

张骏. 台湾省休闲农场永续发展途径及启示[J]. 江苏农业科学, 2018, 46(10): 345-348.  
doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2018.10.081

# 台湾省休闲农场永续发展途径及启示

张骏

(南京旅游职业学院, 江苏南京 211100)

**摘要:**休闲农场是我国台湾休闲农业开展的主要场域,也是休闲农业永续发展的典范。结合永续发展理念,对台湾休闲农场展开全面分析,从旅游吸引力维度探寻其资源开发、体验产品设计和配套设施供给的方法;从经营管理维度研究其产业经济运转、品牌塑造和客源拓展的规律;从社会融入维度解析其人力资源聘用、社区参与和社会责任担当的方式;从生态环境维度剖析其特色景观优化、有机农业推行和环境教育开展的策略,从而明晰台湾休闲农场实现永续发展的具体途径。在此基础上,对大陆地区休闲农业的可持续发展提出针对性建议。

**关键词:**中国台湾;休闲农场;永续发展;途径;启示

**中图分类号:** F327;F324.1 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2018)10-0345-04

休闲农业是以农业活动为基础,农业和旅游业相结合,以充分开发具有观光、旅游价值的农业资源和农业产品为前提,把农业生产、科技应用、艺术加工和游客参加农事活动等融为一体交叉产业<sup>[1]</sup>。台湾是休闲农业发展的先行地区,台湾《农业发展条例》第3条将休闲农场定义为“经主管机构辅导设置经营休闲农业之场地”,截至2016年,台湾共有376家合法登记的休闲农场,已成为休闲农业发展的主力军。台湾休闲农场的永续发展具有标杆意义,“永续发展”理念由国际自然和自然资源保护联盟、联合国环境规划署、世界野生动物基金会于1980年出版的世界自然保育方案报告中正式提出,以自然资源科学利用和良好的生态环境为基础,以经济的持续发展为前提,以谋求全面进步为目标,是关注经济、社会、环境共同发展的综合性概念<sup>[2]</sup>。台湾休闲农场的永续发展不但推动了休闲农业的全面进步,而且对优化乡村风貌、保护生态环境,发展乡村文化、维护地方认同等都具有积极意义,具有重要的参考和学习价值。现有相关研究大多集中在台湾休闲农业的宏观发展历程,如杨美虾等对于台湾休闲农业发展不同阶段进行阐述<sup>[3]</sup>;台湾休闲农业的政策分析,如张胜利等对台湾休闲农业法律法规层面进行探讨<sup>[4]</sup>;以及具体个案的解读,如周琼等对台湾休闲农业进行案例分析与启示研究<sup>[5]</sup>。但针对台湾休闲农业建设主体休闲农场的相关研究较为缺乏,休闲农业永续发展的专题分析也比较欠缺。“永续发展”理念关注经济、社会、环境的全面进步,本研究结合理念内涵和休闲农业特点,从旅游吸引力、经营管理、社会融入、生态环境4个维度对台湾休闲农场永续发展的具体途径进行分析,并在此基础上探讨其对大陆的启示,为促进休闲农业的健康持续发展提供新思路。

## 1 旅游吸引力永续发展

休闲农业属于广义的旅游业范畴,台湾休闲农场善于通过涉农旅游资源开发、体验性产品的设计和配套性设施的供给促进农场旅游吸引力的永续提升,并通过客流带来资金流,为农场的运营和发展奠定基础。

