

吉根宝,王丽娟,彭燕琼,等. 供给侧视角下的农家乐融合创新研究——以句容市为例[J]. 江苏农业科学,2016,44(8):553-556.
doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2016.08.157

供给侧视角下的农家乐融合创新研究 ——以句容市为例

吉根宝,王丽娟,彭燕琼,曹仁勇

(江苏农林职业技术学院,江苏句容 212400)

摘要:农家乐的融合创新发展对农村服务业带动有着重要的意义。通过文献梳理,以江苏省句容市农家乐为案例进行问卷调查和访谈,采用 SPSS 19、IPA 软件等展开分析,以期对农家乐的创新发展提供借鉴。结果表明,农家乐存在供需错配、有效供给不足、产品同质单一、供给水平不高、创新不足等问题。因此,基于供给侧视角提出可行性建议为:搭建政、产、学、企联动平台,提供智力支撑;加快农家乐产业融合创新,提升供给的质量和效率;基于互联网+,线上线下结合,拓展客源市场,改善环境。

关键词:供给侧;需求侧;农家乐;融合创新;建议;句容

中图分类号: F590.3 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2016)08-0553-04

新常态下,伴随互联网+、大众创业万众创新、一带一路等国家战略的实施,旅游消费结构和偏好发生转变,对农家乐也产生较大影响,并对农家乐提出更高的要求。党的十八届五中全会提出创新、协调、绿色、开放、共享的五大发展理念,为“十三五”乃至更长时期的发展描绘出新蓝图,也为农家乐的发展指引了方向。2015 中央 1 号文件明确提出,推进农村一、二、三产业融合发展,形成“一产接二连三”的互动型、融合型发展模式,打造“第六产业”。2016 中央 1 号文件又提出“推进农业供给侧结构性改革”“大力发展休闲农业和乡村旅游”,可以预见以农家乐、休闲农业与乡村旅游等为代表的农村服务业前景广阔。农家乐是推动农村迈向现代化进程的重要力量之一,是促进农村经济增长和农业结构调整的重要渠道和有效途径。农家乐由注重市场需求的有无向注重供给的好坏转变,步入了提档升级的转型期。供给侧是业内和学界

关注和讨论的热点,为农家乐的发展提供了新机遇和新视角。在此背景下,基于供给侧理论,剖析农家乐存在的问题,探讨立足于供给侧导向的农家乐融合创新,提升农家乐有效供给,这已经成为农村服务业面临的契机及遭遇的突出任务,显得尤为重要。

1 文献回顾

自陈辉系统关注农家乐^[1]至今,2013 年达到最热,学者们对农家乐的研究已有 10 余年,截至 2015 年年底,已有 1 474 篇相关成果(图 1)。学者们对农家乐的关注点有三:一是对农家乐的理论研究;二是对农家乐的规划探讨;三是对农家乐的评价。在理论探讨方面,相关研究成果颇丰,理论创建较少。陈辉认为,农家乐是久居城市的居民到农村农家大院进行休闲娱乐^[1],农户为旅游者提供食宿等条件,使其在农场、牧场等典型乡村环境中从事各种休闲活动的一种旅游^[2]。作为验证与回应,利益相关者理论、场所依赖理论、感知价值、供应链理论等一批管理学、地理学、心理学、社会学基础理论^[3-6]被引入农家乐研究中,开始了理论工具与研究方法应用化过程。在诸多研究中,农家乐规划作为一项综合而又技术性很强的工程而进入学者们的视野,对农家乐规划研究主要围绕发展规划^[7]、景观规划、开发与规划等展开。对农家乐的评价也是学者们的关注点之一,在研究内容上,既有

收稿日期:2016-03-03

基金项目:国家旅游局旅游业青年专家培养计划(编号:TYETP201455);国内高级访问学者计划;江苏省自然科学基金(编号:BK20151324);江苏省“青蓝工程优秀骨干教师”项目。

作者简介:吉根宝(1976—),男,江苏滨海人,硕士,副教授,主要从事乡村旅游、智慧旅游研究。E-mail:940448317@qq.com。

通信作者:曹仁勇,硕士,教授,主要从事规划设计。E-mail:570527918@qq.com。

业资源的综合循环利用,例如有条件地推广农作物秸秆直接还田、过腹还田,青贮发酵作为有机饲料,以及粉碎后制作饲料、堆制厩肥、生产复合肥,减少化肥的过度施用,调节耕地的理化性质,缓解土壤污染程度,促进和改善耕地土壤的养分平衡。

参考文献:

[1] 申明明,苏林,马小美. 我国棉花主产区棉农化肥施用行为分析——基于省级面板数据的实证研究[J]. 环境与发展,2014,26(4):58-62.

