

王 力,董小菁.“目标价格补贴”政策对棉农种植意愿的影响及政策优化建议——基于2013、2015年调查问卷的对比分析[J]. 江苏农业科学,2016,44(1):430-434.

doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2016.01.126

“目标价格补贴”政策对棉农种植意愿的影响 及政策优化建议

——基于2013、2015年调查问卷的对比分析

王 力,董小菁

(石河子大学,新疆石河子 832000)

摘要:针对我国2014年起对棉花产业采用目标价格补贴政策替代国家收储政策的背景,依据2013、2015年新疆棉农的334、339份调研问卷,构建2个Logit二元选择模型,对棉花目标价格与国家临时收储政策下棉农植棉意愿影响因素作对比研究,旨在分析目标价格政策对新疆棉农棉花生产的影响,并探索棉花直补政策背景下提高新疆棉农收益的有效措施。结果表明:在我国临时收储政策时期,户主年龄、植棉面积、单位面积成本、出售价格、棉花单产、对棉价的预期6项指标对新疆棉农生产决策均有显著影响;而实施目标价格补贴政策以后,对棉花政策的了解程度以及对棉花政策的满意度在模型2中通过显著性检验,说明棉农在目标价格政策实施以后更加关注棉花政策,并可依据政策调整棉花的种植。

关键词:棉农种植决策;目标价格;影响因素;新疆地区

中图分类号:F304.2 **文献标志码:**A **文章编号:**1002-1302(2016)01-0430-05

1 研究背景

1.1 国家收储下的棉花产业市场失灵

2011年,国家为了应对金融危机给我国棉花产业带来的冲击、稳定国内棉花生产、保障棉农收入,开始实施国家收储

收稿日期:2015-07-18

基金项目:国家社会科学基金(编号:13BJL075)。

作者简介:王 力(1976—),男,新疆石河子人,博士,教授,研究方向为农业经济政策与管理。E-mail:872430018@qq.com。

通信作者:董小菁,硕士研究生,研究方向为农业经济政策与管理。E-mail: dongxiaojing1992@126.com。

状况、农业风险水平、经济发展程度等进行区划经营,推行与该地区农业生产相适应的农业保险制度,消除目前单一的农业保险政策所产生的低效率和公平性问题。(2)实行差异化的保障水平。对于经济发展水平较高的第1区域,可以考虑在政府提供补贴的基础上,根据投保人意愿提高保费缴纳水平,从而提高保障水平,满足不同农户的保障需求。对于经济较为落后的第3区域适合推行提供基本保障水平的农业保险品种。对于第2区域,其农业保险弹性居中,应参照第1、第3区域折中对待。(3)实行差异化的政府支持政策。由于各区农业风险状况、经济状况、购买能力等存在很大差别,政府应注重农业保险在全省的整体发展水平,应对购买能力较差、风险程度高的第3区域给予更多的政策支持和保费补贴,或对保险公司提供更多优惠政策,以提高农户和保险公司的积极性。(4)实行差异化的保险品种。不同地区种植业和养殖业的品种存在巨大的差别,应根据不同地区农业生产的特点,进

政策。国家临时收储政策实施以来,对我国棉花产业的发展起到了非常重要的作用,国内棉花生产得以稳定。国家收储政策实施以来,新疆地区的棉花种植面积和产量均明显增加,棉农收入显著提高^[1]。但与此同时,也带来了一系列的问题:棉花价格持续上涨,国内外棉花价差不断拉大,从2010年的1 000元/t增加到2012年5 000元/t左右,到2013年一度接近6 000元/t,国内棉价比国际市场高出约45%。纺织企业用棉成本大幅度增加,严重影响我国棉花产业的稳定运行。2010—2013年国储库总计棉花收储量超过1 500万t。虽然历经多次抛储,截至2014年我国棉花库存仍超过1 000万t,大量库存为棉花销售和管理带来了双重压力,高价收储、低价

行农业保险险种创新,满足不同地区农业生产的个性化需求,以充分发挥农业保险在农业生产中的促进作用。

参考文献:

- [1] 庾国柱. 中国农业保险发展报告[M]. 北京:中国农业出版社,2012.
- [2] 张 伟,郭颂平,罗向明. 风险演变、收入调整与不同地理区域农业保险的差异化需求[J]. 保险研究,2013(10):32-41.
- [3] Diao P, Zhang Z. Premium rate design and risk regionalization for the policy-based wheat insurance of Henan Province in China[J]. Asia-Pacific Journal of Risk and Insurance, 2015(9):203-229.
- [4] 张 欣,于 洋. 基于租值消散理论的农业保险发展区域性差异研究[J]. 保险研究,2012(4):44-49.
- [5] 郑苏晋,姚 丹. 我国区域性生猪保险市场发展潜力评价[J]. 保险研究,2014(5):38-48,115.

