

郭志海. 日本观光农业对江苏省现代农业发展的启示[J]. 江苏农业科学, 2015, 43(12): 579-581.

doi:10. 15889/j. issn. 1002-1302. 2015. 12. 174

# 日本观光农业对江苏省现代农业发展的启示

郭志海

(苏州农业职业技术学院, 江苏苏州 215008)

**摘要:**在阐述日本观光农业概况、论述其特点及发展趋势的基础上, 指出江苏省观光休闲农业须要结合自身特点, 因地制宜, 充分发挥地方的自然经济条件和地理优势, 科学规划, 稳步向前发展。

**关键词:**休闲观光农业; 江苏省; 日本; 立法; 发展现状; 启示

**中图分类号:** F304.1 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2015)12-0579-03

观光农业是集社会、生活、生态、文化和科技为一体, 与旅游业高度相联系的一种新型农业形式, 是社会经济及人们生活发展到一定程度, 人们对高品位生活追求的一种新型产业。观光农业把农产品生产、加工、品尝、售卖等赋予人们的日常生活中, 以满足城市人口为主的消费群体, 旅游者一般在 1 d 内完成游览。目前, 人们对休闲农业的概念没有统一的看法, 一般以游客在园内逗留时间的长短来区分观光农业与休闲农业<sup>[1]</sup>。从农业发展角度看, 休闲农业是利用农业资源环境、农田景观、农业生产、农业产品、农业文化、农家生活等, 为人们提供观光休闲、体验农业、了解农村的一种农业经营活动, 是一种理想的农业转型模式<sup>[2]</sup>; 从旅游业角度看, 它属于乡村旅游概念范畴。笔者认为, 观光休闲农业是农业与旅游业

结合起来的一种新型农业, 以农业资源为核心和主体, 旅游业处于附属地位, 是现代农业增加收益的一种途径。

## 1 日本观光农业的概况

日本观光农业别称为农园, 起步于 20 世纪 60 年代, 与其他国家相比起步较早, 在全国范围内分布较广泛。农园是指在一定区域内, 以优美的农村环境为基础进行蔬菜、水果、农作物等生产, 对外可以让旅游者进行现实体验的一种农业生产园区。日本农园既是人与环境相互和谐、对食品高度重视的农业生产园区, 也是现代社会人们追求清新简洁、学习知识等的场所, 一般分为果园和菜园, 果园主要以生产 1 种或多种水果为主, 而菜园主要是以生产 1 种或多种绿色蔬菜为主。由于农园的出现和发展, 使现代社会人们的生活得到极大改善, 每逢节假日时, 市民会驱车到各式各样的农园旅游。在春种、秋收时节, 日本东京有很多的旅行社都会安排通往农园旅游线路, 使城里人可以饱览田园的美丽景色、体验传统的田园生活, 而且还会安排一些田间农活, 给那些没从事过农田劳

收稿日期: 2015-04-30

项目基金: 2013 年苏州市教育局-苏州市优秀新专业。

作者简介: 郭志海(1965—), 男, 江苏江阴人, 副教授、高级农艺师, 主要从事园艺技术、观光农业、农业区域经济研究。Tel: (0512) 66093331; E-mail: 1264207895@qq.com。

[4] Alesina A, Rodrik D. Distributive politics and economic growth[J]. Quarterly Journal of Economics, 1994, 109(2): 465-490.

[5] Adams M E, Ashworth V, Raikes P L. Agricultural supporting services for land reform[J]. The Land and Agriculture Policy Centre, 2011, 5: 49-59.

[6] Alston J M, Andersen A, James J S, et al. Persistence pays: U. S. agricultural productivity and the benefits from public R&D spending [M]. New York: Springer, 2011.

[7] 关凤利. 我国农业生产性服务业的发展对策[J]. 经济纵横, 2010(5): 76-78.

