

纪元. 地方高校农村电子商务应用型人才培养模式[J]. 江苏农业科学, 2016, 44(10): 576–578.
doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2016.10.162

地方高校农村电子商务应用型人才培养模式

纪元

(淮阴师范学院, 江苏淮安 223300)

摘要:农村电子商务的快速发展对复合型人才的需求也不断提高,针对目前地方高校农村电子商务人才培养与企业实际需求存在的脱节问题,从涉农科技、电商销售、生产服务、科学管理等方面深入分析农村电子商务对于人才的需求。并对地方高校农村电子商务人才培养路径进行创新,提出打造嵌入式培养新模式、完善实践育人的新机制、搭建多元化育人新平台等对策,为地方高校培养农村电子商务应用型人才提供借鉴和思考。

关键词:地方高校;农村电子商务;应用型人才;培养模式

中图分类号: G648 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2016)10-0576-03

2015 年 10 月,国务院办公厅发布的《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》明确指出,农村电子商务是转变农业发展方式的重要手段,通过大众创业、万众创新,发挥市场机制作用,加快农村电子商务发展,把实体店与电商有机结合,使实体经济与互联网产生叠加效应,有利于促消费、扩内需,推动农业升级、农村发展、农民增收。在“互联网+”的时代,农村电子商务不断发展,农村电子商务企业对于人才的综合性需求也在不断提高。目前,我国大多地方高校农村电子商务人才培养与该行业的实际需求还存在比较严重的脱节问题,不能完全满足农村电子商务企业对人才的岗位素质要求。针对这一现状,地方高校培养的电子商务人才是需要具备农产品贸易和电子商务的复合型人才,这也是现阶段我国农村电子商务发展迫切需要的人才。高校作为人才培养的高地,应针对农村电子商务的人才需求,探究地方高校培养农村电子商务人才的创新模式与路径。本研究从当前农村电子商务人才需求及地方高校人才培养模式 2 个方面进行探讨。

1 当前农村电子商务对人才的需求分析

农村电子商务是指利用因特网、计算机等现代信息技术手段,通过集约化管理、市场化运作、成体系地跨区域跨行业联合,构筑紧凑而有序的商业联合体,拓展农村信息服务业务、服务领域,为从事涉农领域的生产经营主体提供在网上进行产品或服务的销售、购买和电子支付等业务交易的过程^[1]。农村电子商务人才是具有较强的农产品生产、贸易知识、电子商务与物流运输技能,熟悉农村生产基本情况、农产品品种养殖实用技术、当地特色农产品特性以及农产品市场现状,能灵活运用电子营销手段,在实践中从事农村电子商务的复合型人才。目前众多高校的电子商务专业的人才培养都是为了适应传统电子商务发展的需要,主要针对电子商务运营、美工、客服、技术等岗位需求设定的人才培养目标,培养学生

的计算机应用、网络营销、项目策划与实施等方面的能力。但在农业生产管理、农产品网络推广、农产品物流、农业旅游服务、农业相关政策等方面还不能满足农村电子商务人才的需要。

农村电子商务经过近几年国家的大力扶持,已有了一定的发展,已从传统的电子信息发布平台向嫁接各种农村资源的信息服务平台转变。这就要求高校培养电子商务人才不应局限于计算机、市场营销及管理、现代物流等领域,还应将专业扩大到农业、生命科学等领域的相关专业,把有志于从事农村电子商务的同学通过一定的途径进行培养。当前农村电子商务人才需求主要包括以下几个方面。

1.1 农村电子商务涉农科技人才

农村电子商务主要经营的业务是农村地域性特色产品,也就是农产品,这势必要求农村电子商务发展中有具备较强的涉农科技人才,既能熟知农产品性状,利用生物技术进行育种,不断改良研发出产量高、抗逆性强、深受消费者喜爱的新品种;又能通过农产品无公害生物技术研究,完善以生物防治为主体的生产体系,控制农业面源污染,提高无公害生产水平。同时,研究出先进的农业生产设备、农产品物流技术等,以提高农业生产率,促进农村电子商务的发展。

