

杨 慧. “一带一路”助推江苏农产品跨境输出路径研究[J]. 江苏农业科学, 2020, 48(19): 319–322.
doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2020.19.065

“一带一路”助推江苏农产品跨境输出路径研究

杨 慧

(无锡商业职业技术学院, 江苏无锡 214000)

摘要:我国实施“一带一路”倡议已近 7 年时间,为我国的农产品跨境输出带来了绝佳的机遇,同时也带来了诸多的困境与挑战。江苏借助交汇点优势,助推江苏外贸高质量发展,寻求江苏与沿线国家在多边政策下开展多元化的农业发展合作,从农产品的外贸结构、服务平台、自主品牌、技术标准等方面稳中提质,积极应对复杂多变的国际市场环境。解析江苏农产品对“一带一路”沿线国家的出口状况,通过 SWOT 分析“一带一路”倡议对江苏农产品的影响,提出促进江苏农产品跨境输出的策略,从强化政府扶持到提升农产品竞争力直至对企业转型发展方向。重视农产品跨境输出不仅是江苏省跨国农业亟待发展的重要部分,也是促进全省“三农”长足发展的重要路径。

关键词:“一带一路”;农产品;跨境输出;输出路径;SWOT 分析;江苏省

中图分类号: F323.7 **文献标志码:** A **文章编号:** 1002-1302(2020)19-0319-04

纵观古今,传统农业艺术交流和农产品多元化贸易即为丝绸之路的主要经济活动。全球经济一体化背景下,中国外贸参与度不断增强,我国位列全球农产品生产、消费之首,历来位于全球最大的农产品生产消费大国之列,农业发展在国民经济中的整体比重逐年增加^[1],在对外贸易中的比重却不占绝对优势,据海关统计 2019 年中国农产品进出口额 2 300.7 亿美元,同比增长 5.7%。其中,出口金额为 791.0 亿美元,同比下降 1.7%;进口金额为 1 509.7 亿美元,同比增长 10.0%。相关数据表明,我国近年农产品贸易呈现逆差态势,出口国家及产品种类比较单一,贸易摩擦的频次有增无减,愈发凸显出我国农产品跨境输出大国地位而非强国^[2]。

随着经济全球化步伐的加快及国内经济步入新时代背景下,2013 年我国提出共建“一带一路”倡议。经过多年的贸易发展,在经济全球化和国内经济进入新常态的背景下,中国为推动区域经济一体化提出了“一带一路”倡议。依照中央对区域经济发展规划部署,江苏省处于“丝绸之路经济带”及“21 世纪海上丝绸之路”重要交汇点定位,江苏应主动参与深化“一带一路”建设层次,发挥其经济重省之引领作用,利用其产业之比较优势,加大开放力

度和范围。2020 年,江苏已然形成多角度贸易发展格局,强势显现出“交汇点”优势,坚持高质量贸易发展基调,彰显区域化经济发展特色,高水平对接贸易高质量发展方针政策^[3]。江苏是经济大省强省,亦是农业发展大省,农耕文明历史悠久,农产品种类丰富,素有“鱼米之乡”的美誉。借力“一带一路”平台,江苏省重抓粮食进出口,调整优化农产品结构,推动相关产业发展融合,提升系统农业开放层次,促使国际交流日益频繁,抢抓“一带一路”机遇,坚持投资引进相辅相成,力争农业跨境输出步伐加快且颇有成效,利用外资辅助农业发展增效显著,农产品跨境输出居全国领先进位。江苏省近年来农产品贸易数据显示,江苏省已经成为“一带一路”沿线国家和地区农业投资贸易的心仪区域,期望通过多元化的合作进一步做大做强江苏省农产品贸易、拓展投资平台、扩大农业对外交往“朋友圈”^[4]。

1 江苏省农产品对“一带一路”沿线国家的出口状况

鉴于复杂多变的世界经济环境,全球疫情发展态势和稳中求质的国内经济,预期 2020 年我国农产品出口应继续保持平稳略增长的势头发展。据“十三五”收官的贸易数据显示,江苏开放型农业发展长期保持稳中有进、稳中向好的发展步调^[5]。据海关数据,2017 年江苏省与“一带一路”沿线 60 多个国家和地区签订了多项农产品合作协议,总体出口

