

还红华,李寅秋,朱思柱.应用互联网思维推动江苏省现代农业建设的探讨[J].江苏农业科学,2017,45(5):345-346.  
doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2017.05.088

# 应用互联网思维推动江苏省现代农业建设的探讨

还红华,李寅秋,朱思柱

(江苏省农业科学院,江苏南京 210014)

**摘要:**互联网思维是互联网发展到纵深阶段的产物,从本质上讲是一种全新的社会观念。当前,江苏省现代农业建设在取得显著成效的同时,也面临着政府公益性服务有待加强、农业产业发展质量有待提高、农业数据信息不对称等问题。本文基于用户思维、质量思维和共享思维等具有代表性的互联网思维特征,提出了强化用户需求、不断提高农业现代化建设服务保障水平,强化质量效益、不断深化农业供给侧结构性改革,强化开放共享、不断推进农业互联网服务平台建设等政策建议。

**关键词:**互联网思维;江苏省;现代农业建设;发展策略;用户思维;质量思维;共享思维

**中图分类号:** F320.1 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2017)05-0345-02

2014年12月,习近平总书记在江苏省视察并发表重要讲话,提出了“五个迈上新台阶”的要求,强调江苏省要推动现代农业建设迈上新台阶,力争在全国率先实现农业现代化,带好头,领好向。当前,随着以互联网为代表的信息技术的迅猛发展,社会经济发展日新月异,已进入互联网时代,客观上需要我们普遍有互联网思维<sup>[1]</sup>。本研究基于互联网思维,提出推动江苏省现代农业建设的思考与建议,以期对江苏省在全国率先实现农业现代化起到一定的借鉴作用。

## 1 互联网思维的内涵和特征

互联网思维是互联网发展到纵深阶段的产物,从本质上讲是一种全新的社会观念,重点在“思维”,即由互联网这个平台所引发的人类社会生存和发展观念的全面革新<sup>[2]</sup>。百度百科上对互联网思维的定义是:在(移动)互联网、大数据、云计算等科技不断发展的背景下,对市场、用户、产品、企业价值链乃至整个商业生态进行重新审视的思考方式。此外,还有媒体人将互联网思维总结为用户思维、简约思维、极致思维、迭代思维、流量思维、社会化思维、大数据思维、平台思维、跨界思维等。笔者认为,对现代农业建设来说,以下3种思维值得重点关注和借鉴。

### 1.1 开放共享的思维

互联网思维的重要特点有以下几点:(1)开放,要能互联互通,以至于打破一些边界;(2)数据的共享,特别是政府数据资源的开放共享。国务院已经作出部署,加快政府数据开放共享,建设国家政府数据统一开放平台,实现公共数据资源合理适度向社会开放,大力推进国家各类基础数据资源及各类信息系统的跨部门、跨区域共享,加快各地区、部门、单位、组织信用系统的互联互通和信息共享<sup>[1]</sup>。

### 1.2 用户至上的思维

“用户至上”“以人为本”的理念是互联网思维最主要的

精髓,是指在价值链各个环节都要“以用户为中心”去考虑问题。资深自媒体人古华京认为,成功的互联网产品都能让用户成为产品的一部分,与用户紧密地联结在一起;让用户贯穿于产品的每个细节,让用户有所感知,并努力让这种感知超出用户预期;同时用户的需求又是不断变化的,互联网思维还要善于跟踪这种变化,随时把握甚至超前预见这种变化,给用户不断带来新的惊喜。

### 1.3 质量为本的思维

任何互联网思维的本质对应的都是产品,都要回归到产品这一根本载体上来,而没有好产品的互联网思维终归只是昙花一现<sup>[3]</sup>。2013年,褚橙在本来生活网上卖了1500t,通过传统水果销售渠道卖掉了8500t,互联网卖了个小头,发出了个大声音;传统渠道卖了个大头,发出了个小声音。管理专家黄铁鹰指出,现在世界是平的,二流产品在美国在非洲是二流,在中国也是二流,互联网解决不了怎么把二流变一流的问题,最令我们现在挠头的很多问题都不是互联网能解决的。

