

赵仕红. 休闲农业市场供求规模与主要影响因素分析[J]. 江苏农业科学, 2016, 44(7): 587–591.

doi:10. 15889/j. issn. 1002–1302. 2016. 07. 0163

# 休闲农业市场供求规模与主要影响因素分析

赵仕红<sup>1,2</sup>

(1. 金陵科技学院商学院, 江苏南京 211169; 2. 南京农业大学经济管理学院, 江苏南京 210095)

**摘要:**近年来,在市场供求作用下,我国休闲农业发展迅速,市场规模不断扩大。主要分析了目前我国休闲农业市场的供求,探讨了影响休闲农业市场供给和需求的主要因素。结果表明,经济效益、农业资源禀赋、政府的政策管理及引导扶植、地区的经济发展水平和经营者的经营管理水平是休闲农业市场供给的主要影响因素;而城市化率、城市居民的收入、城市居民的闲暇时间、乡村交通条件等则是休闲农业市场需求的主要影响因素,且整体上看,未来我国休闲农业市场需求规模有不断扩大的趋势。

**关键词:**休闲农业;市场供给;市场需求;影响因素

**中图分类号:** F323.2      **文献标志码:** A      **文章编号:** 1002–1302(2016)07–0587–04

休闲农业是利用农村空间及农业景观吸引游客前来进行游览、观赏、体验、休闲、品尝、购物等活动的一种新型农业生产经营形态,是以农业资源为基础进行旅游产品的开发,并为游客提供相应服务的农业与旅游业相结合的新兴产业。近年来,我国休闲农业发展迅速,数据显示,截至 2013 年年底,全国各类休闲农业经营主体已经超过 180 万家,年接待游客 9 亿人次,营业收入 2 700 亿元。目前,学术界对休闲农业进行研究的文献已较多<sup>[1–7]</sup>,但专门针对休闲农业市场供求展开研究的却并不多见。本研究主要针对如何科学地界定、衡量休闲农业市场供给和需求以及影响休闲农业市场供给和需求的主要因素等问题展开探讨。

## 1 休闲农业产品及市场供求

本质上来说,游客在休闲农业旅游消费中获得的是一种服务,它具有无形性,是游客在旅游消费过程中,各种有形实体旅游产品给游客带来的利益和功效,它们构成了休闲农业旅游服务的内容(图 1)。而实际上这些有形实体旅游产品主要是以休闲农业景区(或称项目)形态表现出来的,所以本研究界定的休闲农业产品,主要的表现形式就是休闲农业景区。

依据供求理论,休闲农业供给是指在一定时期内休闲农业供应者根据不同的价格和旅游者的偏好意愿并且能够提供出售的休闲农业产品的数量。休闲农业需求是指旅游者在某一特定的时间内按照既定的价格对休闲农业产品意愿并且有能力购买的数量。鉴于本研究对休闲农业产品的界定,这里所研究的休闲农业市场供给,主要表现为休闲农业项目(景区)的供给,所以主要通过休闲农业项目(景区)的数量来衡量供给量,但因为各休闲农业项目(景区)的规模和接待能力有差异,休闲农业旅游项目(景区)规模和休闲农业旅游经营收入也从不同的角度衡量了休闲农业的市场供给。休闲农业

市场需求也主要表现为对休闲农业项目(景区)的需求,旅游接待人次是目前学术界用来衡量旅游需求的主要指标之一<sup>[8]</sup>,所以主要通过休闲农业旅游接待的人次来衡量需求量。