1.2 农村电子商务电商销售人才

农村电子商务是利用互联网搭建的整合农村资源的电子商务平台,是“互联网+”在现代农业发展中掀起的新潮流,这就需要一定的电商销售人才。要具备较强的电子商务系统运行维护、农业信息搜集发布的能力,利用各类农村电子商务数字化服务平台,通过互联网迅速传递农、林、渔、牧业的产品供求信息。此外,还需要有农产品的品牌打造、市场销售能力,具备农业市场调研预测能力,并且可以进行项目策划、信息采集、数据分析。通过聚类分析等数据分析手段,建立市场发展模型,预测农产品市场供需变化情况,为及时调整营销策略、精益化种植和精准营销提供决策参考。

1.3 农村电子商务生产服务人才

农业生产在整个产业链中占据非常重要的地位,现代农业要求对所有的农产品都能进行追踪溯源,这就须要有掌控农业生产的产前、产中、产后的各个环节,了解农产品的生产

收稿日期:2016-03-22

基金项目:江苏高校哲学社会科学研究项目(编号:2015SJD699)。

作者简介:纪元(1984—),女,江苏淮安人,硕士,讲师,主要从事高校思想政治教育研究。E-mail: jsjiyuan@163.com。

标准,进行精细化、标准化生产,具备科学生产知识与技能的人才。此外,农村电子商务的发展还需要农产品物流人才,熟悉农产品保鲜、运输、仓储技术,考虑物流成本、时间等因素;需要休闲农业旅游项目推广人才,全方位打造推介属地旅游的特色产品和出行线路。

1.4 农村电子商务科学管理人才

实行科学管理是农村电子商务可持续发展的重要基础。科学管理须要贯穿于农业生产的各个环节,具有农业科学规划的能力,掌握农产品(食品)管理、农产品营销管理及生产商业化管理,开展现代农业科学化、规范化、标准化、集约化、产业化、专业化生产。同时,还要了解农业法律法规,及时掌握最近的惠农政策,知晓农资综合补贴、良种补贴等政策。

2 地方高校农村电子商务人才培养新路径

农村电子商务人才是将农业与电子商务相结合的复合型人才。与传统的电子商务、农学等专业的人才相比,农业电子商务人才不仅要掌握电子商务的相关专业知识,还需要有一定的农业知识。例如,要熟悉农业的相关方针、政策,了解农产品的市场需求;掌握农产品种养殖技术、农产品物流等知识;把握不同农产品特别是当地特色农产品的特性等。因此,高校农村电子商务人才的培养,是一个系统化、集约化的开创性教育,需要开拓教育思维和创新教育方式。

2.1 打造嵌入式培养新模式

嵌入式培养模式应以学生的综合发展和潜能开发为出发点,邀请农学、生物、经济管理学、计算机等多学科专家制定教学计划,做到既能符合学校教学实际,又能培养出专业的应用型人才,同时也为地方经济作贡献的多学科培养模式。例如,农学院可以邀请生物学、经济管理、计算机等专业的老师给学生授课;生科院可以邀请农学、经济管理、计算机等专业的老师给学生授课;经济管理学院可邀请农学、生物学、计算机等专业的老师给学生授课;计算机学院则可邀请农学、生物学、经济管理等专业的老师给学生授课。并且与地方龙头企业合作,成立“企业班”,进行“订单式”培养,让学生可以“零距离”就业。

构建嵌入式教育模式就是在培养目标上紧密结合学科优势、办学特色和区域经济发展要求,将农村电子商务技能培训嵌入人才培养过程中;在实施途径上,应将农村电子商务技能培训嵌入人才培养方案、学科专业教育和教育教学的各个环节;在培养模式上,应将农村电子商务技能培训嵌入课堂教学、实践教学和产学研有机结合的“3个课堂”;在课程设置上,一是要通过公共必修课程和创新创业类选修课程的开设,构建普及型农村电子商务技能培训体系;二是要打造农村电子商务技能培训品牌课程,引进创业实训体系和网络服务平台,设置大学生农村电子商务模拟实训等课程,开设创业教育讲座,引导农村电子商务培训、政策和服务进校园;同时,搭建实施五级联动的进阶式实践培训体系,通过“农村电子商务项目培训”“大学生农村电子商务创业大赛”“公司全真实岗模拟训练”“校内孵化”“校外实践”等5个阶梯来实施进阶式的实践训练。

