

汪翔,沈贵银. 新时代江苏农村“三新”经济培育与发展路径[J]. 江苏农业科学,2024,52(16):279-284.
doi:10.15889/j.issn.1002-1302.2024.16.036

新时代江苏农村“三新”经济培育与发展路径

汪翔,沈贵银

(江苏省农业科学院农业经济与发展研究所/江苏省农业科技创新决策咨询研究基地,江苏南京 210014)

摘要:江苏省农村新产业新业态新模式(简称“三新”模式)不断发展壮大,在推进农业供给侧结构性改革、农业农村经济高质量发展以及乡村产业振兴中起关键作用,能够有效促进农村产业转型升级,探索实现农业多元价值,提高农业劳动生产率、土地产出率与资源利用率,引领城乡消费模式创新,并吸引社会资本要素下乡。在梳理发展农村“三新”经济重要作用的基础上,分别围绕构建监测体系、夯实发展基础、探索融合发展与绿色发展、打造新载体与培育新主体等方向,提出推动江苏省农村“三新”经济发展的主要路径,建议进一步完善配套用地政策,加快要素多元投入,强化产学研深度融合的科技支撑,建立人才激励机制,大力推进数字农业农村建设。

关键词:新时代;江苏农村;“三新”经济;培育路径;发展路径

中图分类号:F327 **文献标志码:**A **文章编号:**1002-1302(2024)16-0279-06

以新产业、新业态、新模式为主要特征的“三新”经济具有明显的融合与跨界特点,在农业、制造业、服务业等领域的结合具有很强的正外部溢出性^[1],通过跨界融合、重塑商业模式、促进新科技成果转化,在形成新经济增长点的同时^[2],也能带动、

激活相关产业,对转换经济发展动能,推动经济高质量发展具有积极意义。“三新”经济是以新产业、新业态、新商业模式为核心内容的经济活动的集合,“三新”经济增加值是衡量一个国家(或地区)所有常住单位在一定时期内从事“三新”经济生产活动创造的增加值^[3]。依据国家统计局发布的数据,2021 年我国“三新”经济增加值为 197 270 亿元,比 2020 年增长 16.6%(未扣除价格因素,下同),比同期国内生产总值(GDP)现价增速高 3.8 个百分点;相当于 GDP 比重的 17.25%,比 2020 年提高 0.17 个百分点^[4]。江苏省“三新”经济发展更加迅速,经济增加值 28 920 亿元,相当于全省 GDP 比重的 24.9%,

收稿日期:2023-05-09

基金项目:国家现代农业产业技术体系建设专项(编号:CARS-10-B23);江苏省社科应用研究精品工程课题(编号:22SYC-111)。

作者简介:汪翔(1977—),男,江苏南京人,博士,研究员,主要从事农业产业经济研究。E-mail:njflywang@163.com。

通信作者:沈贵银,研究员,博士生导师,主要从事农业经济理论与政策研究。E-mail:shengy@caas.cn。

[66]王昌森,张震,董文静,等. 乡村振兴战略下美丽乡村建设与乡村旅游发展的耦合研究[J]. 统计与决策,2019,35(13):97-101.

[67]何成军,李晓琴,曾诚. 乡村振兴战略下美丽乡村建设与乡村旅游耦合发展机制研究[J]. 四川师范大学学报(社会科学版),2019,46(2):101-109.

[68]鲁先锋,芮雯艳. 土地增减挂钩与美丽乡村建设协同机制的构建[J]. 西北农林科技大学学报(社会科学版),2016,16(5):87-93.

[69]李炎,张金池,陈佩弦,等. 农村土地整治与美丽乡村建设的耦合关系:以南京市 11 个项目区为例[J]. 水土保持通报,2019,39(2):317-324.

[70]魏家星,姜卫兵,武涛. 美丽乡村建设与农业遗产保护耦合发展研究[J]. 中国农史,2017,36(1):136-142.

[71]潜莎娅,黄杉,华晨. 基于多元主体参与的美丽乡村更新模式研究:以浙江省乐清市下山头村为例[J]. 城市规划,2016,40(4):85-92.

[72]高强,周丽. 协同治理视阈下乡村建设实践样态解析:基于

江苏常熟“千村美居”工程的案例观察[J]. 南京农业大学学报(社会科学版),2022,22(6):22-33.

