

雷俐丽. 我国都市农业旅游的区域差异与经济发展研究——基于面板模型分析法[J]. 江苏农业科学, 2018, 46(5): 297-302.
doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2018.05.077

我国都市农业旅游的区域差异与经济发展研究 ——基于面板模型分析法

雷俐丽

(郑州工商学院, 河南郑州 451400)

摘要:都市农业旅游是经济发展达到较高水平后产业融合的产物,以31个省级单位在2007—2016年间的数据为基础,采用SPSS 19.0通过PEST解析[指宏观环境的分析,其中P是政治(politics),E是经济(economy),S是社会(society),T是技术(technology)],IPS校验,Fisher-校验与PP校验和面板模型Ward聚类方法,以观光型农园、农业科普型体验基地、农业节庆演出与农家乐、对外开放和人口增长为自变量,以经济增长为因变量进行研究。结果表明,都市农业旅游业发展和经济水平之间为非线性关联,各变量都能够推进旅游业发展,促进国内经济发展。

关键词:都市农业;旅游;经济发展;PEST解析;观光型农园;非线性;Ward聚类;政策建议

中图分类号:F592.3;F323.4 **文献标志码:**A **文章编号:**1002-1302(2018)05-0297-06

在都市农业旅游的发展方面,自20世纪80年代旅游被首次归入国民经济中^[1],其产业地位不断上升。据《中国城市年鉴》统计,自改革开放之后,我国城市化进程发展迅猛,城市化率逐步从1978年的15.76%提升到2016年的39.58%,根据世界城市化发展标准,我国已步入中级城市化迅速发展阶段。而伴随着城镇化发展,城市人口数量激增,出现了人口拥塞、交通堵塞、资源枯竭、环境污染与生态损坏等问题,可持续发展倍受重视。都市快捷的生活节奏给居住者

带来较大的生存和精神压力,城市居民渴求远离尘嚣、回归自然的心态均推动着都市农业旅游的发展。都市农业旅游最早能追溯到19世纪末期,国外科研者赫沃德首次提出田园城市的概念,并于20世纪初在欧美等发达国家初见雏形。

都市农业具有高水平、高科技、高品质的绿色特征^[2],并依赖于都市的社会结构和经济,依据居民的需求构建旅游、生产、生活、技术、教育和文化于一体的当代农业体系,成为复杂生态模型的重要组成部分,并成为新型旅游模式。随着都市综合实力增加,都市具备旅游、集散和辐射的功能;随着国内交通设施的完善和居民休闲时间的增加,都市居民旅游需求总量增加,还展现出多层次、结构优化的状态。城市周围农业自然风景、乡村味道、特色明显的民俗,以及新鲜的时蔬和农家乐均对都市居民有较强的吸引力。都市农业旅游主要包括观光

收稿日期:2017-07-24

基金项目:河南省科技攻关计划(编号:162102210121)。

作者简介:雷俐丽(1986—),女,河南洛阳人,硕士,讲师,主要从事旅游经济、旅游规划的研究。E-mail:leilili1986@21.cn.com。

管。A市某地区成立了行业自律协会,由每家资金互助社提取备付金的10%交由行业协会代为管理,行业协会代管的备付金在协会内某个资金互助社发生兑付风险时发挥作用,因此,该地区资金互助社的发展情况普遍较好。该地区的成功经验说明建立地区性的行业协会能够为资金互助社的健康发展提供指导性意义。

参考文献:

- [1]张德元,张亚军. 关于农民资金互助合作组织的思考与分析[J]. 经济学家, 2008(1): 40-47.
- [2]刘锡良,齐稚平. 城乡统筹视野的城市金融与农村金融对接:成都个案[J]. 改革, 2010(2): 42-49.
- [3]谭敏珑. 我国农村资金互助社跟踪研究与绩效分析——基于四川苍溪县益民资金互助社的调研[D]. 成都:西南财经大学, 2013.
- [4]陈东平,钱卓林. 资本累积不必然引起农村资金互助社使命漂移——以江苏省滨海县为例[J]. 农业经济问题, 2015(3): 40-46, 110-111.
- [5]陈东平,任芃兴. 成员异质性与农村资金互助组织非“民主治

理”——以苏北地区为例[J]. 南京农业大学学报(社会科学版), 2013, 13(4): 45-53.