## 2 江苏省现代农业建设碰到的新问题

近年来,江苏省现代农业建设成效显著、可圈可点,但是随着经济发展进入新常态,农业农村发展的内外部环境条件正在发生深刻变化,加快江苏省现代农业建设也面临许多新的问题。总体来看,江苏省现代农业建设仍然存在政府公益性服务有待加强、农业产业发展质量有待提高、农业数据信息不对称等问题。结合江苏省现代农业建设的新任务<sup>[4]</sup>具体分析如下。

### 2.1 新型农业经营主体培育中碰到的新问题

2015年,江苏省人均GDP已超1.3万美元,城镇化率达到65.2%，“让农业成为有奔头的产业,让农民成为体面的职业,让农村成为安居乐业的美丽家园”的氛围正在形成,但新型农业经营主体培育依然面临众多因素的制约<sup>[5]</sup>。虽然解决了农业园区、农产品基地建设的问题,但建成之后如何高效运营以及运营的效果如何,缺乏针对性的举措和机制<sup>[6]</sup>。规模化农业经营发展规模还有待进一步探索,有的偏小。以渔业养殖户为例,《江苏省统计年鉴》显示,2015年全省从事淡

收稿日期:2016-10-23

作者简介:还红华(1975—),男,江苏盐城人,硕士,副研究员,主要从事农业科研管理和农业科技政策研究。Tel:(025)84390026; E-mail:hhhuan@jaas.ac.cn。

水产养殖业户户均养殖规模为 1.97 hm<sup>2</sup> (含池塘、湖泊、水库、河沟等养殖面积),从事海水养殖生产面积约为 4.27 hm<sup>2</sup>,整体上养殖规模小于 2 hm<sup>2</sup> 的占绝大多数,小规模零散养殖对水产养殖业发展不利;此外,有的户主盲目扩大规模,经营粗放、结构单一、经济效益下滑,再加上土地租赁成本等农业生产成本上涨,规模化经营的市场风险在加大<sup>[7]</sup>。

### 2.2 现代农业产业体系构建中碰到的新问题

产业布局不合理,跟风种植、养殖问题突出。以水稻为例,调查显示,2015年全省水稻生产面积达 6 666.67 hm<sup>2</sup> 以上应用规模的品种就有 29 个,产品同质化现象严重,产品结构单一、暂时性过剩;近 80% 的经纪人属于无证经营,滞销难卖、无序竞争现象时有发生;江苏省农业生产中农业投入品、社会化服务、土地租金、劳动力成本等都呈现上升趋势,但我国主要农产品价格已超过国际市场价格<sup>[8]</sup>,江苏省统计局数据显示,2004 年至今水稻生产成本增幅为 117.3%,而农产品继续提价遇到了“天花板”<sup>[4]</sup>,同期净利润增幅仅为 11.1%,农业比较效益低的状况很难在短期内扭转。主要农作物和一些大宗农产品的生产仍难以摆脱自然灾害、重大病害的影响,2016 年,小麦生产的拔节期、抽穗期、扬花灌浆期、收获期等各个关键生长环节都遭受恶劣自然天气。农业生态环境的压力依然很大,单位面积农药、化肥使用量处于较高水平,农业废弃物大规模及时处置效果不显著,2014 年《江苏省水资源公报》显示,江苏省监测的河流水质断面Ⅳ、Ⅴ类、劣Ⅴ类的比例为 63.1%,受水体污染影响,江苏省围栏养殖面积由 2008 年的 2.63 亿 m<sup>2</sup> 减少至 2015 年的 0.61 亿 m<sup>2</sup>。

### 2.3 农业技术装备水平提高中碰到的新问题

农业基础设施依然薄弱,全省耕地中低产田仍占一定比例,有些地区中小型农田水利设施建设不足,农田道路桥梁建设滞后<sup>[9]</sup>。蔬果等生鲜农产品物流依然以常温物流或自然物流形式为主,在采收、运输、储存等环节上的损耗率高达 30% 左右。农业公共服务保障仍然不足,农作物病虫害预测、预报水平不强,动物疫病预防及应急处置能力不高<sup>[9]</sup>。科技主体的技术供给与不同环节主体的技术需求存在供需不对称,尤其缺乏能够系统解决农业生产问题的技术体系和方案,导致效率损失甚至无效供给。农业生产中缺乏有突破性的新品种,畜禽产业长期依赖进口,樱桃谷鸭占据了白羽肉鸭市场,AA+ 占据了白羽肉鸡市场,海兰褐、京红蛋鸡占据了蛋鸡市场,黄羽肉鸡市场也被外省品种蚕食。农业产业全程机械化水平不高,农机的适用性、经济性不足,不同产品、不同环节农机装备配套不够。农业社会化服务能力不足,公益性服务与经营性服务相结合、专项服务与综合服务相协调的新型农业社会化服务体系建设尚不能完全满足现代农业发展的需要。