收稿日期:2020-07-17

基金项目:江苏省哲学社会科学基金(编号:2018SJA0836)。

作者简介:杨 慧(1980—),女,江苏泰州人,讲师,主要从事国际经济与贸易研究。E-mail: yanghui@wxic.edu.cn。

数额不多但出口势头、年增长率较好。2018 年江苏农产品进出口 196.6 亿美元,出口额稳超 40 亿美元,年均增长率达 9.8%,与全国年均增幅相比高 4.7 个百分点,农产品进出口呈现出平稳增长的良好态势。

1.1 投资项目

“一带一路”沿线国家农业资源丰富,紧抓机遇助推农业贸易战略,积极开展农业国际合作,确保江苏省主要农产品稳定供给,稳定食物安全,不断增强江苏具有优势农产品的国际竞争力,保障现代农业高质量发展。江苏经济发展依赖于地理位置的优越性,开放发展的高层次,借力“一带一路”交汇点契机,寻求“一带一路”沿线国家多元化合作,极大地展现了江苏区域发展优势,探寻参与高度契合点。随着国际贸易自由化程度增强,对江苏农产品跨境输出是机遇与挑战并存。经过多年的贸易发展,“一带一路”建设与江苏贸易发展相辅相成,相得益彰,取得了卓越的成效,落地了众多大型项目,如柬埔寨西港特区、埃塞俄比亚东方产业园等海外产业园区。

1.2 商品结构

至 2019 年 12 月,65 个“一带一路”沿线国家和地区中,很多国家的经济发展相对比较落后,贸易发展极不平衡,相比之下,江苏在经济发展、劳动力素质、农业技术等方面占有一定优势,通过农产品跨境输出可以调整国内的产业、商品结构,亦可对“一带一路”沿线国家进行经济技术帮扶。江苏省拥有中国南方最大的粳稻产业区,盛产各类特色粮食经济作物,渔业和地方畜禽种质资源丰富,保存众多畜禽遗传资源保护品种。据江苏省农业农村厅公布的数据,2018 年江苏省农产品重点产业主要分布在园艺(为 11.04 亿美元)、畜禽(为 12.07 亿美元)、特色粮油(为 4.03 亿美元)、水海产品(为 4.75 亿美元),总计出口贸易额达 31.89 亿美元,占全省农产品出口贸易额的 79.33%,与 2017 年江苏省农产品出口同类贸易额相比下降 1.3%。纵观江苏省农产品贸易资料及数据,表现为商品结构较为单一,以初级加工为主,高达 80%,在国际竞争中几乎不占优势。

1.3 市场结构

长期以来,江苏农产品跨境输出市场分布在亚洲、北美、欧洲等地区。根据商务部数据统计,2018 年江苏农产品出口总值首次突破 40 亿美元,其中输

出亚洲市场 24.23 亿美元,市场份额占比超过 60%。“一带一路”国家拥有着富足的农业生态资源,为了更好地实施“稳外贸”发展,江苏省出口企业积极借力优势政策,促进农产品贸易,深层次参与“一带一路”建设。欧美、非洲及其他“一带一路”沿线国家和地区建立多家公共海外仓,更好地服务当地的相关政府及企业发展。

2 “一带一路”倡议对江苏农产品的影响:SWOT 分析

2.1 优势(S)

江苏省拥有得天独厚的农业生态环境,平原、水面面积占比居全国首位,拥有着极其丰富的水产资源,高达千万亩的水面积及百万亩的养殖面积,数百种淡水鱼类,同时享有盛誉的“长江三鲜”“太湖三白”“太湖三珍”、百年品牌如镇江香醋、南京板鸭、碧螺春等农特产品也盛产于江苏。随着“一带一路”倡议利好政策的不断深入,加之江苏地区对人才的集聚效应,政府出台诸多吸引人才的政策,加大了人才、资金、货品等集聚效应,为江苏农业高层次发展及农产品跨境输出奠定了坚实的基础^[6]。