[73]李平衡,严立冬,邓远建,等. 全域美丽乡村建设:来自湖南浏阳的经验与启示[J]. 生态经济,2018,34(1):220-224.

[74]赵欣,任飞宇. 民族地区美丽乡村建设模式研究:基于奈曼旗 14 个苏木乡镇 36 个嘎查村的调研[J]. 黑龙江民族丛刊,2021(1):64-70.

[75]刘艾鑫. 基于生态美学视域下东北地区美丽乡村建设研究:以长春市(九台区)马鞍山村美丽乡村建设为例[J]. 环境保护,2021,49(8):64-66.

[76]樊亚明,刘慧. “景村融合”理念下的美丽乡村规划设计路径[J]. 规划师,2016,32(4):97-100.

[77]赵佩佩,胡庆钢,吕冬敏,等. 东部先发地区乡村振兴的规划研究探索:以杭州市为例[J]. 城市规划学刊,2019(5):68-76.

[78]张琦,杨铭宇. 空间治理:乡村振兴发展的实践路向:基于 Q 市“美丽乡村建设”的案例剖析[J]. 南京农业大学学报(社会科学版),2021,21(6):128-139.

经济增长贡献率达 27.6%^[5]。在经济下行压力不断增加、疫情形势十分严峻的情况下,有力地带动并促进了全省经济的发展。近年来,江苏省农村新产业新业态新模式(简称农村“三新”经济)不断发展壮大。在新产业方面,通过引进生物技术、信息技术等高新技术,着力发展生物种业、现代农机、智慧农业等,促进农业种养加等传统农业产业的变革和工厂化食用菌等新兴产业的发展。新业态方面,通过市场引导和技术催生了新的经营方式和组织形式,形成了休闲农业、创业农业、会展农业、信息农业以及电子商务商贸模式等一大批特色业态,极大地促进了农业农村产业的融合发展。在新模式方面,通过改变农村资产利用、利益联接方式,形成新的资源配置方式和利益共同体,进而通过产业链的商业模式创新促进农业农村产业绿色化、品牌化、优质化发展。江苏省农村“三新”经济通过有效激活各类产业要素的融合与集聚发展,积极促进乡村产业变革,在推进农业供给侧结构性改革、农业农村经济高质量发展以及乡村产业振兴中起关键作用。

1 发展农村“三新”经济的重要意义

1.1 促进农村产业转型升级

为迎合消费升级,农村原有传统产业通过引进新技术、创新业态和模式,实现产业链延伸和增值,进而促进产业高质量发展,助推乡村产业布局调整与优化。如在发展绿色农牧结合的种养模式中,引进减肥减药技术可以满足日益增长的、绿色低碳的消费需求,也会推动传统农业模式改进,进而促进生态环境保护,实现经济效益与生态效益相结合的可持续协调发展。

1.2 探索农业多元价值的实现

通过产业形态创新和功能拓展,可以丰富农业全产业链各个环节的各种业态,新产业新业态新模式展现出不同的经济功能与市场属性,从而实现多元价值。通过产业融合发展,农业不仅能提供丰富多样的物质产品,还可以为城乡居民提供精神产品,如创意农业、休闲观光农业、康养体验等活动,新产业新业态新模式的发展极大地丰富了农业文化教育、产业经济等功能;通过发展生态立体种养等循环农业模式,探索绿色农业路径,可以更好地实现生态环境保护、生物多样性发展等功能;通过“互联网+农业”等模式,能够提供生产资料采购、

产品销售、品牌宣传等渠道,还可以增加“知识型”“技能型”农民(农民工)的就业机会,进而实现农民就业与社会保障功能。

1.3 提高农业劳动生产率、土地产出率与资源利用率

通过物联网技术实现农业生产信息化智能监控和智慧化生产,如智能温室、垂直农业可以节约人力资源和物质投入,大幅提高单位土地产出。通过互联网技术建立电子商务平台,加强生产与销售有效衔接,引导农业生产从生产导向准备为市场需求导向,有力支撑农户、合作社以及农业企业等生产经营主体的发展,提高农业生产经营的市场化、信息化、组织化和精细化水平,推动农业生产流通销售方式变革和农业发展方式转变,进而提升农业生产效率和增值空间^[6]。

