

陈素华. 打造现代种业 推进农业转型升级——泰州市种业发展情况调查与思考[J]. 江苏农业科学, 2016, 44(10): 553–555.
doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2016.10.155

打造现代种业 推进农业转型升级 ——泰州市种业发展情况调查与思考

陈素华

(江苏省农业科学院泰州农科所, 江苏泰州 225300)

摘要:调查发现江苏省泰州市种业体制改革不断深入、种业科技创新不断增强、种业企业现代法人治理结构不断完善,探讨泰州市种业发展中存在的问题和不足,提出“实施兼并重组,继续深化股份制改造;完善激励机制,加强人才引进与管理;创新科研育种,加快好品种培育速度;重视品牌建设,建立现代营销体系;争取政策支持,吸引多方投入建设;强化种子管理,提升市场监管能力”等加快泰州市种业发展的对策措施。

关键词:泰州市;种业;发展;农业转型升级;调查与思考

中图分类号: F324 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2016)10-0553-03

“科技兴农,种业为先”,发展现代种业已上升为国家战略,党中央、国务院高度重视种子工作。国务院 2011—2013 年连续 3 年出台 3 个文件,全面部署种业发展工作,措施之实,力度之大,史无前例。在中央农村工作会议上,习近平总书记提出要下决心把民族种业搞上去,让种子为现代农业插上腾飞的翅膀。因此,要抓住机遇,乘势而上,加快江苏省泰州市现代种业发展步伐,为农业增效、农民增收和保障粮食安全作出更大的贡献。2015 年以“打造现代种业推进农业转型

升级”为课题,组织人员对泰州市种业发展情况进行调查。

1 泰州市现代种业发展初见成效

在市委市政府的正确领导下,泰州市种业人紧紧抓住国家大力扶持种业发展的良好机遇,解放思想、创新思路、主动作为,全市种业发展势头较好,以江苏红旗种业股份有限公司为代表的种业企业正发生着深刻的变化。

1.1 种业体制改革不断深入

2009 年之前,泰州市根据《种子法》等相关法律法规的要求,先后将泰州市的种子公司从各级种子管理机构中剥离出来,达到人、财、物彻底分开的要求,农业行政主管部门及其工

收稿日期:2016-01-26

作者简介:陈素华,男,江苏东台人,助理研究员,主要从事农业农村经济研究。Tel:(0523)80813665;E-mail:jstznks@163.com。

分析[J]. 农业现代化研究,2014,35(4):42-46.

[4] Han H Y, Zhao L G. Farmers' character and behavior of fertilizer application - evidence from a survey of xinxiang county, Henan province, China [J]. Agricultural Sciences in China, 2009, 8(10): 1238-1245.

[5] 马 骥. 农户粮食作物化肥施用量及其影响因素分析——以华北平原为例[J]. 农业技术经济, 2006(6): 36-42.

[6] 巩前文, 张俊飏, 李 瑾. 农户施肥量决策的影响因素实证分析——基于湖北省调查数据的分析[J]. 农业经济问题, 2008(10): 63-68.

[7] 张利国. 垂直协作方式对水稻种植农户化肥施用行为影响分析——基于江西省 189 户农户的调查数据[J]. 农业经济问题, 2008, 29(3): 50-54.

[8] 马立珩, 张 莹, 隋 标, 等. 江苏省水稻过量施肥的影响因素分析[J]. 扬州大学学报: 农业与生命科学版, 2011, 32(2): 48-52, 80.

[9] 颜 璐, 马惠兰. 塔河流域农户化肥施用行为影响因素分析——以温宿县实证调查为例[J]. 新疆农业科学, 2011, 48(6): 172-176.

[10] 张 锋, 胡 浩. 农户化肥投入行为与面源污染问题研究[J]. 江西农业学报, 2012, 28(1): 183-186, 206.

[11] 周智炜, 饶 静, 左 停. 大都市郊区农户使用化肥行为的影响

因素分析——基于北京郊区 202 个农户的调查数据[J]. 南方农业学报, 2013, 44(12): 102-106.

[12] 马 骥, 蔡晓羽. 农户降低氮肥施用量的意愿及其影响因素分析——以华北平原为例[J]. 中国农村经济, 2007(9): 9-16.

[13] 张成玉. 测土配方施肥技术推广中农户行为实证研究[J]. 技术经济, 2010(8): 76-81.

[14] 葛继红, 周曙东, 朱红根, 等. 农户采用环境友好型技术行为研究——以配方施肥技术为例[J]. 农业技术经济, 2010(9): 57-63.

