

“四化”同步发展背景下农村电子商务发展模式

段禄峰, 唐文文

(西安邮电大学产业经济研究所,陕西西安 710061)

摘要:分析了农村电子商务与“四化”发展的辩证关系,指出农村电子商务发展是信息化、工业化、城镇化、农业现代化四化同步发展的重要结合点,是实现我国四化协调发展的实践路径。提出农村电子商务发展的工业化驱动、信息化引领、城镇化拉动、农业现代化支撑 4 种发展模式,为推动农村电子商务发展提出针对性建议。

关键词:农村电子商务;“四化”同步发展;发展模式

中图分类号: F304.3 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2017)04-0272-03

发展农村电子商务,推动农村经济转型升级,对于扩大内需、解决“三农”问题,促进社会、经济和谐发展具有重要作用。2015 年 10 月,国务院办公厅发布关于促进农村电子商务加快发展的指导意见,指出农村电子商务是转变农业发展方式的重要手段,是精准扶贫的重要载体^[1]。各省、市、区纷纷推出农村电子商务发展计划,如浙江省创造性地提出电商换市的发展战略,力推电商兴农;四川省提出构建卖得出、买得到、带得动、得实惠的农村电商体系;陕西省安排财政专项扶贫资金 1 000 万元用于农村电商扶贫试点等。

目前,农村电子商务研究呈方兴未艾之势。郭承龙分析了农村电子商务的特征、现存模式,并为推动农村电子商务的有序发展提出了共生进化模式^[2]。路征等分析了农民网商在促进农村电子商务发展过程中的重要作用,指出了农民网商群体的发展现状和存在问题^[3]。许禅等研究了农村电子商务的发展对县域就地城镇化格局的影响^[4]。凌守兴基于产业集群的视角,研究了农村电商集群的演进机制^[5]。陈亮指出了农产品电子商务的特点,比较分析了遂昌、武功、成县、通榆 4 种不同的县域电子商务模式^[6]。上述研究从不同视角分析了农村电子商务的发展特点及与传统农村经济的关系,夯实了农村电子商务研究的理论基础。

本研究在对淘宝村案例深入研究的基础上,分析了农村电子商务与新型工业化、信息化、城镇化与农业现代化同步发展的辩证关系,提出了工业化驱动、信息化引领、城镇化拉动、农业现代化支撑的农村电子商务发展模式,将农村电子商务发展与四化同步发展结合起来,为研究和推动农村电子商务的发展提供借鉴。

1 农村电子商务与四化发展的辩证关系

农村电子商务的发展是信息化、工业化、城镇化、农业现

代化四化同步发展的重要结合点,是实现我国四化协调发展的实践路径(图 1),对推动我国农村经济发展和农村产业转型升级具有跨时代的意义。

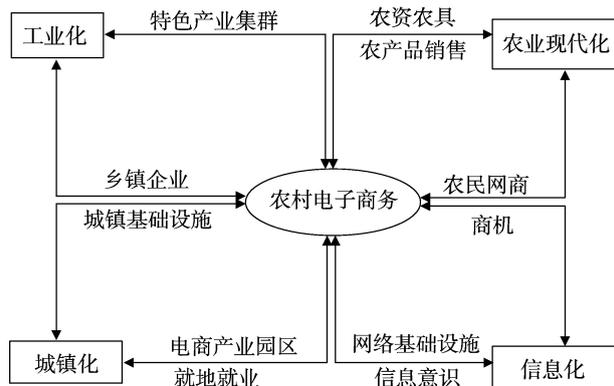


图1 农村电子商务与“四化”同步的辩证关系

1.1 农村电子商务以四化发展为基础

1.1.1 以工业化为依托 工业品加工、制造是农村电子商务发展的重要环节。2014 年,阿里巴巴集团公布的 211 个淘宝村销售的产品中,除浙江省临安市清凉峰镇 3 个淘宝村销售的坚果炒货、江苏省宿迁市沭阳县 3 个淘宝村销售的花卉、江苏省苏州市阳澄湖镇消泾村销售的大闸蟹是以简单加工农产品为主外,其他淘宝村销售的产品主要依托本地区特色工业品,如山东省博兴县顾家村的老粗布、福建省泉州市安溪县灶美村的藤铁工艺制品等。