[2] 梁增芳,肖新成,倪九派. 农业面源污染认知与调控意愿关系的实证分析——以三峡库区南沱镇为例[J]. 西南大学学报:自然科学版,2015,3(3):125-131.

[3] 葛继红,周曙东. 农业面源污染的经济影响因素分析——基于 1978—2009 年的江苏省数据[J]. 中国农村经济,2011(5):72-81.

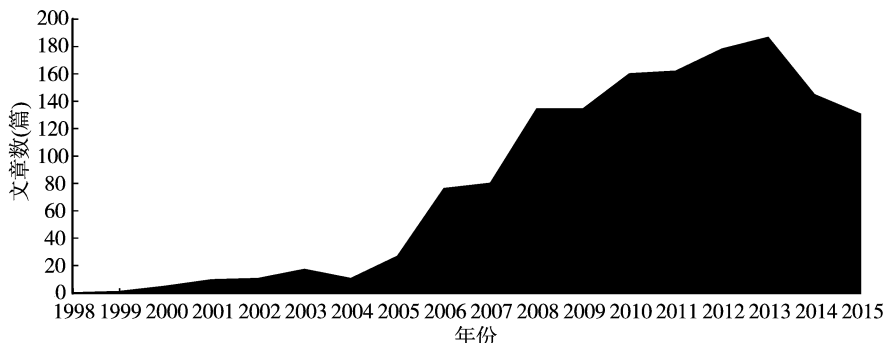
[4] 马惠兰,苏洋,李凤. 新疆红枣种植生产技术效率及影响因素分析[J]. 新疆农业科学,2015,52(5):969-974.

[5] 曹阳. 农户参与农地经营权抵押行为的影响因素——基于 Logistic 模型的估计[J]. 江苏农业科学,2015,43(9):507-510.

对农家乐整体的评价,也包括对满意度、标准、服务质量的评价^[8-11];在研究方法上,SPSS、熵等定量分析方法被用于评价体系因子及权重的探索,而基于游客调查的定性分析则往往被运用于评价系统的理论构建。

目前,学者们对农家乐的研究总体上较分散。在研究内容上,大多基于农家乐的空间功能结构、发展模式、产业集群等^[12-14],对创新融合关注不足;在研究方法上,以个案研究、

定性研究为主;在研究视角上,多是基于游客的需求视角展开研究,主要侧重于解决规模增量的问题,而基于供给侧研究显得尤为薄弱,未能解决有效供给与需求之间的矛盾这一现实问题,甚至一定程度上出现对二者研究脱节的情况。农家乐如何在适度扩大需求的同时,盘活存量,提高农家乐供给质量与效率,创新发展农家乐,既是亟待破解的现实问题,又是值得探讨的理论问题。



根据知网整理,检索时间为2016年1月10日

图1 有关农家乐领域已发表论文的年度分布

2 相关理论与研究过程

2.1 相关理论

法国经济学家萨伊提出“供给创造其自身的需求”理论,迄今为止历经四大阶段,即从“萨伊定律”到“凯恩斯主义”、从“凯恩斯主义”到“供给学派”、从“供给学派”到“凯恩斯主义复辟”、从“凯恩斯主义复辟”到“供给管理”^[15]。供给侧包含要素、制度、产业3个层面的供给,蕴含对应着改革、创新、转型,供给结构的演变^[16],包括要素结构和产出结构的演变,技术演化包括技术创新、选择和扩散过程。供给侧结构性改革旨在调整经济结构,使资源要素实现最优配置,使经济增长提质增效^[17],最终解决存量问题,找到新的增长点实现可持续发展。

