

曹庆穗,金 雯,刘建龙,等. 休闲农业助力乡村振兴的对策建议[J]. 江苏农业科学,2018,46(24):434-436.
doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2018.24.110

休闲农业助力乡村振兴的对策建议

曹庆穗¹,金 雯²,刘建龙¹,王 玲¹,宋 婧³

(1. 江苏省农业科学院农业设施与装备研究所,江苏南京 210014; 2. 群众杂志社,江苏南京 210004;
3. 南京农业大学人文与社会发展学院,江苏南京 210095)

摘要:总结江苏休闲农业助力乡村振兴已取得的初步成效;扶持政策进一步加强,各类服务更加规范;产业规模进一步扩大,旅游内容丰富多样;供给结构进一步优化,品牌效益日趋显著。分析江苏休闲农业助力乡村振兴面临的困难和问题:休闲农业企业规模较小,产业化程度较低;经营理念落后,亟需提升服务质量和水平;环保观念淡漠,可持续发展乏力。提出江苏休闲农业助力乡村振兴的思路与对策:整合资源,加大政策扶持力度;科学规划,完善基础设施建设;拓展客源,提高服务质量和水平;农旅融合,打造休闲农业特色品牌。

关键词:江苏省;休闲农业;乡村振兴;思路对策

中图分类号:F323.4 **文献标志码:**A **文章编号:**1002-1302(2018)24-0434-02

休闲农业作为江苏农村一二三产业融合发展的有效载体,近年来持续蓬勃发展,不仅满足了人民群众对精神和物质生活的多样化需求,带动农民收入的增加,而且有力地推进了农业的提质增效,推动农业供给侧结构性改革,休闲农业正在成为乡村振兴战略落到实处的重要力量。但同时也要看到,江苏休闲农业的发展也面临诸多困难与瓶颈,加大对这个问题的研究,提出有效对策,对于江苏实施乡村振兴战略,推动城乡一体化发展具有重要的现实意义。

1 江苏休闲农业助力乡村振兴已取得的初步成效

休闲农业是把农村和农业作为旅游资源吸引游客参与其中的一种旅游活动,是农业与旅游业融合发展派生出的新兴产业。它既是第一产业向第三产业延伸形成的新型产业形态,也是旅游业向农业拓展形成的新型消费业态。休闲农业的兴起,不仅丰富了人民群众的物质和精神生活,同时也提高了农业的经济、社会及生态等多重效益,实现了旅游业与农业发展的同频共振。近年来,江苏大力发展休闲农业,使之成为农业农村发展新的经济增长点,取得了一定的成效。有关数据显示,2017 年,江苏全省已有近 9 000 个具有一定规模的休闲农业观光景点,年接待游客达 1.5 亿人次,各类营业收入超过 420 亿元,从业人员超过 100 万人。2016、2017 连续 2 年江苏休闲农业综合发展指数均位列全国前茅。

1.1 扶持政策进一步加强,各类服务更加规范

江苏省委省政府紧紧围绕中央农业供给侧结构性改革的各项工作部署,积极推进休闲农业发展,创新工作措施,提升休闲农业服务水平,打造休闲农业新亮点。在对全省休闲农业发展情况进行深入调研的基础上,出台了《江苏省加快发展休闲农业的意见》,为全省休闲农业的发展指明了方向。

收稿日期:2018-05-16

作者简介:曹庆穗(1968—),男,江苏南京人,副研究员,主要从事农业经济研究。E-mail: 820994506@qq.com。

通信作者:金 雯,编审,主要从事宏观经济研究。E-mail: jinwen779@sohu.com。

在全省整体规划的基础上,13 个设区市先后研究出台了休闲农业发展规划,进一步明确了引导休闲农业发展的政策措施,有力地促进了休闲农业的快速发展。针对江苏发展休闲农业遇到的各种问题,为提升服务水平,江苏组建了休闲农业行业协会,通过加强行业自律,推动江苏休闲农业发展向系统化、规范化迈进,从而促进休闲农业的健康可持续发展。休闲农业的高质量发展,离不开政策措施的进一步完善、相关部门的协调配合以及高水平的公共服务。近年来,江苏坚持多措并举,先后出台了扶持休闲农业发展的财政金融、公共服务和规范管理等方面的政策意见,在考核农业发展时又将休闲农业的发展情况纳入其中,有力地促进了乡村振兴战略的落地、落实。为提升休闲农业的发展质量,一方面加大财政支持力度,另一方面引导民间资本投资发展农家乐以及受益面较广的休闲旅游项目,建设了一批美丽乡村,在农业农业获得长足发展的同时,也为城乡居民休闲旅游提供了好的去处。