1.4 引领城乡消费模式创新

目前,我国已经走过了集中跟风式的消费阶段,多样化与个性化的消费逐步占据主流。农村新产业新业态新模式创新地改变了供给侧和需求侧两端,通过打造新场景、提供新商品与服务、开展各类促销活动等,既可以提升传统消费,还可以培育新型消费需求和消费模式,充分释放消费潜力,带动城乡居民形成消费新热点,进一步激发城乡居民的消费活力和潜力。通过发展乡村田园样板、农业特色小镇、电子商务示范县等平台,积极改变传统乡村的发展环境与商业形态,融合特色民宿活动,构建形成多元的消费业态和消费场景,形成乡村民宿、农村电商、文创旅游等新型休闲农业业态,促进农业生产向旅游功能的转型升级,催化体验式消费和参与式消费需求的增长并逐渐成为新的消费热点^[7]。

1.5 吸引社会资本要素下乡

随着国家乡村振兴战略的深入实施,越来越多的人才、科技、资本等要素开始下乡^[7],极大地增强了农村“三新”经济发展的要素支撑,也促进了城乡各类资源要素相互融合发展。特别是一批高学历人士、商业精英以及乡贤等怀着深厚的农业情怀,积极参与农村“三新”经济发展,推动了乡村产业创新发展、高质量发展,进而提升城乡经济社会发展一体化水平。

2 推动江苏省农村“三新”经济发展的主要路径

2.1 构建农村“三新”经济发展监测体系

目前,农村“三新”经济仍存在统计指标、统计

口径以及统计内容模糊等问题。由于农村“三新”经济具有很强的跨界融合特征,且业态模式创新与变革很快,传统的种植业、加工业以及流通销售等行业分类也不能与其发展匹配,迫切需要从基础数据采集、分析以及长期监测等方面做出改革。第一,完善农村“三新”经济统计方法制度。加大调研力度,做好顶层设计,逐步完善农村“三新”经济的统计报表制度及配套的专项调查制度^[8],以满足不同维度的需求。第二,改革农村“三新”经济的数据调查方法。通过典型调研、专项调查、抽样调查等方法,充分抓住农村“三新”经济中跨界融合的农业农村经济活动,对各类数据加以综合测算。第三,进一步完善长期监测体系。在现有调查体系的基础上,在调查点布局、人手、资金等资源配置上给予倾斜,形成长期可持续的监测体系。

2.2 夯实农村“三新”经济产业发展基础

产业方向突出地方特色 and 市场需求结合点,充分发挥科技支撑作用,强化新产业新业态在农村产业融合发展中的“黏合剂”作用。新产业新业态是农村产业融合发展的“蓝海”,在资源整合、促进农民增收、改善人居环境等方面颇具优势。第一,大力发展农产品精深加工。一方面引导企业加快集成应用生物、信息、环保等新技术,实现产品的多环节加工;另一方面发展精细加工,开发营养健康、快捷方便的系列产品,满足城乡居民快节奏生活的需要。第二,推进农副产品综合利用加工。引导企业和园区加快发展副产物加工与循环利用,升级加工工艺与生产线,开发新材料、新能源等新产品,实现变废为宝。第三,提升创意休闲农业发展水平。开发一批充满视觉冲击力、艺术创造力、富有想象力和影响力的创意园区、创意产品与包装、创意营销和服务以及创意衍生产业。大力推进休闲农业主体规范化、多元化、现代化发展,推动产业集聚、业态多元、内涵深厚、创意创新,打造一批休闲农业精品与典范,推动全省休闲观光农业、创意农业和乡村旅游高质量发展。第四,鼓励发展农村新型服务业。积极支持农业龙头企业、村集体经济组织以及协会或合作社发挥平台载体作用,通过组织和经营模式创新,组织小农户实现耕地规模经营,统一生产托管和各类农业生产性服务。同时,改造拓展传统农村生活性服务业,积极发展护幼养老、保洁卫生、文化宣传、体育健身等乡村服务业^[9]。第五,加快农业电子商务产业发展。鼓励各类电子商务平