乡镇企业是推动农村电子商务发展的重要组成部分。乡镇企业为农村电子商务发展提供充足货源,为农村电子商务发展培养优秀管理人员和农民企业家,完成农民网商初始资金积累,保障农村电子商务发展资金需求。

1.1.2 以信息化为保障 农村电子商务是信息化嬗变发展的结果。农村地区通信、网络基础设施逐步完善,电脑、智能手机等通信终端不断普及,上网人数逐年增加,有效增强了农民获取和使用信息的能力,开拓了农民视野,推动了农村电子商务的发展。现代信息和网络技术在乡镇企业的推广与应用,提升了乡镇企业经营管理水平和产品质量,并带动农村电子商务快速发展。

1.1.3 以城镇化为载体 农村电子商务的发展离不开城镇

收稿日期:2016-01-06

基金项目:国家社会科学基金(编号:14BJL124);陕西省教育厅基金(编号:16JZ064);陕西省社会科学基金(编号:2016D002)。

作者简介:段禄峰(1974—),男,山东枣庄人,博士,副教授,主要研究方向为城乡规划与区域经济管理。E-mail: duanlfxy2015@126.com。

金融、交通、通信等基础设施的支撑。物流园区的建设、加工企业的发展,只有以城镇为载体,才能发挥集聚效益和规模效益。乡镇一级邮政公司承担了大量农村物流配送工作,电子商务的网上支付、农民网商的启动资金、网络平台的维护建设,更需要乡镇金融机构的贷款支持。

1.1.4 以农业现代化为支撑 农业现代化发展为农村工业经济提供充足的产业工人,保障了农村电子商务发展所需产品生产。农民综合素质提升是农业现代化发展的结果。农民群体在农业现代化建设的浪潮中逐渐成长和成熟起来,涌现出一批优秀的农民企业家。农民网商作为农民企业家的典型代表,他们敢闯敢创、敢为人先的精神,有力地推动了农村电子商务的发展。

1.2 农村电子商务发展推进四化同步发展

1.2.1 提升了工业化内涵

1.2.1.1 促进了乡镇企业转型升级 (1)电子商务的应用促使乡镇企业直面国内外消费者,拓展乡镇企业销售渠道和销售半径,摆脱地域对企业发展的限制。(2)电子商务的推广降低采购成本,增强乡镇企业资源整合力,推动企业规模扩张。(3)电子商务的发展塑造乡镇企业家的竞争意识和品牌观念,促使企业重视自有品牌建设和产品质量。

1.2.1.2 推进农村特色产业集群发展 熟人社会下,农村电子商务迅速扩张,淘宝镇的出现和发展是农村特色产业集群规模扩张的结果。据阿里巴巴集团统计,2013年,我国淘宝村数量仅为20个,2014年增加至211个,其中淘宝镇19个。淘宝镇以初始淘宝村为中心,向周边扩散,推动了区域产业集聚化发展;产业集群内的主导企业不断增加,产业组织内部分工和合作不断加深,优秀品牌脱颖而出,河北省高碑店白沟新城就涌现出猫猫包袋、雅美乐等诸多品牌^[7]。

1.2.2 农村电子商务反推信息化建设 农村电子商务发展的过程也是农村信息化普及的过程。(1)农村电子商务的发展推动农村经济的发展,使农村地区有需求、有能力进行农村通信、网络等基础设施建设,逐步缩小与城市地区在网络基础设施方面的差距。截至2014年6月,山东省曹县大集乡实现光纤入户数3500户,比2013年4月增加2186户,创山东省之最^[7]。(2)农村电子商务的发展增加农民收入,推动智能手机等现代通信和网络设备在农村地区逐步普及,农民有条件随时随地了解电子商务和现代信息技术的发展动态,增强农民信息化意识,提高获取信息能力。(3)优先富裕起来的农民网商群体使农民意识到信息这一生产要素的巨大生产力,增强了农民学习使用信息技术的动力。

