

周 军,吉银翔. 农旅融合视角下传统农业园区的转型与重构——以南京滁河大农业园区发展规划为例[J]. 江苏农业科学,2015,43(12):540-544.  
doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2015.12.164

# 农旅融合视角下传统农业园区的转型与重构

## ——以南京滁河大农业园区发展规划为例

周 军,吉银翔

(苏州农业职业技术学院,江苏苏州 215008)

**摘要:**在对江苏现代农业校企(园区)合作联盟中规模农业园区广泛现场调研基础上,研究和分析了传统农业园区的发展困境,基于农旅融合的视角,从产业经济、功能空间、景观生态、支撑体系等方面提出产业融合、功能复合、环境营造、两大支撑 4 个方面的规划策略,并结合南京滁河大农业园区的发展规划和实践,为传统农业园区转型提供理论支撑和发展路径。

**关键词:**农旅融合;传统农业园区;规划转型;重构

**中图分类号:** F323.4    **文献标志码:** A    **文章编号:** 1002-1302(2015)12-0540-05

在产业融合和不断优化升级的国际背景下,农业正处于由传统向现代转型的关键时期。农业园区拥有良好的景观生态基础,具备多样性的景观元素和特色休闲游憩空间,在城乡一体化、美丽中国和生态文明建设快速推进进程中,在“自然融入城市”的现代城市建设思想指导下,将其建设成为城市近郊特殊类型的农业公园绿地,可以改善和提升区域生态环境,缓解城市公共绿地的承载压力。依据产业融合理论,产业之间的互相渗透、交叉、重组,有利于增强产业的生产效率、创新力与竞争力。旅游业作为综合性、关联度较强的行业,日益呈现出与农业“跨界”融合的优势。“农旅融合”模式就是产

业融合的一种重要形式,农业与旅游业融合发展,孕育出农业园区发展的新业态,是农业园区新的增长点和动力引擎,最终有利于城市的可持续健康发展。

### 1 传统农业园区的发展困境

传统农业园区为我国农业新技术的示范推广、农业产业化经营、农民增收、新农村建设等方面作出了积极的贡献,对我国经济发展与城镇化建设具有重要作用。然而,随着经济转轨与产业转型发展,这类农业园区在发展过程中不断呈现出一些问题与瓶颈,主要有以下几个方面。

#### 1.1 产业结构单一,附加值和关联度低

传统农业园区以农业产业化为主,产业结构单一,附加值和关联度低。总体上来看,我国农业生产机械化程度相比欧美等发达国家明显落后,加上中国人口老龄化程度递增现象明显,年轻人不愿下田种地成为常态,农村劳动力成本正逐年增加,大小规模的农业生产产业结构单一,同质竞争显著,导致农产品供过于求时有发生,不少园区土地产出效益入不敷

收稿日期:2015-09-05

基金项目:江苏省“六大人才高峰”C类资助项目(编号:2013-NY-006)。

作者简介:周 军(1974—),男,安徽巢湖人,副教授、高级工程师,主要从事风景园林和现代农业园区规划设计研究。E-mail:782958184@qq.com。

通信作者:吉银翔,硕士,助教,主要从事城乡规划设计与GIS应用研究。E-mail:1658435881@qq.com。

服务指导新型农业经营主体进行科学生产,支持园区优势特色产业发展,支持科技服务人员通过组织试验示范等方式,为新型农业经营主体提供个性化服务。

#### 3.3 加强服务保障

**3.3.1 组织保障** 围绕江苏省农业发展战略,整合各园区技术、成果、资源优势,坚持保障主要农产品供应的目标,联合国家级、省级农业园区,以及高校科研院所组建江苏省农业园区发展战略联盟,形成江苏省农业园区科技服务的合力,加快科技成果转化推广的工作机制。在园区发展联盟的指导下,各园区根据自身情况制定科技服务的考核办法,对园区科技服务工作进行定量定性考核。