- [6]孙 奥. 农民资金互助社规模与社员利益的关系研究[J]. 广东农业科学, 2015, 42(16): 168-174.
- [7]刘 娟,李明贤. 基于投资者保护的农村资金互助社发展研究[J]. 农村经济, 2012(7): 51-54.
- [8]陈立辉,刘西川. 农村资金互助社异化与治理制度重构[J]. 南京农业大学学报(社会科学版), 2016, 16(3): 159-16.
- [9]易建平,王春峰. 股票波动性风险与企业资本结构——基于特质风险与系统风险视角的研究[J]. 经济与管理研究, 2013(11): 33-39.
- [10]任芃兴. 农民资金互助社合作金融功能异化机理研究——基于成员异质性视角[D]. 南京:南京农业大学, 2012.
- [11]赵国宇,唐 红. 内部人控制、审计监督与管理者利益侵占[J]. 审计与经济研究, 2012, 27(4): 47-54.
- [12]刘宛晨,段泽宇. 完善农村资金互助社以满足农户信贷需求[J]. 财经理论与实践, 2008, 29(3): 26-29.
- [13]Brunello G, Graziano C, Parigi B M. CEO turnover in insider-dominated boards: the italian case[J]. Journal of Banking and Finance, 2003, 27(6): 1027-1051.

型农园、农业科普型体验基地、农业节庆演出与农家乐几种主要形式。

在区域差异和都市农业旅游经济的关联方面,我国地广物博,区域之间在地理位置、气候、地质状态、交通以及经济发展等方面均存在明显差异,都市农业旅游的3种主要发展模式在区域间存在差别。根据2016年《中国旅游业统计年鉴》数据,观光型农园发展水平最高、最低的区域分别是四川、青海两地,区域差异为28.3%;农业科普型体验基地发展水平最高、最低的省(区)分别是广东、宁夏,区域差异为29.8%;农业节庆演出与农家乐发展水平最高、最低的省(区)分别是广东、宁夏,区域差异为10.2%^[3]。根据整体上都市农业旅游收益在全国的分布比例,可见东部区域优于西部区域。

本研究综合面板模型分析法完成都市农业旅游区域差异与经济发展之间的关系研究^[4],具有一定的研究意义和政策指导价值。

1 文献概述

都市农业旅游作为新生类服务行业,具备经济状态好、吸引就业层次高、产业关联度较好的特色。此外,都市农业旅游业能够带动需求,调节消费和经济构造,转变产业模型,与经济发展息息相关。由于经济发展的区间差异和收入匹配之间存在相伴相生的关系,伴随着经济制度、资源分布以及区域水平的影响,国内经济状况在空间分布上展现为东部、中部和西部梯度化发展,旅游经济则表现为梯度化和低效化状况^[5]。依据区域差别研究,我国当前经济和都市农业旅游的非均衡状态对旅游经济的整体水平改进具有促进效应。但是,如果区域差别过大,会使发达区域被不发达区域影响,从而削弱整体旅游经济状况。因此,区域差异和旅游经济发展之间为博弈关系,具有较高的研究价值和指导意义。

欧美国家的旅游产业开发较早,并且研究者们对此进行了大量研究,研究者从社会经济学以及旅游管理着手,探究某国或区域的旅游业状态对区域经济、社会、生态的影响。美国学者 Schnell 首次提出旅游乘数的理念,从而完成经济发展状态预测^[6];Obach 等则采用社会核算阵列探究旅游行业对经济的作用^[7];Chen 则采用收入流转解析的方法,探究旅游业的后向经济关联与旅游目的地拓展所带动的经济产业^[8]。国内学者曲景慧采用投入产出数学模型获取区域层次的旅游产业联动效益^[9];王硕等则采用旅游卫星账户(简称 TSA)策略综合旅游供需模式,对国内就业形势进行深度解析^[10];胡锡凤采用主成分解析法探究都市农业旅游经济和经济发展之间的联动作用^[11]。

2 都市农业旅游行业和经济发展研究

2.1 都市农业旅游行业现状

2.1.1 都市农业旅游行业配置 (1)游览区旅店。由2016年《中国旅游统计年鉴》可知,我国共有都市农业游览区配置旅店18 973家,比2015年度增长1 876家。游览区旅店营业额达到1 689.25亿元,比2015年度增长68.53亿元。

(2)都市农业旅游景点。根据2016年《中国旅游统计年鉴》,截至2016年年底,国内共有“A”级及以上都市农业旅游景点1 082个,其中“AAAAA”级景点58个,“AAAA”级景点

175个,“AAA”级景点221个,“AA”级景点379个,“A”级景点249个。

(3)国内都市农业旅游行业交通。交通是都市农业旅游行业发展的基础,据2016年我国旅游行业数据统计,城市公路型运输距离达到 378.02×10^4 km,旅客中转量达到973.12亿人/km。

2.1.2 都市农业旅游市场构成 随着国内旅游行业整体较快发展,旅游收益不断增长^[12]。此外,随着旅游投资规模的发展,企业运营发展水平回温,旅游行业对社会经济增长作用明显,2011—2016年我国旅游人次和旅游业收益增长关联情况见表1。