出售更是导致差价亏损,再加上棉花储存费用、耗损折旧费用、人工费用、运输费用等造成了巨大的财政损失,极大地增加了国家财政负担,各种问题开始突显。

为了缩小国内外棉花价差,恢复国内棉花产业的市场活力,增强我国棉花市场竞争力,促使国内棉花产业长远发展,2014 年国家在新疆地区试点实施棉花目标价格政策。不同于国家临时收储政策,目标价格坚持市场定价原则,国家不再收购棉花,取而代之的是棉花销售主体(棉农和与棉花加工企业)直接与市场对接,棉花交易市场遵循经济发展规律,市场机制在资源配置中充分发挥决定性的作用,棉花价格开始重新由市场供求关系决定,并且较国储时期开始大幅下跌。如图 1 所示,国家临时收储政策期间 CNCotton A 指数(内地 229 级皮棉成交均价)、CNCotton B 指数(内地 328 级皮棉成交均价)虽有波动,但是均处在较高水平,年均价在 18 000 元/t 以上;实施目标价格政策以后,2 种棉花价格开始大幅下降,尤其是 2015 年以后,CNCottonA 指数、CNCottonB 指数均跌至 15 000 元/t 以下。

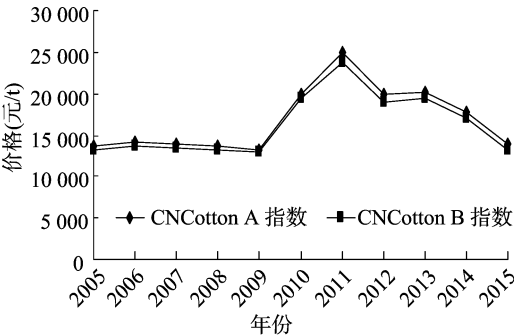


图1 中国棉花价格走势

1.2 目标价格补贴政策的设计与执行

2014 年棉花目标价格为 19 800 元/t,通过监测采价期 9—11 月新疆地区皮棉销售情况,市场价格最终确定为 13 537 元/t,并按其与目标价格之间的差价对棉农进行补贴。首次发放补贴总金额为 240 亿元,其中新疆维吾尔自治区 139 亿元,新疆生产建设兵团(以下简称“兵团”)101 亿元。后查缺补漏,再次发放补贴金额 10 亿元,其中新疆维吾尔自治区 5.8 亿元,兵团 4.2 亿元。虽然与 2013 年相比,2014 年实施目标价格政策以后,新疆维吾尔自治区籽棉平均销售价格下降了 17.4%,兵团籽棉平均销售价格下降了 6.94%,棉农平均收入有所下降,但是在目前全国棉花交易市场低迷、棉花需求疲软的情况下,目标价格补贴仍保障了棉农的基本利益。

因为新疆维吾尔自治区与兵团体制不同,所以棉花种植模式、栽培技术、经营流通等都存在着一定的差异。为了更加深入地了解目标价格对新疆棉农种植意愿的影响,本研究分别于 2013、2015 年对新疆维吾尔自治区、兵团棉花种植面积较大的县(师)进行调研,并选择具有 3 年以上棉花生产经验、对未来棉花价格变动及销售情况有合理预期的对象,尤其是 2015 年所选调研对象尽量选择种植年限跨度 2 项政策的棉农。分别收回 2013、2015 年有效调查问卷 334、339 份,作为实证的重要数据来源。根据调研数据将国家临时收储时期与目标价格政策实施期间棉农植棉意向及其变动的影响因素

