

单福彬,李馨.我国台湾地区创意农业的发展模式分析及经验借鉴[J].江苏农业科学,2017,45(11):294-297.

doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2017.11.076

# 我国台湾地区创意农业的发展模式分析及经验借鉴

单福彬,李馨

(渤海大学金融与商贸学院,辽宁锦州 121013)

**摘要:**我国台湾地区的创意农业是世界创意农业中的佼佼者。基于产业依托和价值体系,台湾的创意农业可以分为以特色农业生产为依托的发展模式、以主题休闲农庄为依托的发展模式、以生态型创意民宿为依托的发展模式和以创意农业综合体为依托的发展模式。台湾创意农业在市场定位、产品开发、功能拓展和景观设计上的成功经验,为我国其他地区创意农业的发展思路、主题定位、模式选择和政策导向提供了借鉴。

**关键词:**台湾地区;创意农业;典型发展模式;成功经验借鉴;发展思路;主题定位;政策导向;全产业链打造

**中图分类号:** F323.4 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2017)11-0294-03

创意农业是创意与现代农业的结合,起源于 20 世纪 90 年代后期,先在英国、澳大利亚等国家形成,并迅速在全球扩展。创意农业以市场需求为导向,以农业资源为基础,利用创意理念对农村的生产、生态和生活资源进行整合,并融入科技、人文等要素,设计出具有特色的创意农产品、农业文化、农业活动和农业景观,从而进一步拓展农业的产业功能、增强农业的生产绩效<sup>[1-2]</sup>。我国台湾地区作为创意农业发展的先行地区,经过 20 多年的发展,已经逐渐形成具有自身特色的产业发展体系,成为全球范围内创意农业发展的典范和佼佼者。科学选择适宜各地区实际情况的创意农业发展模式,不仅有利于各地优势资源的开发利用,而且有助于提高产业绩效、培育产业品牌,从而提高各地创意农业的整体收益。分析台湾地区创意农业发展的典型模式,探索产业成功的经验,将有助于我国其他地区创意农业发展理念转变和产业发展模式的创新。

## 1 我国台湾地区创意农业发展现状

我国台湾地区人多地少,且 2/3 为山地丘陵,现有耕地 86 万  $\text{hm}^2$ ,农户 78 万户,农业人口 400 多万人,人多地少成为制约台湾农业发展的主要瓶颈。近年来,随着台湾地区经济国际化与贸易自由化的加深,台湾农业面临新的发展困境;同时,随着工商业发展和城市污染的加重,居民也更加向往青山绿水和清洁空气,向往宁静的田园生活。在市场竞争压力和消费需求拉动的双重作用下,台湾农业积极探寻转型升级的特色发展之路。创意农业发展理念在全球范围内的拓展则给台湾农业带来了新的生机。

经过 20 多年的发展,台湾的创意农业已步入成熟发展阶段。如今,在台湾 25 个县(市)319 个乡镇(镇)内都有创意农业所呈现的美景、美味、美物、美事。利用国际创意农业发展理念,结合台湾农业特点和市场需求,将文化创意与农业生产

融合,成为我国台湾地区创意农业的典型特征。在台湾地区创意农业的各种形态中,既可以看到传统中国文化的展示,也能看到国际化背景下具有“国际范”的时尚文化。传统中国文化和现代国际文化的融入,使台湾创意农业呈现出各具特色、丰富多彩的发展状态。

在文化为根的基本理念下,结合各地农业基础走差异化发展道路成为台湾地区创意农业发展的基本战略。在差异化发展战略下,无论是规模较大的主题农场,还是规模相对较小的休闲农庄、特色民宿,各创意农业经营体都积极培育自身的主题和特色,或者突出生态、民俗、艺术,或者突出饮食、科技,呈现出产业多姿多彩的发展状态。通过差异化发展,各经营体形成适宜的盈利模式,或者以优质的创意农产品销售为主,或者依托良好环境开发休闲旅游活动,或者将生产和休闲功能进行完美融合,使台湾的创意农业彰显出蓬勃生机。

