,为了营造湖心小岛而对湖海填埋,这都会破坏当地的生态系统。以上体现了游客价值与居民安全居住价值

之间的矛盾,因此在开发旅游资源的同时,要保护好基础资源,维持生态系统的平衡。

### 3.3.2 旅游企业开发旅游产品与企业生产产品之间的矛盾

这里的产品包含旅游产品和其他第一、第二产业的产品。旅游产品一般需要的是一个比较好的自然环境,但是很多其他产品(典型的是工业产品)在生产的过程中,不可避免地会产生“三废”等污染,这会造成居民商业经营价值与居民安全居住价值、游客价值之间的矛盾,就要求文化休闲型新农村要协调好旅游产业与第一、第二产业的关系,协调好旅游企业与其他企业之间的关系。

### 3.3.3 旅游设施、旅游服务与基础设施、公共服务之间的矛盾

旅游设施与旅游服务的服务对象主要是游客,基础设施与公共服务的对象主要是居民,二者可以相互补充。但是由于游客的大量涌入,会占用居民的基础设施与公共服务,造成游客价值与居民文化社交价值、服务价值的矛盾。这就要求政府控制游客数量,使之与设施、服务的承受能力相匹配。

## 4 文化休闲型新农村发展模式及价值再造途径

### 4.1 新型城镇化背景下的文化休闲型新农村发展模式

为了表征和区分文化休闲型新农村中不同满足程度的游客价值和居民价值所对应的状态,采用波士顿矩阵分析法对文化休闲型新农村的发展模式进行分类,以游客价值、居民价值为2个变量创建文化休闲型新农村价值矩阵,4种发展模式如图4所示。

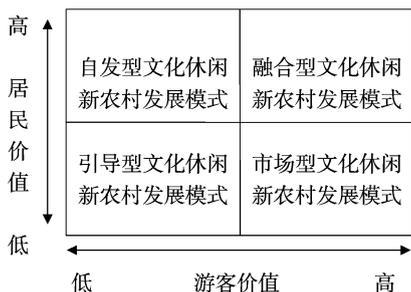


图4 文化休闲型新农村价值矩阵

#### 4.1.1 自发型文化休闲新农村发展模式

在该发展模式下,游客价值较低,居民价值较高。大多出现在基础资源较丰富并能转化成可供销售的产品。例如产茶基地杭州梅家坞村,其在发展的初期便是茶资源丰富地区,龙井茶闻名全国,各地的茶商和爱喝茶的人来此品茶、购茶,自发地形成了茶文化旅游基地,居民的商业经营价值、文化社交价值得到了很大的满足。但是由于人们来这里的最初目的并不是旅游,旅游产品开发还不成熟,旅游设施和旅游服务并不完善,入驻的旅游企业也并不多,游客从旅游中获得的功能价值、情感价值、经济价值和社会价值还比较低,因此这种模式需要在满足游客价值方面下功夫。

#### 4.1.2 引导型文化休闲新农村发展模式

在该发展模式下,游客价值和居民价值都较低。这种情况出现于政府的政策引导下,一些村庄的基础资源大多是文化资源,如少数民族村中的特色民族文化,不能够包装成商品直接产生经济效益,虽然具有开发成旅游产品的潜质,但又没有得到开发,村庄经济

发展落后,居民的安全居住价值有时都难以满足,其他居民价值更无法保障。游客虽然对该类型村庄感兴趣,但因旅游产品、旅游企业、旅游设施、旅游服务、旅游法律法规等旅游条件都很差,使游客不敢踏进村庄旅游,即使有游客去村庄旅游,除了求新求异的情感价值,其他方面的价值很难得到满足。此模式由于政府有相关的政策支持,村庄也具有可供开发的旅游资源,一旦加大投资开发力度,前景还是比较可观的。

#### 4.1.3 市场型文化休闲新农村发展模式

该发展模式的游客价值较高,居民价值较低。这种情况出现在城中村或者城市郊区的经济比较发达的村落中,这些村庄拥有丰富的旅游资源和旅游产品,大多数自然景观、生态环境良好,基础设施和公共服务也比较完善,游客到村庄旅游能够满足其功能价值、情感价值、经济价值或社会价值,满意度较高,居民的商业经营价值得到很好的满足。但也正由于游客的大量涌入,致使村庄的交通拥堵,“三废”污染严重,居住环境嘈杂,村民店铺竞争激烈,关系紧张,基础设施容量超载,居民的安全居住价值、文化社交价值、服务价值逐渐降低。因此该模式需对村庄旅游产业进行优化升级。