[8] 姜长云. 农业生产性服务业发展的模式、机制与政策研究[J]. 经济研究参考, 2011(51): 2-25.

[9] 张振刚, 陈志明, 林春培. 农业生产性服务业模式研究[J]. 农业经济问题, 2011(9): 112-115.

[10] 肖卫东. 农业生产性服务业发展的主要模式及其经济效应——对河南省发展现代农业的调查[J]. 学习与探索, 2012(9): 112-115.

[11] 汪建丰, 刘俊威. 中国农业生产性服务业发展差距研究[J]. 经济学家, 2011(11): 52-57.

[12] 罗必良. 现代农业发展理论: 逻辑线索与创新路径[M]. 北京:

中国农业出版社, 2009: 31.

[13] 潘锦云, 汪时珍. 现代服务业改造传统农业的理论与实证研究[J]. 经济学家, 2011(12): 40-47.

[14] 韩坚, 尹国俊. 农业生产性服务业: 提高农业生产效率的新途径[J]. 学术交流, 2006(11): 107-110.

[15] 黄慧芬. 中国农业生产性服务业与现代农业发展[J]. 农业经济, 2011(10): 3-5.

[16] 李启平. 中国生产性服务业与农业的关联性分析[J]. 求索, 2008(4): 64-65.

[17] 郝爱民. 农业生产性服务业对农业的影响——基于省级面板数据的研究[J]. 财贸经济, 2011(7): 97-102.

[18] 潘正, 王晓飞. 农业与生产性服务业互动关系的实证研究——以广东为例[J]. 广东农业科学, 2011(19): 164-166.

[19] Mundlak Y. Empirical productions free of management bias[J]. Journal of Farm Economics, 1961, 43: 44-56.

[20] Koenker R, Kevin F H. Quantile regression [J]. Journal of Economic Perspectives, 2001, 15: 143-156.

[21] Fitzenberger B, Winker P. Improving the computation of censored quantile regressions[J]. Computational Statistics & Data Analysis, 2007, 52(1): 88-108.

作的城里人体会到另外一种生活的情调。

## 2 日本观光农业的类型

日本观光农业大体分为 4 种类型:一是农林业公园型,主要以城市附近的农林公园为主体,主要包括观光农园、森林公园和城郊公园等;二是饮食文化型,主要利用农业和林业所生产的食品进行餐饮销售,使农副产品商品化、品牌化;三是农村游和户外游型,主要指在农村和林区建造旅游住宅或者是一些附带农园的别墅,吸引市民来购买住房或旅游;四是终生学习型,主要是使城里返乡的一些居民可以再次参加农业生产,学习与农村环境保护相关的一些课程,体验乡村生活和学习农村环境保护等。

## 3 日本观光农业旅游经济的发展现状

### 3.1 颁布立法,促进发展

在到荷兰、瑞士、英国、德国等国家农业考察的基础上,为推动农园发展,日本结合本国特点,于 1990 年 9 月颁布实施《市民农园事务促进法》<sup>[3]</sup>,该法的主要特点是:规定市区农园的土地租借期限,1 次最多可为 5 年,并对租借期内租金、地上农作物、设备及使用权和所有权等进行相应规定;允许在农园里搭建露营帐篷、停车场、移动住房、陈列室、活动中心、儿童活动所用绿地广场、水电设备等;农园里的土地闲时可以通过合同的方式出租给当地的农民使用,并支付相应的费用,当农产品成熟时,由农民直接邮寄给土地使用者,既增加产品的流通性,又增进市民与农民的情感交流。