台加快构建多层次的乡村产购销网络平台,实现农业互联网技术在农业生产、农资购买、加工销售等环节的应用与推广,探索“互联网+农业”发展机制。

2.3 探索农村“三新”经济融合发展新路径

农村“三新”经济的形成主要依赖路径是通过不同行业之间的融合,这使得农村“三新”经济与其他产业的关联性强,具有高度融合的特征^[7]。产业融合的本质是将过去的简单种养转变为将生产与生态、绿色、安全等相结合,通过新的技术引进、资源要素的重新组合以及业态模式创新等形成新的产业发展形式。重点探索农村“三新”经济发展趋势和新的产业融合模式:第一,产城产村融合模式。推动农村产业融合发展与新型城镇化和特色田园乡村建设有机结合,通过生产、生活、生态“三生”融合,创新产、城、村、人、文“五位一体”的模式,培育创建一批富含江苏省产业特色、彰显苏南鱼米之乡文化、打造主题突出、特色鲜明的农文旅融合发展的特色小镇和宜居宜业宜游的乡村。第二,资源循环融合模式。以农牧结合、农林结合、循环发展为导向,培育构建“猪-沼-粮、畜-沼-果/蔬”等循环利用模式,发展稻虾共作、稻蟹共作等综合种养项目,发展林下经济中草药、林下菌类等林下作物,发展林畜、林禽、林渔等林下生态养殖项目。推进种养加、废弃物利用与生物质能发展、农业休闲旅游等产业间的衔接与融合,形成跨产业、跨链条、跨主体的循环农业经济综合体与联合体。第三,产业链延伸模式。积极推动一二三产业融合发展,推动传统农业产业与高附加值食品加工、现代流通业、生活服务业融合,推动农业与互联网、物联网技术融合,发展“互联网+”现代农业,培育智慧农业、创意农业等新型业态,推动农业与教育、文化、康养等产业融合,建设一批特色农产品精深加工园区和创意农业园区等新产业新业态项目。第四,多业态复合模式。同时兼有上述几种模式或融合其中2个以上模式的项目。

2.4 探索农村“三新”经济高质量、绿色化发展新路径

加快推进农村“三新”经济标准化、绿色化与品牌化发展是推进乡村产业提档升级的重要途径。第一,建立完善农村“三新”经济的标准化生产体系。围绕提升品质、提高质量、完善生产工艺流程等,加强新产业新业态与新模式的生产与技术标准

修制订工作。通过梳理、整合与统筹产业链各环节的技术标准,制定完善能够适应“三新”经济发展的国家标准、行业标准和地方标准,逐步实现不同产业生产全过程的标准体系,引领产业转型升级。第二,提升农村“三新”农产品与服务质量安全水平。在原有农产品与服务质量管理体系的基础上,根据“三新”经济分类标准和统计口径,进一步落实相关农产品自检制度,健全农产品检测体系;建立健全统一规范、与国际标准接轨的农产品与服务质量标准体系。利用“大数据”、物联网、二维码等现代信息技术,健全完善全省农产品质量安全追溯平台,实现农产品“从农田到餐桌”全过程可追溯,确保农产品质量安全。第三,强化农村“三新”品牌建设。“三新”经济的跨界融合特征具有很强的品牌效应,形成的区域公共品牌、企业品牌、产品品牌等有较强的影响力。在传统品牌打造的基础上,需要探索“三新”品牌的特点、传播速度以及规律,通过挖掘“三新”经济特色资源,打造一批有影响力的省市县不同级别的区域公用品牌、知名企业品牌和特色农产品品牌^[10]。第四,推进农村“三新”经济发展绿色化。坚持绿色发展理念,紧紧抓住农业投入品减量增效中心工作,围绕废弃物循环利用、资源环境保护等关键环节,结合本地“三新”经济发展的基础条件、资源环境承载力等情况,探索农村“三新”经济绿色可持续发展的有效途径。

2.5 着力打造促进农村“三新”经济发展的新载体

农村“三新”经济发展离不开载体的支撑,搭建资源要素高度集聚的载体,加强政策、项目、人才集聚,重点支持加工集中区公共服务平台和基础设施建设,不断提升产业聚集能力是农村新产业新业态与新模式融合发展的着力点。为此,要发挥各类园区、示范区、特色小镇等的引领和支撑作用。第一,推进各类现有园区提档升级。着力打造农村“三新”经济融合发展新平台,重点提升现代农业示范园区的农产品加工集中区建设水平,强化农业对外合作试验区、中外合作农业园区等外向型园区建设,支持电子商务产业园区建设,支持涉农科教单位国家和省级农业科技园区分院、基地和科技产业园建设^[11]。第二,创建和提升农村产业融合示范园区。围绕江苏省 8 个千亿级产业以及各地主导与特色产业,开展政策创新、投融资机制以产业融合等模式及其机制的探索,推进国家现代农业产业园、国家农村产业融合发展试点示范县、农村一二三产