表1 2011—2016年间都市农业旅游市场发展对照

年份	都市农业旅游行业人次		旅游业收益	
	绝对量(万人)	增长率(%)	绝对量(亿元)	增长率(%)
2011	91 044.4	12.8	2 983.2	11.5
2012	102 698.1	18.3	3 326.3	8.9
2013	121 491.9	11.2	3 622.3	8.8
2014	135 098.2	10.6	3 941.1	7.9
2015	149 418.6	9.3	4 252.4	7.8
2016	163 314.5	9.2	4 584.1	6.9

2.1.3 国内经济发展状况 国内改革开放政策实施后,经济得到高速发展,大众生活水平不断提升。而都市农业旅游、旅游经济和整体经济的发展密不可分。我国经济、旅游和都市农业旅游经济发展之间的关联见图1。

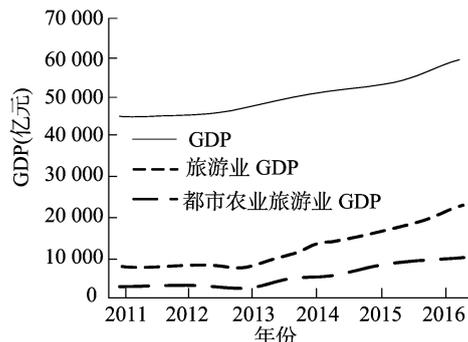


图1 我国经济、旅游和都市农业旅游经济发展关联

由图1可知,我国GDP总量、旅游业GDP和都市农业旅游GDP之间的增长趋势一致,均呈现快速上升的关系,说明两者之间相互影响,共同发展。

2.2 我国都市农业旅游业发展状态的PEST解析

PEST解析[指宏观环境的分析,其中P是政治(politics),E是经济(economy),S是社会(society),T是技术(technology)]即完成业界影响的各类宏观条件作用解析,通常包含政治、经济、社会水平和技术之间的关联。

2.2.1 政治状态分析 自我国在20世纪80年代将旅游业划归为国民经济范畴,国内旅游业发展迅速,2006年国内农业协会指出,我国已步入城镇化和市场化的发展阶段,伴随着农业经济发展,农业功能随之拓展,内容逐步丰富,需要向生态保护、观光娱乐等角度发展^[13]。此外,伴随着国内旅游市场不断完善,国家也在逐步出台相应政策帮助旅游经济的发展,而都市农业旅游作为农业和旅游的新融合点,以其特色经济、生态和社会功能形成城市化发展的重要部分。

2.2.2 都市农业旅游经济状态分析 表 2 给出在 2011—2016 年年间城镇和城郊居民的人均 GDP、消费需求 and 旅游需

求,可以看出,消费和居民收益存在关联。此外,由表 2 也可以看出都市农业旅游市场的消费水平。

表 2 城镇和城郊居民可支配收益和旅游开销

年份	城镇居民			城郊居民		
	人均 GDP(元)	总开销(元)	人均旅游开销(元)	人均 GDP(元)	总开销(元)	人均旅游开销(元)
2011	14 987.5	13 821.2	813.13	5 581.8	4 481.8	312.3
2012	15 398.2	13 853.6	874.32	5 926.9	4 926.9	368.9
2013	15 824.5	14 181.3	916.11	6 281.8	5 581.8	381.8
2014	16 198.3	14 321.2	928.63	6 726.9	5 629.9	426.9
2015	16 465.1	14 653.6	939.15	7 181.8	5 991.8	481.8
2016	16 879.6	14 981.3	1 020.63	7 535.1	6 721.9	529.9

图 1 还表明,国内城镇和城郊居民人均 GDP 随着经济发展逐年增长,居民的整体开销和旅游开销也不断增长。

2.2.3 社会状态分析 城市化进程是国内经济发展的重要源动力,《中国人口统计年鉴(2016)》指出,改革开放初期国内城镇人口比例仅为 18.02%,而截至 2016 年年底,国内城镇人口比重约为 54.2%,表明国内城镇化高速发展,带动了服务行业和旅游业发展。此外,随着国内汽车行业全面发展,汽车供应量不断增加,国家推行了很多鼓励汽车入户的政策,激励自驾车行业发展,截至 2016 年年底,城镇居民每百户平均拥有车辆数为 35.12 辆,自驾旅游也成为迅速发展的旅游模式。

2.2.4 科技状态分析 随着网络技术的迅速发展,形成了数字化旅游产业链^[14],电子商务、网络旅游数据平台均给都市农业旅游行业带来很大的发展机遇,旅游数字化将成为未来旅游行业的标志。