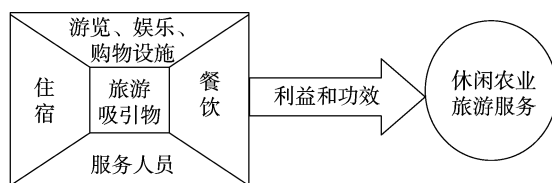


图1 休闲农业有形实体产品及对应的服务

## 2 休闲农业市场供求规模

### 2.1 全国的供求规模情况

休闲农业是在我国旅游业快速发展的背景下产生和兴起的一种新型的旅游形态。20 世纪 80 年代中后期,休闲农业在我国快速发展起来,规模不断扩大,据不完全统计,1996—1997 年,我国从南到北涉及观光农业这一主题的开发项目累计投资超过 30 亿元<sup>[9]</sup>。21 世纪初已经进入了全面发展的时期,休闲农业旅游景点不断增多,市场规模不断扩大,初步统计显示,“五一”“十一”和“春节”3 个旅游黄金周,全国城市居民出游中选择休闲农业的占 70% 以上<sup>[10]</sup>。农业部的统计数据(表 1)显示,2007 年底中国休闲农业景区(点)年接待游客超过 3 亿人次,休闲农业年营业收入超过 400 亿元。2013 年,中国休闲农业年营业额已突破 2 700 亿元,各类经营主体超过 180 万家,年接待游客 9 亿人次。2013 年接待游客、营业收入分别是 2007 年的 3.6、7.5 倍,年增长率分别达到 20.0%、37.5%。2013 年休闲农业旅游接待的人次和收入分别占国内旅游接待人次(32.62 亿)的 27.59% 和收入(26 276.12 亿元)的 10.26%,我国的休闲农业市场已经成为整体旅游市场中一个重要的构成部分。

### 2.2 江苏省的供求规模情况

据江苏省农业委员会公布的数据(表 2)显示,截至 2010 年年底,全省具备不同接待条件和规模的休闲观光农业景点 2 503 个,其中年营业收入在 500 万以上的规模景点有 700 个。

收稿日期:2015–06–19

基金项目:江苏省社会科学基金(编号:14GLB006);金陵科技学院博士科研启动项目(编号:JIT–B–201421)。

作者简介:赵仕红(1981—),女,安徽定远人,博士,副教授,主要从事休闲农业及营销管理研究。E-mail: zsh5109@sina.com。

表 1 2007—2012 年全国休闲农业市场供给和需求规模情况

年份	农家乐 (万家)	规模化休闲农业园 (万)	年营业收入 (亿元)	年接待游客 (亿人次)
2007	—	—	400	3
2009	130	—	1 100	—
2010	150	1.8	1 200	4
2011	150	2.0	1 500	6
2012	170	3.3	2 400	8
2013	—	—	2 700	9

注:资料来自国家农业部公布的数据。  
全省现有休闲观光农业采摘园 751 个、休闲生态农庄 959 个、农家乐专业村 234 个。截至 2013 年年底,江苏省各类休闲观光农业园区景点(包括农家乐)已增至 4 300 个,年接待游客 8 600 万人次,综合收入达 230 亿元。

表 2 2005—2011 年江苏省休闲农业市场供给和需求规模情况

年份	休闲农业旅游 景区(个)	规模以上休闲 农业园区(家)	综合收入 (亿元)	年接待游客 (万人次)
2005	415	—	—	1 800
2007	—	560	45	2 400
2008	—	600	50	3 000
2009	—	700	80	3 600
2010	2 503	—	138	5 636
2011	3 030	750	150	5 800
2012	3 600	—	180	6 200
2013	4 300	—	230	8 600

注:资料来自江苏省农业委员会公布的数据及江苏年鉴(2008—2013 年)。

3 影响休闲农业市场供给的主要因素分析

依据市场供给理论,笔者认为影响休闲农业供给的因素主要包括以下几个方面。

(1)经济效益。与其他经营者一样,休闲农业经营者即市场供给方的经营目标是利润的最大化,经营者愿意提供和出售的休闲农业产品数量受到其经济效益的影响,收益越高,其愿意提供出售的数量就越大,反之亦然。依据 2011 年农业部乡镇企业局对全国 13.5 万个休闲农业经营主体的调查数据,2010 年休闲农业平均土地产值达到 18 万元/hm<sup>2</sup>,利润达到 5.5 万元/hm<sup>2</sup>,而同期全国农业用地平均产值仅为 2.9 万元/hm<sup>2</sup>,差距非常明显。

(2)人均劳动产值。休闲农业全职从业人员人均劳动产值达 5.4 万元,人均劳动利润达 1.6 万元,而同期全国农业劳动力人均劳动产值却只有 1.97 万元,两者存在较大差距。休闲农业的投资产值率达 61%,利润回报率为 19%,相对普通农业而言,休闲农业资金、土地、劳动力投入回报率都比较高,这也是近年来国内闲农业景区数量不断增加的重要原因。

(3)地区的经济发展水平。对于规模较大的休闲农业项目,政府往往有规划和专门的配套基础设施来招商。而对于规模较小的以农户为经营主体的农家乐等的开发,政府往往只有引导,却没有专门的配套基础设施的跟进,主要依赖的是当地经济发展水平,如果当地的经济水平发展较好,那当地的各种基础设施也就会相对充足,这就为农户开发家庭式的“吃农家饭、住农家屋、干农家活、享农家乐”的休闲农业产品创造了条件,否则将很大程度上限制它们的开发与发展,影响