作对比分析,从而探索目标价格政策实施以来棉农植棉意愿的变动趋势,并提出目标价格政策下提高棉农收益、稳定新疆地区棉花生产、提高棉花竞争力的措施和建议。

2 样本选择及描述

2.1 数据来源

2013 年新疆维吾尔自治区选择喀什地区巴楚县,阿克苏地区沙雅县、柯坪县,塔城地区沙湾县、玛纳斯县(其中喀什地区与阿克苏地区属于南疆地区,塔城地区属于北疆地区)进行调查研究。兵团选择第一师、第二师、第七师、第八师,其中第一师、第二师属于南疆地区,第七师、第八师属于北疆地区。2015 年,新疆维吾尔自治区选择阿克苏地区沙雅县、柯坪县、新和县,塔城地区沙湾县、玛纳斯县进行调查研究;兵团选择第一师、第二师、第七师、第八师,具体分布见表 1、表 2。

表 1 2013 年样本分布情况

兵团			新疆维吾尔自治区		
地区	样本分布	样本数(户)	地区	样本分布	样本数(户)
第一师	1、3、5 团	27	喀什	巴楚县	55
第二师	27 团	16	阿克苏	沙雅县、柯坪县	76
第七师	130 团	45	塔城	沙湾县、玛纳斯县	43
第八师	143、145 团	71			
总计		159	合计		174

表 2 2015 年样本分布情况

兵团			新疆维吾尔自治区		
地区	样本分布	样本数(户)	地区	样本分布	样本数(户)
第一师	1、2、3 团	36	阿克苏	沙雅县、柯坪县、新和县	134
第二师	27 团	13	塔城	沙湾县、玛纳斯县	43
第七师	130 团	34			
第八师	143、145 团	79			
总计		162	合计		177

南北疆由于少数民族数量较多,棉农思想意识、棉花栽培模式、棉花销售等都存在着差异。因此为了使调研更加全面,分别选择南北疆棉农作为调研对象,并以棉农的植棉行为作为切入点,探索临时收储政策与目标价格补贴政策下棉农植棉意愿的强弱,以及 2 种政策下棉农行为意愿影响因素的异同。为了尽量减少由于其他客观因素所带来的结果误差,本研究在 2 次搜集资料中尽量选择相同地区进行调研,但是由于实际操作困难,2 次调研地区略有差异。

2.2 样本描述及分析

2.2.1 棉农的个体特征 棉农的个体特征主要包括棉农的年龄、文化程度、家庭植棉劳动力人数等^[2]。从表 3 看出,2 种补贴政策下,棉农的平均年龄、文化程度差异不大,年龄稳定在 40~45 岁,而中学学历棉农占一半以上;但是在目标价格政策下,家庭植棉劳动力人数较国家临时收储政策时有所下降。分析其原因可能是随着新疆地区棉花生产机械化水平的提高,植棉所用劳动力人数开始减少,家庭剩余劳动力开始从事其他非植棉活动,从而获得更多家庭收入。

2.2.2 家庭生产特征 家庭生产特征主要包括植棉面积、单

位面积成本、棉花出售价格、棉花单产以及棉花收入占家庭收入的比重等。从表 3 看出,目标价格政策下棉农植棉面积、单位面积成本均有所增加。分析其原因可能是由于国内棉花生产布局调整和国家临时收储政策的影响,新疆地区棉花种植面积增加;但是随着我国人口宏利的消失以及物价上涨,植棉物化成本与雇工成本同时增加,导致植棉单位面积成本增加。棉花平均销售价格由 2013 年的 8.90 元/kg 下跌至 2015 年的 5.1 元/kg,说明国家临时收储期间棉价居高不下的状况有了很大的改善。2 种补贴政策下,棉花收入占家庭收入的比重均超过 70%,高份额的比重有利于棉农慎重规划棉花生产,高收益时稳定或扩大生产,低收益时则减少生产。

2.2.3 棉农认知能力特征 由表 3 可见,虽然仅有 39% 的棉农了解国家临时收储政策,但是却有 63% 的棉农选择对此政策满意。原因可能是对于大多数棉农来说,虽然没有详细