3 研究数据准备和指标选择

3.1 数据来源

本研究主要分析我国大陆的 31 个省级单位,不含港澳台区域,为保障数据的可靠性和区域间的可对照性,本研究以 2007—2016 年间城镇和城郊人均旅游支出作为都市农业旅游经济研究数据。本研究参考数据来源为《中国统计年鉴(2007—2016)》《中国旅游年鉴(2007—2016)》和 31 个省级单位的统计报告(2007—2016 年)。

3.2 参量处理

3.2.1 被解释参量 经济增长因子 $de_{i,t}$,本研究将人均 GDP 用作衡量区域经济发展的指标,为避免通货膨胀参量的作用,本研究以 2007 年的 GDP 数据为基础,基于不变价格 GDP = 现价 GDP/不变价格 GDP 进行数据处理。

3.2.2 变量设置 旅游发展变量 $to_{i,t-1}$,本研究在分析都市农业旅游业对区域经济发展作用时,从观光型农园、农业科普型体验基地、农业节庆演出与农家乐 3 个层次分析,分别设定为 $too_{i,t-1}$ 、 $toi_{i,t-1}$ 、 $tot_{i,t-1}$ 。

3.2.3 其他变量设定 对外开放水平 $op_{i,t-1}$,开放水平越好的城市越能够吸收优秀的企业家发展经济,并带动经济发展,从而吸引周边和国内外游客;人口增长水平 $pop_{i,t-1}$,人口增长过快时,短期内消费水平会下降,大众更倾向于将收入花销在孩子身上,长期而言,随着人口增长,将有益于经济发展,面板分析模型如下:

$$de_{i,t} = too_{i,t-1} + toi_{i,t-1} + tot_{i,t-1} + op_{i,t-1} + pop_{i,t-1} \quad (1)$$

各参量的表述统计特点分析结果见表 3。

表 3 各参量的表述统计特点分析结果

参量	观测样本量(个)	均值	标准差	最小值	最大值	变异参量
$de_{i,t}$	582	0.085 3	0.074 32	0.059	0.192 6	0.036 8
$too_{i,t-1}$	582	0.091 8	0.051 61	0.628	5.581 8	0.038 1
$toi_{i,t-1}$	582	0.043 2	0.102 8	6.726	9.629 0	1.426 0
$tot_{i,t-1}$	582	0.065 2	39.871 5	7.181	15.991 0	0.481 0
$op_{i,t-1}$	582	0.049 8	10.632 4	0.753	1.729 0	0.529 0
$pop_{i,t-1}$	582	0.038 1	1.868 0	0.581	1.818 0	0.586 0

4 面板模型分析法下的都市农业旅游区域差异与经济发展实证探究

4.1 面板模型下的有效性检验

为完成国内旅游区域差异与经济发展之间关联分析,下面综合 2011—2016 年间的省级面板数据,并根据给定的固定效应模型预测观光型农园、农业科普型体验基地、农业节庆演出与农家乐对经济发展作用的回归结果,反馈都市农业旅游业对经济发展的非线性关联。从模型的控制参量来说,投资率、人口增长速率以及人力资本参量均满足预设。表 4 中的 2、5、8 项增加了分市场旅游专有化状态和人均区域产值对数项,系数则表明区域差异效果;3、6、9 则带入二次项,表明都市农业旅游业发展和经济水平之间的非线性关联。对于 1、4、7 的值而言,观光型农园、农业科普型体验基地、农业节庆演出与农家乐都能够推进旅游业发展,进而促进国内经济发展,旅游区域生产总值比重每增长 1%,则平均区域增长水平分别提升 0.682%、0.135%、0.148%,分市场旅游表明,国内各区域均存在收敛状况。

为获取全国各地旅游业发展水平和经济收敛速率间的关系,本研究在 2、4、6 基准上增加了人均 GDP 对数和区域整体生产总值交互模块,表 4 的数据说明,伴随着旅游业发展,区域间经济收敛速率增长,表明都市农业旅游业发展能够缩短区域收益差别的有效作用^[15]。

4.2 面板门槛模型下的都市农业旅游业和经济水平非线性关联

4.2.1 门限参量单位根植 本研究将面板门槛模型中的参量设定为稳定或趋向稳定的参量,在完成面板门限估测时,需要针对门槛参量完成单位根植校验。本研究选取 IPS 校验、Fisher - 校验与 PP 校验,并将门限参量设置在 10% 水准下,结果见表 5。