业融合发展先导区以及国家农村产业融合发展示范园的创建和提升工作,推进园区的各类产业形态蓬勃发展。第三,打造不同产业与业态融合小镇。按照产城融合发展理念,培育一批充满活力的产城融合小镇、农业特色小镇、商贸繁荣小镇^[11],推进政策集成、要素集聚、企业集中。围绕农业主导产业,打造产业融合示范区,推动产业集聚、产业链延伸、农业功能拓展、利益联结完善。积极培育发展“互联网+农业”等一二三产业融合发展新模式、新业态。第四,建设创业孵化实训基地。依托各类龙头企业、重点园区、特色村镇、科研院校等平台 and 主体,吸引知名电子商务企业入驻,通过要素资源整合,统筹规划建设具有“孵化、加速、品牌打造与营销”等功能于一体的全链条农村创新创业孵化实训基地,建设一批具有影响力的农村电商创业服务园区。

2.6 培育壮大农村“三新”经济的创业新主体

发展农村“三新”经济,关键要有一支具有一定经营管理水平与科技素养的人才队伍。第一,招引乡村产业人才。牢牢把握长三角一体化战略,聚焦全省重大产业集群,开展人才服务乡村振兴等专项行动计划。通过技能培训,提升乡村产业人才的创新能力和整体素质,打造出乡村产业集群示范中的人才“主引擎”。第二,培育返乡创业人才。吸引原籍大学生回乡创业就业;鼓励有技术经验、资源优势和市场渠道的农民工返乡创新创业;建立在外客商名册,引凤回巢,助力家乡发展;培育一批有乡土情怀和创新创业活力的领军人才,引领乡村新产业新业态新模式发展,带动农村劳动力实现本地就业。第三,培养在乡创业人才。加大培训力度,创新培训内容。重点提升乡村人才的信息挖掘、资源整合、市场开拓等方面的综合素质与能力。加大力度培育一批“土专家”“田秀才”“乡创客”等乡土人才,以及手工艺人、乡村工匠、文化能人等乡村能人,领办或创办家庭工场、农民合作社、手工作坊、乡村车间等^[12],促进产业创新、业态创新与模式创新。

3 发展农村“三新”经济的主要政策建议

3.1 完善农村“三新”经济产业发展用地政策体系

“三新”经济发展能够促进农村产业转型升级和高质量发展,土地保障尤为重要。第一,推动适度规模经营,优先保障产业发展用地。按照“落实

集体所有权、稳定农户承包权、放活土地经营权”的改革方向,引导农户通过产权交易中心将土地经营权依法依规流转,积极推广不同形式的适度规模经营。探索多元化流转的具体途径,推动集中连片流转,包括农村土地经营权折价入股、农村土地整组整村集中连片流转、农户承包地依法托管等有效实现形式。在符合国土空间规划的前提下,通过村庄分类规划与整治、土地综合整理等方式,做好农村集体建设用地的规划与储备,优先用于发展乡村“三新”发展项目^[13]。第二,落实用地指标,保障重点用地。聚焦乡村产业发展的用地需求,各级政府新编国土空间规划时应充分考虑产业升级和发展需要,安排较充裕的建设用地指标,重点保障乡村产业尤其是“三新”相关产业发展用地。制定土地利用计划时,各级政府应综合考虑留出充足的新增建设用地指标,用于发展本地“三新”重点产业和项目。第三,探索适合农村“三新”经济发展需要的供地方式。一方面,通过收储、清理以及用途变更等方式盘活现有闲置建设用地,通过用地激励机制鼓励“三新”项目(特别是引导具有较大影响力和带动作用强的项目)在农村落地;另一方面,根据所有权、资格权、使用权“三权分置”的改革方向,创新宅基地利用方式。出台宅基地利用具体政策和措施,采用租赁住房、开发共享农庄、打造乡村民宿、发展养老产业等方式,将闲置宅基地引导至“三新”项目。