市场上休闲农业产品的供给数量。

(4)政府的政策管理及引导扶植。休闲农业项目的开发,特别是规模较大的综合性休闲农业园(农庄)的开发需要大量的农业用地,而在我国,土地的使用要遵循国家的土地管理,需要经过严格的审批,按照国家和地区的土地利用总体规划来进行申报。大型休闲农业园(农庄)的开发,首先需要通过一定的土地流转获得农民手中的农地,项目的开发必然受制于政府的农用地土地流转制度。其次,受家庭联产承包制的制约,我国具有较为严重的农地细碎化现象,据 1984 年的调查,农户家庭平均经营的农地面积是 0.56 hm<sup>2</sup>,包含 9.7 块,所以每块平均面积仅有 0.06 hm<sup>2</sup><sup>[11]</sup>,对用地面积较大的休闲农业园(农庄)的开发,必须要和很多农户谈判,进行土地的流转,无形中提高了交易的成本和难度。其中政府的相关管理制度和扶植的政策对休闲农业项目的开发起很大的作用,笔者 2012 年 11 月走访了位于南京市江宁区横溪镇的江苏宁台农贸合作产业园项目,该项目占地规模达到 1 198 hm<sup>2</sup>,着力开发特色化休闲农业、旅游观光农业。为了顺利进行土地流转和项目开发,公司与中国供销合作社进行合作开发。该项目的负责人也向笔者介绍,目前中国很多地方休闲农业项目开发,政府的政策有很大的影响,属于政府引导性的,地方政府的宏观规划及招商的扶持政策,如园区内的道路修建补贴、经营收入的税收减免,园区周边的道路、供水、供电、通信设施的到位直接影响投资者对休闲农业项目开发的积极性,市场上休闲农业产品的供给数量受政府政策管理及引导扶植的影响。

(5)农业资源禀赋。选择开发什么休闲农业产品,生产多大数量的产品,与当地休闲农业资源禀赋的状况有很大的关系。我国区域辽阔,各地的气候和地理条件差异较大,传统的农业文化不同,所形成的农业资源间也有不同程度的差异,这些影响不同休闲农业项目开发、供给的数量和质量。如东南沿海地区有丰富的热带农业和渔业,还有特色的渔村文化;内蒙古地区有丰富的畜牧农业资源;新疆地区盛产葡萄,拥有特色绿洲农业;重庆地区拥有特色的农家餐饮;江苏等沿海经济发达地区,农业现代化水平较高,现代农业资源丰富等。此外,2011 年农业部乡镇企业局对全国 13.5 万个休闲农业经营主体调查数据的聚类分析也表明,全国各地休闲农业的发展类型和发展重点明显不同,而当地的农业自然资源禀赋和人文历史资源是重要原因之一。

(6)经营管理水平。休闲农业与传统农业不同,规模较大的休闲农业园需要实行企业化的运作和管理,经营水平影响项目规划和开发的层次。从业者要接待前来游览的客人,需要面对面向游客提供服务,休闲农业项目的经营管理水平也决定了服务的质量和水平。已有研究显示,目前我国休闲农业项目整体的经营管理水平较低,导致开发的休闲农业项目内容单一,缺乏丰富的内容,生态、文化内涵不高<sup>[12]</sup>,在休闲农业产品的供给结构中,高品位、高档次、多功能、知识型的休闲农业旅游项目在全国休闲农业项目中所占比例有限。