1.2 产业规模进一步扩大,旅游内容丰富多样

江苏各地“围绕让农业强起来、农村美起来、农民富起来”的目标,积极发展休闲农业,更深层次地挖掘农业的产品价值、文化价值和生态价值,加快农业与文化产业、旅游服务业的融合互动,促进农业农村资源的优化配置,使得休闲农业的产业规模不断扩大,休闲内容丰富多样,诞生了一批农业主题乐园、特色民宿、休闲农庄等休闲农业项目,以及集生产、加工、采摘、品尝、养生、度假等于一体的休闲农业综合体。由于农耕文化底蕴厚重,动植物物种种类丰富,构成了江苏休闲农业多姿多彩的活动内容,有以观赏为主的赏花、观叶、采果、品茶等活动,也有以体验为主的垂钓、狩猎等活动,还有以养生为主的美食、度假、绿色食品品鉴等活动,与此同时,还利用原有的农村自然风光和生态农业园区,建造休闲娱乐设施,为游客提供度假、娱乐、餐饮、住宿等一条龙服务,让游客在游览乡村自然美景的同时,了解传统的乡村民俗文化,享受浓郁的乡村风情,留得住游客,记得住乡愁。农村的青山绿水越来越具有独特的魅力,日益成为人们寄托乡情乡愁的地方,在更高的层次上,满足了人们返璞归真、重温田园生活的精神文化需求。

1.3 供给结构进一步优化,品牌效益日趋显著

休闲农业的飞速发展,拓展了江苏农村非农就业空间,构建起了多层次的农业产业链和价值链,增加了农民增收致富的渠道,成为江苏农村经济新的增长点。特别是新兴的一大批休闲农业产业,创造出了比传统农业高几倍甚至几十倍的价值,大幅度增加了农民的收入。有关数据显示,农民占休闲农业经营主体 90% 以上,农产品销售收入增长较快,已占到休闲农业综合经营收入的 40% 以上。江苏大力开展品牌创建活动,共有 20 个县(市、区)被农业部认定为全国休闲农业和乡村旅游示范县(市、区);23 个村被农业部认定为中国美丽休闲乡村,总数位列全国第一;180 家休闲农业企业被中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会评为全国休闲农业与乡村旅游星级示范企业^[1]。同时还启动实施“12311”休闲农业品牌培育计划,把 105 个农业特色小镇作为重点培育对象,重点宣传 121 个“江苏省休闲观光农业示范村”和 101 个主题创意农园^[2]。

2 江苏休闲农业助力乡村振兴面临的困难和问题

产业兴旺是乡村振兴重点。产业振兴了,才能夯实乡村振兴的物质基础。休闲农业的迅猛发展加快了江苏乡村振兴的步伐,带动了江苏乡村的快速发展。然而,在繁荣的背后,我们也应该看到,在旅游市场竞争日趋激烈的情况下,江苏休闲农业的发展面临来自周边地区抢客源的威胁,江苏很多地方休闲农业项目仅处于开发状态,已开发的旅游项目参与性、体验性不强,同质化现象严重,缺少江苏自己的特色等等问题,具体讲,主要面临以下几个方面的困难和问题:

2.1 休闲农业企业规模较小,产业化程度较低

一些地方对休闲农业认识不到位,因而对当地休闲农业资源的开发与利用缺乏有力的引导与控制,政策扶持力度较小,导致休闲农业企业主要以个人和民间投资为主,企业规模不大,配套设施不足,产业化程度较低。现有的休闲农业活动以观光、娱乐为主,没有深入挖掘到乡村旅游资源与乡村民俗文化的深层次内涵,江苏现有的休闲农业活动中满足游客精神需求的较少,满足游客物质需求的较多,整体水平较低。

2.2 经营理念落后,亟需提升服务质量和水平

由于经营理念落后,目前江苏很多地方对休闲农业的开发不够深入,没有深层次地发掘休闲农业的实际价值,基础设施投入不多,再加上休闲农业的从业人员队伍中的农家乐餐饮服务人员、休闲旅游交通运输人员以及休闲旅游景点的服务人员大多是由当地农民转行来的,缺乏旅游专业的培训,专业技能较差,服务质量和水平较低,导致游客对休闲农业满意度不高,从而降低了休闲农业旅游对游客的吸引力。

2.3 环保观念淡薄,可持续发展乏力

江苏农村的自然旅游资源面临被破坏的威胁,由于一些农庄及农家乐建在湖泊和水库旁边,餐饮垃圾部分进入湖水,导致湖泊水质不断下降,这类问题亟待引起高度重视。目前全省休闲农业开发层次不高,经营管理水平较低,以模仿为主的农家乐等休闲农业的主要存在形式,缺少创意,文化特色不明显,休闲农业的知识性、趣味性特征没有展现出来,可持续发展严重乏力。