3.2 加快实现城乡资本要素融合的多元投入格局

通过加大财政支持力度、积极开展金融扶持、吸引社会资本下乡等方式,整合各类渠道,实现城乡资本要素融合,统筹用于农村产业融合,特别是农村新产业新业态与新模式的培育与发展。第一,加大财政支持力度。整合统筹各类资金,加大支出力度,采取奖补结合、信用担保、贴息贷款等方式,支持农村“三新”经济基础设施与公共平台建设。改善农村基础设施条件,重点支持农村公路、河道以及村庄环境等基础设施建设。加强农业产业园区、冷链物流设施建设,完善配套检测追溯体系。加快完善农村三级电商网络服务体系,重点支持农村电商公共服务平台建设,支持头部电商平台企业加快渠道下沉。第二,强化金融扶持政策。以市场需求为导向,建立合理贷款放款机制,引导县域金融机构存款主动流向当地“三新”项目。创新金融扶持乡村经济发展方式,设立特色产业和新兴产业

基金,引导地方产业发展。充分发挥融资担保体系作用,采用担保费用补助、业务奖补等措施支持开展乡村产业担保业务,探索拓展担保物种类和范围,推动落实乡村人才创业担保贷款贴息政策^[9]。探索适应农村“三新”经济发展需求的农业供应链金融模式。根据农村新产业融合参与主体多的特点,分别探索以应收账款、强资质农业企业和大数据互联网平台为核心的特色供应链金融模式,重点解决以“三新”为典型模式的农业产业链内部中小经营主体的融资难问题。第三,支持社会资本下乡发展农村“三新”经济。立足省情,明确导向,聚焦商业育种、绿色农业、智慧农业、设施装备业等领域,引导社会资本参与“三新”经济项目建设,带动全省“三新”经济发展。做好投资储备,建立农业农村“三新”重大项目清单,通过设立产业基金、担保增信、投资入股等方式,吸引有实力、有投资意向的社会资本投资。重点围绕园区内道路、通信、给水、排污、供电、供热等基础设施和电子商务平台、检验检测、仓储物流等公共配套服务平台搭建,对园区内企业扩大生产规模、改善生产工艺、提升研发能力等所需设施设备进行投入。第四,推动涉农企业通过资本市场发挥更大作用。发挥市场作用,引导涉农企业积极实施融合发展,推动资本与产业、科技与产业融合发展。发挥企业债券融资农村“三新”项目的支撑作用,支持符合条件的涉农企业通过发行长短期债券等方式融资。推动金融信贷产品和服务等多元创新,探索发行地方政府专项债券,为农村建设用地、集体经营用地、闲置宅基地和闲置住宅盘活利用提供支持^[14]。推动金融保险创新,进一步扩大农业生产保险的覆盖面,统筹考虑特色农业产业、设施农业和畜产品生产,逐步纳入农业保险范围,为新型农业经营主体发展增信,分散银行涉农信贷风险。针对江苏省涉农企业生产经营特点、市场规模以及资本市场需求,积极打造金融专属服务板块,引导农业企业建立健全现代企业制度、实施股份制改造,提升经营管理质量水平,借力资本市场做大做强。

3.3 强化产学研深度融合的科技创新体系支撑

建立产学研深度融合的技术创新体系,以市场为导向,将企业、高校以及科研院校等创新主体有机组合起来,推动跨领域跨行业协同创新,加快推动科技成果转移转化,不断提升“三新”经济竞争力。第一,探索新模式、新业态,持续优化产学研科

技术创新资源的配置。围绕农村“三新”经济发展趋势和方向,激励各类创新主体开展联合攻关和技术开发,共同实施农业高新技术产业化项目。加快从“投资驱动”向“创新驱动”、从“资源依赖”向“科技支撑”、从“农业生产”向“农业创造”转型。第二,深化科技创新体制改制,提升农村创新体系效能。着力破解农业领域科技创新瓶颈和深层次体制机制障碍,给予科研人员更多自主权,引导形成创新联合体,改革人才评价激励机制,打通“科技成果转化‘最后一公里’”,通过揭榜攻关等形式,提升农村“三新”经济发展质量。第三,推动科技下乡。通过科技特派员、专家服务团队、挂职选调等形式,助力乡村振兴。支持企业建设产业研究院、科技人员成果入股乡村企业、博士工作站等,为乡村产业发展提供智力支持。