了解国家临时收储政策,但是对该政策实施期间棉花的收益较为满意,所以大多数棉农选择了“满意”。对国家临时收储政策了解的棉农比例为 39%,而对目标价格政策了解的棉农比例达 59%,所占比例有所增加,分析其原因可能是随着信息传播的进步、政策宣传力度的加大以及政策变动对棉价的影响,棉农对政策的关注度增加,并根据对现行政策下植棉收益的预期调整棉花生产。2 种政策下对棉价的预期差别很大,在国家临时收储政策时期,68% 的棉农认为棉价会上涨,对植棉持乐观态度;在目标价格时期,仅有 6% 的棉农认为棉价会上涨,而 73% 的棉农认为棉价将下跌。可能的原因是 2014 年棉价大幅度下跌,并且由于盲目追求产量引发的新疆棉花内在品质下降,马克隆值普遍偏高,机采棉棉结过多、三丝问题严重等原因更是为棉花销售带来了困难,导致大部分棉农对棉价的预期持消极态度。

表 3 2 种不同补贴政策下植棉农户的特征

政策类别	户主年龄 (岁)	户主文化程度构成(%)			家庭植棉 劳动力人数 (人)	棉农的 植棉面积 (hm ²)	单位面积 成本 (元/hm ²)	出售价格 (元/kg)	籽棉单产 (kg/hm ²)
		小学及以下	中学	大专及以上					
国家临时收储	41	17	64	19	3.0	2.45	20 910	8.9	4 824.0
目标价格	44	27	58	18	2.1	2.48	21 795	5.1	4 957.5

政策类别	棉花收入占 家庭收入的 比重(%)	对国家政策的 了解程度(%)		对国家政策的 满意度(%)		对棉价的预期(%)		
		了解	其他	满意	其他	上涨	持平	下跌
国家临时收储	74.3	39	61	63	37	68	23	9
目标价格	75.1	56	44	52	48	6	21	73

注:户主年龄、家庭植棉劳动力人数、棉农的植棉面积、棉花收入占家庭收入的比重 4 个指标为样本算术平均值;“对国家政策的了解”是指清楚地知道国家政策补贴的方式及金额,并可根据实施的政策估算自己的收益;“对国家政策的满意”是指即使在现行国家政策没有任何变动的情况下仍愿意增加或稳定棉花种植面积。

2.3 模型设定

2.3.1 模型的构建 棉农的植棉意愿反应包括积极反应与消极反应,其中增加或稳定种植面积视为积极反应,减少植棉面积视为消极反应,本研究采取离散型二元选择模型 Logit 对棉农植棉意愿进行回归分析^[3]。

Logit 模型采用逻辑概率分布函数:

$$P_i = F(Z_i) = \frac{1}{1 + e^{-Z_i}} = \frac{1}{1 + e^{-(\alpha + \beta X_i)}} \quad (1)$$

式中: $Z_i = \alpha + \beta X_i$, α 为待估参数, β 为极大似然估计值; X_i 是影响棉农植棉的第 i 个因素; i 代表不同的棉农个体。

由式(1)得:

$$\ln \frac{P_i}{1 - P_i} = \alpha + \beta X_i \quad (2)$$

构建影响棉农植棉模型:

$$\ln \frac{P_i}{1 - P_i} = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \cdots + \beta_{12} X_{12} + \varepsilon \quad (3)$$

式中: β 为待估系数。各变量具体说明见表 4。

2.3.2 变量选取及理论预期 棉农植棉面积的变化幅度是棉农种植决策的直接体现,棉农种植决策行为受多方面的影响,包括户主的思想意识、家庭劳动能力、棉花的生产成本收益、植棉年限以及国家政策等。

选取棉农个体特征指标 3 个、生产特征指标 5 个、认知能力指标 4 个,共 12 个指标,综合分析不同补贴政策下兵团及

自治区棉农种植决策行为,并结合样本分析情况作出相关性预期,具体见表 4、表 5。

3 实证结果分析

3.1 回归结果

借助 Eviews 6.0 分别对 2013 年的 334 个样本、2015 年的 339 个样本进行 Logit 分析,计算结果如表 5 所示。检验结果中包括 2 个样本各解释变量参数估计值、 Z 统计值及 P 值、 LR 统计值、麦克法登可决系数值等数据,其中模型 1、模型 2 的对数似然比统计值分别为 97.079 1、63.771 4, P 值分别为 0.000 002、0.000 003,说明 2 个模型显著性水平较高。麦克法登可决系数分别为 0.134 9、0.116 9,说明拟合度良好。