### 1.1 旅游资源深度开发

凡是能为人们提供旅游观赏、知识乐趣、度假疗养、娱乐休息、探险猎奇、考察研究以及人民友好往来和消磨闲暇时间的客体,都可成为旅游资源,是发展旅游业的物质基础<sup>[6]</sup>。台湾休闲农场永续发展的过程中,善于从“生态、生产、生活”的三维视角不断发掘旅游资源,为游憩活动的开展奠定基础。从“生态”角度而言,除了对地形地貌、自然气候等常规资源予以重视外,还尤其关注对动植物资源的细微开发,如台湾一生态教育休闲农场以“从一粒种子观察生命奥妙,用花香装扮多彩人生”为口号,引导旅游者深度体验农场内野生花卉的生长;嘉义独角仙农场关注独角仙、金龟子等昆虫的繁衍与生长,并将其视为核心旅游资源。从“生产”角度而言,台湾休闲农场善于凸显不同的农业产业特征。全台休闲农场从产业特征角度可划分为“农、牧、渔、林”4种类型,农作耕种型体验农场数量最多,约占总量的60%,其中又可划分为果园采摘、蔬菜采收、香草庄园及药用植物耕种等不同子类型;畜牧业体验型、渔业体验型、森林体验型休闲农场分别占14%、10%、16%左右<sup>[7]</sup>,各类农场错位开发资源,避免同质竞争。从“生活”角度而言,台湾休闲农场尤其关注开发2类资源,一是乡村人文资源,如历史古迹、手工艺创作技艺等,如花莲县港口村利用水竹草的编制传统,形成了别具特色的手工艺休闲农场;二是高山族群的民俗资源,如邵族、噶玛兰族等的原始耕作、传统狩猎技巧等皆被当地农场予以深度开发,为休闲活动的多元开展创造了条件。

### 1.2 体验产品多元设计

约瑟夫·派恩认为,体验是“当一个人达到情绪、体力、智力甚至是精神的某一特定水平时,他意识中所产生的美好感觉”<sup>[8]</sup>。休闲农场的游憩功能本质上是农业体验经济的一

收稿日期:2017-10-08

基金项目:国家社会科学基金(编号:14BMZ097);江苏省高校哲学社会科学基金(编号:2017SJB0784);江苏省高校青蓝工程项目。

作者简介:张骏(1984—),男,江苏南京人,博士,副教授,主要从事旅游目的地开发、乡村旅游研究。E-mail:zhangjun19@sohu.com。

种表现,主要通过体验性旅游产品的设计与开发加以实现。台湾农场的休闲体验产品善于与科普教育、地区特点、环境氛

围相结合,促进旅游者“美好感觉”的产生。具体而言,可从旅游者视角将其归纳为4种类型(表1)。

表1 台湾休闲农场旅游体验产品设计

体验类型	体验产品	活动项目	代表农场	体验目的
农事体验	农业生产型体验产品	参与谷物、蔬菜、水果、香草、茶叶、药材等农作物的育苗、种植、授粉、收割等活动及无土栽培等高科技农业体验	新竹金勇DIY农场(水果体验);台东原生应用植物农场(药材体验);花莲君达香草休闲农场(香草体验)	亲近不同类型农业生产环境;了解各类农业生产的过程和生产规律;体验生产氛围,感受农业生产的乐趣和艰辛;感受科技发展对农业生产带来的便利与进步
	畜牧生产型体验产品	认养、抚摸、喂养禽畜;牧草种植与收割;放牧、剪毛、挤乳、收蛋等活动	苗栗飞牛牧场 台南走马瀨农场	
	渔业生产型体验产品	喂养、接触水生动植物;认知渔具;参与划船、捕捞、垂钓等活动	台南溪南春休闲渔场 花莲立川渔场	
	林业生产型体验产品	参与种植、盆栽、嫁接、扦插、采摘、收获林业资源活动,体验丛林环境等	南投武岫农场 南投下水岫生态园区	
环境体验	地形、气候体验型产品	参与爬山、潜水、徒步、矿物质标本采集、观星、观云海、野营等活动	南投梅峰农场 新竹雪霸农场	认知农场自然环境特征;了解农场原生环境生态链构成;增强生态意识,了解生态维护与修复基本方法
	植物体验型产品	观察农场原生植物的花、果、叶等,参与叶拓、树叶书签制作等活动	宜兰头城农场 新竹绿世界生态农场	
	动物体验型产品	观察农场原生动物的,如昆虫、鸟类、鱼类等,参与标本制作、环境保护活动等	嘉义竹耕教育农园 嘉义独角仙休闲农场	
工艺体验	生产加工型体验产品	参与农林牧渔产品的加工,如乳酪制作、鱼罐头生产、精油提炼等	桃园香草花园农场 屏东鸿旗有机农场	了解农业产品加工过程与技巧;感知农场当地传统手工艺,传承传统文化;学习烹饪技术,体验美食,提升旅游满意度
	手工制造型体验产品	参与石雕、木雕、陶艺、编织、刺绣、古农具、民居、文创产品的设计、创作与制造等	台中公老坪观光农园 台东正兴部落	
	烹饪餐饮型体验产品	参与野外烹饪、美食制作、烧烤烘焙、自助厨房等活动,品尝农家菜肴等	新竹金吉蛋休闲农场 台中久大生态农场	
民俗与节事体验	民俗游戏型体验产品	参与放风筝、骑竹马、打地牛、滚铁圈、抓泥鳅等乡村传统游戏	台东嘉兰村 宜兰香格里拉农场	了解乡村民俗传统文化;放松心情,修身养性;通过“仪式感”的体验,促进旅游满意度提升
	康体与艺术型体验产品	参与慢跑、骑行、游泳、绘画、摄影等康体性、艺术性活动	澎湖东卫艺术村 桃园龟山农园	
	节庆活动型体验产品	参与丰年祭、捕鱼祭等传统农业祭祀活动及各农场组织的集会、欢庆类活动	屏东县春日乡丰年祭 南投桃米社区嘉年华	