1.2.3 拓展城镇化空间

1.2.3.1 增加了农民收入和城市住房需求 出于对城市生活的向往,城里有房逐渐成为农村男青年结婚的必要条件。但由于其收入水平有限,农村单身汉逐年增加,成为影响农村社会和谐发展的重要因素。农村电子商务的发展增强了农民使用和利用信息技术改善生活水平的能力,显著增加农民非农经营性收入,优化收入结构。山东省菏泽市曹县大集乡是鲁西南农业大镇,家庭收入以农业经营收入和外出务工收入为主。现今,电子商务的发展带动大集乡网店家庭非农经营性收入显著增加,人均纯收入达11600元,比全乡平均家庭人均收入高3000元^[7]。

1.2.3.2 推动农民就地就业 农村女性参加工作,可以减轻农民家庭负担,增加家庭收入,增强社会认同感和归属感,有利于农民家庭的和谐稳定。农村女性尤其是40~50岁农村女性大多承担着照顾家庭的重担,即使外出打工也大多从事季节性农业生产工作,如拾花工等,就业率明显低于农村青壮年,制约着农村剩余劳动力的进一步转移。就地就业不仅可以增加家庭收入,也能照顾家庭,成为农民特别是农村女性就业的第一选择。农村电子商务的发展推动乡镇企业发展,为农村女性就地就业提供了更多的机会和选择。

1.2.3.3 特色产业集群推进城镇化发展 随着农村电子商务规模不断扩大,农村家庭手工作坊、小工厂逐渐向电子商务园区集聚。大集乡政府规划、投资建设了淘宝产业园,入驻企业24家,物流公司20余家^[8]。白沟新城政府建设了白沟电子商务园区,以推动地区内农村电子商务的发展^[7]。尽管目前各电商产业园区都处于初始运营阶段,但其推动农村城镇化进程的作用至关重要,为新常态下我国新型城镇化建设开辟了方向。

1.2.4 推进农业现代化发展 农村电子商务在推动工业品下乡、农产品进城等方面发挥了重要作用。(1)农资电子商务能够降低交易费用,减少信息不对称对农资产品交易的影响,降低农业生产成本。(2)电子商务已经成为农产品销售的重要渠道之一。大量的特色农副产品通过电子商务平台销售到全国各地,新疆大枣、山东煎饼、江苏大闸蟹、陕西柿饼等特色农副产品在淘宝网销售火爆,好评如潮。(3)乡村旅游电子商务的开展,可以整合农村旅游资源,优化农民收入结构,推进农业现代化进程。

2 农村电子商务发展模式

2014年阿里巴巴集团在全国范围内遴选出211个淘宝村,这些淘宝村的经营模式可划分为4种类型。

2.1 工业化驱动模式

工业化驱动模式以农村工业化发展为基础,也称产业驱动型发展模式,是农村电子商务发展过程中最为广泛和重要的电子商务模式。工业化驱动模式是指农村地区乡镇企业、手工作坊充分利用各类信息化平台,变革传统产品销售模式,拓宽产品销售渠道(图2)。良好的工业基础是我国大部分淘宝村迅速发展的重要原因,也是目前淘宝村主要分布在东南沿海发达地区的重要原因。山东省曹县大集乡的摄影服饰,山东省博兴县湾头村的草柳编、顾家村的老粗布,福建安溪县灶美村的藤铁工艺品等都是依托当地特色产业基础发展起来的。特色产业集群、雄厚的工业基础为当地农村电子商务的发展提供了优质产品,推动了农村电子商务的发展。