多种多样的创意农产品和休闲活动是台湾创意农业带给广大消费者的福祉。在国际化理念和差异化战略下,台湾创意农业由农业不断向第二、第三产业延伸、融合,衍生出基于消费者需求的食、住、行、游、购、娱的全产业链创意产品和服务,带给游客从感官到心理、精神的全方位满足。在台湾各类大大小小的创意农业区或休闲农庄内,消费者不仅可以购买到优质农副产品,还可以购买到由农副产品加工而成的食品、保健品和生活用品,此外,还可以参与各类休闲体验项目,在活动中体验特色文化、愉悦内心、陶冶自我情操。

## 2 我国台湾地区创意农业的典型发展模式分析

台湾创意农业中无论是规模较大的创意农业园区,还是规模相对较小的休闲农庄、民宿,各经营主体采用创新思维积极进行产品创新、功能创新和经营模式的创新,打造各自的主题和特色产品。按照产业依托基础的差异,可以将台湾创意农业分成 4 类发展模式。在不同发展模式下,创意农业的主导功能不同,提供的创意产品和形成的盈利模式也有所差异。

### 2.1 以特色农业生产为依托的发展模式

以特色农业生产为依托是台湾创意农业的最初发展模式。位于台湾南投县埔里镇的丰年农场是台湾菇产业的上游农场,种植有鹿角灵芝、猴头菇、杏鲍菇、补血珍菇等菇产品。

收稿日期:2016-03-16

基金项目:辽宁省社会科学基金(编号:L15BJY009)。

作者简介:单福彬(1974—),男,辽宁盘锦人,博士,副教授,研究方向为休闲农业与乡村旅游。E-mail:1148742612@qq.com。

农场本身有创新研发能力,经常有新品种菇类适时推出市场。丰年农场在菇产品生产的基础上,拓展菇产品关联业务,提供游客参观、菇类采摘、鲜菇品尝、菇衍生产品 DIY 等服务。位于南投县信义乡的“梅子梦工厂”则依托梅子种植产业,利用文化创意理念来延伸梅子产业链,由原来单纯的梅子种植产业发展成为包括梅子种植、梅子产品加工、梅子休闲观光和梅子文化创意在内的全产业链。在梅子梦工厂,梅子成了纪念品,梅子酒成为文化产品,厂区成为休闲游览区,可谓将梅子产品做到了极致,也形成了独具特色的信义乡梅子产业。

无论是埔里镇的丰年农场,还是信义乡的“梅子梦工厂”,这种在传统农业生产基础上发展起来的创意农业,通常是利用创新思维进行产业链上的延展,在生产功能基础上,拓展观光采摘、旅游休闲、生产加工体验等功能;将农副产品加工成特色食品、生活用品,将农业生产活动演变成休闲体验活动,从而形成多产品、多功能、多业态融合的新型农业经营体。此类创意农业所占空间范围相对较大,发展的基础是现代农业生产技术,创意的方法则以科技创新为主。正是因为科技创意和文化创意的融入,传统农业生产方式发生转变,产业增加了新的收益来源,经营者获得了巨大经营效益。

## 2.2 以主题休闲农庄为依托的发展模式

休闲农庄是台湾创意农业较具代表性的发展模式,也是台湾创意农业中数量较多的经营类型。台湾的每个休闲农庄无论大小都有自己特色鲜明的主题,包括水果、竹子、香草、茶叶、昆虫、奶牛、鳄鱼、鸵鸟等,很多农庄一看名字,就知道其特色。例如,位于苗栗的“花露休闲农场”以草香文化为主题,农场内不但种植各式花卉盆栽、药用香草植物,还围绕花草开发花草洗护产品制作与体验、花草餐与花草食品、花草精油 DIY 体验、花草博物馆,以及特色花卉住宿等活动和服务。位于桃园观音乡的“青林农场”则以向日葵为主题,园内种植太阳、光辉、月光、狂欢、欢颜、华丽等多个品种的向日葵,一年四季花开不断;园区供游客免费参观,同时还开发了独具特色的向日葵菜肴、向日葵花茶等休闲服务。

休闲农庄作为创意农业的典型发展模式,往往利用良好的生态景观、乡村生活作为背景,利用文化创意、生活创意深入挖掘农业生产和乡村生活的休闲功能,创造精致化、多元化、特色化的旅游休闲服务项目。通过创意性休闲活动,让游客在乡村优美的生态环境下,深切感知主题文化的丰富内涵,体验乡村休闲带来的舒适惬意。休闲农庄是文化创意、科技深入融合的展示,空间范围通常较小,但是主题特色鲜明,带给游客的感受也更加真切、深入、全方位,创造的效益也较高,且比较稳定。