表4 都市农业旅游业发展和区域增长作用间的回归值

类别	观光型农园			农业科普型体验基地			农业节庆演出与农家乐		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
$de_{i,t}$	-0.026	-0.027	-0.031	-0.025	-0.018	-0.019	-0.025	-0.032	-0.022
$too_{i,t-1}$	0.712	5.120	0.721	0.123	0.526	0.158	0.186	0.623	-0.038
$toi_{i,t-1}$	0.029	-0.156	-0.148	-0.152	-0.129	-0.162	-0.126	-0.108	-0.126
$tot_{i,t-1}$	0.021	0.032	0.025	0.027	0.026	0.031	0.031	0.029	0.019
$op_{i,t-1}$	-0.038	-0.023	0.021	-0.026	-0.068	-0.810	-1.860	-0.022	-0.035
$pop_{i,t-1}$	-0.142	-0.321	-0.133	-0.158	-0.118	-0.113	-0.115	-0.013	-0.169
是否存在年度虚拟变量	是	是	是	是	是	是	是	是	是
N	512	512	512	512	512	512	512	512	512
R^2	0.612	0.603	0.621	0.592	0.589	0.591	0.608	0.621	0.615

注:在数学模型中,1,4,7为一次项,2,5,8为对数项,3,6,9为二次项。

表5 门限参量稳定性校验

类别	IPS	ADF - Fisher	PP	结论
$too_{i,t-1}$	-2.298 3	78.923 8	86.872 1	稳定
$toi_{i,t-1}$	-2.398 2	73.397 6	83.357 8	稳定
$tot_{i,t-1}$	-2.679 3	79.067 3	85.792 3	稳定

注:IPS表示面板单位根校验;ADF - Fisher表示不同根单位根校验;PP表示面板单位根植校验。

表6 门限估测结果和显著作用校验值

假定校验	观光型农园		农业科普型体验基地		农业节庆演出与农家乐	
	门限结果(%)	统计参量	门限结果(%)	统计参量	门限结果(%)	统计参量
H_0 :没有门限	2.50	16.312	4.8	7.815	17.2	11.012
H_1 :1个门限	0.60	19.121	9.2	15.012	11.5	5.312
H_2 :1个门限	3.50		18.3		13.2	
H_3 :2个门限	0.85	6.835	9.2	0.053	10.8	0.063
H_4 :2个门限	2.50		14.1		18.3	
H_5 :3个门限	3.30		18.5		22.5	

基地、农业节庆演出与农家乐经济收益和区域生产总值比值的门限模型参量预测,详见表7。以观光型农园、农业科普型体验基地、农业节庆演出与农家乐经济收益为解释参量,以观光型农园、农业科普型体验基地、农业节庆演出与农家乐经济收益、对外开放水平和人口增长水平为变量探究都市农业旅游业发展和解释参量间的关联。其中,观光型农园、农业科普型体验基地、农业节庆演出与农家乐经济收益、对外开放水平表现为促进经济发展,人口增长表现为抑制经济发展。

表7 面板门限参量估测分析结果

解释参量	观光型农园	农业科普型体验基地	农业节庆演出与农家乐
$de_{i,t}$	0.315	0.081 2	0.532 6
$too_{i,t-1}$	1.062	0.123 2	1.722 8
$toi_{i,t-1}$	1.429	0.096 7	0.221 2
$tot_{i,t-1}$	0.048 8	0.312 3	0.253 6
$op_{i,t-1}$	0.061 2	0.323 5	0.282 1
$pop_{i,t-1}$	-0.126 9	-0.312 9	-0.128 1

4.2.4 国内各区域都市农业旅游专业化水平 结合前文(4.2.3节)给出的分析和表8完成的国内各区域都市农业旅游市场专业化程度,可以看出当前国内各区域都市农业旅游的发展能够明显推进地方经济建设。此外,从面板门限模型的估测值可知,国内大部分区域的都市农业旅游业均处在非

4.2.2 门限模型估测和解析 结合观光型农园、农业科普型体验基地、农业节庆演出与农家乐经济收益和区间生产总额比例作为都市农业旅游业发展 y 的门限参量^[16],完成两者之间的门限作用检验和估测,结果见表6。由此可知,都市农业旅游业发展对经济状态具有双层门槛的非线性作用。

4.2.3 面板门限参量设定 如“4.2.2”节所述,完成门限估测结果和显著作用校验后,完成观光型农园、农业科普型体验

线性拐点左右,从而展现出国内各区域都市农业旅游对经济发展作用的激励性。

4.2.5 参量结果校对 本研究采用SPSS 19.0完成上述结果的参量校对,由表9可知,数据整体可信程度较高,模型拟合度较好,能够较好地作为试验研究的理论基础。