2.2 案例地概况

句容市地处江苏南部,东连镇江,西接南京,是中国优秀旅游城市、国家级生态示范区、全国乡村旅游示范县、全域旅游示范区、江苏省级乡村旅游综合发展实验区。句容市农家乐发展起步于1998年,2008年进入缓慢发展期,为农家乐进行评星定级,并出台了相应的激励政策,2012年后步入快速发展期,句容市现拥有各类农家乐200余家,农家乐取得长足发展。句容市发展农家乐,一是立足本地特有资源,呈空间集聚状态且有一定规模,推进农业转型和带动农民致富;二是刺激旅游消费、扩大百姓内需;三是改善农村生态文明。

2.3 研究方法

为进一步了解句容农家乐供给状况,2015年10—12月期间,确定一定范围的样本母体,采用随机抽样收集数据,通过现场问卷调查、网络在线调查和深度访谈等形式进行现状调查,通过与被访者的自由交流去发掘其态度、观点等深层次信息,采用个别访谈的方法,编制访谈提纲,对行业管理和经营者进行半结构化访谈。调查共发放问卷450份,调查对象主要是游客,实际回收402份,其中有效问卷为397份,有效

回收率为88%;在对量表进行SPSS信度分析的基础上,运用IPA分析法进行满意度测评;调查结束,将397份有效问卷输入Excel制表,利用SPSS 19.0软件进行相关分析。

2.4 结果分析

在受访的397位游客中,男性为204人,占总调查人数的51.4%,比女性稍多;从居住地来看,农家乐参与者以本地人居多,占调查总人数的90.1%;从人群结构看,农家乐以中青年为主,19~25岁的占6.80%,26~35岁的占54.15%,36~55岁的占20.40%,55岁以上的占18.65%;从被访者学历来看,具有高中、专科、本科、硕士以上学历的分别占调查总人数4.16%、15.79%、70.63%、9.42%;在职业分布上较为广泛,学生、机关事业单位、白领、自由职业者和其他占总样本的比例分别为6.93%、24.10%、49.86%、9.97%、9.14%。被访谈者的构成情况为:从性别来看,男女各占43.8%、56.2%;从年龄结构来看,36~55岁的被访者较多,占43.80%,19~25、26~35、55岁以上的被访者分别占12.50%、25.00%、18.70%。问卷调查及访谈样本有较强的代表性,能满足本研究的需要。

游客满意度受游客的前期期望与实际体验的双重影响。本研究在信度分析的基础上,从旅游设施吸引力(x_1)、产品丰富度(x_2)、性价比(x_3)、周边环境(x_4)、娱乐休闲项目(x_5)、住宿服务(x_6)、个性化需求满足度(x_7)、产品创新(x_8)、服务技能娴熟(x_9)、服务安全放心(x_{10})、产业融合(x_{11})、食品美味可口(x_{12})、食物卫生、菜品新鲜(x_{13})、交通方便,耗时短(x_{14})、结账方便(x_{15})、产品有特色(x_{16})等16个因子对农家乐游客的期望值 P 和满意度 I 分析发现,期望值和满意度的差值大多为负值,即满意均值低于期望均值(表1),这表明句容市农家乐市场供给不能满足游客的需求。通过对 x_3 等因子进行结合访谈,基本排除了消费能力等因素制约,不是有效需求不足,而很大程度上同供给的有效性不足有关,迅速扩大的中产阶层对于优质、安全、个性产品的农家乐消费需求

表 1 句容市农家乐旅游期望值和满意度评价

序号	评价因子	旅游后满意度		旅游前期期望值		<i>P</i> 和 <i>I</i> 的均值差
		均值(<i>P</i>)	排名	均值(<i>I</i>)	排名	
1	旅游设施吸引力(x_1)	3.78	14	4.27	12	-0.49
2	产品丰富度(x_2)	3.93	12	4.64	5	-0.71
3	性价比(x_3)	4.50	4	4.66	4	-0.16
4	周边环境(x_4)	4.59	2	4.57	7	0.02
5	娱乐休闲项目(x_5)	3.72	16	4.15	15	-0.43
6	住宿服务(x_6)	3.75	15	4.28	11	-0.53
7	个性化需求满足度(x_7)	4.04	10	4.52	8	-0.48
8	产品创新(x_8)	4.29	6	4.60	6	-0.31
9	服务技能娴熟(x_9)	4.27	7	4.39	9	-0.12
10	服务安全放心(x_{10})	4.30	5	4.67	3	-0.37
11	产业融合(x_{11})	3.91	13	4.20	13	-0.29
12	食品美味可口(x_{12})	4.57	3	4.89	1	-0.32
13	食物卫生,菜品新鲜(x_{13})	4.06	11	4.11	16	-0.05
14	交通方便,耗时短(x_{14})	4.64	1	4.23	14	0.41
15	结账方便(x_{15})	4.11	9	4.33	10	-0.22
16	产品有特色(x_{16})	4.21	8	4.68	2	-0.47
均值		4.17		4.45		-0.28