### 1.3 配套设施有效供给

旅游配套设施的数量、品质、配置、适宜性及安全性都影响着旅游者的满意度,与休闲农场旅游吸引力的永续发展息息相关。台湾休闲农场十分重视旅游配套设施的有效供给,台湾农业委员会于2013年修订的《休闲农业辅导管理办法》第19条明确要求休闲农场必须设置住宿、餐饮、农产品与农村文物展示及教育解说中心等体验性目的、营运性目的、便利性目的、安全性目的、环保性目的5种类型,共22项配套设施<sup>[9]</sup>。尤其是营运性目的设施由于关系到休闲农场经济的运营,特别受到农场主的重视。以其中的民宿为例,截至2016年,台湾地区共有民宿6581家,房间数达27339间,花莲县、宜兰县、台东县3县作为休闲农业的重镇,休闲农场中所开设的民宿就达到了3626家,占到了台湾总民宿的55.1%<sup>[10]</sup>,可见休闲农场以民宿为代表的旅游配套设施较为完善,为农场的永续发展提供了坚实的支持。

## 2 经营管理永续发展

休闲农场经营管理的核心目标是通过提供游憩服务获取运营利益。台湾休闲农场通过三产联动促进经济良性运转,通过品牌塑造获得游客青睐和产品附加值的提升,通过客源拓展不断提高市场占有率,有效地促进了经营管理的永续发展。

### 2.1 产业经济的良性运转

台湾休闲农场三产融合情况良好,根据《台湾休闲农业场家全面性调查计划》分析,台湾休闲农场场内年度总营收为45亿新台币,其中第一产业农副产品销售额约占17.6%,二产加工后产品收入约占36%,三产休闲旅游收入约占46.4%<sup>[11]</sup>。比重构成较为合理,体现了农业为基础,加工业为支撑,旅游业为提升的休闲农业产业良性运转特点。台湾休闲农场三产联动的关系见图1。

### 2.2 品牌塑造与持续维护

台湾休闲农场的品牌分为3个层面。宏观层面:台湾休闲农业发展协会牵头打造了“台湾农游”品牌,作为全台通过“服务认证”的休闲农场的共同品牌,开展岛内外营销。中观层面:各地区组成“休闲农业区”,区内整合多家休闲农业经营者,塑造区域休闲农业品牌。微观层面:各休闲农场通过CIS系统引入,产品标准化生产、游憩项目个性化打造等多种方式塑造与维护自身品牌。如飞牛牧场,塑造了长着翅膀的奶牛形象,农场内处处有飞牛的雕塑,提供的餐饮服务、加工品、伴手礼也均以“飞牛”为主题,通过高频度的形象展现和高品质产品与服务的提供让品牌深入人心。