4.3 面板模型 Ward 聚类解析

4.3.1 面板模型 Ward 聚类 结合前文(4.1和4.2节)的分析数据,利用SPSS程序结合离差平方和方法完成聚类解析,结果见表10。该方法源自方差思想,若分类正确,则同类事物的离差平方值较小,而类间的离差平方值较大。聚类结果见图2。

4.3.2 结果分析 通过上述试验可知,都市农业旅游业对经济发展作用较大的省级单位包括北京、天津、山西、江苏、浙江、安徽、福建、海南、重庆、四川、贵州、云南、西藏、上海、广东和陕西。以广东省为例,该省作为国内改革开放的先行区域,在各项建设中均走在全国前列,随着旅游业尤其是都市农业旅游业的不断发展并在该省经济发展中起到重要作用,广东省不断增强合作能力,带动休闲化农业旅游,提升旅游水平并转变旅游模式,将现有的旅游状态的重点发展对象转换为现代化农业旅游模式。天津市则是北方最重要的港口城市,生鲜海产类农业市场发达,随着旅游产业的不断拓展,构建了生鲜休闲都市农业旅游业,其产业体系随之完备,由于邻近北京

表8 2016年国内各区域都市农业旅游专业化状态

地区	观光型农园	农业科普型体验基地	农业节庆演出与农家乐
北京	0.018 1	0.183 2	0.231 6
天津	0.012 6	0.142 8	0.138 6
河北	0.007 1	0.071 2	0.071 5
山西	0.004 3	0.173 6	0.193 6
内蒙古	0.003 6	0.078 1	0.088 6
辽宁	0.001 8	0.172 3	0.091 5
黑龙江	0.006 9	0.068 9	0.093 6
上海	0.001 8	0.121 8	0.138 6
江苏	0.009 9	0.136 9	0.151 2
浙江	0.009 1	0.138 1	0.143 6
安徽	0.007 2	0.162 9	0.178 6
福建	0.013 3	0.161 5	0.171 5
江西	0.018 3	0.132 1	0.146 2
山东	0.003 8	0.091 3	0.094 6
河南	0.001 4	0.120 5	0.128 8
湖北	0.002 3	0.112 1	0.120 9
湖南	0.002 2	0.121 3	0.109 8
广东	0.015 6	0.133 2	0.149
广西	0.006 3	0.121 1	0.132 8
海南	0.006 2	0.146 3	0.150 3
重庆	0.007 5	0.171 5	0.165 8
四川	0.004 8	0.316 3	0.156 3
贵州	0.001 3	0.302 3	0.303 5
云南	0.013 5	0.170 2	0.189 2
西藏	0.010 5	0.173 2	0.184 5
陕西	0.007 8	0.135 6	0.136 5
甘肃	0.000 3	0.099 8	0.102 3
青海	0.000 8	0.087 3	0.089 3
宁夏	0.000 5	0.051 2	0.058 7
新疆	0.007 6	0.089 3	0.091 1
吉林	0.005 6	0.078 7	0.083 2

表9 参量模型估测结果检验

判断参量 R^2	调节参量 R^2	回归偏差值	残差平方和
0.998 2	0.993 2	0.097 5	2.758 3
因参量均值	D. W. 检验结果	SC	F 值
8.510 2	1.834 5	-1.657 3	-0.984 6

注:SC表示施瓦茨准则(Schwarz criterion)。

市和河北省,客源众多。上海市则在建造世界著名旅游城市,并在2010年世博会的基准上不断提高旅游城市的形象,主要发展观光型农园、农业科普型体验基地,该市的都市农业旅游业逐步进入快速发展阶段。北京市作为我国首都,在交通、环境条件、旅店装备等方面均不断提升,都市农业旅游服务体系也日渐成熟,重点发展观光型农园和农家乐。海南省则以打造国内四季花园和观光型农园为主,随着海内外游客的进入,服务水平和装备不断提升,知名程度也日渐提高。山西省古典旅游景观较多,并具有独特的地理自然环境,虽然未开发大量新型旅游场所,但有较好的都市农业旅游业发展前景。贵州省都市农业旅游资源丰富,但很多资源尚未开发,具有很强的旅游经济实力。

都市农业旅游业对经济发展作用较大的省级单位包括内蒙古、辽宁、黑龙江、江西、河南、湖北、甘肃、广西、湖南。江西省作为一个红色资源旅游区域,整体形象是红色诞生地和绿色家园,并结合现有的革命文化和风土人情、饮食习惯为主,把都市农业旅游和爱国主义的主题综合构建有特色的都市农业旅游路线,发展为结合山、湖、城镇和城郊为主线的旅游体系。河南省具有大量的文化旅游资源,并存在具有特色的景观体系,随着2012年该省旅游立省发展目标的确立,逐步将旅游作为带动就业和发展的重要经济项目,并将都市农业旅游作为新型旅游发展项目。黑龙江省的老工业体系比例较重,但是仅5年来的旅游业,尤其是都市农业旅游实现年平均20%的增长率,是国内旅游业发展的“黑马”,该省积极调节旅游资源并将设置开发都市农业四季游的目标。内蒙古有大