**3.3.2 资金保障** 加大园区科技服务专项经费的投入,优先支持科技推广项目和示范培训项目。积极争取国家财政、省财政的农技推广经费,科学管理。建立财政经费投入监管机制,强化过程管理和绩效考评,提高经费的使用效益。

**3.3.3 加强宣传** 一方面园区可定期组织发布会、交易会、展板、宣传册等传统宣传形式以及网络、手机等新媒体,加大园区科技新成果的宣传。二是加强科技服务成功案例的宣传,突出亮点,培养科技服务人物明星。

#### 参考文献:

- [1] 李向伟. 农业科技推广中科技园区的地位及作用探讨[J]. 广东农业科学,2009(1):129-131.
- [2] 蒋和平. 农业科技园区的建设理论与模式探索[M]. 北京:气象出版社,2002.
- [3] 徐 胜,周建涛. 现代农业园区农业科技服务的特点与形式[J]. 安徽农业科学,2013(30):12207-12208,12236.
- [4] 吴明亮,许 琴. 规划引领南京农业园区构筑现代农业新高地[N]. 南京日报,2015-03-19.
- [5] 郭占锋. 现代农业发展与技术推广机制创新[J]. 探索,2012(6):158-162.

出。土地利用模式粗放不集约,过度依赖土地经营,在规模上一味贪大求全,超越了运营主体的投资能力与生产经营能力,就难以产生应有的土地产出效益,从而造成“大而不强,有规模不经济”的现象。

### 1.2 基础设施落后,公共服务配套不足

农业园区建设对基础设施与公共服务配套设施依赖性较大。农业集体化时期,我国农村基础设施建设取得了辉煌的成就。然而,在市场经济条件下片面追求工业化、城镇化,客观上导致农村基础设施与公共服务配套设施投入不足、历史欠账多,跟不上发展需要。突出表现为:老的农业园区容量有限,新的农业园区开发不够。道路、交通、水电等基础设施建设滞后,乡村旅游公共服务设施短缺,特别是旅游厕所、停车场、汽车营地、游客服务中心等,都跟不上旅游发展需要,严重影响农业园区的可持续发展。

### 1.3 景观环境品质较低,乡村特色体验空间营造不够

亲近自然是人的天性和本能需求,纯净的土地、清澈的河水、清新的空气、家前屋后的果树资源、孩童时代的栈桥、如诗如画的稻田和菜花、丰富多样、生生不息、充满张力的自然植被……,乡村中最宝贵的资源就是原生态的景观环境。我国是一个多民族的农业大国,不同民族有不同的居住形式,各具特色的民居建筑、乡村街道、公共空间以及淳朴的风俗人情和浓浓的乡愁,是乡村多样化文化景观和特色体验空间的基础,更是繁忙的都市人群对质朴生活的追求和休闲旅游的佳境。然而很多农业园区在开发建设过程中,仅考虑土地的整合和集约化经营,缺少景观元素的整体多元融合利用,“方盒子”式的集中住宅丢弃了传统乡村特色,真正吸引人的原生态的文化精髓正在悄无声息地湮没,阻碍和影响农业园区的景观打造和旅游开发,不利于农业园区的可持续发展和转型升级。

### 1.4 休闲服务项目较少,旅游多样性需求缺失

在我国台湾有许多著名的休闲农场,虽然面积比不上大

陆的农业园区,但其围绕农场主题开发一系列体验活动和休闲产品,却给游客留下了很深刻的印象。如花莲的胜洋水草农场,就是围绕“水草”这一主题,将水草的功能、水草的文化、水草的景观、水草的创意购物以及水草的手作活动进行精致设计,在有限的空间范围内为游客提供主题鲜明且体验内容丰富的旅游项目。我国很多农业园区缺少围绕某一主题开发深度的、多样的、精致的休闲服务项目,常规的观光采摘、休闲垂钓等大众项目比比皆是,而围绕农业的展览教育、创意购物、手作体验、休闲度假以及地方文化产品的创意创新明显不够,很难带给人们深层次的精神享受和思考,满足不了客户在物质和精神层面上的多样化需求。农业园区中的游憩活动内容形式单一、老旧,农业和旅游的融合缺乏多元和多样的景观资源和生态文化基础,很难有回头客。

## 2 农旅融合模式下的传统农业园区转型与重构策略

在新常态背景下,经济与产业双重转型发展,传统农业园区单纯依靠产业化为主的发展模式已经难以为继,亟待实现转型与重构。然而,纵观国际国内经验,农旅融合的模式逐渐成为传统农业园区转型发展的新应对。