4 影响休闲农业市场需求的主要因素分析

4.1 主要因素分析

依据市场需求理论及本研究对休闲农业需求的界定,认

为影响休闲农业需求的因素主要包括以下几个方面。

(1)城市化率。戴斌认为,旅游需求产生的首要条件是旅游产品进入人们的偏好函数<sup>[13]</sup>。如上所述,农村居民长期生活在农村,他们对休闲农业是没有任何需求的,只有城市居民才对休闲农业的旅游消费有偏好,才是休闲农业产品的消费者,且城市化的不断提升,城市人口密度会增大,城市居民的生活空间变得越来越狭窄。以江苏省南京市为例,2002 年南京市城市人口的密度为 963 人/hm<sup>2</sup>,2005 年上升为 1 084 人/hm<sup>2</sup>,2012 年达到 1 238.95 人/hm<sup>2</sup>,2012 年人口密度是 2002 年的 1.28 倍。同时随着城市化和城市人口密度的增加,城市工业和生活产生的废气、废水、废物和噪音污染,严重破坏了城市环境,以空气质量为例,2013 年中国人民大学环境学院等机构发布了《中国城市空气质量管理绩效评估》,报告基于公开可获得的数据(2005—2010 年),评估了全国 281 个地级及以上城市的空气质量现状以及变化趋势,结果显示经济较发达的城市,空气质量普遍较差,空气质量好的城市个数仅占 10.67%,差的城市占 75.80%,极差的城市占 13.52%。而与之相对应的郊区和相对较远的农村地区有清新的空气、幽静和宁静的乡村田野,乡村居民悠闲的生活、淳朴的民风,这些都可以满足城市居民缓解压力、休闲放松、回归自然的需要。可以说城市化率的不断提高正是我国休闲农业发展的需求动力。城市化率体现的是城市化水平,城市人口在总人口中的比率,很显然城市人口比率越高、人口数量越多,对休闲农业的旅游需求量就越大。随着国内经济 30 多年的快速发展,我国城市化率由 1981 年的 20.2% 升至 2013 年的 53.37%,同时我国的休闲农业自从 20 世纪八九十年代兴起至今,旅游接待人次逐年增加,截至 2013 年,接待人次已超过了 9 亿人次。

(2)城市居民的收入。要形成对某种产品或服务的需求,有支付能力是先决条件之一,只有有能力购买,需要才能变成现实的需求。马斯洛的需求层次理论说明休闲、旅游属于人们较高层次的需求,只有当人们的收入水平达到一定的水平,较低层次的需求得到满足后,才会形成对较高层次的产品或服务的需求。Vanegas 等对阿鲁巴岛的美国游客的旅游需求展开研究,结果表明,美国游客的旅游需求受收入变量的影响很大<sup>[14]</sup>。所以,城市居民的收入水平,更确切地说是可任意支配收入水平影响城市居民对休闲农业的需求量,本研究利用南京市休闲农业旅游接待人次和南京市城镇居民人均可支配收入的数据(表 3),运用 SPSS 16.0 进行相关性分析,结果显示两者之间具有显著的高度相关性,相关系数达到 0.949。

(3)出游消费的相关价格。经济学告诉大家,产品的价格水平和需求量间成反向的关系,价格越高,人们对其需求量就会降低;价格越低,人们就会增加对其需求。理论上来说出游消费的相关价格和人们对休闲农业的需求量之间应该是反向关系,但因为旅游产品的复合性,游客对其消费相对于一般产品的消费情况比较复杂,如人们对休闲农业的旅游消费支出可能有出游的交通、旅游景点门票、体验活动、品尝农家美食、购买特色农产品等费用,这些共同构成人们对休闲农业旅游消费的总支出,所以休闲农业产品的价格不太好衡量,而休闲农业旅游出游中某一个方面价格的变动对需求量的影响不大。

表 3 2003—2012 年南京市城镇居民人均可支配收入及休闲农业旅游接待人次

年份	接待人次 (万人次)	人均可支配收入 (元)
2003	130	10 196
2004	201	11 602
2005	250	14 997
2006	282	17 538
2007	330	20 318
2008	367	23 123
2009	439	25 504
2010	510	28 312
2011	720	32 220
2012	1 000	36 322

注:资料来自南京市统计年鉴(2004—2014 年)及南京年鉴(2012 年)。

(4)城市居民的闲暇时间。休闲农业属于人们休闲、放松的消费,人们必须有一定的可以休闲放松的时间才能实现,关勇等对我国国内旅游需求影响因素进行了研究,发现影响国内旅游需求的主要因素就包括了人们的闲暇时间<sup>[15]</sup>。城市居民的闲暇时间直接影响其对休闲农业旅游的需求。1980—2013 年我国城市居民的休假制度经过 5 次改变后,其年闲暇时间由原来的 1 392 h 逐步增加到目前的 2 712 h(表 4)。更多的闲暇时间,让人们可以进行更多外出休闲放松的旅游活动,休闲农业旅游自从 20 世纪八九十年代在我国兴起至今,休闲农业旅游年接待人次逐年增加,农业部最新公布的统计数据显示 2013 年我国休闲农业旅游接待人次超过了 9 亿人次,营业收入超过 2 700 亿元。