2.2 完善实践育人的新机制

高校应强化制度保障确保教学成效,通过建立优秀教师

选聘机制、特色课程遴选机制、特色人才培养机制等规范的管理制度,明确相关人员责任,保障特色教育的长久发展和稳定实施;加强师资队伍建设,在引进具有实践经验的专业师资的同时将部分老师送至一线锻炼,打造一支专业水平高、实践经验强的师资队伍。例如,利用高校的科技特派员队伍,通过科技特派员创业链让大学生深入生产一线,了解农产品研发、种养殖以及销售等一系列环节,掌握农业生产的产前、产中、产后、农业区域规划等知识,熟悉农业产业链的整体运作情况,通过互联网技术的运用,让大学生充分学习农业电子商务的实用方法和技术。

在人才培养中创新的融入“PDCA”循环理论。高校可以将育人核心思想融入人才培养的全过程和各环节,这样可以检验培养计划、人员责任、环节执行措施实施是否到位。它是将人才培养各项工作有机地联系起来,彼此协同、互相促进、和谐发展的新模式。“PDCA”循环理论是管理学中的一个通用模型,PDCA是英语单词 plan(计划)、do(执行)、check(检查)和 action(行动)的第1个字母,PDCA循环就是按照这样的顺序进行过程管理的一种方式方法^[2]。农村电子商务人才培养是一个有计划、有实施、有成果、有改进、螺旋式发展的全过程教育模式。在培养过程中嵌入“PDCA”循环理论,加强对培养过程的实时监督和管理,可以提高管理效率和效用,推动教育资源,激励措施围绕人才战略建设总目标转动。例如,教师在教学过程中嵌入“PDCA”循环理论,通过现状调研、问卷调查等方法,摸清学生对专业知识的需求和教学方向,制订合理有效的教学计划;通过交流座谈等方法,发现教学短板,及时调整教学内容;通过考试、成果认定等方法,检验教学是否达到计划预期的效果;通过调整教学方案、改进措施等方法,制订更加科学合理的人才培养计划。学生在实践过程中嵌入“PDCA”循环理论,可以对创业计划提供决策参考,对创业过程进行实时管控,对创业成果开展合理评价,对创新方向不断适度修正。利用“PDCA”循环理论,完善特色教育课程体系,强化学生综合实践能力,优化学生自主创新环境,真正实现生态化人才培养模式。

2.3 搭建多元化育人新平台

学生实践活动是培养农村电子商务人才的有效路径。高校要把大学生的实践活动作为提高动手能力、自学能力和团队意识的一个重要载体,积极以学生项目立项、活动竞赛、专题学术报告以及加强相关社团建设为抓手,通过“挑战杯”大学生系列科技学术竞赛、“创青春”大学生创业大赛、“互联网+农村电子商务创业赛”等实践活动,着力提高大学生农村电子商务的实践创新能力。同时,学校相关部门应在全校遴选组建大学生农村电子商务团队,通过一定资金的资助和专业指导教师的聘任,进一步加强大学生相关能力的培养,推进大学生农村电子商务技能培训的深入开展。

新农村发展研究院是培养农村电子商务人才的重要平台。新农村发展研究院是国家科技部、教育部为落实近几年连续出台的中央1号文件精神,继续深入贯彻落实《关于深入开展科技特派员农村科技创业行动的意见》,旨在进一步推动高等院校参与中国新型农业科技服务体系建设,促进农业科技成果推广转化^[3]。目前,已有39所高校的新农村发展研究院被科技部、教育部批准建立。此外,各高校也相继成立了各

级各类的新农村发展研究院。

高校新农村发展研究院是大学生探寻农村发展道路和农业科学技术的前沿阵地。在农村发展研究院,学生可以知晓关于农村的资源环境和村镇规划、农村的发展战略与政策措施,探索服务新农村建设的新模式与新机制等内容。通过深入农村基层开展科技服务等实践活动,向农民提供及时、准确、完整的农业产业化的资源状况、市场信息、生产前景、政策法规、实用科技、减灾防灾等信息,了解农业生产者、农产品经营者、农业现代化管理者的服务需求和发展愿景,探明创业切入点和创新研究方向,为农村电子商务的全面实施做好铺垫。例如可以围绕当地的优势农产品,联合建立特色农产品生产基地,从农业科技出发,提升产品的品质,利用电子商务平台,扩大销售渠道,促进特色产业发展,在增加农民收益的同时,开辟电子化产业道路。

协同创新中心是培养农村电子商务人才的实施载体。协同创新是各个创新要素的整合以及创新资源在系统内的无障碍流动,是以知识增值为核心,以企业、高校科研院所、政府、教育部门为创新主体的价值创造过程^[4]。协同创新中心是高校融合多学科、多领域核心资源的重要基地,是释放人才、创新发展的实施载体。针对高校人才培养的不同需求和不同模式,协同创新中心可以建立“工学结合”的人才培养方式,