3.2 结果解释

通过 Z 统计值及 P 值可以看出,模型 1 中共有“户主年龄”“植棉面积”“单位面积成本”“出售价格”“棉花单产”“对棉价的预期”6 项指标通过显著性检验;模型 2 中通过检验的指标有“户主年龄”“植棉面积”“单位面积成本”“出售价格”“棉花单产”“对棉花政策的了解程度”“对棉花政策的满意度”“对棉价的预期”8 项指标通过显著性检验,与模型 1 相比,对棉花政策的了解程度与满意度通过了显著性检验,其他 4 项未通过显著性检验的指标与模型 1 一致,详见表 5。

3.2.1 个体特征指标对棉花种植的影响 在 2 个模型中,“户主年龄”都通过了显著性检验,且回归系数为正,与理论

表 4 棉农种植决策变量选择及说明

变量类型	变量名称	变量描述	预期相关性
被解释变量	Y	虚变量:是否增加或保持种植面积;是=1,否=0	
个体特征指标	X ₁	虚变量:户主年龄,按户主实际年龄计算	正相关
	X ₂	虚变量:受教育程度,小学及以下=1,中学=2,大专及以上=3	正相关
生产特征指标	X ₃	家庭植棉劳动力人数(16 周岁以上从事棉花生产的家庭成员数量)	正相关
	X ₄	实变量:植棉面积(hm ²)	正相关
	X ₅	实变量:单位面积成本(元/hm ²)	负相关
	X ₆	实变量:出售价格(元/kg)	正相关
	X ₇	实变量:棉花收入占家庭总收入比重(%)	不明确
	X ₈	实变量:棉花单产(kg/hm ²)	正相关
认知能力指标	X ₉	虚变量:种植 3 年或 3 年以上;是=1,否=0	不明确
	X ₁₀	虚变量:对棉花政策的了解程度;了解=1,其他=0	不明确
	X ₁₁	虚变量:对棉花政策的满意度;满意=1,其他=0	正相关
	X ₁₂	虚变量:对 2013 年棉价变动预期;上涨=1,持平=2,下降=3	负相关

表 5 Logit 模型检验结果

变量	模型 1			模型 2		
	参数	Z 统计值	P 值	参数	Z 统计值	P 值
X ₁ (户数年龄)	0.030 3	-0.601 2	0.054 8 *	0.014 1	0.617 5	0.010 98 **
X ₂ (受教育程度)	0.152 7	0.448 10	0.654 6	0.697 7	1.673 7	0.536 9
X ₃ (家庭植棉劳动力人数)	-0.147 5	-1.011 0	0.312 5	-0.189 6	-0.801 4	0.094 2
X ₄ (植棉面积)	0.002 4	0.303 1	0.076 2 *	0.000 4	-0.321 3	0.042 29 **
X ₅ (单位面积成本)	-0.000 1	0.401 2	0.068 8 *	-0.001 2	0.037 6	0.074 80 *
X ₆ (出售价格)	0.540 5	0.997 0	0.031 9 **	0.166 4	0.848 7	0.097 0 *
X ₇ (占家庭总收入比例)	-0.003 8	-0.558 5	0.577 3	0.014 2	1.426 9	0.396 0
X ₈ (棉花单产)	0.086 1	1.098 9	0.027 2 **	0.041 3	-1.403 1	0.015 3 **
X ₉ (种植 3 年及以上)	-0.535 1	1.098 9	0.271 8	0.622 0	0.937 4	0.160 6
X ₁₀ (对棉花政策的了解程度)	3.875 1	2.910 6	0.120 3	1.351 9	1.856 9	0.034 8 **
X ₁₁ (对棉花政策的满意度)	0.098 7	0.213 5	0.830 9	-0.382 6	-0.718 6	0.063 3 *
X ₁₂ (对棉价的预期)	3.030 3	-0.601 2	0.005 4 ***	0.203 8	0.454 0	0.047 24 **
麦克法登可决系数		0.134 9			0.116 9	
对数似然比统计值		97.079 1			63.771 4	
对数似然比统计值概率		0.000 002			0.000 003	