### 2.1 转型与重构的框架体系构建

农旅融合是针对当前乡村衰退、农业经济效益低且活力不足、农民收入不高等一系列三农问题的实际情况,而提出的一种新的应对与探索。学术界还未对其概念作出具体界定,且我国传统农业园区实践“农旅融合”模式也才刚刚开始。但是,关于农旅融合的发生机制与本质特征,我国学者也有共识之处,即农旅融合的本质是创新,农业与旅游业交叉联动而形成新型业态,正成为当前我国传统农业园区持续增长的重要动力与路径之一。其框架体系主要包括产业经济、功能空间、景观生态、支撑体系、管理经营 5 个转型方向,进而实现农旅融合(图 1)。

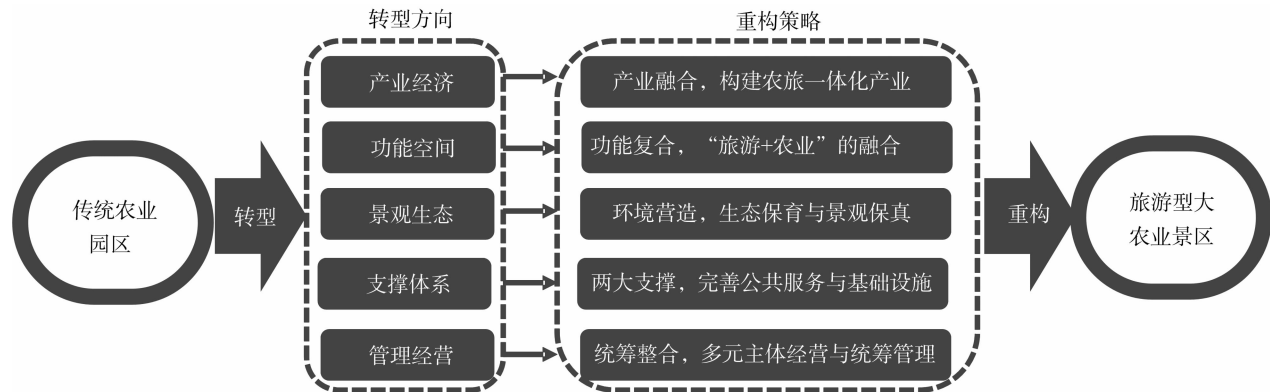


图1 传统农业园区转型与重构的框架体系

### 2.2 传统农业园区转型策略

2.2.1 构建农旅一体化的产业融合体系 产业复合是农旅融合的基本条件。农业为旅游业提供物质保障,旅游业为农业提供信息、资金,两大产业有较多的合作“融点”。从产业复合的角度分析,农业是永恒的基础产业,“农、林、牧、副、渔”与旅游产业的“吃、住、行、游、购、娱”在产业链上具有较强的产业关联度,形成经济集合,从而增加农业和旅游业在广度和深度方面的关联,促进农旅共生。

然而,随着旅游休闲经济的兴起,人们对自然生态环境、精神文化方面的诉求越来越高,农业为旅游业提供如乡村优美的景观风貌、自然的田园风光、传统的民俗文化、农耕的生产生活方式、洁净的空气、寂静的环境空间等丰富多元化的产品<sup>[1]</sup>。使得旅游业与农业之间关联的广度与深度不断提高,产业关联性越来越强,从而为农旅融合发展奠定了基础,产业融合发展路径流程见图 2。