### 2.3 客源市场针对性拓展

近年来,台湾休闲农场尤其关注三大客源市场的拓展,为永续发展提供客流支持。(1)周边城市居民市场。休闲农场

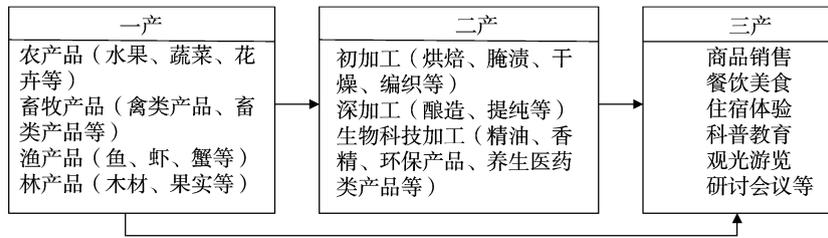


图1 台湾休闲农场三产联动关系

尤其关注“市民农园”的打造,即利用都市或近郊农场内的农地,切割为若干区块,每区块面积为60~100 m<sup>2</sup>,供周边市民租用耕作。(2)教育研学市场。台湾教育部门将中小学学习内容划分为7个领域,其中“自然与生活科技领域”的教学实施策略中明确要求“运用社区内的环境资源,参观博物馆、农场或做野外考察”。为契合这一庞大的市场需求,台湾休闲农场积极开展中小学教学体验活动,开设有此类活动的农场占总数的58.4%<sup>[12]</sup>。(3)岛外客源市场。台湾休闲农场自2005年起开拓大陆及国际游客,除大陆自由行及农业考察团客源外,台湾还陆续开发马来西亚与新加坡市场,并逐渐拓展至港澳、日韩等自由行市场。

### 3 社会融入永续发展

台湾休闲农场通过员工的聘用、社区的参与和社会责任的担当促进社会融入的永续发展,促使休闲农业得到更多的社会认同与支持。

#### 3.1 人力资源的科学聘用

控制人力成本,提升服务,融入社会是台湾休闲农场永续发展的关键。从规模角度而言,《休闲农业场家全面性调查》显示全台休闲农场正式员工约7 232人,但临时员工需求量巨大,每年需13 000人左右,且88.3%的农场需聘请临时工<sup>[7]</sup>。这与休闲农场淡旺季区别较为明显的经营特质有关,需要指出的是,台湾休闲农场临时员工的聘用,十分重视志工的使用。志工类似于“志愿者”,但其在某一领域,如农业生产、科普介绍等领域比志愿者更为专业,基于个人意愿主动提供农场服务工作,且不收取酬金,大量使用志工为休闲农场提供了高素质人才,同时又利于人力资源成本的控制和社会融入的推进。从员工年龄构成角度而言,台湾地区于2011年开启了“大专生洄游农村”项目,激发青年“留农意愿”,2013年推广“百大青农”活动,每年辅导100位青年参与农业生产和休闲农业创业,让休闲农业更多地与社会发展相融合,并提供了大量高水平后备人才。

#### 3.2 在地社区的全面参与

Erick等指出,社区也是旅游开发的利益相关者,而不是无关紧要的他者<sup>[13]</sup>。台湾休闲农场通常关注所在地社区的全面参与,利益共享,责任共担。从规划之初考虑对周边环境的影响及对社区基础设施的优化;到在严格标准的前提下,准入社区其他农户的农业产品;再到社区交流平台的搭建和用工过程中的优先考虑,台湾休闲农场通过多种手段改善社区环境质量,在吸引更多旅游者的同时,助力社区转型,致力社区回馈。台湾休闲农场在促进所在地社区全面参与的过程中,增加了社区居民表达需求、执行发展计划等合作与联盟的机会,扩大了乡村社会关系的幅度<sup>[14]</sup>。

#### 3.3 社会责任的主动担当

对于休闲农场而言,社会责任涵盖“凸显正面价值”和“减少负面影响”2个方面。正面角度,包括提供优质安全的农业产品、安全的园区环境与设施、有益的社区互动、生态意识的养成与农业文明的传承等;减少负面影响的角度,则包括避免生态环境破坏、不滥施药剂、不随意丢弃废弃物、不欺骗与胁迫游客等。社会责任的担当不仅仅依赖农场的自觉,也受到台湾农委会及各县(乡)政府部门、农会组织的监督与指导。正是由于众多休闲农场的共同努力和政府、社会层面的有效监督,休闲农业才不断得到台湾社会的包容、接纳和支持。