### 3.2 丰富观光农业的内容

主要有 3 个:一是观光农园,一般流行于城市的郊区,主要以免费成熟的菜园、果园、茶园、花园等为主,通过游客亲自采摘果实、蔬菜、茶叶、观赏风景等,使游客享受田园风光、体验田园生活的乐趣。在日本,采用现代农业育种技术培育稀有名贵、优良新颖的农作物品种已变得非常普遍,在观光农园里展示先进的农业高科技和稀有、优良品种,不但开阔了游客的眼界,也发挥了现代农业的宣传教育功能。二是民俗农庄,主要利用农村现有的自然环境、人文景观及当地的民风民俗,让游客近距离接触、认识、感受现代农村的生活,在维护农村整体自然景观不受破坏的原则下,仿制出田园小屋等设施。虽然民俗农庄设施比较简单,但却具有田园特有、自然宁静的气氛,游客可以很好享受农村的休闲生活,充分享受田园平和宁静的乐趣,体验其中浓浓的乡土气息。三是教育农园,可以接待学生的旅游和学习,主要利用田园的一些特殊环境和教育资源,将其改造成课外教室,延伸学校的课堂教育,田园里栽培的植物、饲养的动物等具有丰富的教育内涵,使学生学习到书本以外的知识。

### 3.3 建立优美的田园景色,保持良好的生态环境

日本田园观光的核心是如何保护并维持优美迷人的田园风光,这本身是一道美丽的风景线,另外和谐的农村生态环境也是一个主要的旅游特色。日本不但建造出清澈见底的河流,还拥有鸟语花香的生态环境,这种人与生物和谐共生的环境可以开展各种各样的户外运动,还可以创造、挖掘出更多、更好的田园、乡村文化。通过继承发扬现有文化,创造更多新的农村文化,利用优美的田园文化特色吸引更多的游客,增加

农园的旅游活力。

## 4 江苏省观光农业的发展现状

我国观光农业起源于 20 世纪 70 年代的中国台湾,真正萌芽于 20 世纪 80 年代的深圳,发展于 20 世纪 90 年代,21 世纪扩展到全国范围。我国总人口有 13 亿,其中 40% 为城镇人口<sup>[4]</sup>,观光农业在我国有良好的发展前景。

### 4.1 江苏观光农业的资源及类型

4.1.1 观光农业的资源 江苏位于我国经济较发达的长江三角洲地区,自古是富饶之地、鱼米之乡,农耕历史非常悠久、文化底蕴深厚,拥有丰富的观光农业旅游资源:第一,江苏跨江滨海,河湖众多,水网密布,有太湖、洪泽湖、长江、京杭大运河,渔业资源非常丰富,为渔业观光和湖滨、江滨、海滨休闲业的发展提供了很好的资源;第二,江苏以平原为主,绝大部分地区在海拔 50 m 以下,也存在不少丘陵地带,多集中在北部和西南部,主要有老山山脉、云台山脉、宁镇山脉、茅山山脉、宜溧山脉;第三,江苏的农作物、林木、禽禽种类繁多,也是重要的旅游资源,江苏蚕桑、苏州碧螺春和南京雨花茶等闻名全国,泰兴是著名的银杏之乡,沿海有丹顶鹤、白鹤、天鹅等珍稀飞禽;第四,江苏有丰富的乡村民风民俗、文化艺术和民居建筑,如古朴的周庄水乡风情、现代化的华西村。截至 2013 年年底,全省各类休闲观光农业景点达 4 150 个,年接待游客量 7 200 万人次,综合收入超过 230 亿元;2014 年接待游客量达 8 600 万人次,同比增长 20% 以上,全省观光休闲农业以蓬勃发展的态势向前推进。

4.1.2 观光农业的类型 江苏观光农业多种多样,主要分为休闲度假型农庄、科技农业园、森林公园、现代化新农村、古民居古村落、民俗节庆活动、综合型农业主题公园等类型,这些类型组成江苏省丰富多彩的观光农业,满足了不同人群的观光需求。