表 4 1984—2013 年我国城市居民的闲暇时间情况

年份	年闲暇时间 (h)
1984—1993	1 392
1994	1 896
1995	2 472
1996—1998	2 616
1999—2007	2 688
2008—2013	2 712

注:数据来自中国统计年鉴(1984—2013 年),城市居民的闲暇时间(h)=[每周法定休息天数×每年周数(51)+国家法定假期天数]×24。

(5)乡村交通条件。作为需求流动性的旅游,它表现出游客向所需产品展开的空间移动,具有产地消费的特点,是游客流向休闲农业景区通过对休闲农业旅游吸引物的观赏等来获得的一种体验和精神上的享受。在游客流向休闲农业景区的过程中,不可避免地涉及到交通,旅游目的地的可达性,决定了游客对其目的地的选择性,关勇等对我国旅游需求影响因素进行研究,结果显示,影响国内旅游需求的主要因素也包括了交通条件<sup>[15]</sup>。目前我国的道路交通大的系统已经构建起来,但乡村公路发展相对滞后,然而休闲农业项目都散布在乡村,乡村公路的里程反映了乡村公路的发展,休闲农业景区的通达性直接影响人们对休闲农业的旅游需求。近年来,我国农村公路建设投资总体呈不断增长的趋势,2005 年我国县乡公路建设投资是 1996 年的 6.7 倍,增长幅度十分明显(图 2)。

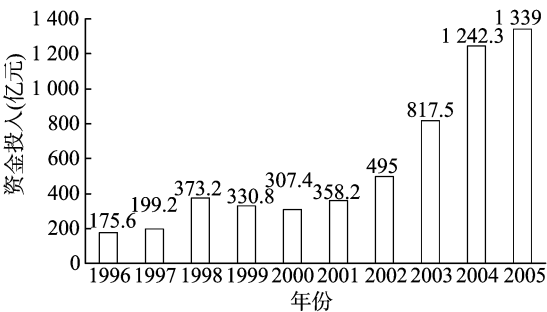


图2 1996—2005年我国县乡公路建设资金投入情况

从我国农村公路的里程看,1978 年全国县乡农村公路里程仅为 58.6 万 km,而截至 2011 年年底我国农村公路的里程达到 353.7 万 km,是 1978 年的 6 倍。全国乡镇和行政村通公路率由 1978 年年底的 90.5% 和 65.8% 分别上升为 2011 年年底的 99.98% 和 99.39%。20 世纪 90 年代至今,我国的农村公路发展迅速(表 5),公路里程逐年增加,1995—2011 年间,年平均增长率达到 9.55%,我国农村公路里程的不断增长,以及乡镇和行政村通公路率的提高,让城市居民具备了休闲农业出游的基本条件,也是我国休闲农业市场规模日益扩大的一个重要原因。

表 5 1996—2011 年我国农村公路里程情况

年份	里程 (万 km)
1993	—
1995	82.1
1997	—
1999	—
2001	127.8
2003	137.1
2005	300.5
2007	313.4
2009	333.6
2011	353.7
2013	378.5

注:数据来自中国交通年鉴(1996—2014 年)。

4.2 休闲农业市场需求潜力分析

通过对休闲农业市场需求影响因素的分析可知,城市化率、城市居民的收入、城市居民的闲暇时间、乡村公路里程即乡间的交通状况是影响休闲农业市场整体需求的几个关键性因素。而相对工业化的发达国家来说,目前我国的城市化率偏低,2013 年我国的城市化率为 53.37%。而美国 1940 年时城市化率就达到了 56.5%,1970 年上升为 73.6%;日本 1955 年时城市化率为 56%,1970 年城市化率超过了 70%;韩国 1980 年时城市化率为 57%,1990 年上升到 74%。我国的城市化率在逐步提高的同时,也会带来对休闲农业的更大需求。表 6 表明,随着我国经济的持续发展,城市居民人均可支配收入持续增加,家庭恩格尔系数逐年降低。所以,随着我国经济的持续发展,人们对休闲农业的需求也会不断增加。

虽然全国乡镇和行政村通公路率 2011 年年底分别达到了 99.98% 和 99.39%,但目前整体上乡村公路质量并不理想,主要表现为路面相对狭窄、水泥路和沥青路在乡村公路的