(上接第573页)

4.6 设置三级财务查询模式

通过查询功能公式设置项目负责人、研究室主任、财务负责人三级财务查询模式,在查询字段中分别写入研究室代码(如00301)、财务负责人查询代码(如003),设置完成后负责人可以查询到自己负责的项目,研究室主任可以查询到全室的项目,财务负责人可以查询到全所项目。对于新上的项目,在编制好核算代码时,通过切面与研究室代码进行关联,关联后室主任、财务负责人就可以自动看到新增加项目。

4.7 以研究所为单位登记固定资产

原有的资产登记方式在项目验收结题后,形成的固定资产仍然挂在该项目上,随着验收结题项目越来越多,原有的资产登记方式过于分散,对数据的统计、核对等带来诸多不便。以专业所代码为基础进行固定资产登记,各类经费形成的固定资产登记在所代码下,便于资产的登记、数据的统计、资产

(上接第575页)

2.3.6 加快推进农村信息化建设 要推进农村信息化建设,应深入探索信息化促进农业发展的体制,完善相应的设施、拓展应用范围、优化信息资源等,使信息化建设走入农村千家万户。对农村生产模式、组织模式、管理模式进行优化,促进农村经济的快速发展,使人们的生活水平得到提高。

参考文献:

- [1]李娜.新常态下农业可持续发展的新问题及对策研究[J].中国农业资源与区划,2016,37(1):30-33.
- [2]高兴明.新常态下实现农业可持续发展的思考[J].当代农村财

为学生创业出谋划策,为协同创新指明方向。例如,在培养农学专业学生的信息化创新意识方面,协同创新中心充分利用高校成熟的计算机网络资源和电子商务发展前瞻性的优势,融合B2B、B2C、C2C等多种交易模式和电子商务大数据分析技术,引导学生创新农产品电子交易平台。这样不仅可以为农业产业化提供大量的多元化信息服务,还能降低从事电子商务的资金门槛,扶持学生创办农村电子商务企业,同时还可以培养出高素质的新型信息化人才。另外,还可以把懂业务的各种专业人才充实到农村信息化队伍中来,形成一支结构合理、素质良好、为农村提供信息服务的创业创新团队。

参考文献:

- [1]岳欣.推进我国农村电子商务的发展[J].宏观经济管理,2015(11):66-70.
- [2]赵宏,陈丽娅.基于PDCA循环的高校教学管理流程再造[J].现代教育管理,2015(2):76-80.
- [3]许竹青,刘冬梅,王伟楠.公益性还是市场化:高等学校新农村发展研究院建设的现、问题及建议[J].中国科技论坛,2016(2):133-139.
- [4]陈劲,阳银娟.协同创新的理论基础与内涵[J].科学学研究,2012(2):161-164.

报废处理。

4.8 利用资金来源区分上年结转与本年下达经费

通过资金来源功能,设置上年结转与本年下达经费,将设置关联到同一项目下,同时输入上年结转的额度。使用上年结转经费时会自己弹出对应的科目,定期汇总使用情况,当上年结转经费使用完毕时,关闭此设置就可以使用新下达经费。

利用会计统一核算平台,对软件不同模块相关功能进行区分,充分利用项目不同属性、不同切面等功能,多措并举解决国库单一账户支付下的会计核算问题,最终建成使用规范、运行高效、操作便捷,适应江苏省农业科学院资金管理、项目管理需要新型会计核算体系。

参考文献:

- [1]陈榕.浅谈国库集中支付管理制度[J].中国经贸,2011(24):245-246.
- [2]王世明.新常态下农村金融发展的思考[J].农村工作通讯,2015(5):11-15.
- [3]高兴明.经济新常态下重庆实现农业可持续发展的思考[J].农村工作通讯,2015(12):32-34.
- [4]胡雪萍.新常态下农村经济可持续发展需破解的三大土地问题[J].福建论坛:人文社会科学版,2015(12):5-9.
- [5]汪传敬.经济新常态下的农业发展问题探析[J].中国统计,2015(11):11-13.
- [6]杨敏丽.新常态下中国农业机械化发展问题探讨(续)[J].南方论坛,2015,46(2):14-19.
- [7]安虎森,栾秋琳.新常态下的“三农”问题[J].经济与管理评论,2015(6):5-12.