[15] 刘 梅, 王咏红, 高 瑛, 等. 农户有机肥施用量及其影响因素分析[J]. 统计与决策, 2009(12): 61-63.

[16] 史恒通, 赵敏娟, 霍学喜. 农户施肥投入结构及其影响因素分析——基于 7 个苹果主产省的农户调查数据[J]. 华中农业大学学报: 社会科学版, 2013(2): 1-7.

[17] 郑 鑫. 丹江口库区农户有机肥施用的影响因素分析[J]. 湖南农业大学学报: 社会科学版, 2010, 11(1): 11-15.

[18] 吴明隆. SPSS 统计应用实务——问卷分析与应用统计[M]. 北京: 科技出版社, 2003: 162-171

[19] 唐继伟, 林治安, 许建新, 等. 有机肥与无机肥在提高土壤肥力中的作用[J]. 中国土壤与肥料, 2006(3): 44-47.

[20] 汪应洛. 系统工程理论、方法与应用[M]. 北京: 高等教育出版社, 1992: 34-57.

作人员均不再从事种子生产、经营活动,真正实现政企分开。大多数种子公司通过股份制改造、兼并重组、出售等多种形式,实现了国有种子企业产权制度改革。

通过不断深化改革,到 2014 年年底泰州市符合国家种子经营企业资质条件的企业由原来的 18 家降至 5 家。江苏红旗种业股份有限公司在兼并重组泰州市苏中种业公司、江苏中南种业科技有限公司后,公司注册资金增加到 1.058 1 亿元,固定资产达到 6 500 万元,获得农业部颁发的“育繁推”一体化经营许可证,从而挤入国家种业第一梯队,还领取了农作物种子经营进出口许可证、获批江苏省农业产业化重点龙头企业,成为了江苏省高新技术企业^[1]。

1.2 种业科技创新不断增强

2013 年 3 月,江苏红旗种业股份有限公司成功获得农业部颁发的“育繁推一体化种子经营许可证”,以此为标志,该公司正式跨入国家级育繁推一体化种子企业行列。在品种选育方面,该公司初步建立起泰州研究所和南京研究所 2 个科研育种机构,在江苏省泰州市、南京市江宁区汤山街道、海南省三亚市分别建有 26 hm² 育种基地,按照国家品种审定绿色通道建设的要求,在长江中下游中稻区建立杂交水稻品种区试点和生试点各 20 个。目前,该公司已自主选育并通过审定杂交水稻新组合 8 个,正在参加国家和省级中间试验的新组合 12 个。在良种繁育方面,该公司已建设种子繁育基地面积近 1 066.67 hm²,委托代繁面积近 1 333.33 hm²;占地近 4.375 hm² 的仓储加工检测中心扩容改造工程基本完成,总库容达到 1 100 万 kg,烘干能力达到 260 t/批次,加工能力 260 t/h,库区能力可辐射周边 1 333.33 hm² 基地。在营销推广方面,该公司杂交水稻种子已在长江中下游 7 个省实现销售,初步建立销售网络。常规稻麦已覆盖苏南、苏中、苏北三大生态区,并逐步辐射安徽、河南、山东等省。目前该公司开发经营的小麦品种有 4 个、粳稻品种有 4 个、杂交稻品种有 9 个,全年良种销售额过亿元。

1.3 种业企业现代法人治理结构不断完善

一是实行了股份制改造。2012 年红旗种业股份有限公司通过收购合并和增资扩股,将注册资本增加到 1.058 1 亿元。2013 年至 2014 年上半年,该公司积极推进股权结构调整,吸纳国家现代种业基金和江苏省种业基金加盟,使国有股从 94% 降到 61%。此外,还发动公司管理层个人投股,核心层股权比例达到 6%。在股权结构调整的同时,对公司的资产结构进行优化,将一些不实投资进行实化,将一些无效资产进行置换。该公司已于 2014 年 6 月 24 日顺利拿到了股份有限公司的营业执照^[2]。二是理顺了与农业开发区的关系。该公司于 2011 年底为 312 名农业职工家属补办企业保险,从根本上解决这部分人的养老问题。2012 年底又进行社会事务剥离,将原先承担的农田水利、林木水产以及农场农业职工和职工家属的社会管理等职能全面剥离脱钩,农田水利、林木水产管理职能交给农业开发区农业局管理,人员事务交给街道社区管理。将 5 年内即将退休的 32 名事业身份的管理人员实行退养,工资关系转移到街道,由街道按事业工资标准发放工资。其他未到龄的事业身份员工,实行事业身份与岗位分离,其事业身份保留在档案里,事业保险由园区街道全额缴纳,公司仅按企业保险标准提取费用转缴给街道,差额部分由