## 2.3 以生态型创意民宿为依托的发展模式

1992 年我国台湾大地震后,在台湾地区政府规划下,台湾民宿业进入快速发展阶段。如今已经形成农园民宿、海滨民宿、温泉民宿、运动民宿、传统建筑民宿等各具特色的民宿形式,民宿也成为颇受游客喜爱的产业形态。虽然台湾的民宿星罗棋布,1 条蜿蜒小路上甚至可有十余家,但每个民宿都有各自的特色,或者突显异国风情、家庭温馨、怀旧复古,或是体现原著民风、田园乡村、人文艺术等。例如,台南久负盛名的“青蛙丫婆的家”是以保护青蛙为主题的民宿;“卓也小屋”则是以欣赏萤火虫为主题的民宿;花东的民宿以原著民

文化为主题。作为创意农业重要形态之一的民宿,不仅有舒服的住宿服务,还有旖旎的乡村风光、地道的乡村美食、特色的乡村生活和休闲愉悦的乡村气氛。

台湾民宿众多、形式多样、主题各异,但拥有的相同点就是离不开乡村优良的生态环境。以良好生态环境为依托的台湾民宿,无论是主题定位、景观设置,还是经营服务,无不体现出经营者的个性化创意,彰显主人的个性与气质,这种个性化的创意让游客的感知和体验更加清晰、深入。除凸显主题外,台湾民宿的创新还体现在餐旅的专业化服务、现代化的多元营销上。正是全方面的创新,使台湾民宿虽然经营规模较小,但是使游客能够花较低的成本获得较高品质的服务,因此良好的经营效益也带来了良好的经济效益。

## 2.4 以创意农业综合体为依托的发展模式

创意农业综合体是以农业资源与土地为基础,以农业为切入点,以打造景观为基础,将农业和休闲游憩相结合,形成以旅游休闲为主导、农业生产为辅助、多种功能于一体的创意农业发展模式。例如,位于南投县仁爱乡的清境农场及临近的民宿便形成功能匹配的创意农业综合体。清境农场生产高山蔬果、花卉、茶叶,从事畜牧养殖等,在农业生产基础上,利用高山农场的良好生态环境,拓展旅游休闲功能。如今,清境农场的六大步道和欧陆建筑风格设施已经成为其响亮的品牌<sup>[3]</sup>。漫步农场,游客可以欣赏莺飞草长、桃李争妍,可以看深秋枫红、冬日远山积雪。清境农场内一望无际的碧草,则非常适合游客滑草或团体游戏;同时,还建有可容纳千人左右的露营基地。在园区统一规划和引导下,附近村民则开发了富有特色的民宿,与农场相得益彰、互惠互利,打造成具有特色的创意农业综合体。

创意农业综合体这种发展模式以农业、生态环境为基础,创新性地融合旅游、文化、商贸、娱乐、博览、加工、创意等关联产业与配套支持产业,具有多功能、复合型、创新性的特点。创意农业综合体能有效提高产业间的集成度、融合度、关联度,实现主导产业和关联产业的协调发展。创意农业综合体的创意是多元化,涵盖科技创意、文化创意、生活创意和景观创意等多种方法和手段。通过多元化的创新创意,将多种资源进行全新整合,呈现完善的产业价值体系,创造的经济效益、社会效益也呈现出复合化的“倍增效应”。创意农业所占空间范围通常较大,通常需要多个经营主体之间有效合作加以实现。

## 3 我国台湾地区创意农业发展的启示

台湾地区创意农业的发展是知识经济时代下,智慧融入农业的成功典范。正是智慧的融入拓展了农业的功能,增加全新的产品和服务,进一步提升了农业资源的附加值。台湾创意农业在发展理念、市场定位、产品和服务设计、产业链延伸等各方面的成功经验,给我国创意农业发展带来了诸多启示,也为我国创意农业的转型升级提供了难得的经验。