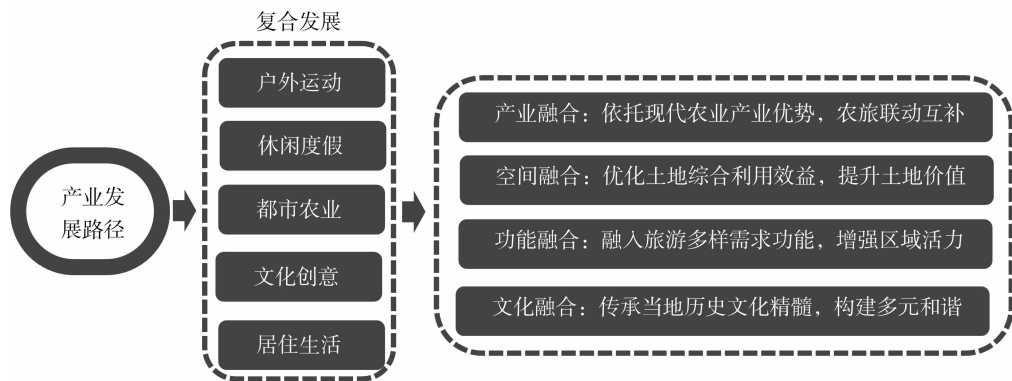


图2 产业融合发展路径流程

**2.2.2 建构农旅一体的基础设施与公共服务支撑体系** 传统农业园区应从单纯的农业生产功能组团,逐步转向多功能的产业融合集聚地。须要建立一个与现有城市高度统筹、高效运行、高度一体化的乡村综合实体,通过旅游服务功能的导入,形成一个发展结构清晰且完整的农旅融合型园区;以产业融合、农旅融合带动园区发展,在平衡游客量的基础上弹性开发,强调农业生产与旅游产业平衡,完善各类公共服务配套设施与基础设施。然而,旅游配套体系与城镇配套体系须要适当分离,并建设旅游综合服务中心和游客服务中心,提升园区服务质量与运行效率,形成一个集农业生产、观光休闲、居住生活、安家置业于一体的复合型农业旅游大景区。

**2.2.3 保育乡村生态格局,挖掘乡土生态景观地域特色** 在城乡绿地系统视角下,农业园所在区域本身就是其中重要的构成板块或子系统。乡村景观生态格局的修复与保护是传统农业园区转型发展的重要内容。应该巧妙利用乡村自然条件,使村落与沃土良田、山形水势有机融合,形成山、水、田园、阡陌、村落和谐共存的生态人文景观大格局,从而构成旅游型大农业景区空间系统的基础。针对区域乡土景观特色资源条件,提出景观特色化发展策略,构建生态保育与景观保真的发展体系。

**2.2.4 组构“旅游+农业”的功能复合空间** 功能融合就是农业生产、农业景观、农业文化、农业生态等功能与旅游的“吃住行游娱购”六大功能要素产生功能混合,在具有特定功能与作用的具体事物中注入旅游属性。目前,单一功能的传统农业园区在规模效益上出现发展瓶颈,必须导入新的功能与要素。然而,在旅游观光休闲度假功能中引入农业园区,为城市提供服务,成为农业园区可持续发展的核心动力。例如,当前农民自住的乡村农舍植入旅游功能后,可以变成以家庭兼业方式经营的民宿客栈或者农家乐,在其具体事物上实现农旅功能的融合。显然,农业相关功能可以成为关联旅游业的“融点”。

传统农业园区往往都在城市边缘甚至远离城市,在空间区位上与城市呈现分离状态。农业园区与城市之间弱联系,导致农业旅游服务方面造成最大制约。因为农业旅游的主要客源大多来自城市,一般情况下都是城市为旅游区提供综合服务支撑。在农旅融合的视角下,以农业生产空间为主导的传统农业园区,须要提供适当空间,聚集旅游产业资源,发展农业旅游集聚区。但是,旅游集聚区也须与农业产业区协同

发展。在空间上,农旅融合型的农业园区是农旅一体化区域,农业、农村、农民均纳入到旅游的框架体系之中。

### 3 案例研究——南京滁河大农业园区发展规划

#### 3.1 项目概况

该项目基地位于南京市浦口区西北部,距离南京市中心约 30 km。南京滁河大农业园区为浦口区滁河段,西起陈浅,东至马汊河,滁河堤内侧 1 000 m,总长约 42 km。本案规划又考虑滁河区域整体开发要求,更好地实现区域资源整合与整体发展,建议拓展其规划范围,将汤泉镇、永宁镇等周边地块纳入到规划中,规划总面积约 108.65 km<sup>2</sup>,发挥资源整合优势,实现农旅深度融合,整体打造滁河农业旅游区。