表 6 1980—2010 年我国城镇居民人均可支配收入与家庭恩格尔系数

年份	人均可支配收入 (元)	家庭恩格尔系数 (%)
1980	478	56.9
1985	739	53.3
1990	1 510	54.2
1995	4 284	50.1
2000	6 280	39.4
2005	10 493	36.7
2010	19 109	35.7

注:数据来自中国统计年鉴(1981—2011 年)。

构成比例低,还有很大一部分属于泥土路,路况差、道路等级低、缺乏养护,随着我国经济和社会的发展,乡村道路在投资、管理养护方面得到进一步加强,乡村的交通状况得到改善,休闲农业景区的通达性进一步提高。城市居民的闲暇时间主要取决于政府的休假制度和政策,表 4 表明短时间内我国城市居民的闲暇时间不会有大变化。所以,对影响休闲农业市场需求的城市化率、城市居民的收入及乡间道路交通状况几个方面进行分析,结果表明,我国休闲农业整体上市场需求的规模有不断扩大的趋势。

5 结论与讨论

本研究在休闲农业产品内涵的基础上,依据供求理论界定休闲农业市场供给和需求,以及休闲农业市场供给量和需求量的衡量。对休闲农业市场供给和需求影响因素的分析结果显示,经济效益、农业资源禀赋、政府的政策管理引导扶植、地区的经济发展水平和经营者的经营管理水平是休闲农业市场供给的主要影响因素;而城市化率、城市居民的收入、城市居民的闲暇时间、乡村交通条件等则是休闲农业市场需求的主要影响因素,且整体上看,我国未来休闲农业市场需求规模有不断扩大的趋势。

针对本研究研究结论,政府部门应鼓励休闲农业的发展,以发挥其在经济发展中的重要作用,应该在休闲农业旅游的基础设施、投资、融资和税收等方面给予政策支持。首先,为休闲农业发展提供具有公共物品性质的基础设施资源,可以通过政府直接提供的方式或出台政策让社会资本进入的方式来解决这个问题。其次,在休闲农业项目的投资、融资和各项税收政策上给予优惠,具体可以针对不同类型的休闲农业项目给予不同的政策扶持,可以对投资开发的具有农业文化内涵、规划合理、经营管理规范、具有可持续性的休闲农业项目在政策上给予更大的扶植力度。此外,因为单个休闲农业项目整体上规模小,宣传推介成本高,地方政府应对区域内的休闲农业在宣传推广方面进行扶持,搭建推介平台。

参考文献:

[1]Frater J. Farm tourism in England: planning, funding, promotion and some lessons from Europe[J]. Tourism Management, 1983, 4(3): 167-179.

[2]丁忠明,孙敬水. 我国观光农业发展问题研究[J]. 中国农村经济, 2000(12): 27-31.

吴松芹,陈 军,龚正升. 休闲观光农业项目定位的思考[J]. 江苏农业科学,2016,44(7):591-592.  
doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2016.07.0164

# 休闲观光农业项目定位的思考

吴松芹<sup>1</sup>, 陈 军<sup>1</sup>, 龚正升<sup>2</sup>

(1. 苏州农业职业技术学院, 江苏苏州 215008; 2. 江苏省苏州市相城区漕湖街道, 江苏苏州 215000)

**摘要:**“十二五”以来,特别是中央“八项规定”出台以来,各级地方政府对待区域性休闲农业发展的定位越来越趋向于理性化。以苏州市漕阳生态农业园为例,简述了方案讨论过程中立足于地方老百姓的需求、立足于因地制宜合理布局、立足于生态节能可持续发展、立足于高效支配政府专项建设经费、立足于统筹兼顾运营阶段的可操作性几个方面的定位,并总结了新形势下休闲农业发展项目定位的思考路径,以便同行借鉴。