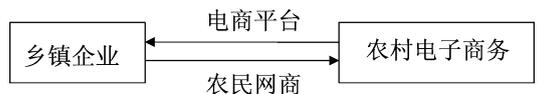


图2 工业化驱动模式流程

工业化驱动模式的主要特点有以下4个方面。

2.1.1 销售依托各大网络平台 农村电子商务模式与传统商务模式的最大区别在于充分依托和利用现代信息、网络技术,为农副产品及当地特色工业品销售开辟新渠道,改变销售渠道单一现状,突破农村地域限制,打破传统物资配送方式,

形成城乡一体双向流通渠道。

2.1.2 生产依托乡镇企业 工业制成品是农民网商销售的主要产品,生产主要由当地乡镇企业提供。乡镇企业是推动农村电子商务发展的重要组成部分,在农村电子商务发展过程中发挥着不可替代的作用。

2.1.3 家庭为单位进行生产、销售,成员分工明确 农村返乡年轻农民工、大学生成为农民网商的重要组成部分,主要负责产品的网上销售;年长农民主要负责产品生产制造。大学生、青年农民工对新事物的接受能力较强,信息化设备利用水平较高,年长农民工对一些特色产品制造经验丰富,这种专业化分工有利于农村电子商务的进一步发展。

2.1.4 产品特色明显 农村电子商务经营产品基本都是小类目产品,产品特色化明显,非常适合当下消费者小批量多频次的购买方式,这是农村电子商务近年来异军突起的重要原因之一。

2.2 信息化引领模式

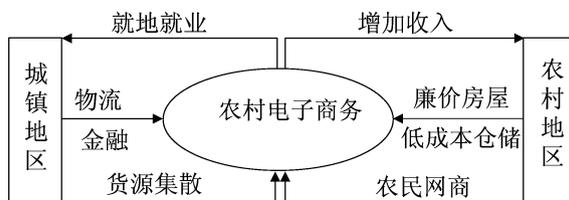
信息和由信息整理而形成的商机,是网络经济中最重要资源^[9]。信息化引领模式就是农民网商借助电商平台,发现网络经济时代商机,以推动传统农村经济变革^[10]。农民网商在这一模式中发挥了不可替代的作用,他们敏锐地发现了互联网对传统产业的变革,挖掘了乡村地区在发展农村电子商务方面的比较优势,找到了适合农村地区的产品类目,将信息化发展与农村工业品制造、流通结合,推动了农村经济转型升级。信息化引领模式又可分为2种类型。

2.2.1 信息化引领工业化模式 信息化与工业化相结合,推动农村工业化发展。江苏省徐州市睢宁县东风村既没有木材资源,也不靠近家具制造基地,却占领了淘宝网65%的简易家具市场份额。截至2013年,东风村家具全年实现网络销售收入8亿元,创造2000多个就业岗位^[7]。东风村电子商务的发展,得益于大学生孙寒,他敏锐地发现了简易家具的巨大市场,通过多方努力制作出适合现代都市白领使用的简易家具,建立简易家具制造工厂,推动了东风村电子商务发展和简易家具产业形成。

2.2.2 信息化引领网络分销模式 信息化与销售模式结合,推动农村网络分销发展。网络经济下没有资源、没有产品的地区,也可以发展农村电子商务。浙江省缙云县壶镇镇北山村就是这种模式的典型代表,农民网商吕振鸿贴牌生产,创立北山狼户外运动品牌,北山村村民网店作为分销商分销北山狼产品,产品迅速占领淘宝市场。2013年实现网络销售额1亿元,走通了不依赖本地特色产业,以品牌运营为核心的农村电子商务发展模式^[7]。

2.3 城镇化拉动模式

城镇化拉动模式,即农民网商依托城镇地区货源集中优势和农村廉价房屋资源而开展农村电子商务。廉价房屋资源、低成本仓储优势、近货源集散地是城郊农村地区发展电子商务的基础(图3)。浙江省义乌市江东街道青岩村、河北省高碑店市白沟镇白五村都是这种模式的典型代表。青岩村靠近全球最大的小商品批发市场——义乌国际商贸城,得天独厚的地理位置为其提供了品类繁多、质优价廉的小商品,奠定了青岩村电子商务的发展基础。白五村则靠近中国箱包之都——白沟箱包交易城,新颖、多变的款式,一手货源优势,有