2.2 劣势(W)

受全球贸易态势波动起伏及国际环境的影响,近年来,江苏省农产品跨境输出增势不明显。加入 WTO(简称入世)以来,我国农产品出口中多频次遭遇各种贸易壁垒,长期被一些发达国家的贸易壁垒限制导致贸易障碍难以逾越。因为多重标准的不一致性,欧美发达国家对我国很多农产品进行了出口限制、实施反倾销调查等,使我国农产品贸易蒙受了巨大经济损失。尽管江苏跨境输出过程的农产品在质量和附加价值中已为最优,但是仍无法达到发达国家农业部门制定的严苛标准及规范,从而直接影响了江苏省农产品的进一步跨境输出。WTO 成员国对进口农产品的标准非常严格,在农药残留、对等检测指标等安全性限制很苛刻。据南京海关数据显示,江苏省农产品出口因各种壁垒遭到歧视,对江苏省农产品跨境输出影响巨大,损失惨重。究其原因主要体现在产品质量不高、结构不精、低附加值等问题,严重影响了江苏省农产品跨境输出,其中部分品质不高、价格低廉、品牌缺失的“三低”农产品充斥于国际市场中,这大大限制了现代农业、品牌农业的高层次发展。

2.3 机遇(O)

近年来,江苏积极参与“一带一路”建设,重视

“一带一路”沿线国家和地区间政府多方合作,对基础设施、投资便利、金融合作、消除壁垒、多层次合作交流等方面着力加强。“一带一路”倡议的适时给江苏农产品跨境输出带来了巨大的机遇,为促进江苏参与全球农产品贸易提供了绝佳的平台。“一带一路”发展坚持合作共赢的发展理念,有利于推动“一带一路”沿线国家的共同发展,“一带一路”发展目标为江苏省农产品贸易带来了前所未有的发展机遇,江苏省可以在“一带一路”发展战略下积极与沿线国家开展农产品贸易,扭转江苏省农产品国际贸易逆差,提高农产品整体国际贸易水平^[4]。

2.4 挑战(T)

江苏农产品向“一带一路”沿线国家跨境输出过程中存在着诸多挑战,如农业企业境外发展耗时周期较长,农产品出口竞争力不强,投资风险大、资金保障少等诸多风险无法预估及有效预警。农业企业在其海外投资项目上需要耗费的物力财力是巨大的,任一环节出错,对企业的长期发展都是不利的;在农产品加工方面,由于传统农业技术水平不高、农产品层次较低、无自主品牌等严重问题;政局的不稳定导致投资国家发生政治、金融等风险使得江苏省农业企业处于被动局面,加上没有有效的预警方案必然遭受重大损失,公司发展面临巨大的挑战。

3 促进江苏农产品跨境输出的策略

2017 年 5 月,习近平主席在“一带一路”国际合作高峰论坛强调“一带一路”建设行稳致远,2019 年 4 月第 2 届“一带一路”国际合作高峰论坛,中央一号文件发布加强“一带一路”农业国际合作,2020 年 4 月中央政治局会议指出,结合新形势应大力推动共建“一带一路”高质量发展。如此利好背景,“一带一路”农产品贸易必将进入发展快车道。

“一带一路”建设的互联互通为农产品贸易搭建了优而利的绝好平台,亦促使中国农产品跨境输出中贸易、供给格局持续革新。2017 年,国家多部委联合发布《共同推进“一带一路”建设农业合作的愿景与行动》,希望各省(市、区)发挥并利用“一带一路”沿线国家农业比较优势,加速农产品投资合作进程,搭建农业国际交流合作的创新性平台;借力国际金融机构合作机制与渠道,侧重农业基础设施和产前、产中、产后全流程产业链投资;加强农业科技交流和共享,构建农产品对外合作新格局,打通多元化农产品输出渠道,扶持高层次跨国企业境