**关键词:**休闲农业;项目定位;苏州市漕阳生态农业园

**中图分类号:** F320.1    **文献标志码:** A    **文章编号:** 1002-1302(2016)07-0591-02

目前休闲观光农业项目定位方面的研究现状出现了两方面的问题,一方面是由政府出资的项目过多追求项目体量大、档次高、高科技成果堆积式展示,不计建设成本和项目运营难度的形象工程模式;另一方面是由企业或个人出资的项目忽略了社会效益、生态效益,单一追求经济效益的纯经济模式。在观光农业发展过程中,要以科学发展观为前提,防止一味追求观光农业发展而带来的环境污染和环境破坏<sup>[1]</sup>。本研究从休闲农业项目的“三生功能”(生产功能、生产功能、生态功能)结合项目运营的三大效益(经济效益、社会效益、生态效益)进行科学性定位。苏州市漕阳生态农业园是苏州市相城区漕湖街道下辖的一个政府投资、政府管理的综合性休闲农业园,位于相城经济开发区(漕湖产业园),东至广济北路、南至漕湖大道、西至汤浜路、北至永昌泾,基地总面积 78.2 hm<sup>2</sup>。前期分区定位是入口为绿化生态区(包括购物超市)、水稻种植区(11.2 hm<sup>2</sup>)、果林种植区(24 hm<sup>2</sup>)、水产养殖区(高标准池塘养殖 14 hm<sup>2</sup>,生态河道养殖 12 hm<sup>2</sup>)、水八

仙(2.3 hm<sup>2</sup>)、智能化设施大棚及常规蔬菜,休闲设施建设,休闲茶室、观光垂钓、农家乐餐馆、儿童游乐教育,现代农业、生态农业、乡村旅游为一体的现代农业示范基地。结合苏州市现代农业发展规划,分析漕阳生态农业园的现状,经多次论证,对其发展格局初步形成以下定位。

## 1 “以人为本”立足于满足原居民就业设定农业开发项目

“城乡二元结构是制约城乡发展一体化的主要障碍。必须健全体制机制,形成以工促农、以城带乡、工农互惠、城乡一体的新型工农城乡关系,让广大农民平等参与现代化进程、共同分享现代化成果”<sup>[2]</sup>。作为一个政府投资为主体的项目首先应该考虑让地方老百姓获益最大化。而让地方老百姓获益最大化的方法莫过于让更多的原居民参与其中。根据原居民大多数人的共性技能,针对性设定相应的项目开发,有效融入原居民就业是地方政府集民生、社会效益、经济效益于一体的综合性定位。

项目所在地为苏州市相城区漕湖街道倪汇村,原居民 3 600 余人,是地方城乡一体化发展较早的行政村,大多从事水产养殖和传统农业生产工作。经分析,倪汇村目前急需提供就业岗位的约有 300 人,其中具有水产养殖技能的失业农民约 100 人、具有传统农业生产技能的约 100 人、意向性从事服务行业的约 100 人。

收稿日期:2016-02-02

基金项目:江苏省高校品牌专业建设工程(编号:PPZY2015A081);江苏省苏州市高职高专优秀新专业观光农业建设项目。

作者简介:吴松芹(1974—),男,江苏泰州人,硕士,农艺师,主要从事观光农业园区的建设与发展研究。Tel:(0512) 67232506; E-mail:1027553730@qq.com。

[3] 范水生,朱朝枝. 休闲农业的概念与内涵原探[J]. 东南学术, 2011(2):72-78.

[4] 袁定明. 我国休闲农业现状及发展对策分析[J]. 农村经济, 2006(9):53-56.

[5] 应瑞瑶,褚保金. “旅游农业”及其相关概念辨析[J]. 社会科学家,2002,17(5):31-33.

[6] 郭焕成,刘军萍,王云才. 观光农业发展研究[J]. 经济地理, 2000,20(2):119-124.

[7] 黄志红. 休闲农业理论研究评述及展望[J]. 经济学动态,2009(9):89-91.

[8] 雷 平,施祖麟. 我国国内旅游需求及影响因素研究[J]. 人文地理,2009,24(1):102-105.

[9] 丁运超. 我国乡村旅游业的发展现状与前景[J]. 安徽农业科

学,2009,37(3):1281-1283.

[10] 冀献民. 中国休闲农业的现状与趋势[J]. 中国农学通报, 2007,23(12):456-456.

[11] 黄贤金,尼克·哈瑞柯,鲁尔特·卢本,等. 中国农村土地市场运行机理分析[J]. 江海学刊,2001(2):9-15.

[12] 赵仕红. 我国休闲农业旅游的发展状况分析[J]. 产业与科技论坛,2012,11(13):21-22.

[13] 戴 斌. 旅游供求:两个初步的模型[J]. 南开经济研究,1997(2):61-65.

[14] Vanegas Sr M, Croes R R. Evaluation of demand: US tourists to Aruba[J]. Annals of Tourism Research,2000,27(4):946-963.

[15] 关 勇,麻永建,朱 诚. 我国国内旅游需求影响因素分析及规模预测[J]. 河南科学,2007,25(3):513-516.