2.4 宣传手段不先进,较少运用新媒体等宣传媒介

由于江苏休闲农业项目普遍规模不大,且较为分散,因而

缺乏整体宣传规划和统一的宣传策划,大多是印发宣传画册或游客口口相传,即使有的地方建起了网站或 APP,但在内容上依然是静态的多、动态的少,特别是游客想知道的动态信息少之又少,网络优势特别是新媒体优势没有发挥。

3 江苏休闲农业助力乡村振兴的对策建议

休闲农业是农业供给侧改革的重要抓手,也是实施乡村振兴战略的重要一环。切实解决好上述问题有利于通过发展休闲农业来调整农村经济结构,进一步拓展农业发展空间,稳步提高农民收入,把乡村振兴战略落到实处。具体讲,江苏休闲农业的发展应采取以下措施:

3.1 整合资源,加大政策扶持力度

休闲农业的发展是一项系统工程,涉及范围比较广,因此,休闲农业的发展需要政策的有力扶持和拉动。一是要创造更加宽松的环境,从政策、舆论、服务等方面营造有利于休闲农业发展的良好氛围;二是要整合有利于休闲农业发展的各类资源,鼓励和引导工商资本、民营资本和外来资本投资开发休闲旅游农业,建立“政府扶持、业主为主、社会参与”的投入机制^[3]。三是加强科技创新,构建合理的利益分享机制。加强农业技术创新,为休闲农业发展提供科技支撑,整合资金、管理、人才等多种要素,推动江苏休闲农业的高质量发展。科学构建利益分享机制,积极发展合作制、股份合作制、股份制等组织形式,激发农民创业创新活力^[4]。

3.2 科学规划,完善基础设施建设

休闲农业要发展好的前提条件是做好科学规划,应制定适合江苏省情的中长期及短期休闲农业发展规划,将休闲农业发展与乡村振兴战略的实施统一起来,科学合理地布局休闲农业旅游项目,在不同区域形成不同的特色。基础设施是否完善对于休闲农业的发展至关重要,发展休闲农业,首先要完善基础设施,为游客提供各种便利条件,提高游客旅游过程中的舒适度。通过加大投入,完善景区的道路建设,增加观光汽车及缆车数量,增设停车场等等,从方便游客出发,提升游客的旅游满意度。

3.3 拓展客源,提高服务质量和水平

加大宣传力度,向周边省份投放江苏休闲农业旅游景点宣传广告,与旅行社合作开发农家乐一日游或两日游线路,吸引更多的游客来江苏农村游玩。人才是休闲农业发展中最活跃的因素,江苏休闲农业要获得长足发展,离不开对休闲农业人才的大力培养,尤其是要加大专业人才和经营管理人才的培养力度,一方面,可以在省属高校开设相关专业,培养休闲农业旅游产品开发和管理的专业人才,另一方面,可以与省属高校联合开办培训班,邀请专家学者为休闲农业从业人员授课,帮助他们提高服务质量以及经营管理水平。

3.4 农旅融合,打造休闲农业特色品牌

把农耕文化、乡风民俗、农业技艺、农业文化遗产与农业的生态价值、养生体验等融合挖掘,突出特色性,注重参与性,打造一批优质的休闲农业产品,推进农业一二三产业融合发展,为农民在家门口创业就业搭建平台,促进农业提质增效,农民增收致富。同时,优化整合休闲农业产品,打造休闲农业特色品牌。一方面,注重培育农业嘉年华、农事节庆等地方特色品牌活动,另一方面,加大培育休闲农业特色乡村、休闲农业创

李文华,周 倩,陈永强. 农业产业集聚与碳排放:我国省际层面的实证分析[J]. 江苏农业科学,2018,46(24):436-441.
doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2018.24.111

农业产业集聚与碳排放:我国省际层面的实证分析

李文华¹,周 倩¹,陈永强²

(1. 重庆工商大学经济学院,重庆 400067; 2. 重庆工商大学长江上游经济研究中心,重庆 400067)

摘要:从农业产业集聚视角,基于环境库兹涅茨曲线(EKC)分析框架,选取 1999—2015 年全国 31 个省(市、区)相关数据,分析农业产业集聚与碳排放的具体函数关系,同时结合莫兰(Morans' I)指数、空间自相关(SAR)及空间误差(SEM)等模型,探讨农业碳排放的基本事实及影响因素。得出如下结果:(1)产业集聚与农业碳排放之间存在明显倒“U”形关系;(2)农业碳排放具有较强的空间集聚特征;(3)产业集聚、政府宏观调控加速了东、中部农业碳排放,耕地利用效率降低了东、中部碳排放,经济发展提高了全国农业碳排放。可以发现我国农业总体处于粗放式发展阶段,据此提出合宜进行农业产业集聚、优化产业结构及提高农业科技投入等降低农业碳排放的具体建议。