难以得到满足,供需结构出现错位、匹配度不高。由表 1 可见,从 x_2 、 x_5 、 x_6 、 x_7 、 x_8 、 x_{11} 、 x_{16} 等因子的 *P*、*I* 均值差看,句容市农家乐产业的融合度不高;产品创新不足;从满意度调查情况来看, x_3 、 x_4 、 x_8 、 x_9 、 x_{10} 、 x_{12} 、 x_{14} 等满意度均值大于 4.25,说明游客在这些方面总体是比较满意的;从期望值调查情况来看,对于游客而言,游客对农家乐的认知受到产品形象的制约,调查中发现,当被问及“您对句容农家乐的印象是什么?”“农家乐您最认可什么服务?”等问题的时候,餐饮、住宿、其他服务得到被访者认可的比例分别为 64.5%、15.1%、20.4%,结合 x_1 、 x_2 、 x_5 、 x_6 、 x_7 、 x_{16} 等因子和访谈结果来看,农家乐的形象定位一定程度上比较局限,主要是餐馆和农家旅馆,供给主要局限在餐饮方面,产品较为单一,产品创新、产业融合有待进一步提升。句容市农家乐存在的主要问题有:一是呈现结构性过剩与结构性短缺并存的局面^[18],一方面,农家乐产品开发相对单一,拳头产品较少,参与性、体验性、高品质、个性化、精细化的农家乐供给不足,难以满足农家乐市场日趋多层次、多样化和高文化品位的旅游需求,另一方面,低水平、同质化、粗放式的农家乐产品大量存在;二是部分经营者盲目投资与开发,主题同质化突出,缺乏创新,出现了村村点火、处处冒烟的现象,产品开发水平不高、档次低下、特色不强;三是忽略农家乐的原真性,农家乐不能有效地保持乡村性和乡村意象,甚至出现建筑城市化、活动商业化,片面追求“高大上”等趋向;四是农家乐产业主体培育创新不足,发展方式比较粗放,产业融合度低,综合效益有待提升。

3 农家乐融合创新的建议

3.1 搭建政、产、学、企联动平台,为有效供给提供智力支撑

3.1.1 加强农家乐基础研究工作,以智库推动农家乐创新发展 智库是长期从事与公共政策相关研究与倡导工作的组织,被誉为“弥合知识与权力之间鸿沟的桥梁”^[19]。在农家乐发展过程中,一是利用现有智库,如政府部门直属或直管的

旅游研究机构、相关研究单位、旅游研究处室等、高等院校的旅游教学与科研单位、自主经营的旅游规划咨询机构以及大型或综合性餐饮、旅游企业(集团)的研发和策划机构;二是成立农家乐学会和农家乐智库,逐步构建旅游智库群。在此基础上,在句容市旅游行业形成研究农家乐的良好氛围,为农家乐业发展提供理论支撑。

3.1.2 搭建多方参与协作平台,为农家乐换挡提速提供智力支撑 一是建立政府、学者、业主、企业、农民、游客等交流互动平台,为句容市农家乐发展出谋划策;二是加强农家乐开发中的人力资源建设,根据农家乐发展特点,加强经营管理者、从业人员、村民等相关人员的旅游知识和业务技能培训,提高句容农家乐的供给水平。