#### 3.2 现状问题

**3.2.1 资源空间分散,易留旅游开发管理盲区** 滁河大农业园区现状主要以农业产业化发展为主,功能比较单一,乡村旅游资源在空间上相对聚集且有机分散。然而,沿滁河大农业园区具有旅游开发价值的资源,在空间分布上呈现“相对聚集,绝对分散”的特点。依据这种资源空间分布特征,如果依然采用传统农业园区,基于资源点本身分散、点状、封闭式空间模式,组织农业类型的旅游区,在各个资源点之间的开发边界覆盖不到的地方,极易在空间上留下开发与管理“盲区”。有人管理的“景区”周边会形成 1 圈无人管理的“盲区环”,区内外的旅游景观品质的对比与悬殊,会严重影响该区域整体农业旅游的品质。

**3.2.2 基础设施建设滞后,不能满足现状需求** 传统农业园区中原先以农业生产为目的所修建的为农业生产、生活服务的基础设施体系,在旅游功能与要素融入后出现不适应性。滁河大农业园区沿线的基础设施档次低且体系不完善,对旅游发展的支撑弱。农业与旅游 2 种产业类型,2 套人马 1 套基础设施,且混合使用,原先陈旧的基础设施已不堪重负。然而,依据中国旅游研究院、携程旅游联合发布的《中国自由发展报告》中指出乡村游的散客比重超 80%,旅游散客需要更加便利、更加舒适、高品质的旅游基础设施。

**3.2.3 公共服务设施配套不足,制约发展** 传统农业园区为农业生产、生活构建的公共服务业配套体系,向为农业与旅游服务的综合公共服务体系转型。滁河大农业园区公共服务设施主要集中在余家湾、汤泉和永宁,然而现有公共服务设施仅能维持乡(镇)居民的基本要求,基本没有专门服务于旅游活

动的接待设施。旅游配套缺位与不足,导致“有客来,留不住”的现象以及旅游业带动区域经济发展能力弱的现实。滁河地区乡村游有很多自发形成的采摘点、农家乐等,周边的停车、餐饮、卫生、信息咨询等公共服务配套严重不足。很多类似“采摘休闲停车难”“采摘结束难找饭店”的具体实际问题,严重影响乡村旅游服务品质。农业旅游公共服务配套缺位,常常导致游客与当地居民争抢公共服务资源,引发社会矛盾且影响民生。

**3.2.4 乡土景观受冲击,新造景观丧失原味** 乡土景观是时间的见证、可见的历史,由变化无常的自然和文化反复作用而最终形成,本质上是一种文化景观,是人类与自然协作共生的结果,是朴素的生态经验与场所精神的寄托,是人类生存的艺术<sup>[2]</sup>。传统乡土景观包括乡村聚落、民居、稻田、菜地、林地、道路、庙堂等,是美的景观。世界景观设计大师彼得·沃克在《设计生态学》一书中特别写道:“乡村景观之美,是朴实的美、丰产的美。”北大俞孔坚教授的景观设计中常运用大量的农业景观与生产性景观来诠释他的“大脚美学”。然而,我国城市景观快速发展时期出现了景观大道、大广场、大草坪、大雕塑、大喷泉、大公园等,这种无生气、不经济、不生态、缺人文内涵的“快餐式景观”,正在裹挟着农业旅游向广大的乡土蔓延,并且不断蚕食原先具有乡土特色与地方特有风情的乡土景观。然而,新建设景观的标准化痕迹明显,丧失乡土原味。

### 3.3 基于现状问题的重构策略

**3.3.1 产业深度融合策略——旅游+农业,构建农旅一体化的产品体系** 旅游产业与农业多元的资源要素融合,可衍生出多样化的旅游产品体系(图3)。农业产业中的农副产品、农产贸易、农业会展、农业科普、务农体验、乡土文创、乡土民俗、乡土生态、农村金融等要素,与“旅游+农业”的模式融合发展。旅游与农业(3+1产业)互相交叉、混搭、深度融合产出新型的产品业态。这些新型产品盘活了农业存量资源,增强了乡村吸引力,增进了乡村人气,激活了乡村经济活力,改善了农村环境状况,最终实现了农村发展的良性循环。