### 4.2 江苏观光农业发展的独特优势

4.2.1 政策扶持支撑引导休闲观光农业的发展 “十二五”期间,江苏连续 4 年设立专项资金扶持休闲观光农业发展,引导社会资本、村集体、个体工商户、农民等共同参与休闲观光农业的开发建设,形成政府主导、农民主体、社会参与的发展新格局。2014 年,省财政投入资金 5 246 万元,支持 106 个休闲观光农业项目发展优势特色产业、改善基础设施和公共服务设施、引进推广农业新品种、新技术、开发休闲观光农业创意产品及营销推介等。

4.2.2 资源丰富多样 江苏为温带向亚热带过渡性气候,气候宜人、四季分明,农业资源丰富多样,形成四季皆有景的局面。农作物、林木、畜禽种类繁多,粮食、棉花、油料等农作物遍布全省,各种林果、茶桑、花卉等品种达 260 多个,蔬菜种类有 80 多个;蚕桑闻名全国,名茶有洞庭碧螺春、云台山云雾茶、芦蒿茶、南京雨花茶等;水果四季都有,水蜜桃、枇杷、杨梅、栗子、橘子等种类繁多;东部沿海有很多渔场,著名的有吕四、海州湾等四大渔场;阳澄湖大闸蟹、盱眙龙虾也全国闻名;鸟类主要有野鸡、野鸭,沿海有丹顶鹤、白鹤、天鹅等珍稀飞禽。依赖这些丰富的资源,江苏形成了各具特色的观光农业资源。

4.2.3 文化底蕴深厚 江苏具有丰富多彩的乡村民俗风情,

有特色的乡村民居建筑,传统的劳作形式及工艺品,如由船娘、绣娘、织娘、茶娘、扇娘、灯娘、琴娘、蚕娘、花娘、歌娘、画娘、蚌娘组成的“姑苏十二娘”,每一位都是勤劳善良、心灵手巧吴地妇女的典型代表,现在也成为苏州民俗文化的一个缩影;南京云锦,苏州刺绣和缂丝、檀香扇、玉雕、红木家具和雕刻,无锡惠山泥人,南通风筝,常熟花边,宜兴紫砂陶器,常州梳篦,苏州、扬州及南通的盆景等在海内外享有盛名,蕴含了江苏悠久的历史文化;苏州东山、西山古村落的明清建筑以其悠久的历史变得更具吸引力。

4.2.4 交通区位优势明显 江苏位于中国大陆东部沿海的中心地带,毗邻上海、浙江、安徽、山东,万里长江由此入海,是沿海进入内地的重要通道。随着宁沪、京沪高速公路的建成、城际铁路的开通,游客进入江苏省的时间大大缩短。2008 年底,江苏的高速公路总里程达到 3 725 km,密度为 0.032 7 km/km<sup>2</sup>,居全国各省(市、区)前列。2015 年,江苏全省通车里程将达到 5 200 km,基本建成“五纵、五横、五联”的江苏高速公路网。

4.2.5 客源市场优势 江苏位于长江三角洲地区,是我国经济中心,城市生活节奏快,工作和生活压力较大,人们在有钱、有闲的情况下,会有强烈的出游欲望,特别是以度假休闲为主的观光农业。周末度假形式的观光农业重游率较高,为观光农业的发展提供了充足的客源。

#### 4.3 存在问题

江苏作为一个农业、旅游大省,具有丰富的观光农业资源,发展虽然比较早,但发展过程中也存在一些问题,如观光农业旅游产品内容雷同、产品缺乏特色和有效宣传、环境保护不当、专业从业人员较少、省内各区域发展不平衡等。

### 5 日本观光农业对江苏省的启示

日本观光农业以现代农业为基础,将现代农业与旅游业有机结合,充分利用自然资源,改变农业结构单一的弱点,通过设计、规划施工,把现代农业生产、农产品展示、农产品加工及城市居民的参与融为一体,使城市居民不但可以充分享受到农业艺术,而且还可以享受来自农业田园的乐趣,陶冶生活情操。江苏省应结合本身特点和优势,加快观光农业的发展。