外发展,提升江苏省农业高水平合作发展。

3.1 强化政府扶持力度——宏观支持

多年来,江苏积极寻求与“一带一路”沿线国家开展多元化农业国际合作,江苏素有强有力的经济基础保障,农产品类别互补互助,农产品合作空间更加广袤。2019 年江苏省委员会、江苏省政府继续高质量推进“一带一路”交汇点建设,率先以“1+7”模式,由南京市向苏州市、无锡市、常州市铺开,逐步启动南通市、徐州市、连云港市等区市联动发展,形成相关政策文件,明确江苏各区域参与“一带一路”交汇点建设典型定位,重点支持南京市枢纽城市建设、苏锡常国际产能合作示范城市建设、徐州重要节点城市建设、连云港战略支点建设^[7],推动南通、盐城打造特色亮点以及其他地方特色合作基地建设。

政策措施上,农工商业协调统一发展,制定全面以农为首的跨境输出战略规划,以科技为重点支撑力量,逐步提升农产品跨境输出水平;创新农业的发展和“一带一路”农业合作平台衍生出的新载体有机结合;加强与“一带一路”沿线国家农业合作区的基础设施建设和规划,重视农业产业发展的可持续性,优化形成农产品跨境输出产业链,建立系统化发展格局;合理打通“一带一路”农产品贸易通道,从基础运输、仓储到输出消费一条龙建设脉络,不断提高农产品贸易便利化层次^[8],贸易规模及贸易范围随之得以拓展。财政法律上,加大金融支持力度,破解农业跨境输出融资难;政府应投入固定资金支持农业产业结构升级,熟知国际农业环保标准及认证制度,引导我国农企业创新发展,农业环保法律法规的完善,多角度获悉最新贸易壁垒资讯,农业企业行为合规,合理规避贸易风险,及时止损;农业贷款、农业发展专款专用,体现在贷款补贴政策,土地使用、信贷种类和规模上予以全力配合及支持^[9]。渠道拓展上,贸易进程的加快,多元化的贸易渠道不断涌现,大力发展农产品跨境电子商务大势所趋,积极完善跨境电商农产品出口质量认证体系,农产品检验检疫合作交流,农产品标准与认证互认互检,为实现“一带一路”大农业互联互通提供支撑,严控农产品跨境输出质量。对于有能力有需求的农业重点大户协助其进入跨境电子商务平台寻找更广泛的商机^[10]。

3.2 提升农产品国际竞争力——中观升华

中国地少人多,农户人均耕地面积稀少,农业

企业产品的加工附加值收益较低,核心竞争力不强,江苏农业生产呈现小众化运营,农业生产的现代化、专业化及标准化层次不高。尤其是农产品加工发展水平相对发达国家非常滞后,无法与国际接轨,产品品质更是无法达到国际市场需求。

高品质、高标准农产品符合“一带一路”沿线国家和地区消费者对进口农产品的多种需求。加速提升江苏省输出农产品在该市场的全面竞争力,积极支持农业自由输出,除了输出具有中国特色优势农产品和扩大高附加值农产品出口之外,也包括向“一带一路”沿线国家输出先进的农业技术和创新性农业人才。面对江苏农产品附加值不高、专业化人才缺乏等核心问题,涉外农产品企业应该重视深加工农产品的出口,跟进全面专业技术指导,引进新技术,出台新标准,不断提升农产品附加值,创新农产品出口模式,研发新品种拓展出口渠道,保障江苏省农产品常态化跨境输出,不断提升江苏农产品出口竞争力,增加农产品贸易的经济效益。其次充分调动农产品贸易行业协会的协调作用,为了进一步推动跨区域、跨领域信息互通和协同创新发展,亦须要加强国内外政府、商会协会和企业之间的信息共享,无缝对接“一带一路”沿线国家的农业经贸需求,进一步提升农业国际化、现代化、标准化水平。再次应加强出口农产品质量安全的监控与管理,提升产品质量,创建名牌产品。目前,江苏农产品生产成本居高不下,诸多因素导致国际检测标准难以企及,出口农产品的质量无法保证,作为农产品企业管理者须认真学习国际检测标准,保障标准真正落实到生产各个环节,才能达到出口农产品的质量^[12]。同时,积极创立江苏省特有农产品品牌,对已有品牌做好全方位的维护,实施特色农产品的品牌战略,提升品牌农产品在国际市场的影响力,推出一批具有国际知名度的农产品,利用品牌效应打开固定销路。最后须要重点关注的是刻不容缓地提高输出农产品主体的质量竞争力要求。对于加大农产品的跨境输出,不仅仅是须要体现在农产品数量上,更要重视提升产品质量品质,增强其国际竞争力。江苏省各区域要大力培育一批农产品跨境输出重点企业,逐步形成一批在规模、效益、可持续发展有优势的出口企业群,以一批带全面,扩大生产规模,增加规模效益,筹划经营管理,打造江苏省我国高端农产品的强省强国地位。