#### 4.1.4 融合型文化休闲新农村发展模式

在该发展模式中,居民价值和游客价值都比较高,主要表现在以下几个方面。村庄具有丰富的基础资源和旅游资源,能够生产旅游产品和其他工业或农副产品;有旅游企业和其他企业入驻并发展良好;旅游设施和服务、基础设施和公共服务比较完善;旅游品牌响,当地知名度高;旅游法律法规和其他方面的法律法规比较完善,政府领导力强;居民参与度高。因此,在该模式下游客价值和居民价值都能得到很好的满足。如浙江宁波滕头村,村落中的产业与特色文化融合在一起,形成了植物生态旅游、田园风光旅游、生态环境旅游、历史文化旅游、民族文化旅游、农俗文化旅游的综合性文化休闲旅游形式。该模式是文化休闲型新农村的最优发展模式。

### 4.2 基于新型城镇化背景的文化休闲型新农村价值再造途径

为了进一步研究融合型文化休闲新农村发展模式实现途径,引入福利经济学“帕累托最优”概念,以此对基于文化休闲型新农村价值体系的优化模式——融合型文化休闲新农村发展模式的实现条件和价值再造途径进行分析。

#### 4.2.1 融合型文化休闲新农村发展模式实现条件

根据帕累托最优状态所必需满足的条件(交换的最优条件、生产的最优条件以及交换和生产的最优条件),结合文化休闲型新农村特性,总结出融合型文化休闲新农村的实现条件如下。

(1)文化休闲型新农村价值交换的最优条件——良好的基础资源、旅游资源、生态环境和有特色的文化等。为游客提供一个真正有特色且环保的当地旅游产品是满足其功能价值和情感价值的重要因素;同时,这些因素也是居民的生活环境,使居民从中获得安全居住价值。自然景观和生态环境在保护的前提下开发得越好,文化资源挖掘得越有深度和广度,游客价值和居民价值越能得到满足。该条件越优异,越便于融合型文化休闲新农村模式的发展。

(2)文化休闲型新农村价值生产的最优条件——良好的文化休闲产业基础。良好的文化休闲产业基础指旅游产品多样,旅游企业成熟,旅游品牌响亮。乡村旅游已由观光旅游、

文化感知旅游扩展到更高层次的文化休闲体验游。就乡村而言,文化休闲产业是第一产业、第三产业融合而发展起来的。在同一文化主旨下,乡村中的农、林、牧、渔等产业与乡村服务也结合在一起,形成了规模化、生态化、特色化的文化休闲产业,而各个产业本身也实现了不同程度和规模的扩展、延伸及产业相互间的融合。

(3)文化休闲型新农村价值交换和生产的最优条件——完善的基础设施、公共服务和法律法规,领导力强的服务型当地政府。乡村水、电、通信、交通、排污系统等基础设施是发展文化休闲型新农村的基本平台;教育、医疗、社会福利等公共服务是发展文化休闲型新农村的基本保障;决策力、执行力、领导力强的服务型政府是发展文化休闲型新农村的基本支撑。融合型文化休闲新农村的发展还需要有符合该村文化休闲特色的居民服务与游客服务设施等。

4.2.2 融合型文化休闲新农村发展模式实现途径 要达到融合型文化休闲新农村发展模式实现条件,满足游客与居民文化休闲价值的双重优化,还需要众多要素、力量的共同参与。

(1)政策引导及支持、法律法规惩罚与治理——价值再造的政策法律环境。对于自发型文化休闲新农村和引导型文化休闲新农村,政府应给予引导和支持,可通过设立奖金鼓励居民参与到旅游活动中,营造良好的社会环境,提供优质的旅游服务;政府可为企业提供减税或免税等政策优惠来吸引旅游企业入驻村庄,政府或企业对乡村基础设施、公共服务进行建设、改善。对于市场型文化休闲新农村发展中产生的不良现象,政府应引导市场向可持续方向发展,出台政策或法律法规对宰客、容量超载、污染环境等行为进行惩治,维护游客和居民的正当权益。政府需要发挥其宏观调控作用,为不同类型的乡村制定不同的政策,来支持或引导其健康发展。

(2)科学规划——价值再造的技术指导。融合型文化休闲新农村的建设与发展是一个复杂的社会系统,涉及到旅游各要素、旅游产业链、乡村资源及产业的综合联动与融入,是对乡村资源的整合,对乡村产业结构体系的调整,对乡村风貌、基础设施与公共服务的提升。只有全面而科学的规划才能协调好旅游资源开发与基础资源保护之间,旅游设施、旅游服务与基础设施、公共服务之间,旅游企业开发旅游产品与企业生产产品之间的矛盾。只有科学规划才能开发出具有突出文化休闲体验价值的旅游产品,避免千村一貌。