### 3.1 针对细分市场进行准确定位

满足市场需求是创意农业经营体持续发展的导向和目标<sup>[4]</sup>。台湾创意农业经营体,无论规模大小、形式如何,都有自己的消费群体,或者针对儿童,或者针对时尚青年,或者面向中老年人,亦或面向新婚夫妻。在确定细分市场后,各经营

体对细分市场消费者的消费动机、行为进行深入研究,针对消费者的需求内容、需求结构,确定自己的发展主题、经营方向,设计自己的产品、服务。正是在明确的市场细分和针对性的市场定位下,台湾的各类创意农业形态避免了恶性竞争,实现了差异化发展,也获得了良好的经济效益,实现产业的可持续发展。

### 3.2 围绕经营主题开发多元产品

台湾各类创意农业经营体都有自己的发展主题,并且主题明确、突出,或者突显传统文化,或者彰显良好生态,或者展示民族特色,亦或突出某类功能。在明确主题下,各经营主体应用创新思维不断进行产品的深度挖掘,形成丰富多彩的产品和服务。围绕主题,经营体所提供的农产品、食品、用品、药品、保健品、旅游纪念品多种多样,个性化十足,而且产品品质优良、做工考究、包装精美,深受消费者喜爱。更重要的是各经营体针对不同类型消费需求积极开发适宜的体验性游乐项目<sup>[5]</sup>,包括教育性体验、劳动性体验、创意性体验、文化性体验、生活性体验等。体验性娱乐活动不仅实现了农产品的景观化,而且实现了知识体验化,给消费者趣味和参与感,更延长了消费者停留时间,拓宽了经营主体的收入来源。

### 3.3 以持续变化的创意拓展功能

丰富多彩的创意无疑是台湾创意农业发展的核心和关键。在台湾各类创意农业形态中,既有文化创意、生活创意、餐饮创意的体现,又有科技创意、景观设计创意的展示,多元化的创意将农业生产、农民生活、农村生态、特色文化不断进行深度融合,设计研发出具有独特性的各类商品和休闲活动。为提高自身吸引力和持续发展能力,各经营体在发展过程中,不追求短时间的暴利,而是围绕主题定位不断进行变化和创新,持续变化的创意为消费者提供了既乡野淳朴又不失时尚韵味、既生态自然又不失健康功效的丰富多彩的农产品和休闲服务。持续创新不仅提升了台湾创意农业的品位和层次,也使台湾创意农业彰显出勃勃生机,实现产业可持续发展。

### 3.4 利用景观设计营造休闲氛围

台湾各类创意农业发展模式在充分利用地区良好生态环境基础上,以环境为依托进行景观设计,为消费者营造了舒适的消费环境。在每个农庄、农场内不仅有满眼的绿色、清新宜人的空气、五颜六色的花卉,还可以看见独具匠心的各式景观。台湾创意农业的景观设计普遍追求精致、美观、自然、和谐之美,让人既能感受现代科技文明的魅力,又能充分体验田园风光和特色文化的韵味。大到游览设施,小到景观小品、路牌标志都是生态与艺术的完美融合,为消费者营造了远离尘嚣、修养身心的美好场所。可以说,一座休闲农场就是一处美丽自然与人工景观设计完美融合的空间。适宜的景观设计不仅可以凸显经营场所的主题、彰显特殊的文化风格,更通过优美、舒心消费环境的营造,进一步强化了消费者的美好体验。

## 4 台湾创意农业的经验借鉴:以辽宁省为例

台湾创意农业的成功为我国其他地区创意农业的发展提供了良好的经验借鉴。以辽宁省为例,该省的创意农业主要集中在特色农业观光、农业生产体验、乡村休闲娱乐等发展模式。与台湾的创意农业相比,辽宁省的创意农业尚处于起步阶段,无论是产业形式,还是经营内容还存在很大差距。借鉴