3.3 调整企业转型方向——微观提升

经过多年的发展,江苏农产品企业在跨境贸易

上有了不俗的表现,借助“一带一路”平台深推江苏农产品跨境输出,可以从以下方面着手:(1)各国地理资源多寡性,多角度探析“一带一路”沿线国家和地区的农业发展现状。江苏农产品企业应积极了解“一带一路”沿线国家和地区的农业发展特征,针对不同的国家制定差异性的农产品贸易方案。同时,农产品企业应积极了解沿线国家农产品的贸易法律法规及常见做法,避免正确规避贸易过程中的纠纷及冲突,促进农产品贸易健康可持续发展。(2)各国经济发展的差异性,多方位提供协助“一带一路”沿线国家农业发展。“一带一路”发展战略强调沿线国家之间的共赢发展目标,江苏省应积极帮助沿线发展落后国家的农业发展,优化这类国家专业农业部门,积极推进农业区域多层次合作,促进农产品贸易多角度发展。(3)各国区域范围的限制性,江苏农产品企业应密切关注农产品贸易壁垒动态变化,深入研究“一带一路”沿线国家农产品输入标准,合理合法避开或及时预警农产品贸易风险,同时农产品企业应重视技术创新投资,积极与相关高等院校进行校企融合发展,妥善解决各环节即将或已经面临的技术障碍,更好地进行贸易合作,通过多种手段避开贸易壁垒,使得农产品企业更快更好地发展^[11]。

参考文献:

- [1] 喻 瑜. 中国农产品对外贸易现状、发展前景与促进对策分析[D]. 武汉:华中师范大学,2012.
- [2] 谢 涛. 中国与“一带一路”沿线国家农产品出口贸易影响因素研究[J]. 世界农业,2017(3):132-138.
- [3] 成祖松. 关于我国农产品贸易的若干思考[J]. 北方经贸,2010(1):19-20.
- [4] 李 玲. 江苏省农产品国际竞争力分析[J]. 安徽农业科学,2012,40(10):6235-6237.
- [5] 高申荣,童 霞,吴林海. 江苏省农产品出口现状与对策研究[J]. 黑龙江农业科学,2010(5):104-109.
- [6] 韩铁强. 江苏农产品出口竞争力提升策略研究[J]. 江南论坛,2020(2):9-11.
- [7] 赵 鸣. 江苏现代农业对接一带一路战略——连云港农业国际合作示范区建设为例[J]. 丝路时评,2016(3):28-33.
- [8] 吴頔伯. 中澳自由贸易区对中国农产品贸易的影响与对策[D]. 上海:上海师范大学,2016.
- [9] 罗 桓. “一带一路”沿线地区农产品进出口贸易对农业经济增长效益研究[J]. 农业经济,2019(1):131-133.
- [10] 张宜强,陈 琳. “一带一路”战略视域下江苏省农产品对外贸易问题及对策研究[J]. 安徽农业科学,2018,46(2):184-185,194.
- [11] 周 坚. “一带一路”战略对我国农产品国际贸易的影响及对策探析[J]. 农业经济,2017(11):141-142.