3.2 加快农家乐产业融合创新,提升供给的质量和效率

3.2.1 基于供给侧结构性改革,创新驱动农家乐发展 在中央财经领导小组第十一次会议上,习近平总书记强调,在适度扩大总需求的同时,着力加强供给侧结构性改革。在随后召开的国务院常务会议、中央经济工作会议上,均提出更加注重供给侧结构性改革。供给侧改革是要对农家乐的生产要素、生产技术、生产方式及技术创新进行改革提升,一是重点振兴“休闲农家乐制造业”,为句容农家乐的结构升级和技术进步提供科学指引;二是突出发展“度假科技”,提升句容农家乐科技创新规模和深度;三是创新推进“假日改革”,所有的生产要素最终可归结为时间要素,应积极探索各地政府“地方假”和企业“带薪休假”相结合的假日审批权下放改革;四是充分发挥企业的创新精神、市场敏锐性及商业智慧,通过新技术、新产品、新业态、新模式等改造句容农家乐,实现新价值、新需求、新市场,形成新供给和动力。

3.2.2 基于大数据,创新优化农家乐供给结构 一是高瞻远瞩,做好规划。农家乐规划要从全局旅游的视角,全面审视句容农家乐的发展实际,合理进行整体规划,铸造破解供给难题的金钥匙。规划是农家乐健康有序发展的基础,利用区位条

件、资源特色、生态环境、社会经济及客源市场等进行认真翔实的调查与评价,将农家乐纳入句容十三五整体规划,进行统筹安排,多规合一,全面规划;对农家乐开发活动进行有序周密安排,减少盲目开发和投资失误;避免雷同与重复建设,提升农家乐开发的效果。二是全面寻求国家、长三角、省发展契机,借势发力,全力打造农家乐经济的升级版,在更高平台、更深层次、更广领域实现全面发展,综合各方面的机遇、政策契机、市场需求和资源禀赋等提出系列未来发展目标,包括战略定位、发展目标、形象定位、市场定位等,勾画蓝图,全面突破。三是利用大数据,调整供给结构,提升农家乐供需平衡。根据市场需求,及时对不能适应市场变化和供给过剩的农家乐进行转型升级,盘活句容市农家乐存量,优化供给。

3.2.3 基于产业融合创新,拓宽农家乐产业边界,丰富供给
重塑拓宽句容市农家乐产品形象,提供更多的个性化产品,坚持农家乐+的产业融合发展思路,加强农家乐与农业、工业、文化产业、商业、体育业、养老产业等融合发展,创新创意休闲农业、文化创意、研学旅游、户外运动、养生养老等农家乐新业态。通过农家乐+产业融合延伸产业链,产生新业态,途径主要有农家乐与创意产业融合创新、农家乐与酒店服务业融合创新、农家乐与农业生产融合创新、农家乐与教育融合创新、农家乐与科技融合创新如智慧农家乐、农家乐与地产融合创新、农家乐与生态融合创新、农家乐与文化融合创新、农家乐与美丽乡村建设融合、农家乐与新型城镇化建设融合等。

3.2.4 培育特色农家乐系列产品,激活供给 基于满足多元化需求,采取走出去、引进来,创新农家乐产品,打造句容特色农家乐系列产品。一是转变观念,客观认识农家乐资源本质属性;二是打造风格各异、环境多样的农家乐产品,如引入中国台湾“生产-生态-生活”三生一体的建设模式,“山间民宿,山腰农耕,山下休闲”的联动经营模式,打造诗意的农家乐;三是开创不受约束的农家生活,如让游客体验大汗淋漓的农家劳作等;四是突出重点、亮点和示范点,不能一哄而上,以数量增长代替质量增长;五是发展个性化农家乐产品,适应市场变化,打造特色项目;六是注重保持乡村自然和人文环境的原真性;六是注重产品的多样性和组织形式的多样性。

3.3 基于互联网+,线上线下结合,拓展客源市场,改善环境

3.3.1 基于互联网+,加大市场研究与宣传力度,拓展客源市场 一是采取环境营销,通过环境衬托尽显农家乐魅力,精品店铺营造一流购物体验,精致环境展现商品艺术意境、展现农产品浓郁的乡土风情;二是积极开展体验营销,通过乡村情怀体验,感受农产品制作过程,农耕体验;三是大力推进网络营销,构建乡村商品销售网络平台,利用互联网+功能,通过自媒体营销方式,构建农家乐的新型营销方式;四是借助活动、拍卖和展会营销,提升句容农家乐的知名度,打造品牌。