(3)乡村居民参与——价值再造的社区平台。旅游开发是一种外部开发者和当地居民之间的互动,最终构建一个可持续发展的旅游增长模式<sup>[13]</sup>。乡村居民既是融合型文化休闲新农村的服务提供者又是价值的享用者。乡村居民为城市游客提供旅游服务,参与到融合型文化休闲新农村建设与发展中,同时又与城市游客进行文化及生活方式的分享交流,与城市游客共同享受融合型文化休闲新农村带来的独特体验。只有乡村居民真正参与到自己乡村的建设中,居民的价值诉求才不致于被忽略,居民才愿意为游客价值的实现服务,才能实现融合型文化休闲新农村的可持续发展。

(4)智能化技术的应用——价值再造与时俱进。随着信息化时代的到来,电子信息技术也渗透到旅游业的方方面面,

如淘宝网上电子门票、智能导游系统,以及驴妈妈等旅游网站,可以说旅游6要素都已经被电子信息技术渗透。融合型文化休闲新农村作为信息化时代的旅游目的地,也必须紧跟时代前进步伐,投资创建智慧旅游设施和信息化平台,实现游客旅游和居民生活更加便捷、游客与旅游地信息共享。

## 5 结论

文化休闲型新农村作为新型城镇化背景下乡村旅游与新农村建设融合发展的一种模式,其发展还处于初级阶段,价值体系的构建与价值再造的途径也还处于探索阶段,要实现融合型文化休闲新农村发展模式需要对旅游资源(基础资源)、旅游产品(产品)、旅游企业(企业)、旅游设施(基础设施)、旅游服务(公共服务)、旅游品牌(当地知名度)、旅游业法律法规(法律法规)、生态环境、当地政府、当地居民、游客等游客价值链和居民价值链各要素有宏观上的掌控和微观上的把握,需要政策引导及支持、法律法规惩罚与治理、科学规划、乡村居民参与、智能化技术的应用等实现途径。现阶段文化休闲的定义还比较笼统,也没有明确的分类,文化休闲型新农村的特色还不够鲜明。未来文化休闲型新农村在这些方面可能会取得突破,向生态化、专业化、人文化发展,为新型城镇化道路的实现发挥巨大的作用。

## 参考文献:

- [1] 宋 瑛. 乡村旅游与社会主义新农村建设的互动机制研究[J]. 上海经济研究, 2008(4): 107-111.
- [2] 林德荣, 潘 倩. 乡村旅游发展与新农村建设的互动模式研究[J]. 北京第二外国语学院学报, 2009(5): 67-75, 33.
- [3] 史学楠. 中国乡村休闲经济发展研究[D]. 北京: 中央民族大学, 2012.
- [4] 高鸿业, 刘文忻, 等. 西方经济学: 微观部分[M]. 5版. 北京: 中国人民大学出版社, 2011: 252.
- [5] Porter M E. Competitive advantage [M]. New York: Free Press, 1985: 35-40.
- [6] 梁明珠, 伍 锋, 陈小洁. 试论基于价值链分析的旅游地品牌构建问题[J]. 南方经济, 2004(6): 57-59.
- [7] 胡文海. 基于利益相关者的乡村旅游开发研究——以安徽省池州市为例[J]. 农业经济问题, 2008(7): 82-86.
- [8] Aas C, Ladkin A, Fletcher J. Stakeholder collaboration and heritage management[J]. Annals of Tourism Research, 2005, 32(1): 28-48.
- [9] 王琼英, 唐代剑. 基于城乡统筹的乡村旅游价值再造[J]. 公安研究, 2013(5): 92.
- [10] 梁 坤, 杜靖川. 旅游产业融合视角下的动漫产业园区多维价值研究[J]. 商业研究, 2013(12): 210-216.
- [11] 何 佳. 城乡统筹视角下的乡村旅游与乡村功能重构研究[J]. 农业经济, 2011(4): 35-36.
- [12] 郑文俊. 旅游视角下乡村景观价值认知与功能重构——基于国内外研究文献的梳理[J]. 地域研究与开发, 2013(1): 102-106.
- [13] Hwang D, Stewart W P, Ko D W. Community behavior and sustainable rural tourism development [J]. Journal of Travel Research, 2012, 51(3): 328-341.