街道从土地租金收益中补足。泰州市农业开发区范围内的国有农地(不含高效农业已占用的面积)由街道统一租赁给红旗种业有限公司经营,公司实行土地总承包,按年向街道缴纳土地租金。在工区包田的职工与红旗种业公司只存在土地承包关系^[3]。三是积极推进现代企业管理制度。该公司员工无论是事业编制还是企业编制,只有“企业职工”这一个身份,并实行同工同酬,严格按目标管理责任制进行考核。全面引进“职工能进能出,干部能上能下”的竞争激励机制。疏通人员岗位流动通道,近 2 年公司进出员工 10 人/年左右^[4]。

2 泰州市种业发展中存在的问题和不足

近年来,泰州市种业发展虽然取得了一定的成效,但用现代种业目标要求来衡量,差距仍然较大,主要存在以下问题和不足。

2.1 企业规模较小,基础设施薄弱

截至 2014 年年底,泰州市持有效经营许可证的企业 5 家,其中,部级发证 1 家、省级发证 2 家、市级发证 1 家、县级发证 1 家,除江苏红旗种业股份有限公司外,其他企业基本没有自主研发能力,以种子购进销出或自繁为主,科技水平较低^[5]。

部分企业种子加工设备不齐全或陈旧不能正常运转。如少数企业十多年来未投入购买种子检验加工设备仪器,有的加工设备几近报废但仍在使用,严重影响了种子加工的质量和加工能力。有的种子生产基地设施建设薄弱,抵御自然灾害能力不强。

2.2 企业多方面人才缺乏

目前,我国的体制状况下,高层次种子科研人员主要集中在公益性的科研院所和高等院校,尽管国办发〔2013〕109 号文件明确公益性的科研院所和高等院校在 2015 年底前实现与其所办的种子企业脱钩,但这项工作难度很大,由于待遇、身份和资金实力等原因,现有科研人员也不愿流向企业^[6]。就像红旗种业股份有限公司这样较大规模的企业,科研育种人才、营销人才和管理人才也十分短缺,优秀人才引进难,留住更难。该公司老员工受个人知识结构、年龄结构的限制,转型提升难度大。

2.3 自育品种能力差

泰州市境内的种子企业,只有“育、繁、推”一体化的红旗种业股份有限公司具有一定的育种能力,但该公司由于科研基础比较薄弱,缺种质资源,缺育种家,资金投入不足,致使品种选育工作进展不快,目前,自身的品种通过国家和省市审定的不多。

2.4 营销模式落后

红旗种业股份有限公司受市场疲软影响,近年来,杂交稻种销售量出现较大幅度下降。传统的委托代理销售模式面临重大挑战,特别是土地规模化经营模式出现之后,代理销售这种经营方式已无法适应,这就要求企业重新探索、重新构建营销模式^[7]。

2.5 种子管理力量不强

泰州市市本级及所辖 3 个县级市、3 个区共有 6 个种子管理站,高港区未设种子管理站,其管理职能由区农业委员会农业科代理,其中市本级种子管理站和海陵区种子管理站编

制性质为差额事业单位,其余4个为全额事业单位,总人数为50人,其中,专业技术人员34名、管理人员1名、工人2名、离退休人员13名,但真正在种子管理站上班从事种子管理工作的人员只有29人,与周边地区差距较大,全市种子管理力量严重不足,且部分单位人员年龄偏大,知识结构老化,已不能适应现代种业发展的需要^[8]。此外,各级种子管理机构工作经费不足也制约着现代种业的发展。

3 发展对策措施

针对泰州市种业发展中存在的制约因素,只有不断解放思想,创新思路,大胆探索,才能在激烈的竞争中,加快泰州市现代种业的发展速度。

3.1 实施兼并重组,继续深化股份制改造

泰州市规模小的种子企业较多,为做大做强泰州市种业,提高泰州市种业的市场竞争力,就要扶大扶强泰州市民族种业的代表——江苏红旗种业股份有限公司,积极引导泰州市内其他种子企业与红旗种业股份有限公司进行重组,或成为其分公司。继续深化股份制改造,加快国有股份的退出,增加内部职工持股比例,增强企业活力^[9]。