注:数据后标有“*”“**”“***”分别表示统计检验达到 10%、5%、1% 的显著水平。

分析一致,说明年龄越大继续种植棉花的意愿越大,主要原因是年龄较大的农户一般具有丰富的植棉经验,种植其他农产品或者转行从事非农业劳动的可能性较小。国家临时收储政策期间,国家以高于市场的价格“保底收购”棉花;目标价格政策期间,按照目标价格与市场价格之间的差价,对棉农进行直接补贴。2 种政策均能保证棉农的基本收益,所以对于年龄较大的棉农仍是愿意增加或保持棉花种植。

棉农“受教育程度”未能通过显著性检验,与理论分析不一致,说明户主文化程度的高低对棉农植棉意向没有直接影响,主要的原因是棉农的受教育程度较为集中,半数以上均是中学教育,并且植棉的技术性不高,与学历程度并无直接关联。

在 2 个模型中,“家庭植棉劳动力人数”均未通过显著性检验,与理论分析不一致,说明在 2 种补贴政策下家庭劳动力的数量都不影响家庭植棉意愿,可能的原因是随着新疆地区棉花生产、采收机械化水平的提高,棉花种植对于劳动力的需求减少。但是需要指出的是,由于土地流转制度的完善,新疆

地区转租土地面积增加,植棉劳动力人数虽然有所下降,但是通过土地流转产生的植棉大户数量在不断增加。

3.2.2 生产特征指标对棉花种植的影响 在 2 次模型分析中,“植棉面积”“棉花单产”均通过了显著性检验,且相关性与理论分析一致。原因可能是棉花生产规模效益显著,植棉面积越大越容易整合资源,实现规模效益,从而降低植棉成本,所以植棉面积较大的棉农更愿意增加或稳定棉花生产。另外,目标价格政策期间,新疆维吾尔自治区按照 60% 面积、40% 产量的方式进行补贴;兵团植棉区按照产量补贴,所以植棉面积越大、单产越高,不仅意味着棉花收益越多,更意味着所获补贴金额越大。“单位面积成本”也均通过了 2 次显著性检验且回归系数为负,与理论分析一致,说明随着物质成本与人工成本不断攀升引起的棉花生产成本增加,棉农植棉意愿下降。

“种植 3 年及以上”在 2 次模型分析中均未通过显著性检验。分析其原因,可能由于大多数棉农为理性经济人,植棉行为的主导因素是经济效益。当棉花收益达到期望值时,则

继续棉花生产;当棉花收益过低时,则会放弃棉花生产。所以目标价格补贴政策可以充分发挥其调节棉花种植的作用,当国内棉花面积和产量低于合理水平时,通过提高补贴调动棉农植棉的积极性,增加棉花的种植面积,稳定农民的棉花生产。当国内棉花面积和产量高于合理水平时,通过调整补贴标准,适当降低补贴力度,控制棉花的种植面积,督促农民调整和优化种植结构,使国内棉花面积和产量始终稳定在合理水平。

3.2.3 棉农认知能力指标分析 “对棉价的预期”在2个模型中均通过了显著性检验且与棉农植棉意向呈正相关,与理论分析一致,棉农根据自己对未来1年或几年内棉价的预期来调整棉花种植。

“对棉花政策的了解程度”“对棉花政策的满意度”在模型1中未通过检验,而在模型2中均通过了检验。首先,国家临时收储政策实施期间,新疆地区棉花销售途径单一,大量棉花进入国库,并且棉花价格持续在较高水平。实行目标价格补贴政策以后,皮棉销售以及皮棉价格开始由市场决定,棉花销售主体开始面对市场,棉花价格远低于临时国家收储时期,并且销售进度明显缓慢,棉花销售方式与棉花价格的改变促使棉农开始关注国家政策。其次,新疆地区很多棉农都采取向农发行贷款的方式来进行棉花种植,且每年的农发行最终还款日期为8月31号,虽然2014年农发行利息下调0.2%,但是由于补贴发放时间相对较晚而且棉花销售缓慢,棉农及兵团棉花加工企业仍面临着很大的压力,直接关系到棉农对该政策的满意度,并影响棉农的生产决策。再次,不同于国家临时收储政策,目标价格补贴政策为国家实施的直补政策,补贴直接发放给棉农,大大缓解了中间流通企业从中牟取暴力的状况^[4],棉农对该政策的关注度也开始增加。