表10 国内都市农业旅游区域差异与经济发展聚类分析

类型	区域	影响力
1	北京、天津、山西、江苏、浙江、安徽、福建、海南、重庆、四川、贵州、云南、西藏、上海、广东、陕西	最大
2	内蒙古、辽宁、黑龙江、江西、河南、湖北、甘肃、广西、湖南	居中
3	河北、山东、青海、宁夏、新疆、吉林	较小

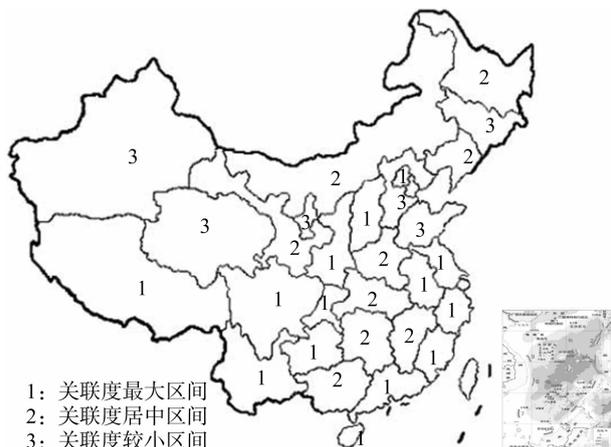


图2 国内旅游区域差异与经济发展聚类结果

片草原地貌,并具有当地独特的藏茶、牦牛肉等特色农产品,可以构建该省具有自身特色的都市农业旅游项目。

旅游行业对经济发展作用关联度较低的省级单位包括河北、山东、青海、宁夏、新疆、吉林。山东省近几年的旅游产业发展迅速,但与国内其他旅游大省对比,还存在差距,都市农业旅游业尚未构成体系。河北省依靠北京市、天津市的休闲农业产业的支持,逐步发展都市农业旅游项目,但自身产业发展尚待改进。宁夏具有独特的自然和人文景观,逐步发展生态化农业旅游、沙漠旅游以及都市农业旅游等产业,并初见成效。新疆境内有很多少数民族,具有独特的发展模式,构成都市农业文化品牌、特色都市农业旅游区间、丝绸之旅为一体的都市农业旅游发展模式。吉林省的旅游产业尚处在初级阶段,虽然该省的农业旅游资源丰富,但均为初级状态,若要实现旅游业的飞速发展,则应转变旅游行业模式,将产业结构向休闲度假类都市农业旅游转变。

5 结论与建议

5.1 结论

本研究以2007—2016年间我国大陆的31个省级单位的城镇和城郊人均旅游支出作为都市农业旅游经济研究数据。首先研究都市农业旅游行业现状、配置和市场构成,并给出我国都市农业旅游业发展状态的PEST解析,完成业界影响各类宏观条件作用因子分析,包含政治、经济、社会水平和技术之间的关联。给出面板模型分析法下的都市农业旅游区域差异与经济发展实证探究和面板模型下的有效性检验,进而采用SPSS19.0完成上述结果的参量校对,给出门限参量单位根植校验、IPS校验、Fisher-校验与PP校验和面板模型Ward聚类解析。结果表明,数据的整体可信程度较高,模型拟合度较好,能够较为满意地作为研究的理论基础。试验结果表明,都市农业旅游业发展和经济水平之间为非线性关联,观光型农园、农业科普型体验基地、农业节庆演出与农家乐都能够推进旅游业发展,进而促进国内经济发展。

5.2 建议

5.2.1 缩小区域间的旅游业发展差距 针对都市农业旅游业发展对经济发展的贡献,各级政府需要健全服务体系,优化整体发展环境,并依据国民休闲化需求带动产业结构的转变,从而提升旅游商品和服务水准。而针对旅游业发展尚未成熟、对经济发展贡献有限的区域,则需要重视改变交通基础装备,提高市场研发和都市农业旅游服务质量。要构建具备省域文化和地域特色的都市农业旅游业,激发多层旅游项目辐射化。针对当前都市农业旅游业对经济发展贡献不高的区域,需要充分发掘此类地区的特有资源状况,采用制度倾斜和完备市场化体系模式提升交通和服务装备的状态,增加该区域的旅游吸引能力,并清晰地认识到都市农业旅游行业在整个区域中的地位和层次,完成好的空间布局,树立旅游品牌意识,将促进旅游不发达区域的旅游经济发展。