关键词:产业集聚;农业碳排放;空间面板模型;影响因素

中图分类号:F323 **文献标志码:**A **文章编号:**1002-1302(2018)24-0436-06

我国自实行家庭联产承包责任制以来,农业获得了极大的发展,不仅实现了以不到世界 10% 的耕地成功养活了占世界 20% 多的人口,而且满足了经济迅速发展工业化、城镇化对农业的需求。自 2004 年以来连续 14 年的中央一号文件都将“三农”问题放在国家战略的突出位置,尤其是 2017 年的中央一号文件旗帜鲜明地提出农业供给侧结构性改革,促进农业农村发展由过度依赖资源消耗、主要满足量的需求,向追求绿色生态可持续、更加追求质的需求转变。工业发展带来的污染显而易见,但农业发展产生的环境问题较易忽视。有鉴于此,本研究探讨农业产业污染状况及应对策略。

与此同时,党的十九大提出农业要适度地进行规模经营,产业集聚作为农业规模经营的重要途径一方面通过技术创新提高产业的生产效率,外部产业与相关产业通过学习效应与模仿效应增强产业关联能力;另一方面,上、中、下游产业形成

一体化发展格局,上游产业的竞争优势会通过扩散效应向下游产业转移。产业集聚与农业碳排放之间存在辩证统一的关系,在产业集聚的初期阶段,由于内部结构不合理带来拥挤效应,对环境产生负外部性;当产业集聚程度达到成熟,通过技术革新并合理分配基础设施、生产资料、劳动力等资源可以降低环境污染。因此,探讨产业集聚下的农业环境污染状况具有重要的理论及实践意义。

1 文献综述

自从技术创新和竞争力角度对产业集聚研究以来,产业集聚理论迅速在制造业、服务业等领域得以应用,随着农业产业化、集约化、规模化迅速发展,农业产业集聚理论亦得到政府和相关专家的重视^[1]。农业产业集聚的形成有其内在动因,农业技术创新^[2]、农户集聚^[3]、资源禀赋^[4-5]等因素是促使农业产业集聚的重要原因。农业产业集聚优势明显,卢凌霄等从农业产业规模化角度出发,认为农业产业集聚能够实现农业规模经济,推动农业持续快速发展^[6]。相关学者积极探索农业产业集聚形成路径,其中乔金杰等认为城乡收入差距的缩小是实现农业产业集聚的重要因素^[7];李丰玉等通过层次分析法(AHP)分析得出,产业创新及对资源禀赋的整合

收稿日期:2018-01-22

基金项目:教育部人文社会科学重点研究基地项目(编号:16JJD790063);

教育部人文社会科学一般项目(编号:14YJA790076);重庆工商大学研究生创新型科研项目(编号:yjsexx2018-060-39)。

作者简介:李文华(1990—),男,山东巨野人,硕士研究生,主要从事涉农产业经济学研究。E-mail:1635941055@qq.com。

意乐园等国家级和省级品牌。

3.5 扩大宣传,提升休闲农业项目在消费者心目中的美誉度

提升休闲农业项目在消费者心目中的美誉度仅靠口口相传是不够的,在发展休闲农业的过程中要重视休闲农业的市场推广和信息发布,充分利用电视、报刊、网络等各种媒体,采用多种渠道、多种形式大力宣传本地区的休闲农业基地和休闲农业项目^[5],让广大消费者了解并熟悉所在区域的休闲农业项目,当有休闲方面消费需求的时候能够第一时间想起这些休闲农业项目,并达成消费的目的。

参考文献:

[1]农业部关于公布 2017 年全国休闲农业和乡村旅游示范县(市、

区)的通知[Z/OL]. (2017-11-28)[2018-04-15]. http://www.moa.gov.cn/govpublic/XZQYJ/201711/t20171128_5922191.htm.

[2]邹建丰. 江苏今年起实施“12311”计划 培育百个农业特色小镇[N]. 新华日报,2017-05-31.

[3]饶河县政协. 关于我县休闲观光农业发展建设的几点建议[EB/OL]. (2016-12-20)[2018-04-14]. <http://www.hlraohe.gov.cn/viewnews.jsp?newsid=13366492>.

[4]江苏省委. 休闲观光农业成为农业农村发展新引擎[N]. 新华日报,2018-02-26.

[5]刘志平. 关于促进休闲农业发展存在的问题及建议[EB/OL]. (2017-05-02)[2018-04-14]. <http://www.fdrenda.gov.cn/display.asp?id=16430>.