台湾创意农业的发展理念、发展模式,将有助于推进辽宁省创意农业转型升级,快速提升产业整体发展水平。

### 4.1 创意农业的发展思路转变

创新是创意农业发展的核心和根本<sup>[6]</sup>。台湾的各类创意农业模式结合自身经营形式,确立了科学的发展思路,在主题选择、经营内容上形成了有效的发展理念和途径。虽然辽宁省创意农业发展尚处于起步阶段,但是产业发展环境较好、市场需求旺盛,这为产业的快速发展提供了良好的基础和保障。借鉴台湾创意发展的成功经验,结合辽宁省各地区的实际情况,要快速推进辽宁省创意农业的发展,关键是引入国际化的发展理念,积极进行思维创新、功能创新和发展模式创新,从而培育辽宁省创意农业的特色和品牌:在产业发展方向上,要积极进行产业功能的深入挖掘和拓展,即在现有以观光为主的基础上,向体验、教育、休闲、度假等功能延伸;在发展路径上,针对各地区资源禀赋和产业基础,选择实施乡村生活创意、民族文化创意、农业景观创意、农产品加工创意,从而打造多元化的创意农产品及其衍生品和创意农业休闲旅游服务项目;在组织模式上,积极推进开发主体的多元化,尤其鼓励具有实力的旅游企业参与创意农业的开发;在主题选择上,各经营体应在各地区创意农业整体规划和定位下,树立个性化主题,突显自身特色,切勿相互模仿,从而形成差异化、互补性的发展态势。

### 4.2 创意农业的发展模式选择

在选择创意农业的发展模式时,既要充分考虑自然条件、资源禀赋,还要注意市场需求和周边地区的竞争压力。借鉴台湾地区的成功经验,确定辽宁省内各地区创意农业的发展模式:在沈阳和大连城区周边村(镇),应以休闲旅游功能为核心,重点发展旅游娱乐、休闲度假为主的创意农庄、乡村生态度假村等模式;在铁岭、盘锦等以农业生产为主的村(镇),应选择以特色农业生产为基础,以创意农业景观、创意农副产品为核心产品,并建设有体验、娱乐项目的创意农业生产体验园的发展模式;在丹东朝鲜族村(镇)、抚顺满族村(镇)和朝阳传统村落等地区,则适宜选择以民族风俗体验、乡村生活体验为核心的主题型休闲民宿和特色休闲农庄等发展模式;在本溪、丹东的自然生态环境良好的村(镇),适宜选择生态型民宿、创意农业休闲综合体的发展模式。

### 4.3 创意农业发展的主题定位

创意农业的主题定位,既包括空间布局层面上的不同地区的发展方向定位,也包括微观层面上各主体的经营主题定位。借鉴台湾地区创意农业的空间布局、主题定位的思想和理念,立足辽宁省农业、旅游业、新农村建设等相关规划,并结合地区的地理区位、经济基础和资源禀赋情况,确定辽宁省创意农业在各地空间布局上的发展方向,即构建辽河平原区、辽西北农牧结合区、东部山地农业区、西部低山丘陵农业区、滨海渔业区 5 大板块,每个板块选择适宜的整体发展方向,分别建设沿海渔业创意与休闲带、辽西传统村落乡村生活体验区、本溪与丹东生态型创意民宿聚居区、辽北创意农业景观与农副产品生产体验区、沈阳和大连市郊创意农庄发展区,以及遍布各市的现代农业科技与教育体验区。在微观层面上,各经营主体自身经营主题的选择应在各区域整体发展方向的定位下,结合自身优势和发展基础,重点向健康养生、休闲度假、

董晓波,常向阳. 转换成本对农业契约与农民福利的影响研究:数理模型与理论解释[J]. 江苏农业科学,2017,45(11):297-300.  
doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2017.11.077

# 转换成本对农业契约与农民福利的影响研究: 数理模型与理论解释

董晓波<sup>1</sup>, 常向阳<sup>2</sup>

(1. 安徽财经大学合作经济研究中心,安徽蚌埠 233041; 2. 南京农业大学经济管理学院,江苏南京 210095)

**摘要:**推进农业生产关系的变革,需坚持农民主体地位,充分考虑农民福利。从转换成本视角,分析不同农业契约形式产生的条件,以及农民福利的变化。研究表明,当企业和农户的转换成本都为零时,现货市场是最优选择,企业和农户总剩余最大。当企业和农户转换成本不同时为零时,现货市场使企业剩余和农户剩余减少,总剩余减少额度等于企业和农户转换成本之和,此时以合约替代现货市场可以增加企业和农户的剩余。企业剩余与农户剩余取决于各自转换成本的大小,转换成本越大,自身剩余越少。企业和农户转换成本的差额在一定范围内才能顺利实现纵向一体化,此时转换成本不对企业和农户剩余产生影响。研究结论对顺利推进土地流转、培育新型农业经营组织、有效发展优质农产品产业有着重要的理论和实践意义。