力推动了白五村电子商务的发展。

2.4 农业现代化支撑模式

农业现代化支撑模式也称农产品电子商务模式。这种模式主要以各类农副产品为销售对象,以专业化电商公司为运营主体,实行品牌化、现代化管理,是信息化与农业现代化的结合与应用。农产品交易过程中存在着买贵卖难的矛盾,大量农产品收购价格极低,而城市农产品价格又居高不下。农村电子商务通过各类电商平台,构建买卖双方的直接联系,可有效解决这一矛盾。浙江省临安市清凉峰镇、江苏省苏州市阳澄湖镇消泾村通过这种模式有效推广和销售了本地区的农副产品。

3 促进农村电子商务发展的政策建议

3.1 加快农村通信、网络建设,完善农村信息化基础设施

基础设施具有公共产品的特征,具有非竞争性和非排他性的特点^[11],容易导致市场失灵和供给不足。因此,公共产品多由政府提供。但在我国现行分税制度下,县、乡财政没有较为稳定的税源,公共产品的投入不足使部分农村地区基础设施较差,难以支撑农村电商的发展。这就需要省级财政甚至中央财政加大转移支付的力度,设立基础设施建设专项基金,逐步加大农村通信、光纤等基础设施建设投入。

3.2 深挖地区特色加工产业,推进农村工业化进程

互联网时代,消费者追求个性化、健康、环保的新生活方式,农村地区特色产业被赋予新内涵,老粗布、草编柳产品经过重新包装,以新形态呈现给全国消费者,深受广大消费者喜爱。我国人口众多,为个性化、特色产品提供了广阔市场;电子商务的发展,为其流通保驾护航,这都有利于农村地区特色工业产品的销售。乡镇企业需充分发挥比较优势,深挖本地区特色产品和产业,充分依靠现代信息和互联网技术,提升产品品质,拓展销售渠道。

3.3 构建人才培养和培训机制,优化乡镇服务质量

农村生源大中专毕业生熟悉现代化信息技术和农村经济发展状况,是推动农村电子商务未来发展的后备军。各级政府和企业应出台各类优惠政策,破除毕业生回乡障碍,积极引导农村生源大中专毕业生参与农村电子商务园区建设,鼓励毕业生从事电子商务相关工作。积极创建多种类型的电商培训学校,加大对回乡毕业生的培训力度,着力电商发展破解人才困局。

3.4 加快农业信息化建设,提高农业现代化推进速度

(1)推进农业现代化与信息化深度融合,充分发挥现代信息技术优势指导农业生产。(2)加大力度解决农产品标准化难题,建立农产品二维码溯源系统和防伪证书。(3)变革农业经营方式、管理模式,推进农业专营电商公司建立。(4)积极推进农业旅游电子商务发展,优化农业产业结构。

董秀茹,张宇,卢巍巍.农村集体经营性建设用地入市途径选择研究——以黑龙江省安达市为例[J].江苏农业科学,2017,45(4):275-278.
doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2017.04.078

农村集体经营性建设用地入市途径选择研究

——以黑龙江省安达市为例

董秀茹¹,张宇¹,卢巍巍²

(1.沈阳农业大学土地与环境学院,辽宁沈阳110866;2.沈阳市土地整理中心,辽宁沈阳110006)

摘要:党的十八届三中全会明确提出,允许农村集体经营性建设用地出让、租赁、入股,实行与国有土地同等入市、同权同价。与国有建设用地单一的入市途径不同,农村集体经营性建设用地有3种入市途径,即就地入市、调整入市和整治入市。由于农村集体经营性建设用地受城市经济辐射作用强弱不同,存量土地历史遗留问题较多,合理的选择入市途径有助于实现农村集体经营性建设用地的因地制宜入市和高效集约利用。在对农村集体经营性建设用地进行分类的基础上,从解决存量土地历史遗留问题视角和实现土地效益最大化视角分别进行入市途径选择。结果表明,为解决存量用地历史遗留问题,安达市98.25%的宗地应采用就地入市途径,1.75%的宗地应采用调整入市途径;为实现土地效益最大化,52.82%的宗地应采用就地入市途径,45.48%的宗地应采用整治入市途径,1.70%的宗地应采用调整入市途径。