4 相关对策与建议

4.1 完善棉花综合补贴体系

2014年,目标价格补贴发放方式是新疆地区60%面积、40%产量,兵团全部产量核算,核算次数多、行政成本高。尤其是棉花种植面积的核算工作量巨大,耗费大量的财力和人力。建议按照产量核算补贴金额,并延长采价期,既有利于鼓励适合植棉区生产和抑制次宜棉区的退出,又有利于减少补贴发放的核实工作。为了督促棉农注重棉花质量的提升,改善棉农盲目追求产量、忽略质量的问题,在实施产量补贴的基础上给予质量补贴的权衡。在棉花测产的同时,依据公检制度实施棉花“在场”监管,在棉花加工厂设立监管区,由公检人员到场提取样本包检验,核定棉花质量等级,建立产量补贴与质量补贴相结合、优质多补的补贴机制。

4.2 完善棉花市场购销体系和调节机制

中国现有棉花市场经营与收储共存,市场与计划并有,籽

棉价、皮棉价、市场价、收储价、期货价、进口价、国储拍卖价等多种棉价共同交易,价格机制畸形,购销体系混乱^[3]。虽然目标价格政策实施以后,国家收储放开,原棉采购渠道畅通,纺织企业的买方地位提升,棉花购销体系开始重建,市场形成价格的机制逐步发挥作用。但是现有棉花流通市场主体多且杂乱无章,市场竞争结构仍然混乱无序,所以必须进一步完善市场购销体系和调节机制,确保市场机制的基础配置作用。国家交易市场与国储相配合,处理好新棉与国储棉之间的关系,消化国储棉的同时确保新棉销售安全,保证市场平稳运行。控制好配额与关税政策,棉花滑准税与国储棉销售相结合,尽快消化国储棉,保护国内棉花市场。此外,统筹棉花生产和纺织行业发展,加强对纺织企业政策支持,促进纺织企业发展,从而扩大纺织用棉需求。最后充分利用棉花期货市场,并增设棉花交割库,鼓励涉棉企业参与棉花交易,充分发挥期货发现价格和规避风险的作用,完善棉价调节机制^[5]。

4.3 加强政府农业管理部门作用发挥

首先,农业科研部门应规范棉花品种的开发,完善并推广机械植棉生产技术,引导棉农采用先进的棉花生产技术,提高棉农对技术的掌握程度。改善新疆地区棉花“矮密早”的栽培模式,探索更适合机采的栽培模式。其次,政府加强推动建立长期合作保险制度,根据不同的受灾情况调整赔付率,完善相关的法律制度。增加植棉技术开发推广、植棉基础设施建设、棉花销售服务等综合性棉花生产补贴措施,形成综合补贴和专项补贴相结合的政策体系。最后,加大新疆地区棉花销售力度,在打造新疆地区棉花产供销信息平台基础上,建立新疆地区棉花销售服务管理信息系统^[6]。充分利用互联网,打造新疆地区专属的棉花物联网系统、棉花物流园区、大数据信息服务平台,并积极加强整合地方及兵团规模较大的棉麻公司共同运作,建立信息化交易平台。

参考文献:

- [1]杜珉,刘锐. 关于新疆棉花目标价格补贴试点政策的探讨[J]. 中国棉花,2015(1):1-5.
- [2]李维. 农户水稻种植意愿及其影响因素分析——基于湖南资兴320户农户问卷调查[J]. 湖南农业大学学报:社会科学版,2010(5):7-13.
- [3]王力,王洁菲. 高风险、高成本背景下棉农种植决策分析[J]. 华南农业大学学报:社会科学版,2013(4):80-86.
- [4]祝宏辉,王秀清. 新疆番茄产业中农户参与订单农业的影响因素分析[J]. 中国农村经济,2007(7):67-75.
- [5]毛树春. 关于新疆棉花目标价格补贴的问题、意见和建议[J]. 中国棉麻流通经济,2014(3):32-34.
- [6]卢凌霄,刘慧. 推进棉花目标价格改革研究——基于新疆棉花目标价格改革试点进展情况的分析[J]. 价格理论与实践,2015(1):21-23.