**关键词:**转换成本;现货市场;农业合约;纵向一体化;福利

**中图分类号:** F323      **文献标志码:** A      **文章编号:** 1002-1302(2017)11-0297-04

土地流转、规模经营关乎到中国未来农业生产关系的走向,也是学者们重点关注的问题之一<sup>[1-3]</sup>。在此过程中,农户与农业企业之间的关系逐渐由商品契约向要素契约转化,呈现出纵向一体化趋势,规模经营不能挤出农民。因此,有 2 个突出问题需要回答:一是在坚持农民主体地位的前提下,土地流转是否实现了农民和企业的“双赢”;二是如何从理论上解

释农民福利的变化。

本研究将运用转换成本理论回答上述 2 个问题。转换成本是指从一个供应商转向另一个供应商时遇到的一次性成本<sup>[4]</sup>,农户和企业都是经营主体,所以可将转换成本定义为从一个交易者转向另一个交易者时所发生的成本,农户和企业都会有转换成本。转换成本高低会影响讨价还价能力,企业转换成本高、农户转换成本低的时候,企业需支付给农户一个足够高的价格,防止农户转向其他交易者<sup>[5]</sup>。从转换成本的视角,比较现货市场、合约、纵向一体化 3 种契约形式下农户和企业的收益,可对一些现实问题给出新的理论解释,例如农户违约率高问题、土地流转不畅问题、企业“压价”与“溢

收稿日期:2016-12-06

基金项目:国家社会科学基金(编号:16CJY055)。

作者简介:董晓波(1981—),男,黑龙江甘南人,博士研究生,助理研究员,主要从事农业经济研究。E-mail: bim1314@126.com。

生活体验、运动健身、文化感知、科技教育、景观欣赏等经营主题方向发展。

## 4.4 创意农业发展的主要内容

创意农业是农业与创意产业、旅游业的有机融合,发展创意农业所带来的效益,不仅体现在经营者收入增长,还涉及新农村建设、文化传承、促进劳动就业等社会效益。因此,在选择创意农业的经营内容时,应在资源禀赋、产业基础上科学选择经营内容,以实现产业发展的多元化目标。台湾创意农业的经营内容主要包括农产品及其创意加工、休闲旅游活动 2 大类。借鉴台湾地区的经验,结合辽宁省各地区实际情况,选择适宜的经营内容。即在现有单一花卉、农作物景观基础上,发展多色彩、多类型作物、现代技术相融合的立体景观,并注重农业景观与自然生态景观的交叉匹配;除果蔬的创意加工外,加大畜禽、鱼虾蟹、蛋奶等农产品的创意加工,在加工中要注重特色文化的融入,形成农副产品、生活用品、食品菜肴、保健品、工艺品、礼品等多元化创意农产品产品线;在休闲娱乐活动方面,重点发展朝鲜族、满族等少数民族生活体验活动、各色乡村文化体验活动、现代农业生产科技体验活动、乡村生

活和民俗体验活动,以及各类乡村运动健康活动、乡村餐饮住宿服务等。通过多类型、多形式经营内容的开发,打造完善的、系统化的创意农业全产业链。

## 参考文献:

- [1] 林超群. 创意农业发展路径分析——以成都市为例[J]. 农村经济, 2015(9): 51-54.
- [2] 林炳坤, 吕庆华. 创意农业研究述评[J]. 经济问题探索, 2013(10): 177-184.
- [3] 张鹏, 罗滔. 一个设计师眼中的台湾创意农业案例——以台一生态、清境农场和阿里山邹族文化村为例[J]. 中国乡镇企业, 2013(11): 19-22.
- [4] 林炳坤, 吕庆华. 创意农业环保功能的实现动因及其路径分析[J]. 世界农业, 2015(9): 21-25.
- [5] 周琼. 台湾休闲农业创意特色之剖析[J]. 台湾农业探索, 2014(3): 1-5.
- [6] 厉无畏, 王慧敏. 创意农业的发展理念与模式研究[J]. 农业经济问题, 2009(2): 11-15.