3.4 建立完善“三新”经济人才激励机制

第一,制定实施创业就业的扶持政策,鼓励各类人才返乡创业就业。重点鼓励原籍职高、普高校毕业生、经商人员及务工人员等回乡从事“三新”经济工作,让各类人才“上山下乡”投入乡村产业融合发展,实现城乡人才等要素融合发展。第二,完善公共服务政府购买制度。解决好各类返乡入乡人才医疗保健、居住休闲及子女受教育等需求,积极构建功能齐全、运转高效和服务便捷的配套人才公共服务体系^[15]。第三,建设“三新”经济人才培训基地。根据各地产业发展情况,解决乡村人才制约瓶颈,有针对性地开发营销、电商、金融培训课程,推进产教融合、产才融合,落实本地人才通过职业院校和企业的订单培训机制。

3.5 大力推进数字农业农村建设

第一,加大农村数字基础设施建设。持续加强乡村信息化应用水平、农业农村信息数据共享以及基础设施建设,特别是加快推进物联网、大数据、人工智能、区块链以及 5G 等现代信息技术在农村推广应用,不断丰富数字乡村应用场景,不断推进数字基础设施升级。第二,推动电商平台落地。积极对接阿里巴巴集团控股有限公司、北京京东世纪贸易有限公司、拼多多(上海)网络科技有限公司等头部电商平台,促进“互联网+农业”行动传播推广与普及。通过整合多方资源,推动头部电商平台在江苏省各地建设一批有影响力的电商园区、示范基地以及各种便民服务网点。第三,打通农产品进城和工业品下乡“双向”流通渠道。大力发展农村电子

商务业务和快递业务,打造一批有影响力的“苏字头”网上平台,拓宽渠道,整合现有资源,探索多种“快递进村”模式,助力乡村产业发展。大力开展连锁配送业务,保证农民用上放心优质农资。根据城市发展、区域资源禀赋和产业发展情况,进一步优化资源配置,着力推进全省全产业链信息共享,促进农村“三新”经济业态模式不断创新,促进农村“三新”经济与现代信息、物联网、云计算、5G 等产业融合发展。

参考文献:

- [1] 培育壮大新动能是高质量发展关键一步[N]. 滨海时报,2019-03-12(6).
- [2] 罗东玲,李子莹,徐莹. 江苏省“三新”经济高质量发展的对策建议[J]. 价值工程,2022,41(5):28-30.
- [3] 国家市场监督管理总局,国家标准化管理委员会. 特色小镇发展水平评价指标体系:GB/T 41410—2022[S]. 北京:中国标准出版社,2022.
- [4] 2021 年我国“三新”经济增加值相当于国内生产总值的比重为 17.25%[EB/OL]. (2022-07-29)[2023-03-20]. http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1901536.html.
- [5] 2021 年江苏“三新”经济蓬勃发展[EB/OL]. (2022-07-06)[2023-03-20]. http://tj.jiangsu.gov.cn/art/2022/7/6/art_85276_10534158.html.
- [6] 国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见[J]. 休闲农业与美丽乡村,2015(8):6-19.
- [7] 陈慈,陈俊红,龚晶,等. 农业新产业新业态的特征、类型与作用[J]. 农业经济,2018(1):3-5.
- [8] 夏治坤. 关于三新经济统计制度的思考[J]. 中国商论,2018(5):176-177.
- [9] 农业农村部印发《全国乡村产业发展规划(2020—2025 年)》[J]. 西部旅游,2020(7):10-23.
- [10] 中共江苏省委江苏省人民政府关于贯彻落实乡村振兴战略的实施意见[EB/OL]. (2018-05-14)[2023-03-20]. http://www.jiangsu.gov.cn/art/2018/5/14/art_59164_7637384.html.
- [11] 江苏省乡村振兴战略实施规划(2018—2022 年)[EB/OL]. (2019-02-01)[2023-03-20]. http://www.zgjssw.gov.cn/fabuting/shengweiwenjian/201902/t20190201_6053968.shtml.
- [12] 农业农村部印发《全国乡村产业发展规划(2020—2025 年)》[J]. 西部旅游,2020(7):10-23.
- [13] 沈贵银. 着力构建乡村产业融合发展用地的政策体系[N]. 农民日报,2020-04-25.
- [14] 农村宅基地管理法律政策问答[EB/OL]. (2021-09-02)[2023-03-20]. https://dara.gd.gov.cn/fzdt/content/post_3502584.html.
- [15] 李俊鹏,张言彩,孟祥海. 淮安市现代农业高质量发展研究[J]. 淮阴师范学院学报(哲学社会科学版),2022,44(2):142-147.