## 3 应用互联网思维推动江苏现代农业建设发展的策略

针对江苏省现代农业建设中碰到的新问题,除了要依靠互联网技术对传统农业生产过程进行改造外,更重要的是吸取互联网思维的精髓,强化用户思维、质量思维和共享思维,加快农业发展方式转变,不断提升江苏省现代农业建设水平。

### 3.1 强化用户需求,不断提高农业现代化建设服务保障水平

在政府层面,一方面应着力破除农业农村经济发展中的体制机制障碍,充分释放农村改革红利;另一方面,要着力加

强现代农业发展规划编制,优化不同农区产业布局,出台配套政策措施,完善基本公共服务,加强农业基础设施建设投入。在农业经营主体层面,重点是挖掘和满足市场、用户需求,特别是满足个性化需求,增加用户的体验感、满意度,不断给市场、用户带来惊喜;在科技创新层面,农业科教单位要紧围绕解决农业发展问题、服务农村发展需要、满足农民发展需求,加强原始创新、集成创新和引进技术再创新,不断提供先进、实用的科技成果、技术模式和整体解决方案。

### 3.2 强化质量效益,不断深化农业供给侧结构性改革

深入推进农业结构调整,在稳定粮食生产、主要农产品供给的同时,根据苏南、苏中、苏北自然生态条件,大力发展各地特色产业,使有限的资源更高效地利用;稳步提升农产品质量,规范农产品生产,提高农产品标准化生产水平,加强农产品质量和安全监管,打造一批有江苏特色的优质农产品,满足人民群众日益增加的要求;不断提高优质农产品效益,建立促进优质农产品生产经营的激励制度和保障制度,努力实现农产品优质优价。

### 3.3 强化开放共享,不断推进农业互联网服务平台建设

推进江苏省农业大数据中心建设,整合农业政策法规、执法监管、农业投入品监管、农产品质量安全追溯等方面的信息资源,提升农业综合管理信息化水平<sup>[10]</sup>;建立灾害预警预报、农产品生产、市场交易、农村金融服务等应用信息系统,提高农业服务保障信息化水平;建立农村闲置土地、闲置人口、农器具等资源信息共享信息系统,提高农村资源利用率;鼓励、引导农业龙头企业、农民专业合作社、现代农业园区、家庭农场、专业大户等新型农业经营主体建设现代农业信息技术应用体系,提高农业生产经营智能化水平;建立健全农业信息数据资源开放共享体制机制,加强系统设计和统筹规划,完善机制和法律法规,打破数据共享壁垒。

### 参考文献:

- [1] 周文彰. 简论互联网思维[J]. 北京联合大学学报(人文社会科学版), 2016, 14(2): 1-7.
- [2] 李德全, 樊明明. 互联网思维下的理论宣传工作创新[J]. 中州学刊, 2016(7): 170-172.
- [3] 萧萧. 没有质量支撑的互联网思维只是空谈[N]. 经济参考报, 2014-08-12.
- [4] 徐鸣. 推动江苏现代农业建设迈上新台阶[J]. 唯实, 2015(1): 4-6.
- [5] 胡永盛, 陆建飞, 唐春根. 新型农业经营主体培育视角下的农民培训——基于江苏省泰州市的调查分析[J]. 江苏农业科学, 2016, 44(2): 456-460.
- [6] 杨殿闯, 严苏桐. 当前现代农业发展实践与对策——基于苏北地区的调查[J]. 人民论坛, 2016(2): 241-243.
- [7] 圆桌论坛. 反思农业适度规模经营中存在的问题[N]. 中国经济时报, 2016-06-17(12).
- [8] 罗兵前. 江苏省农业现代化建设对策[J]. 江苏农业科学, 2016, 45(5): 557-559.
- [9] 吴曼, 李响, 马康贫, 等. 江苏现代农业发展的现状分析与对策思考[J]. 天津农业科学, 2016, 22(7): 52-57.
- [10] 荆丛林. 以“互联网+”引领现代农业转型升级[N]. 农民日报, 2015-08-17(3).