#### 5.1 按区域特点,开发具有内涵和特色的农产品

江苏省观光农业种类十分丰富,既有丰富的自然资源,如滩涂、丘陵、林地、平原耕地、各种水体资源等,又有民俗民风、民俗工艺和农事节庆活动等。该省应根据不同观光农业的特点,按资源分布类型将观光农业划分成“一圈、两区、三带”的格局,即沿海观光农业带、黄河故道观光农业带、沿江观光农业带、环湖观光农业区、丘陵观光农业区及南京都市观光农业圈。另外,江苏省还可以按照区域特点开发观光旅游产品,如东部沿海地区,可充分挖掘渔业旅游和滩涂旅游,开展渔民民俗观光旅游;丘陵地带可发展林果业,重点培育花卉观光园、观光果园、森林公园等。观光农业产品的开发要有科学的规划,与当地的整体环境相统一,充分挖掘当地的田园景观、民

居建筑风格、风土人情、农耕文化等资源特色,将农业生产、生活、生态协调融合,展示其农业特色,突出当地农村风貌和乡村文化内涵。

#### 5.2 建立有效的市场营销策略

江苏作为旅游强省,每年会有很多的国内和境外旅游者,有关部门可以这些旅游者对象进行宣传,使其成为江苏观光农业旅游的客源。政府部门要抓住当地观光农业产品的特色,树立品牌,加大对观光农业的宣传力度,扩大影响力;通过报纸、广播、电视广告、举办或参与各种交流会议、节庆、农业展会等活动进行推广,搭建平台,设立窗口以展示江苏观光农业特色,展示旅游目的地的形象,提高旅游目的地的品牌知名度。

#### 5.3 加强政府宏观调控

在观光农业发展中,政府应设立专门资金引导并支持观光农业的发展,努力加强对观光农业的政策指导,研究并制定观光农业健康发展的相关政策,制定有关标准和规范,明确经营范围、活动内容,规范其房屋建筑装修、餐饮、住宿、环境卫生、安全防护设施及其他配套设施的建设标准,规定其服务质量、饮食卫生及公共环境卫生等应达到标准要求,认真抓好各个行业之间的协作关系,明确有关各方的责任,使观光农业向健康长远方向发展。此外,政府还须对从业人员进行培训,提高从业人员的服务水平和服务技能,加强有关人员管理能力的培养,相关机构除自行组织培训外,与有关高校进行合作培养也是一条较好的途径。政府要搭建平台,通过开展各种农业会展、旅游会展、节庆等活动加强对观光农业的宣传。

#### 5.4 经验借鉴

经营方式的借鉴并不是照搬经营发展模式,而是要取其精华去其糟粕,应向中国台湾、日本、韩国等观光农业发达的地区学习,利用旅游交易会等形式开展交流活动,吸取各地优秀的方法和经验,并结合江苏农业优势,发展具有江苏特色的观光农业。

#### 5.5 以科学发展观指导江苏观光农业

在观光农业发展过程中,要以科学发展观为前提,防止一味追求观光农业发展而带来的环境污染和环境破坏。观光农业旅游的开发必须建立在农业可持续发展的基础上,开发的同时要保护当地的农业资源、生态环境和旅游资源,应注意与当地经济社会发展相适应,注重开发过程的循序渐进。

#### 参考文献:

- [1] 蔡金华,刘照亭,王敬根,等. 日本观光农业对中国现代农业发展的启示[J]. 现代农业科技,2008(21):344-345.
- [2] 尹义坤,刘国斌,胡胜德. 日本旅游休闲农业经验对吉林省的借鉴[J]. 现代日本经济,2008,158(2):55-59.
- [3] 雷 鸣. 日本观光农业旅游经济的发展及启示[J]. 商业时代,2009(2):93-94.
- [4] 王晓峰. 中国出境旅游人口规模的增长、原因及趋势[J]. 人口学刊,2006(6):13-14.