### 4 生态环境永续发展

生态环境是休闲农场发展的基石,台湾休闲农场通过生态景观的打造、有机农业的推行和生态环境教育的有效开展,促进了生态环境的保护与优化,达成了永续发展的要求。

#### 4.1 景观特色的不断优化

休闲农场景观不仅是客观的景物存在,更是旅游者主观认知与感受的对象。台湾休闲农场在景观特色的优化过程中,重视人的尺度和游客视角的体现。农业产业景观是休闲农场区别于其他旅游目的地的标志,台湾农场善于建立利用不同地形,配合特定的作物栽种和建筑设计,形成壮观的田园景色。比如飞牛牧场充分利用舒缓的坡地栽种大面积牧草,同时将成群的奶牛与红顶小木屋点缀其间,营造出柳花缤纷、牛羊踟蹰的高山牧野景象。除了对视觉景观的重视,台湾休闲农场还关注声景观的打造,近年来,宜兰县冬山乡、南投县仁爱乡、花莲县寿丰乡的诸多休闲农场都在尝试声景观的开发和声景观地图的绘制,以引导旅游者体验农场独特的声音生态景观。

#### 4.2 有机农业的持续推行

台湾休闲农场生态环境的永续发展有赖于有机农业的普及,台湾有机农业认证体系健全,除了“优良农产品(CAS)”“农药检验合格证(GAP)”等认证外,还专门设定了“观光农园”有机农产品认证,检测标准更为严格,从而保障了休闲农场农业产品的生态性、安全性,也间接促进了农场生态环境的保护<sup>[15]</sup>。此外,台湾休闲农场的农业体验项目也均建立在有机农业实施的基础之上,飞牛牧场、香格里拉休闲农场等甚至采用几乎完全没有人为干涉的“自然农法”,提升作物品质,并让旅游者参与独特的“自然农法”种养与收获过程。

#### 4.3 环境教育的有效开展

台湾地区2010年颁布的《环境教育法》中要求培养环境公民与环境学习社群,以达到永续发展,而休闲农场则是开展环境教育最普及的场域之一。台湾休闲农场凭借丰富的生态

资源,专业的讲解人员,完备的体验设施,合理的管理制度,开发出了解说、教学、演绎、宣导、场域示范、环境体验等一系列形式多样、行之有效的环境教育活动,不但提升了游客自觉维护农场生态的意识,同时也获取了教育训练的收入,促进参训人员的其他消费,增进农场的运营效益。

## 5 台湾休闲农场永续发展的启示

台湾休闲农场的永续发展对大陆地区休闲农业的健康持续发展进步具有重要的启示,可从3个方面加以总结。

### 5.1 科学规划,政策扶持,有序引导,促进持续发展

休闲农业的可持续发展需要科学规划的引领和政府、协会的共同助力。从整体规划层面而言,台湾各休闲农场的建设注重前期调研,科学规划,形成各区域以农、林、牧、渔产业为依托的“观光农园”“教育农园”“有机农业体验农园”“生态体验农园”等不同的业态,避免了同质化竞争。大陆地区休闲农业蓬勃发展,但农户及投资商自发经营的农场比重较大,缺乏全局意识和规划能力,从宏观层面需利用大陆不同区域农业产业优势形成东、中、西部休闲农业协调发展的良好局面,从微观层面则需明确个体农场主题定位,既与周边农场形成产业聚集效应,又做到错位发展。

从政策层面而言,台湾休闲农场的永续发展有赖于“农委会”及各县(市)管理机构的规范与引导,当下大陆休闲农场发展飞速,面临着土地流转、资金与税收、工商管理、人才供给等诸多问题,尤其需要政府层面提供配套政策的扶持和法律法规的规范。从行业协会的角度而言,台湾遍布乡村的各级农会组织,有效团结起农场经营者,在资源开发、科技改良、营销推广、市场拓展、品牌塑造等方面形成了合力。目前,大陆各级农业协会虽已发挥了较为显著的促进作用,但总体而言,在广泛的发动能力、自下而上的组织能力、科学规范的引导能力方面还有较大的提升空间,需进一步加强协会建设,促进其更有效地承担起农村管理、农业发展、农民提升的重任。