关键词:集体经营性建设用地;入市途径;存量土地;土地效益最大化

中图分类号:F301.24 **文献标志码:**A **文章编号:**1002-1302(2017)04-0275-04

土地制度是国家的基础性制度,事关经济发展和国家长治久安。近年来,由于土地制度与城镇化、城乡一体化发展的

收稿日期:2016-07-24

基金项目:国家土地督察沈阳局项目(编号:SY2014-01、SY2015-01)。

作者简介:董秀茹(1972—),女,黑龙江依安人,博士,副教授,主要研究方向为土地经济学、土地资源管理。E-mail: xr_dong@163.com。

通信作者:张宇,硕士研究生,主要研究方向为土地经济学、土地资源管理。E-mail:398854571@qq.com。

高度不适应性,要求必须继续深化土地制度改革。党的十八届三中全会对深化改革作出全面部署,其中就包括允许农村集体经营性建设用地入市流转这项改革。为了推进改革,2014年中央出台了农村土地制度改革试点工作意见,国土部制定了农村土地制度改革试点实施细则,确定2015—2017年在北京市大兴区等33个县级试点区域开展农村土地制度改革试点工作,为改革积累利修法、可复制、能推广的经验借鉴。在农村集体经营性建设用地入市改革试点中,遇到的一个重要问题就是入市途径的选择,按照相关规定,入市途径分为就地入市、调整入市和整治入市3种,选择哪种入市途径事关农

4 结语

农村电子商务以农村工业发展为基础,是工业化、信息化、城镇化、农业现代化发展的产物,对推动农村经济发展、产业转型升级至关重要。推动农村电子商务发展对于打破城乡二元经济结构,充分发挥城镇与乡村各自优势,让人民共享改革开放成果具有重要意义;农村电子商务是增加内需、保证经济持续增长的需要,是解决“三农”问题、构建和谐社会的重要保障。因此,政府特别是县、乡基层政府应充分发挥政府职能,加快农村网络、通信、物流等基础设施建设,深挖地区特色加工产业,构筑人才培养培训机制,加快农业信息化建设,着力改善电商投资环境,切实推进农村电子商务发展。

参考文献:

- [1]国务院办公厅.国务院办公厅关于促进农村电子商务加快发展的指导意见(国办发〔2015〕78号)[A].北京:国务院办公厅,2015.
- [2]郭承龙.农村电子商务模式探析——基于淘宝村的调研[J].经

- 济体制改革,2015,33(5):110-115.
- [3]路征,宋丽敏.我国“农民网商”发展现状、问题与对策建议[J].科技管理研究,2015,35(5):131-134.
- [4]许婵,吕斌,文天祚.基于电子商务的县域就地城镇化与农村发展新模式研究[J].国际城市规划,2015,30(1):14-21.
- [5]凌守兴.我国农村电子商务产业集群形成及演进机理研究[J].商业研究,2015,58(1):104-109.
- [6]陈亮.从阿里平台看农产品电子商务发展趋势[J].中国流通经济,2015,29(6):58-64.
- [7]阿里巴巴(中国)有限公司.中国淘宝村[M].北京:电子工业出版社,2015:60-206.
- [8]曹县大集乡政府.曹县大集镇淘宝产业园区简介[EB/OL].(2015-03-18)[2015-12-23].http://www.cxdjx.gov.cn.
- [9]盛晓白,韩耀,徐迪,等.网络经济学[M].北京:电子工业出版社,2009:168-170.
- [10]王慧.“小县城,大影响”我国县域电子商务经济发展研究与展望[M].北京:人民邮电出版社,2014:24.
- [11]罗伯特·平狄克.微观经济学[M].北京:中国人民大学出版社,2009:603-635.