**3.3.2 空间结构转型策略——点状分散向块状整体转型,构**

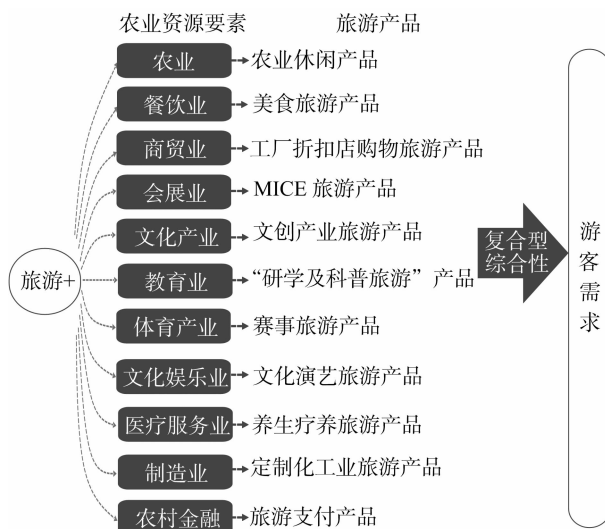


图3 农旅融合模式下的旅游产品体系

建“一带三心六区”的空间结构 传统农业产业园区在转型农业旅游的过程中,不宜采取分散式的景点开发,而应该由点状分散式农业旅游“景点”向区块状整体式的农旅大“景区”转型。然而,基于由“小景点”向“大景区”空间转型的战略思维,在滁河大农业园区规划中确立滁河区域空间整体式开发模式,更好地实现区域资源整合与一体化发展。因此,建议拓展其规划研究范围,将汤泉镇、永宁镇等周边地块纳入到该规划中去,发挥资源整合优势,同时发挥现有集镇旅游综合服务功能,带动周边旅游资源协同发展。最终规划构建“一带(滁河农业旅游带)三心(汤泉镇、永宁镇、余家湾三大旅游服务中心)六区(老山户外运动公园、汤泉温泉休闲度假区、绍兴圩湿地公园、永宁现代农业园区、余家湾最美水乡、盘城葡萄庄园)”的空间结构(图4)。

**3.3.3 支撑体系优化策略——构建三级旅游综合服务体系,提升旅游公共服务能力** 在滁河规划中亟待提升旅游公共服务配套,构建农旅融合型的综合公共服务体系。一是围绕旅



图4 “一带三心六区”的空间结构

游六大核心要素,从旅游交通、乡村餐饮、乡村民宿、休闲娱乐、特色购物等方面依托基础设施与功能服务功能较为完备的建制镇,构建 3 个功能完备的一级旅游公共服务中心,规划区域包括汤泉镇、永宁镇、余家湾,服务半径 3 km。汤泉温泉

度假村、现代农业园区、葡萄庄园发展旅游较早,农旅支撑体系完备,将其规划为二级旅游服务中心。此外,再加上 22 个为各个小功能区服务的旅游中心,共同构成一个“三级旅游综合服务体系”(图 5)。