### 5.2 科技创新,创意开发,融合发展,打通全产业链

台湾休闲农场的永续发展建立在一二三产有机融合、不断提高农产品品质、提升游客体验度的基础之上。大陆休闲农业的发展,需进一步强调科技与创意在一二三产中的提升、运用和活化。一方面强化科技支农力度,推广高科技农业、生态有机农业,促进农业生产的转型,并将农产品注入科技和人文的内涵,通过产品形状、色彩、口味、包装等物理属性的优化和艺术文化属性的提升,增强休闲农业一产、二产产品的附加值和吸引力;另一方面发挥创意,在体验经济的大背景下,不断开发具有吸引力的旅游项目,完善旅游景观和配套设施,实现第三产业的提升。在具体活动的设计和景观打造过程中,可师法台湾休闲农场的做法,深入发掘和利用本地地区的乡土资源,充分发挥农业资源的生活性、科技性、趣味性,以具有观赏、娱乐、食用等价值的作物和畜禽作为造景的主体,以农业文化、乡土文化、民俗文化为内核,根据经营主题,展现农业种植、饲养、采集的科技、文化、知识,促进休闲农业区景观的特

色化、旅游项目的体验化、配套设施的人性化。

### 5.3 多元参与,良性互动,绿色生态,共享建设成果

休闲农业区不是孤立于社会的存在,应充分考虑利益相关者的立场。台湾休闲农场对于环境的关注、社会责任的主动担当和社区融入的有效开展具有重要的借鉴价值。对于大陆休闲农业的发展而言,有2点关系尤其值得重视:(1)保护与开发的关系。优良的生态环境是休闲农业的保护和体验对象,同时永续观念指导下的休闲农业项目开发又会促进生态环境的维护与改善。因此,休闲农业的发展在生产方面需遵循低碳生产、循环经济等方式,在对客户服务方面需大力发展环境教育和生态体验项目,达成环境保护与开发的平衡,促进生态环境优化与农业生产提升、旅游者满意度提高、农民生活改善的协调发展。(2)休闲农业区与社区的关系。休闲农业区是社区营造的组成部分,其开设应立足社区、反哺社区,保护、传承、发展社区的农业文化,塑造社区的地方魅力,同时通过环境补偿、优先用工、农产品准入等方式让社区居民成为休闲农业的参与者,以促进旅游扶贫富民工作的开展,塑造社区共同意识,共享休闲农业的发展成果。

### 参考文献:

- [1]郭焕成,刘军萍,王云才. 观光农业发展研究[J]. 经济地理, 2000,20(2):119-124.
- [2]郝东恒,丁欣. 永续发展的生产力与生产关系层面诠释[J]. 生产力研究,2010(10):28-29,50.
- [3]杨美虹,李洪波. 台湾休闲农业发展研究——基于文献资料的研究[J]. 广西经济管理干部学院学报,2014,26(4):99-103.
- [4]张胜利,周清明. 中国台湾休闲农业探析[J]. 世界农业,2013(8):133-135.
- [5]周琼,曾玉荣,杨勋华. 台湾休闲农业的案例分析与启示[J]. 台湾农业探索,2009(5):15-20.
- [6]郭来喜. 人文地理学概论[M]. 北京:科学出版社,1985:150.
- [7]休闲农场家全面性调查计划[R]. 中国台湾:台湾休闲农业学会,2007:85-115.
- [8]约瑟夫·派恩. 体验经济[M]. 北京:机械工业出版社,2008:115.
- [9]休闲农业辅导管理办法[Z]. 中国台湾:台湾农业委员会,2015.
- [10]段兆麟. 休闲农业-体验的观点[M]. 台北:伟华书局有限公司,20016:383.
- [11]赵航. 休闲农业发展的理论与实践[D]. 福州:福建师范大学,2012:65-68.
- [12]段兆麟. 休闲农场经营管理——农企业观点[M]. 台北:华都文化事业有限公司,2015:33-46.
- [13]Byrd E T, Gustke L, Larry G. Using decision trees to identify tourism stakeholders: the case of two Eastern North Carolina counties[J]. Tourism and Hospitality Research,2007,7(3/4):176-193.
- [14]邱涌忠. 休闲农业在乡村发展的社会意义[R]//推动农村振兴创造农业生命力研讨会资料. 中国台湾:台湾农村发展规划学会,2003:72.
- [15]罗海波. 我国台湾地区有机农业认证体系研究[J]. 科学发展,2012(4):93-100.