5.2.2 产业融合化优化旅游产业 旅游行业是第三产业的龙头企业,发展都市农业旅游即将第三产业结合到第一产业中以便于整体结构优化。此外,发展观光型农园、农业科普型体验基地、农业节庆演出与农家乐带动旅游业发展并推进产业构造优化,由于多产业才能形成旅游行业,因而产业间的合理设定能够促进资源的优化匹配。

5.2.3 区域旅游互动模式 采用多种模式增进区域间互助,中西部区域和疆藏区域需要充分利用自身人文和地理资源,推进都市农业旅游产业发展,带动长江、黄河沿线的旅游业发展。旅游区域间协作互动发展市场,并构建共同利益分割体系。各级监管机构也需要相互配合,为整体旅游业创建一个好的发展环境。

5.2.4 增大都市农业旅游业的宣传程度 各区域应当将都市农业旅游市场作为目标,将旅游业市场推广视为与项目发展同等价值的地位,增加投资,以完成旅游经济与社会价值的最优,提升旅游广告的专业度和实效度,借助各界媒体进行舆论宣传。激发顾客群体的旅游动力,增进市民的旅游需求,构建专业化网站,使得旅游者对旅游项目有充分的了解。完成

旅游形象和旅游商品之间的对接,实现多模式经营。

5.2.5 转变都市农业旅游行业的运营理念 旅游行业是给观光者提供直接服务的产业,只有提高都市农业旅游行业的商品质量,并转变都市农业旅游行业的运营模式,才能够激发旅游市场活力,将景点经济转变为旅游区间化经济,搭建多维化、复合化旅游行业模式。提升整体服务模式,定制科学的旅游策略,融入新的技术和理念,提升生产效率,降低开销并提高盈利水准。

5.2.6 设置完善的旅游服务配套装备以优化服务水准 旅游服务配套装备能够采用完备旅游服务的模式,吸引观光者,旅游公共产品应当在监管机构的带领下,设置城市和城郊通道,逐步有序实施,完备水、电和天然气的供应,增快都市农业旅游区的基础设施发展。此外,设立景点反馈点,增加旅游业经济紧急救援机构,设定交通标定,促进旅游新商品的研发。

参考文献:

- [1] 王坤,黄震方,余凤龙,等. 中国城镇化对旅游经济影响的空间效应——基于空间面板计量模型的研究[J]. 旅游学刊,2016,31(5):15-28.
- [2] 譙薇,张嘉艺. 我国都市农业发展困境及对策思考[J]. 农村经济,2017(3):61-65.
- [3] 杨小微. 观光型农业生态园的规划设计研究——以江苏泗阳大禾庄园为例[J]. 美与时代:城市,2016(8):94-95.
- [4] 油永华. 基于微观面板数据的中国制造业要素替代弹性估计[J]. 统计与决策,2017(5):130-134.
- [5] 宫斐. 高铁对广西城市居民旅游感知与行为的影响[J]. 经济研究参考,2016(25):71-78.
- [6] Schnell S M. Food miles, local eating, and community supported agriculture; putting local food in its place[J]. Agriculture and Human Values,2013,30(4):615-628.
- [7] Obach B K, Tobin K. Civic agriculture and community engagement[J]. Agriculture and Human Values,2014,31(2):307-322.
- [8] Chen W P. Perceived value of a community supported agriculture (CSA) working share. The construct and its dimensions[J]. Appetite,2013,62(2):37-49.
- [9] 曲景慧. 中国文化产业与旅游产业融合发展的时空变动分析[J]. 生态经济(中文版),2016,32(9):129-134.
- [10] 王硕,李玉峰. 京津冀文化旅游融合发展问题与对策[J]. 人民论坛,2016(5):229-234.
- [11] 胡锡凤. 都市农业经济绩效评估探讨[J]. 农业现代化研究,2007,28(2):197-202.
- [12] 付向阳,黄涛珍. 生态旅游影响居民环保意识的机制与对策[J]. 统计与决策,2016(23):62-64.
- [13] 王艺锋,王岩,刁贞君. 农业信息化带动农业经济发展模式研究[J]. 南方农机,2017,48(1):73.
- [14] 乔向杰,张凌云. 我国国际旅游收支逆差的成因研究[J]. 经济研究参考,2015(31):76-84.
- [15] 陈娟娟. 基于低碳经济视域的都市农业旅游市场及政府干预分析[J]. 农业经济,2016(6):143-144.
- [16] 董雪旺,张捷,章锦河,等. 区域旅游业碳排放和旅游消费碳足迹研究述评[J]. 生态学报,2016,36(2):554-568.