3.3.2 加大政策引导,提升句容农家乐的综合效益 建立和健全管理机制,制定相应的政策法规,不断提高经营者的管理水平,逐步实现句容农家乐管理的规范化。一是加大政策支持,鼓励农家乐产业主体培育,提升产业融合度,提高农民参与度,扩大受益覆盖面;二是降税减负,改变发展方式,提升综合效益;三是鼓励工商资本融入,培训新型农家乐经营主体。

4 结语

农家乐得到蓬勃发展的同时,存在着难以满足消费需求结构性变化的供给体系问题,供给侧的演化和需求侧的演化相互影响,两者的共同演化决定了经济增长的速度和方向^[17]。如何由需求端入手引导消费,转向供给端着力推动农家乐产品的品质提升,进一步推动农村创新、协调、绿色、开放、共享发展是当前重要的课题之一。本研究以句容市为个案,探讨供给管理与需求管理,通过融合创新,创造有效供给,抑制无效供给,为消费者提供高品质的产品和服务,以实现农家乐提质增效的目的,也为其他地区农家乐的发展提供借鉴。

参考文献:

- [1]陈辉. 休闲旅游“农家乐”走向探析[J]. 西南民族学院学报: 哲学社会科学版, 1998, 55(10): 106-109.
- [2]保继刚, 楚义芳. 旅游地理学[M]. 北京: 高等教育出版社, 1999.
- [3]陈友军, 周国忠. 基于利益相关者理论的“农家乐”旅游发展研究——以浙江省安吉县报福镇为例[J]. 生态经济, 2008(5): 84-86, 117.
- [4]白凯. 乡村旅游地场所依赖和游客忠诚度关联研究——以西安市长安区“农家乐”为例[J]. 人文地理, 2010(4): 120-125.
- [5]文谨, 宫辉力. 游客对农家乐的感知价值与购后行为关系——以北京农家乐旅游为例[J]. 中国商贸, 2011(14): 184-185.
- [6]王莹, 金刘江. 供应链视角下“农家乐”服务品质提升探讨[J]. 商业研究, 2010(11): 169-173.
- [7]张雯, 张广胜. 以“农家乐”为特色的乡村生态旅游发展规划的研究[J]. 改革与战略, 2009(3): 106-108.
- [8]蒋莹. 全国农家乐评价指标体系的构建及应用[D]. 杭州: 浙江大学, 2010.
- [9]郭秀英, 江苗. 城郊型农家乐游客满意度评价指标体系研究[J]. 西南石油大学学报: 社会科学版, 2010, 3(2): 68-71.
- [10]谢立虹. 长沙市“农家乐”星级标准评价体系的研究[D]. 长沙: 中南林业科技大学, 2007.
- [11]费维骏. 基于SERVQUAL的农家乐旅游服务质量评价及实证研究[D]. 杭州: 浙江工商大学, 2008.
- [12]刘晓霞, 王兴中. 基于城市日常体系理念的农家乐旅游空间功能结构提升研究——以蓝田县为例[J]. 人文地理, 2011(5): 138-142.
- [13]邹统钎. 中国乡村旅游发展模式研究——成都农家乐与北京民俗村的比较与对策分析[J]. 旅游学刊, 2005, 20(3): 63-68.
- [14]吴文智, 张薇. 利益驱动下的村落式农家乐集群经营模式研究[J]. 农业经济问题, 2015(6): 44-51.
- [15]贾康, 苏京春. 探析“供给侧”经济学派所经历的两轮“否定之否定”——对“供给侧”学派的评价、学理启示及立足于中国的研讨展望[J]. 财政研究, 2014(8): 2-16.
- [16]黄凯南. 供给侧和需求侧的共同演化: 基于演化增长的视角[J]. 南方经济, 2015(12): 1-9.
- [17]冯志峰. 供给侧结构性改革的理论逻辑与实践路径[J]. 经济问题, 2016(2): 12-17.
- [18]刘锋. 供给侧改革下的新型旅游规划智库建设思考[J]. 旅游学刊, 2016, 31(2): 8-10.
- [19]宋瑞. 以智库建设推动中国旅游创新发展[J]. 旅游学刊, 2016, 31(2): 1-3.