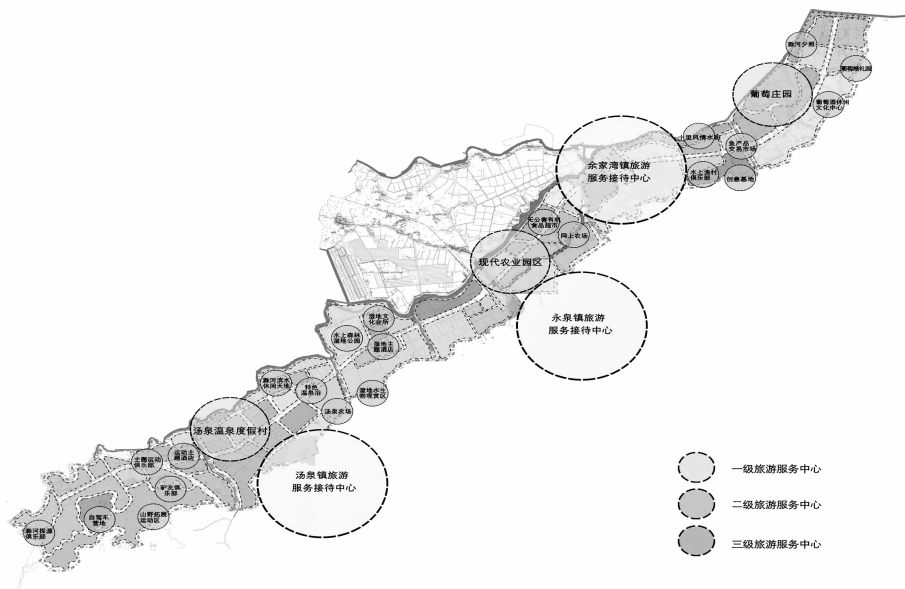


图5 三级旅游综合服务体系

滁河沿线的乡村空间成为旅游目的地,原著居民的生活也是旅游活动的一个重要组成部分。不能因为旅游开发,给当地村民带来不便,既要保持原汁原味的乡民生活,还要共享旅游发展带来的利益与便利。因此,通过借助旅游公共服务配套设施建设的契机,融合、协同发展方便原居民的生产生活配套设施,使其能够继续在当地生活,是该规划中需要解决的重大问题。

**3.3.4 景观生态营建策略——营造乡土景观特色,构建生态基础设施** 依据滁河原有景观生态资源与现状地理信息数据,通过对自然、人文、交通、场地等用地适宜性分析,构建规划区内多层次的景观安全格局,再与开发强度分布模型综合后,得出生态空间功能区划,最终在区划的基础上构建生态基础设施。

生态基础设施框架是地方景观最显著的特色所在。滁河风光带规划中旅游景点的景观化设计与改造,强调乡土植物、乡土材料与生态技术与艺术手法的使用,不崇尚城市景观的发展模式。在规划设计现场调研阶段,保留原有的植物、河道、鱼塘、滩涂、湿地等自然原生元素,适当建设湿地栈道、观鸟塔等设施,开展观光、湿地科普等游憩活动。乡土材料可以直接用于农旅景区的实体性景观建设,既经济又有一定地方特色。通过艺术手法利用这类乡土构筑材料造景,形成具有浓厚地域特征的实体性景观小品,容易获得强烈的认同感。同时,提炼滁河地区非物质形态乡土景观元素,将民俗、节庆、历史典故等通过艺术手法变为可视景观形象,增强景观的地域氛围<sup>[3]</sup>。并依托基地内良好的建筑群落,打造民俗文化旅游区,开展民俗观光、民俗表演、古村休闲度假等活动。

近 10 年间电子商务发展迅速,农产品电商发展势头迅猛,“互联网+农业园区”的运营管理商业模式成为迫切需

求。坐在家中逛商城购物成为新常态,农产品电商网站风起云涌,多类农产品在网络热销,2013 年以来更呈现井喷之势。阿里研究院发布的《农产品电子商务白皮书》揭示:2013 年阿里平台上经营农产品的卖家数量为 39.40 万个,销售量比 2012 年增长 112.15%,仅枣类支付宝交易额就超过 13 亿元,农产品包裹数量达到 1.26 亿件,增长 106.16%。电子商务本身不创造价值,但却可以让品牌农产品传播得更快、更广,购物成本更低,农产品的派送更方便、直接,可以创造出更多的利润。农业坐上电子商务的快车,已经与信息传播慢、流通速度慢、成本高的传统“慢车”不可同日而语。

## 4 结论

农业园区建设既是个系统工程,也是一个动态产业,应该遵循因地制宜的规划理念,全面考虑农业产品结构、基础设施、景观环境、休闲服务项目和文化氛围以及运营管理等各方面的多元耦合与立体叠加。以滁河大农业园区规划为例,以农旅融合为视角切入,从产业融合、功能融合、空间转型、基础设施与公共服务配套优化以及运营管理等方进行研究 and 实践,为传统农业园区的转型发展提供理论支撑和有效路径,也为相关农业产业园区的转型与重构提供借鉴与参考。

## 参考文献:

- [1] 王琪延,徐 岭. 基于产业关联视角的北京旅游业与农业融合研究[J]. 旅游学刊,2013,28(8):102-110.
- [2] 陈义勇,俞孔坚. 美国乡土景观研究理论与实践——《发现乡土景观》导读[J]. 人文地理,2013(1):155-160.
- [3] 孙新旺. 生态、节约与传承——城市湿地公园规划设计中的乡土景观元素[J]. 南京林业大学学报:人文社会科学版,2009,9(4):105-109.