3.2 完善激励机制,加强人才引进与管理

人才是企业生存的根本,人才的竞争是未来种业竞争的焦点。因此,要创新人才引进手段,完善激励机制,通过业务合作的方式引进人才,通过股权激励方式吸引高端人才,要抓住国家大力推进种业科研体制调整的契机,引进科研育种人员加盟企业科研团队。要充分调动科技人员的积极性,建立岗位责任考核制度,实行量化管理;对提供种质资源、技术成果、市场信息以及质量和管理意见有功者,要给予合理的奖励。要将人才以股权形式纳入企业资产中,以发挥其更大的优势。

3.3 创新科研育种,加快好品种培育速度

要与科研院所加强科研合作,开展联合育种;以实施项目为载体,委托科研单位育种。要把生物技术创新和应用作为育种的重要手段,购置一些先进的仪器设备,强化科研攻关,重点突破分子育种技术。要加强科研队伍的建设,完善制度,健全机制,充实和加强科研一线,增加科研经费,鼓励科研人员加快培育好品种、大品种。

3.4 重视品牌建设,建立现代营销体系

品牌是种子的营销载体,也是企业宗旨、产品质量、客户信誉的形象表征。因此,必须培植种业企业的品牌,做到公平竞争、守法经营,维护企业的形象,打响企业自身品牌。建立和完善现代化营销体系是企业向高层次发展的必备条件。要进一步做大做强“红旗”这个品牌,使“红旗”插遍全国,走向世界。

现代营销理念包含品牌、规模、效益、质量、服务、网络等。以质量求生存,求效益,求发展,是市场经济规律,也是种子企业制胜的关键。服务理念将由产品经营转变为服务经营。销售好的产品,提供给农民技术服务,帮助农民解决生产过程中的一些实际问题等,以提高企业的信誉。网络营销势必引起

越来越多的种子企业关注,要积极探索种子直销连锁经营模式和种子销售电子商务模式,使市场竞争科学化、有序化。

3.5 争取政策支持,吸引多方投入建设

要充分用好国家扶持种业发展的各项政策,重点做好基地建设、科研育种等方面项目资金的争取工作。要积极主动争取地方项目的支持,整合各类资源,解决企业发展所需资金。要大力引进利用“三资”投入建设现代种业发展。要抓住江苏红旗种业股份有限公司在国家“新三板”成功挂牌的契机,进一步规范公司的日常管理,拓宽公司的融资渠道,为下一步进行资本运作打好基础。

3.6 强化种子管理,提升市场监管能力

由于目前泰州市种业发展的不平衡性,部分地区品种多、基地散、市场乱的问题仍然存在,因此,要按照《种子法》和相关法律法规的要求,加强种子管理,强化市场监管,维护正常的种子市场秩序,为泰州市现代种业发展保驾护航。一要严把市场准入关。要针对目前种子市场上存在的突出问题,进一步严格种子管理,规范品种试验、示范、宣传和种子生产经营许可行为,严把种子市场准入关,强化主推品种的推介,打击越区种植行为,对不符合条件的企业坚决不予准入,对不合格企业坚决进行清理。二要严格市场监管。切实加大执法力度,强化基地监管,全面做好企业监督检查和市场检查,做到上下协同、检打联动,严厉打击套牌侵权、制售假劣种子的违法行为。对于种子上的大案要案,农业、工商、公安等部门联合行动,依法进行从严查处。三要强化体系建设。要进一步强化种子管理和执法机构的建设,配全配强种子管理和执法人员,建设好基础设施;要保障工作经费,并将其纳入同级财政预算。

参考文献:

- [1]王磊,刘丽军,宋敏.基于种业市场份额的中国种业国际竞争力分析[J].中国农业科学,2014,47(4):796-805.
- [2]高磊,邵长勇,高雅霞.提高现代种业发展金融支持力度的几点建议[J].中国种业,2012(4):1-3.
- [3]王立华.关于发展现代种业的基本模式和对策[J].种子科技,2010(7):1-3.
- [4]黄钢,李颖,王玲,等.从发达国家现代种业发展看种子科技价值链创新管理[J].西南农业学报,2007,20(6):1387-1393.
- [5]陈光辉,郝悠悠.现代农作物种业发展的机遇与挑战[J].作物研究,2012(3):270-273,281.
- [6]王圆荣.现代种业是农业现代化的战略核心[J].中国种业,2013(6):6-7.
- [7]马苍江,贾秀锦.我国现代农作物种业发展思路探讨[J].种子科技,2013(3):56-57.
- [8]王磊.全球一体化背景下中国种业国际竞争力研究[D].北京:中国农业科学院,2014.
- [9]袁明山.我国现代种业发展战略[J].现代农业科技,2012(10):362-363.